



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Costo de impresión de etiquetas raspables: qué determina el precio por unidad de las etiquetas de código impresas

Details

Respuesta rápida: El costo de impresión de etiquetas raspables depende de siete factores: tamaño de la tirada, tamaño de la etiqueta y forma del troquel, impresión de códigos variables únicos, grosor y opacidad de la capa raspable, elementos de seguridad, formato de entrega en bobina u hoja, y verificación de códigos. Compare las cotizaciones de los proveedores solo cuando cada impresor haya cotizado la misma especificación en los siete factores.

Usted envía el mismo arte final a tres impresores y recibe tres cotizaciones que difieren por múltiplos. Esa diferencia normalmente no significa que un proveedor sea barato y otro abusivo. Significa que cada uno cotizó un trabajo distinto. Uno cotizó una sola capa plateada delgada, otro cotizó una capa bloqueadora más dos pasadas raspables, y el tercero omitió la verificación de códigos. Esta guía desglosa el costo de impresión de etiquetas raspables en las partes que los equipos de compras realmente pueden controlar. Así podrá presupuestar con precisión una promoción o un programa de PIN o de códigos de premio, y poner las cotizaciones en igualdad de condiciones.

Elegir solo por el precio unitario principal tiene un costo real cuando el panel no rinde. En una auditoría de California, las pruebas de seguridad de boletos instantáneos ya a la venta detectaron seis juegos con «fallas catastróficas»: había suficientes datos ocultos legibles como para comprometer los juegos, y los boletos afectados no fueron retirados del comercio minorista. [Auditoría de la Contraloría del Estado de California](#)^[1] En un caso federal por tarjetas de juego raspables impresas, el comprador había pagado más de \$700,000, y los peritos discutieron si una fuente de luz y una tarjeta doblada bastaban para leer los códigos ocultos. [Emirat AG v. High Point Printing](#)^[2] Un panel más barato que falla costará mucho más que el dinero que ahorró.

Índice

1. [¿Qué incluye realmente el costo de impresión de etiquetas raspables?](#)
2. [Qué afecta el precio de las etiquetas raspables: los siete factores de costo](#)
3. [Cómo preparar una solicitud de cotización que los proveedores puedan cotizar de la misma forma](#)
4. [Comparación: opciones de especificación de menor y mayor costo](#)
5. [Preguntas frecuentes](#)
6. [Puntos clave](#)
7. [Conclusión](#)

¿Qué incluye realmente el costo de impresión de etiquetas raspables?

Una etiqueta de código raspable impresa es una etiqueta sensible a la presión con información oculta bajo una capa opaca que el usuario final retira con una moneda. La información oculta suele ser un código único, un PIN o un resultado de premio. Si primero necesita entender la construcción básica, nuestra [etiquetas personalizadas de código raspable impresas](#) página lo explica. Este artículo trata solo del precio.

Toda cotización combina dos tipos de costo. **Costos únicos** se pagan una sola vez por trabajo, sin importar cuántas etiquetas pida. Incluyen pre prensa y pruebas, placas o pantallas, un troquel de corte para una forma no estándar, la puesta a punto de la prensa y el desperdicio que genera, la configuración de datos variables y la configuración del control de calidad. **Costos por unidad** aumentan con cada etiqueta impresa. Incluyen sustrato frontal y adhesivo, tinta base, impresión de códigos por inyección de tinta, barniz protector, recubrimiento raspable, tiempo de inspección, empaque y un margen de excedente por merma.

La cifra que importa para presupuestar no es el precio por etiqueta, sino el *costo total por código utilizable*:

- (Costos únicos ÷ códigos utilizables verificados entregados)
- + costo de impresión y material por unidad
- + costo de verificación e informe por unidad
- + flete y cualquier prueba de cumplimiento normativo, prorrateados entre la tirada

Ese cálculo es el costo real por unidad de los códigos raspables. También muestra por qué una cotización que parece barata puede resultar cara cuando se descuentan del conteo los códigos dañados, duplicados o ilegibles.



Qué afecta el precio de las etiquetas raspables: los siete factores de costo

1. Tamaño de la tirada y amortización de la preparación

El tamaño de la tirada es el factor más fuerte porque divide los costos únicos. En una tirada corta, la preparación puede explicar la mayor parte del precio unitario. En una tirada larga, se reduce a un error de redondeo y dominan el material, el recubrimiento y la inspección. Por eso duplicar la cantidad nunca reduce a la mitad el precio unitario: la porción por unidad se mantiene igual.

Un impresor fija la cantidad mínima de pedido de etiquetas raspables aproximadamente en el punto donde la preparación deja de pesar demasiado en el precio unitario de su equipo. Las líneas de flexografía de banda estrecha, digitales y de serigrafía alcanzan el punto de equilibrio en volúmenes distintos. En lugar de pedir un solo precio, solicite precios escalonados para tres cantidades, por ejemplo su volumen esperado, la mitad y el doble. Así podrá ver directamente la proporción de preparación. Confirme también la tolerancia de excedentes y faltantes, porque una tirada que se entrega ligeramente por debajo de su archivo de códigos genera un problema de conciliación además de uno de facturación.

2. Tamaño, forma y área del panel de la etiqueta

El tamaño afecta el costo de tres maneras. Las etiquetas más grandes consumen más sustrato frontal y adhesivo. Caben menos en la banda de la prensa, así que cada etiqueta requiere más tiempo de prensa. Y el área del panel raspable determina cuánto del recubrimiento más especializado se usa. Los diseñadores suelen agrandar los paneles por estética, pero el panel solo necesita cubrir los datos ocultos más un pequeño margen de seguridad, porque la tinta raspable tiende a extenderse un poco más allá de la forma especificada.

La forma influye sobre todo a través del herramental. Un rectángulo o un círculo que encaje en un troquel que el impresor ya posee no tiene costo adicional. Un contorno personalizado requiere un troquel de corte nuevo, un cargo único que es significativo en tiradas pequeñas y despreciable en tiradas grandes. Antes de aprobar una forma personalizada por razones de marca, pregunte al proveedor qué troqueles estándar se le parecen más.

3. Costo de impresión de código variable por etiqueta

Imprimir un código único en cada etiqueta es barato por impresión. El costo real está en todo lo que rodea a la impresión: recibir o generar el archivo de códigos, verificar duplicados y errores de formato, asignar códigos a la secuencia de impresión, configurar un dígito de control o la simbología del código de barras, transferir y almacenar el archivo de forma segura, y borrarlo después del trabajo. La mayor parte de esto es trabajo fijo, por lo que pesa mucho en las tiradas pequeñas. Los sistemas digitales y de inyección de tinta han hecho que la serialización sea mucho más accesible. Una revisión industrial de etiquetas de seguridad señala que esto ha vuelto la trazabilidad y la protección de marca «más accesibles y rentables que nunca». [Label & Narrow Web](#)^[3]

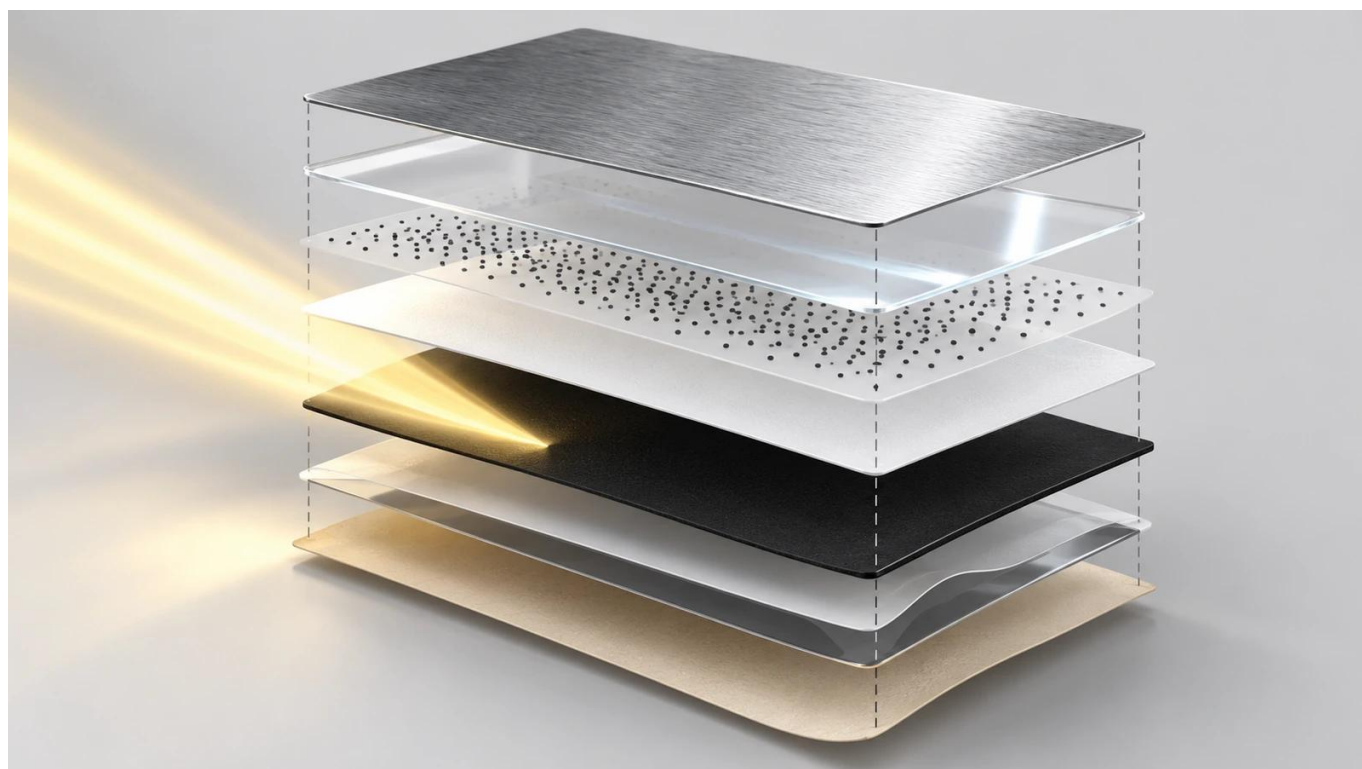
Varias decisiones elevan el costo de impresión de código variable por etiqueta. Que el impresor genere los códigos en lugar de suministrar los suyos agrega trabajo de generación y almacenamiento seguro. La distribución de premios significa colocar los códigos ganadores en posiciones definidas dentro de la tirada. Agregar un código de barras escaneable o un código QR junto al código legible por personas exige una evaluación de calidad de impresión. Dividir los códigos en niveles, como distintos valores de premio en distintas bobinas, agrega clasificación. Cada decisión es razonable. Solo asegúrese de que cada proveedor haya cotizado las mismas.

4. Grosor y opacidad de la capa raspable

Aquí es donde las cotizaciones de apariencia similar suelen diferir en lo esencial. Un panel básico es un barniz de liberación más una pasada de tinta raspable plateada. Una construcción de grado de seguridad agrega capas. En los boletos de lotería, una capa negra gruesa bajo los datos absorbe la luz, una capa blanca la dispersa, y un barniz sobre los números detiene la migración de tinta. La cubierta parece una sola superficie, pero en realidad son varias capas apiladas. Estas capas están diseñadas para impedir la lectura por transparencia, es decir, leer a través de la tarjeta con luz intensa, y la extracción de la tinta con disolventes, es decir, usar solventes para sacar la tinta. [Lottery](#)

[USA](#)^[4] Cada capa adicional añade tinta, un paso de curado y velocidad de prensa, y el barniz debe curar por completo antes de que se aplique encima la tinta raspable, así que el cronograma no puede comprimirse.

No se puede comprar opacidad por nombre porque la industria no tiene una definición compartida. Una patente afirma claramente que la opacidad que ofrecen los elementos de seguridad raspables es «no bien definida dentro de la industria». [EP3471846A1](#)^[5] El tacto raspable también varía entre lotes. La lotería de Michigan señaló que, en un juego de 10 to 12 millones de boletos, el recubrimiento de látex de algunos lotes puede ser más pegajoso que en otros. [Detroit Free Press](#)^[6] En la práctica, especifique una prueba en lugar de un adjetivo: ningún dato oculto legible bajo luz frontal intensa, luz trasera o luz en ángulo; remoción limpia con una moneda y sin daño al código; y ningún levantamiento de todo el panel cuando se aplica y se tira de la cinta. Los paneles dorados suelen ocultar menos que los plateados, así que un diseño dorado puede necesitar una pasada adicional para superar la misma prueba.



5. Elementos de seguridad adicionales

Los elementos de seguridad convierten lo «oculto» en «con evidencia de manipulación». Las opciones incluyen ranuras de seguridad cortadas en la etiqueta, sustratos frontales destructibles que se fracturan cuando alguien intenta despegarlos, adhesivos agresivos y sobreimpresiones con patrones que no vuelven a alinearse si se levanta el panel y se vuelve a colocar. Otras opciones son marcas fluorescentes UV, capas holográficas y números de control impresos. Cada una agrega material, herramienta o un paso de prensa. La amenaza es real. La policía ha descrito a estafadores de tarjetas de regalo que raspan las tarjetas, copian los números y vuelven a empaquetarlas con una falsa etiqueta raspable. [The Mercury News](#)^[7]

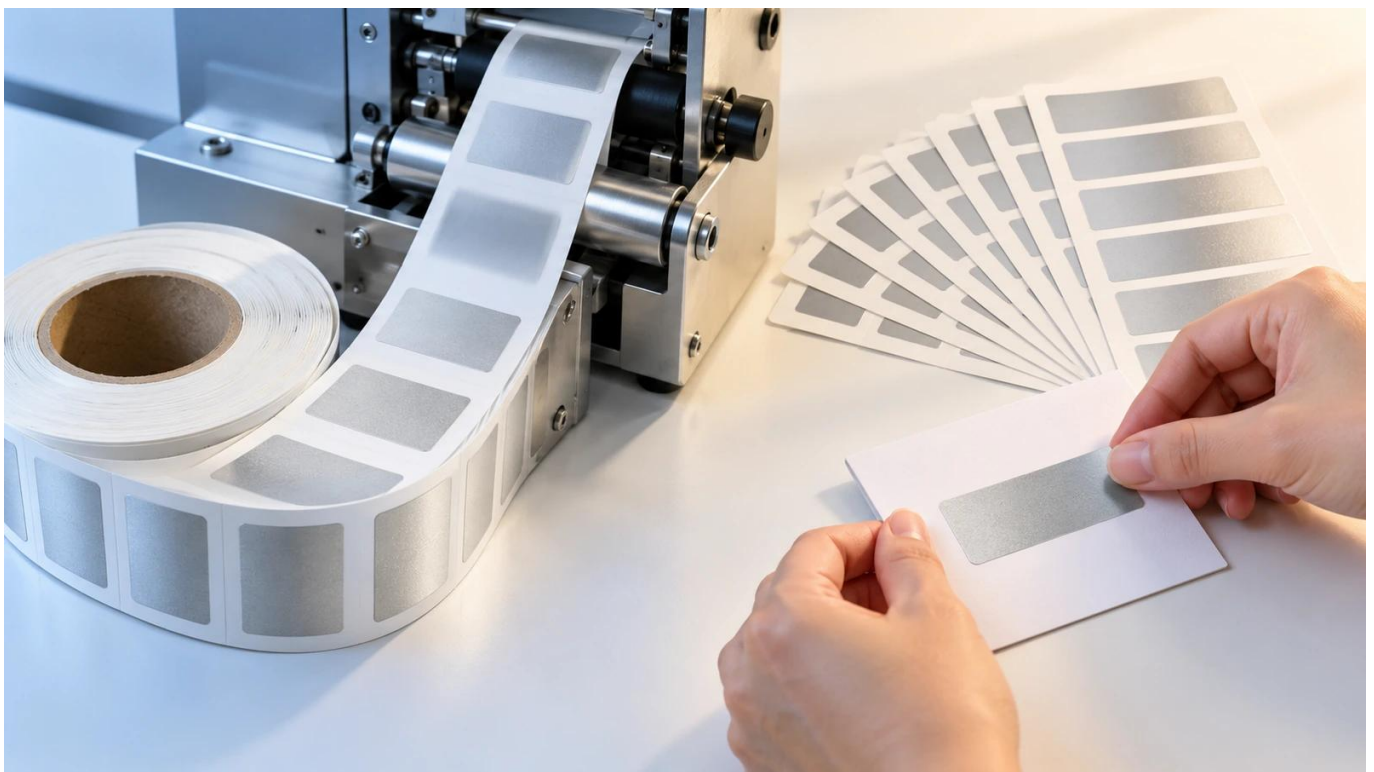
Ajuste el nivel de seguridad al valor de lo que está oculto en lugar de pagar por el máximo. El marco de seguridad de la industria de lotería, WLA-SCS:2024, se aplica a la producción de boletos instantáneos, incluidas la integridad de la impresión y la confidencialidad de los premios. [Código de práctica del WLA-SCS:2024](#)^[8] Es una referencia útil para programas de PIN y de valor almacenado, pero no es una certificación que lleven las etiquetas promocionales. Nuestra página de producto

establece [qué reglas y normas se aplican realmente](#) según el tipo de programa.

Las pruebas de cumplimiento normativo son una partida de costo independiente que es fácil de pasar por alto. Si las etiquetas van en un producto infantil, el recubrimiento raspable cuenta como recubrimiento superficial, y el límite federal de plomo en pintura y recubrimientos superficiales similares es 0,009 %. [16 CFR Parte 1303^{\[9\]}](#) Si el adhesivo va a formar la superficie en contacto con alimentos de una etiqueta aplicada a alimentos, debe cumplir las condiciones de 21 CFR 175.125. [21 CFR 175.125^{\[10\]}](#) Los informes de laboratorio y los materiales calificados añaden costo, así que menciónelos en la etapa de cotización y no después de la prueba.

6. Formato de entrega en bobina u hoja

Las bobinas alimentan aplicadores automáticos y suelen ser el formato eficiente para volumen. Tienen sus propios elementos de especificación: tamaño del núcleo, diámetro exterior máximo, sentido de desbobinado, etiquetas por bobina y política de empalmes. Cuando los códigos son secuenciales, mantener la secuencia continua entre bobinas y documentar dónde comienza y termina cada bobina agrega costo de manipulación. Las hojas requieren un paso adicional de corte y conteo, y son adecuadas para la aplicación manual. Sin embargo, la aplicación manual traslada el costo de mano de obra de la factura del impresor a su propia nómina. Fije el precio del formato con el que realmente va a aplicar e incluya la mano de obra de aplicación al comparar.



7. Verificación y conciliación de códigos

La verificación es la partida que más a menudo se omite en las cotizaciones bajas, y la que protege el programa. Un servicio completo usa una cámara en línea para leer cada código antes de que quede cubierto. Marca duplicados, códigos faltantes e impresiones ilegibles, retira las etiquetas defectuosas y entrega un informe de conciliación que relaciona los códigos impresos con su archivo. Reimprimir códigos rechazados específicos es la parte más costosa porque rompe la secuencia normal. Los reguladores incorporan la validación en sus propias especificaciones. El estándar 2026 para boletos raspables de Columbia Británica exige que los símbolos de premio estén ocultos bajo una cubierta raspable, con un número de validación en forma legible para personas, en forma de código de barras,

o en ambas. [TGSNE2 v2.0^{\[11\]}](#)

Las pruebas de preimpresión pertenecen a la misma partida. La fuente del código, la altura de los caracteres y la separación de caracteres ambiguos como 0/O y 1/l determinan si los clientes pueden canjear sin llamar al soporte. Tras las quejas de que los dígitos de un juego raspable eran difíciles de leer, la Lotería de Ohio lo reimprimió con una tipografía más clara. [News 5 Cleveland^{\[12\]}](#) Una prueba de impresión con datos reales cuesta mucho menos que una reimpresión.



Cómo preparar una solicitud de cotización que los proveedores puedan cotizar de la misma forma

1. **Congele una sola hoja de especificaciones.** Incluya el tamaño y la forma terminados, el sustrato frontal, el tipo de adhesivo, la superficie de aplicación, el tamaño y color del panel, la opacidad y las pruebas de raspado que deben superar las muestras, los elementos de seguridad, el formato de entrega y el entregable de verificación. Envíe la misma hoja idéntica a cada proveedor.
2. **Solicite tres escalones de cantidad.** Compararlos muestra qué parte de cada cotización corresponde a preparación y qué parte a costo por unidad, y dónde cae la cantidad mínima de pedido de etiquetas raspables de cada proveedor.
3. **Exija que las líneas de costo único y de costo por unidad se muestren por separado.** Troqueles, placas o pantallas, configuración de datos y pruebas deben aparecer cada uno como una línea propia, para que pueda ver cuánto costará un nuevo pedido.
4. **Especifique cómo se suministran los códigos.** Indique si los suministra usted o si los genera el impresor, el formato de archivo, las reglas de unicidad, la lógica de distribución de premios y la confirmación de eliminación de archivos que espera.
5. **Defina «verificado».** Especifique si la inspección con cámara es 100 % o por muestreo, el formato del informe de conciliación y cómo se gestionan los códigos rechazados.
6. **Pregunte por pruebas y cumplimiento normativo.** Si aplica el uso en productos infantiles o en contacto con alimentos, pregunte qué pruebas están incluidas y cuáles se cotizan por separado.

7. **Compare el costo total por código utilizable.** Divida el total, incluidos el flete y las pruebas, entre la cantidad de códigos utilizables verificados entregados, no entre las etiquetas impresas.

Comparación: opciones de especificación de menor y mayor costo

Factor de costo	Opción de menor costo	Opción de mayor costo	Cuándo vale la pena el costo mayor
Tamaño de la tirada	Tirada larga, preparación diluida	Tirada corta, la preparación domina	Probar una promoción antes del lanzamiento completo
Tamaño y forma	Troquel estándar, el panel solo cubre los datos	Troquel personalizado, panel sobredimensionado	La forma es parte de la marca o encaja en una ventana de empaque fija
Datos variables	Usted suministra un archivo limpio y sin duplicados	El impresor genera, asigna premios y agrega código de barras	Se requiere distribución de premios o canje por código de barras
Construcción del panel	Barniz de liberación más una pasada plateada	Capa bloqueadora, barniz y múltiples pasadas raspables	El valor oculto es efectivo, saldo almacenado o un PIN
Elementos de seguridad	Ninguno, salvo la opacidad	Ranuras, sustrato destructible, sobreimpresión con patrón	Las tarjetas se exhiben en estantes abiertos antes de la compra
Entrega	Bobinas para aplicación con máquina	Hojas, o bobinas con seguimiento de secuencia	Aplicación manual, o se requieren auditorías de secuencia
Verificación	Inspección por muestreo	Inspección con cámara en línea 100 % más conciliación	Cada código debe ser canjeable y único
Tipo de programa	Dónde debe destinarse el presupuesto	Riesgo si la especificación es insuficiente	
Revelación divertida, sin valor canjeable	Opacidad básica, raspado limpio	Paneles transparentes que arruinan la sorpresa	
Códigos de descuento o promocionales	Datos variables, fuente legible, verificación por muestreo	Códigos ilegibles o duplicados que generan costos de soporte	
Códigos de premio	Pruebas de opacidad, distribución de premios, verificación 100 %	Ganadores identificados antes de la distribución	
PIN y valor almacenado	Panel multicapa, evidencia de manipulación, conciliación	Códigos extraídos y etiquetas reemplazadas sin detección	

Preguntas frecuentes

Preguntas frecuentes: ¿por qué el precio por etiqueta baja tan bruscamente al aumentar la cantidad?

Los troqueles, placas o pantallas, la configuración de datos, las pruebas y el desperdicio de puesta a punto se pagan una vez por trabajo. Repartidos en una tirada pequeña, dominan el precio unitario. Repartidos en una tirada grande, casi desaparecen, y lo que queda es material, recubrimiento e inspección, que no bajan de costo por etiqueta.

Preguntas frecuentes: ¿cuál es una cantidad mínima de pedido típica de etiquetas raspables?

Depende de la tecnología de prensa, del número de capas del panel y de si se necesita un troquel personalizado, por lo que una cifra publicada rara vez coincide con su trabajo. Envíe su hoja de especificaciones y solicite una cotización para tres cantidades. Los escalones de precio le mostrarán dónde el mínimo tiene sentido económico para su programa.

Preguntas frecuentes: ¿cuánto suman los datos variables al costo por etiqueta?

La impresión por inyección de tinta en sí agrega poco. El costo está en el manejo de archivos, las verificaciones de duplicados, la distribución de premios, la calificación de códigos de barras y la verificación, y la mayor parte de eso es trabajo fijo. En una tirada pequeña puede representar una gran parte del precio unitario. En una tirada grande se vuelve una parte pequeña.

Preguntas frecuentes: ¿puedo ahorrar dinero con etiquetas raspables en blanco aplicadas sobre mis propios códigos impresos?

Para revelaciones de bajo valor, sí. Para códigos canjeables, las etiquetas en blanco aplicadas después trasladan la mano de obra a usted, son propensas a errores de alineación y ofrecen una evidencia de manipulación débil. Los compradores informan con frecuencia de paneles transparentes y de etiquetas difíciles de raspar. Una vez que se cuentan el retrabajo y los canjes fallidos, el ahorro suele perderse.

Preguntas frecuentes: ¿necesito un panel de grado lotería para una promoción de marketing?

Por lo general, no. Marcos de lotería como WLA-SCS:2024 regulan la producción de boletos instantáneos. Las promociones necesitan un panel que supere sus propias pruebas de luz, raspado y cinta al valor del premio. Pague por el bloqueo multicapa y la evidencia de manipulación cuando los datos ocultos sean efectivo, valor almacenado o un PIN.

Preguntas frecuentes: ¿los informes de prueba y las verificaciones de cumplimiento normativo están incluidos en una cotización estándar?

A menudo no. Las pruebas de plomo para productos infantiles y la documentación de adhesivos en contacto con alimentos suelen cotizarse por separado. Indique el uso final en su solicitud para que aparezcan como líneas visibles y no como sorpresas más adelante.

Puntos clave

- **Los paneles mal especificados generan costos mucho mayores que cualquier ahorro en el precio unitario.** — 6 juegos instantáneos con fallas de seguridad catastróficas detectados en una auditoría estatal ([Fuente](#))
- **Las disputas sobre la seguridad de códigos ocultos resultan costosas.** — más de \$700,000 pagados por tarjetas de juego raspables, luego impugnados en un tribunal federal ([Fuente](#))
- **Especifique una prueba de tacto rasnable, porque los lotes varían incluso a escala industrial.** — 10 to 12 millones de boletos por juego, con algunos lotes más pegajosos que otros ([Fuente](#))
- **El uso en productos infantiles agrega una prueba de plomo al presupuesto del**

recubrimiento raspable. — límite de plomo de 0,009 % para recubrimientos superficiales ([Fuente](#))

- **Escriba la verificación en la especificación, como lo hacen los reguladores.** — 2 formatos permitidos de número de validación, legibles por personas o de código de barras, en el estándar 2026 BC de Columbia Británica ([Fuente](#))
- **La impresión serializada sigue abaratándose, así que compare con cuidado las líneas de preparación.** — revisión industrial de 2026 que considera la trazabilidad más rentable que nunca ([Fuente](#))

Conclusión: precie la especificación, no la etiqueta

El costo de impresión de etiquetas raspables se vuelve predecible cuando deja de comparar precios unitarios principales y empieza a comparar especificaciones. Fije los siete factores, separe los costos únicos de los costos por unidad, defina qué significa «verificado» y divida entre códigos utilizables en lugar de etiquetas impresas. Las cotizaciones que parecían muy distintas convergerán o mostrarán exactamente en qué dejó algo fuera un proveedor.

Para obtener una cotización elaborada de esta forma, envíenos su volumen de códigos, las dimensiones de la etiqueta, el método de aplicación y el valor de lo que oculta el panel. Cotizaremos nuestras [etiquetas raspables personalizadas](#) línea por línea, para que pueda compararlas con cualquier otra cotización en igualdad de condiciones.

Notas al pie

1. Oficina del Contralor del Estado de California, auditoría de la distribución de boletos Scratchers de la Lotería de California, que registra las repeticiones de pruebas de seguridad de 2017 que encontraron seis juegos con fallas catastróficas.
https://www.sco.ca.gov/Files-AUD/08-2024_Scratchers_Ticket_Distri.pdf ↵
2. Emirat AG v. High Point Printing LLC, E.D. Wis., n.º 12-C-0789, resumen del caso (2017-03-29).
<https://www.casemine.com/judgement/us/5c141562342cca483d57fbc6> ↵
3. Label & Narrow Web, «Etiquetas de seguridad», Greg Hrinya, 2026-09-03.
<https://www.labelandnarrowweb.com/security-labels-2/> ↵
4. Lottery USA, «¿Cómo se protege un papel de \$25 millones?», 2026-08-30.
<https://www.lotteryusa.com/news/how-do-you-protect-25-millón-piece-of-paper> ↵
5. Solicitud de patente europea EP3471846A1, sobre el nivel no definido de opacidad en los elementos de seguridad raspables. <https://patents.google.com/patent/EP3471846A1/en> ↵
6. Detroit Free Press, «Por qué algunos boletos de lotería instantánea son difíciles de raspar», 2019-12-09.
<https://www.freep.com/story/news/local/michigan/2019/12/09/instant-lottery-tickets-why-they-hard-scratch-off/2530762001/> ↵
7. The Mercury News, informe sobre estafas con tarjetas de regalo, 2023-05-28.
<https://www.mercurynews.com/2023/05/28/could-you-be-a-victim-of-a-gift-card-scam-police-say-most-people-never-realize-they-are/> ↵
8. Asociación Mundial de Loterías, Código de práctica del WLA-SCS:2024, publicación 12.2024.
<https://publications.world-lotteries.org/security-and-risk-management/wla-scs-2024-code-of-practice> ↵
9. eCFR de EE. UU., 16 CFR Parte 1303, prohibición de pintura con plomo y de ciertos productos de consumo que contienen pintura con plomo.
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-II/subchapter-B/part-1303> ↵
10. Cornell Law School LII, 21 CFR 175.125, adhesivos sensibles a la presión.

<https://www.law.cornell.edu/cfr/text/21/175.125> ↵

11. Oficina Independiente de Control de Juegos de Azar (Columbia Británica), TGSNE2 Norma técnica de juegos para boletos Scratch and Win no electrónicos, versión 2,0, 2026-04-13.

https://www.igcabc.ca/sites/default/files/assets/documents/tgsne2_scratch_win.pdf ↵

12. News 5 Cleveland, informe sobre una tipografía ilegible en un boleto raspable de la Lotería de Ohio y su reimpresión.

<https://www.news5cleveland.com/news/local-news/illegible-font-on-ohio-lottery-scratch-off-ticket-turns-one-mans-luck-into-misfortune> ↵

octubre 21, 2026