



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Respuesta rápida: El tamaño de etiqueta colgante más habitual en el comercio textil de Norteamérica es 2 × 3,5 in, similar a una tarjeta de visita, que cuelga en vertical de un orificio de 1/8 in en el centro superior. Las mini etiquetas cuadradas de unos 1,5–2 in van bien para joyería y accesorios. Si hay mucho texto, conviene una etiqueta de 2 × 4 in o una plegada. Las etiquetas troqueladas se cotizan por su cuadro delimitador.

Pide a tres imprentas una «etiqueta colgante estándar» y lo más probable es que recibas tres etiquetas distintas. Una llega de 2 × 2 in, otra de 2 × 3,5 in y otra tiene el orificio en la esquina opuesta. Las tres cotizaciones no se pueden comparar. El problema empieza cuando apruebas una. La perforación cae sobre la línea del precio, o el código de barras UPC no cabe en el reverso. A veces la etiqueta gira en la barra y los clientes ven el lado en blanco. Cada uno de estos problemas obliga a reimprimir toda la tirada, y suele ocurrir cuando la fecha de lanzamiento ya no se puede mover.

Esos fallos vienen de las dimensiones, no del diseño ni de la impresión. Una gran imprenta en línea de EE. UU. afirma en su propia guía de tamaños que el orificio es el origen de la mayoría de las reimpresiones. Las cuentas son ajustadas. En una etiqueta de 2 × 2 in, el sangrado, el margen de seguridad y la zona del orificio dejan solo unos 1,25 in de altura útil. Un símbolo UPC-A de tamaño completo mide aproximadamente 1,02 in de alto, antes de añadir una línea de precio o de talla. El tamaño de la etiqueta colgante debe planificarse en función de lo que la etiqueta tiene que llevar.

Esta guía recorre las decisiones por orden. Asigna los formatos estándar, mini, plegado y troquelado a la categoría de producto, el expositor, la cantidad de texto y la posición del orificio. Al final podrás fijar seis campos de dimensiones antes de pedir una cotización. El papel, las pruebas de preimpresión y la redacción completa de la RFQ se tratan en nuestra [guía de especificaciones y compra de etiquetas colgantes personalizadas](#), así que este artículo se centra en las medidas.

Contenidos

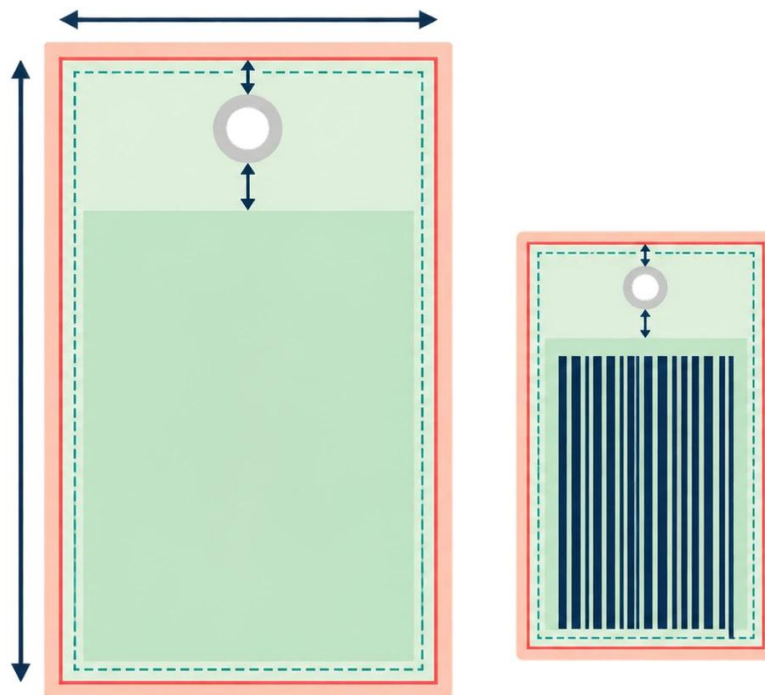
1. [¿Qué significa realmente el tamaño de una etiqueta colgante?](#)
2. [Área útil según el tamaño de corte más habitual](#)
3. [Cómo elegir el tamaño de una etiqueta colgante en seis pasos](#)
4. [Comparación de formatos mini, estándar, plegado y troquelado](#)
5. [Tamaños de partida por categoría de producto y expositor](#)
6. [Preguntas frecuentes](#)
7. [Puntos clave](#)
8. [Conclusión](#)

¿Qué significa realmente el tamaño de una etiqueta

colgante?

El tamaño de una etiqueta colgante es más que ancho x alto. Un proveedor trabaja con al menos seis medidas relacionadas. Si dejas alguna sin indicar, el proveedor la completa con su propio valor por defecto.

- **Tamaño de corte:** la dimensión final tras el corte, indicando primero el ancho. Una etiqueta vertical de 2 x 3,5 in y una horizontal de 3,5 x 2 in ocupan la misma superficie de pliego, pero cuelgan y se leen de forma distinta.
- **Sangrado:** el color de fondo o las imágenes que se extienden más allá de la línea de corte para que un pequeño desplazamiento del corte no deje un borde blanco. Muchas imprentas piden 0,125 in por cada lado. Confirma la cifra en la plantilla de tu proveedor.
- **Margen de seguridad:** la franja dentro de la línea de corte donde no debe haber texto ni logotipo. Una cifra de trabajo habitual es 0,125 in.
- **Zona del orificio:** el diámetro del orificio, la posición de su centro y un área libre a su alrededor. Mantén el texto a unos 0,25 in del borde del orificio.
- **Área útil:** lo que queda para el texto una vez descontadas las demás zonas. Es la cifra que decide si tu contenido cabe.
- **Tamaño plano frente a plegado:** las etiquetas plegadas necesitan ambos valores, además del sentido del pliegue.



Área útil según el tamaño de corte más habitual

La tabla siguiente es una estimación de trabajo, no una especificación de proveedor. Supone una etiqueta vertical, un orificio de 1/8 in centrado a unos 0,25 in del borde superior, un margen de seguridad de 0,125 in y el texto separado 0,25 in del orificio. Con esos supuestos, el texto empieza a unos 0,6 in por debajo del borde superior. Usa la tabla para comprobar el ajuste antes de enviar el arte.

Tamaño de corte (ancho × alto, in)	Área útil aprox. (in)	Qué cabe de forma realista en una cara
1,5 × 1,5	1,25 × 0,75	Solo el logotipo o el nombre de la marca. El precio, en el reverso.
2 × 2	1,75 × 1,25	Logotipo más una línea corta, o un UPC-A de tamaño completo con casi nada de espacio sobrante.
2,5 × 2,5	2,25 × 1,75	Logotipo más 2-3 líneas, o un código QR con una llamada a la acción breve.
2 × 3,5	1,75 × 2,75	Precio, talla, SKU y un UPC-A en el reverso, con espacio de sobra.
2 × 4	1,75 × 3,25	Todo lo anterior más un breve resumen de cuidados o un código QR.
2 × 3,5, plegada (4 caras)	4 × aprox. 1,75 × 2,75	Historia de marca, nota de materiales y código QR en el interior. Los datos de venta quedan en el reverso.

El código de barras explica la mayoría de los saltos de tamaño. Un UPC-A a 100 % de ampliación mide unos 1,469 in de ancho incluidas sus zonas de silencio, lo que cabe dentro del ancho útil de 1,75 in de una etiqueta de 2 in de ancho. El código mide además unos 1,02 in de alto. En una etiqueta de 2 × 2 in ocupa casi todos los 1,25 in de altura útil. No reduzcas ni recortes el código de barras para que quepa, salvo que la guía de proveedores de tu minorista lo permita. Los cargos que aplican los minoristas por códigos de barras que no se leen cuestan mucho más que subir un tamaño de etiqueta.

Cómo elegir el tamaño de una etiqueta colgante en seis pasos

Paso 1: enumera el texto antes de elegir un tamaño

Anota cada línea que debe llevar la etiqueta y decide en qué cara va. Un reparto habitual pone el logotipo en el anverso, y el precio, la talla, el SKU, el código de barras y un código QR opcional en el reverso. Después, retira todo lo que legalmente corresponde a la etiqueta permanente de la prenda. Según la regla de etiquetado de cuidados (Care Labeling Rule) de EE. UU., las instrucciones de cuidado van en una [etiqueta permanente que se mantenga legible durante la vida útil del producto](#)^[1]. Una etiqueta colgante solo repite esa información cuando la etiqueta permanente no se ve en el punto de venta. El contenido de fibras, el país de origen y los números RN se rigen por las [normas de etiquetado de prendas de la FTC](#)^[2]. Si dejas esas líneas fuera de la etiqueta, normalmente te ahorras un tamaño completo. La página de producto explica [qué puede y qué no puede sustituir una etiqueta de papel](#).

Cada línea que conservas es una afirmación que debes mantener exacta en todos los SKU y en cada reposición. El historial de etiquetado de la FTC muestra con qué frecuencia fallan estas afirmaciones. La mayor parte de las acciones de control en textiles ha tenido que ver con los nombres de las fibras, según [el resumen de Textile World de diciembre de 2025](#)^[3]. En 2022 la FTC cerró con carácter definitivo una orden que obliga a un vendedor de ropa a pagar [\\$211,335 por etiquetas falsas de «Made in USA»](#)^[4]. Una prueba respaldada por la UE, de la que informó [Business of Fashion, halló que alrededor del 37 % de las prendas analizadas](#)^[5] tenía un contenido de fibras que no coincidía con sus etiquetas. Menos líneas implican una etiqueta más pequeña y menos que verificar.

Las afirmaciones medioambientales también ocupan espacio. La FTC indica a los anunciantes que no

usen [términos amplios y sin matizar como «verde» o «ecológico»](#)^[6]. Una afirmación que se sostiene, como una declaración de contenido reciclado con su porcentaje, ocupa una o dos líneas completas. Los reguladores de otros países aplican la misma lógica. En los Países Bajos, [la ACM ha actuado contra afirmaciones de «algodón orgánico» que no indicaban la proporción real](#)^[7]. Si piensas incluir una línea de sostenibilidad, reserva el espacio en este paso. Nuestra [sección sobre afirmaciones en la etiqueta y RFQ](#) trata la redacción.

Paso 2: ajusta el formato al producto y al expositor

Fíjate en dónde colgará la etiqueta antes de mirar los tamaños. Una etiqueta en una barra de prendas se lee a la altura de los ojos, a una distancia aproximada de un brazo, y compite con el color de la propia prenda. Una etiqueta en una tarjeta expositora de collares debe ser más pequeña que la pieza que describe. Una etiqueta colgada del cuello de una botella no debe tapar la etiqueta frontal de la botella. En una pila sobre una mesa de prendas dobladas la etiqueta queda plana, así que importa más la orientación de la cara que el balanceo. La [tabla por categorías de más abajo](#) ofrece puntos de partida para cada caso.

Paso 3: comprueba el ajuste con el área útil y haz una prueba de lectura

Coloca tu lista de textos del Paso 1 sobre las cifras de área útil anteriores. Si la cara posterior lleva un código de barras y más de dos líneas adicionales, una etiqueta de 2 × 3,5 in suele ser el tamaño mínimo que funciona. Un código QR necesita una zona de silencio despejada y un fondo liso, nunca lámina metálica ni una imagen oscura. Imprímelo al tamaño final y escanéalo con dos o tres teléfonos antes de optar por una etiqueta más pequeña. Lo que aún no quepa puede pasar a una página de destino del código QR en lugar de obligarte a usar una etiqueta mayor. Entrevistas del sector, como [el artículo de octubre de 2026 de Hertzman Global Intelligence sobre identidad digital del producto](#)^[8] describen los códigos QR, NFC y RFID como soportes de datos sobre materiales, origen y reciclaje. Solo aportan valor si alguien mantiene actualizada la página enlazada.

Paso 4: define el diámetro y la posición del orificio con cifras

Elige primero el sistema de sujeción y después el orificio. Un orificio de 1/8 in es el valor habitual para cordel y sujeciones de plástico. 3/16, 1/4 y 5/16 in son alternativas estándar para cordón más grueso, cinta u ojales metálicos. Un orificio demasiado grande deja escapar la sujeción. Un orificio demasiado cerca del borde de corte se desgarran cuando los clientes tiran de la etiqueta. Mantén el centro del orificio al menos a unos 0,25 in del borde más cercano y considera definitivo el mínimo de tu proveedor.

La posición determina cómo cuelga la etiqueta:

- **Centro superior:** una etiqueta vertical cuelga recta y de frente. Es lo habitual en prendas de vestir.
- **Esquina superior:** la etiqueta cuelga en ángulo, lo que va bien con etiquetas cuadradas y horizontales. En una etiqueta vertical puede verse torcida.
- **Lateral o cerca del pliegue:** se usa en etiquetas plegadas y tiras anchas. El orificio debe atravesar todos los paneles en el mismo punto.

Indica el orificio como un diámetro más las coordenadas de su centro, medidas desde la esquina superior izquierda del corte. Márcalo en una capa no imprimible del arte. No des por hecho que un pedido de «etiqueta colgante» incluye la perforación. Muchos configuradores en línea muestran el orificio como una opción aparte.



Paso 5: crea una maqueta a escala 100 % y cuélgala

Imprime tu diseño a tamaño real en papel o cartulina normal, córtalo por la línea de corte y perfóralo. Después cuélgalo en el producto real y en el expositor real. Comprueba si la línea más pequeña se lee a un brazo de distancia con la iluminación de la tienda y si la etiqueta se voltea en la percha y muestra su lado en blanco. Comprueba también que no tape un logotipo, un estampado del escote ni la etiqueta de una botella. Si puedes, cuelga 20-50 maquetas en una barra completa para detectar las etiquetas que giran. Esto prueba solo el tamaño y la posición. El color se aprueba por separado con una prueba de contrato. En la [norma de control de procesos ISO 12647-1:2013^{\[9\]}](#) de ISO, la prueba de contrato es la referencia del color de producción. El flujo de pruebas está en nuestra [página de producto de etiquetas colgantes](#).



Paso 6: redacta el bloque de dimensiones para tu RFQ

Envía el mismo bloque de dimensiones a todos los proveedores a los que consultes, para poder comparar las cotizaciones línea por línea:

1. Formato: rectángulo, cuadrado, plegado o troquelado
2. Tamaño de corte ancho x alto y orientación; en etiquetas plegadas, tamaño plano, tamaño plegado y lado del pliegue
3. Línea de troquel adjunta como trazado vectorial (solo troquelado), con las dimensiones del cuadro delimitador
4. Sangrado y margen de seguridad con los que diseñaste
5. Diámetro del orificio y coordenadas del centro, más la sujeción que usarás
6. Número de versiones o SKU que comparten el mismo troquel y tamaño

Los campos de papel, acabado, sujeción y cantidad van en la misma RFQ. Nuestra [guía de etiquetas colgantes personalizadas](#) los enumera, y confirmamos por cotización qué tamaños y formatos se pueden producir para tu pedido.

Comparación de formatos mini, estándar, plegado y troquelado



Formato	Rango de tamaño de corte habitual	Capacidad de texto	Ideal para	Puntos de atención
Etiquetas colgantes mini / pequeñas	Aprox. 1,5 × 1,5 to 2 × 2 in	Solo logotipo o solo precio por cara	Joyería, accesorios para el cabello, prendas de punto pequeñas, artículos de regalo	No hay espacio para un UPC-A completo más otros textos. Un orificio grande puede ocupar la mitad de la cara.
Cuadrada	Aprox. 2,5 × 2,5 in	Logotipo más 2-3 líneas, o un código QR	Accesorios, velas, regalos con un mensaje corto	Cuelga mejor de un orificio en la esquina que de uno en el centro superior.
Rectángulo estándar	2 × 3,5 in (el más habitual), 2 × 4 in	Datos de venta más código de barras en el reverso	Camisetas, vestidos y la mayoría de la ropa en barra	Con mucho texto, una etiqueta de 2 × 3,5 in obliga a usar letra diminuta. Pasa a 2 × 4 in o a una etiqueta plegada.
Tira larga	2 in de ancho, hasta unos 8 in de alto	Listas, curvas de tallas, líneas multilingües	Textiles para el hogar, ropa de cama, prendas de abrigo	Puede colgar por debajo del dobladillo o envolver el producto. Compruébalo en el expositor.
Etiquetas colgantes plegadas personalizadas	Cara plegada a menudo de 2 × 3,5 in o cuadrada; tamaño plano, el doble	Cuatro caras	Historia de marca, nota de materiales, líneas premium	Indica tamaño plano, tamaño plegado y lado del pliegue. El orificio debe alinearse en ambos paneles.
Etiquetas colgantes troqueladas personalizadas	Se cotizan por cuadro delimitador	Depende del interior útil de la forma	Etiquetas con forma de marca, denim, bolsos, botellas	Las puntas estrechas y las curvas cerradas se desgarran o se cortan de forma irregular. Un troquel es un herramienta puntual.

Cómo dimensionar etiquetas colgantes plegadas personalizadas

Una etiqueta plegada tiene tres medidas: plana, plegada y lado del pliegue. «2 × 3,5 in plegada» puede significar una hoja de 4 × 3,5 in plegada por el lado izquierdo o una hoja de 2 × 7 in plegada por arriba. Estas dos etiquetas se abren de forma distinta y necesitan posiciones de orificio diferentes. Un pliegue superior cuelga cerrado. Un pliegue lateral puede abrirse y balancearse en la barra, a menos que el orificio atravesase ambos paneles cerca del pliegue. En cartulina más gruesa, el pliegue necesita hendido para que la impresión no se agriete por la marca. Menciónalo cuando envíes el bloque de dimensiones.

Cómo dimensionar etiquetas colgantes troqueladas personalizadas

Los proveedores cotizan e imponen una etiqueta troquelada por su cuadro delimitador, el rectángulo más pequeño que contiene la forma. Una etiqueta con forma de hoja, de 2,5 in en su punto más ancho y 3,5 in de alto, es un trabajo de 2,5 × 3,5 in, aunque use menos cartulina. El área útil es la mayor forma limpia que cabe dentro del contorno con el margen de seguridad aplicado, y suele ser mucho menor que el cuadro delimitador. Da a la forma radios suaves y mantén cuellos y puntas lo bastante anchos para resistir la manipulación. Coloca el orificio donde el material sea más ancho. Entrega la línea de troquel como un único trazado vectorial cerrado en su propia capa.

Tamaños de partida por categoría de producto y expositor

Estos son puntos de partida para probar con una maqueta del Paso 5, no reglas fijas:

Categoría de producto	Expositor habitual	Formato de partida	Posición del orificio
Camisetas, tops, vestidos	Barra de prendas, percha	2 × 3,5 in vertical	Centro superior
Denim, ropa de trabajo	Barra o mesa de prendas dobladas	2 × 4 in, plegada o troquelada	Centro superior o lateral
Prendas de punto, crochet, artesanía	Mesa de prendas dobladas, cesta	2 × 2 to 2,5 × 2,5 in	Esquina
Joyería, accesorios para el cabello	Tarjeta expositora, expositor giratorio	Mini, de unos 1,5 × 1,5 in	Centro superior, diámetro pequeño
Bolsos, marroquinería	Estante, gancho	Troquelada o 2,5 × 2,5 in	Esquina o según la forma
Botellas, velas, regalos	Estante, lazo en el cuello	Cuadrada o troquelada, más estrecha que la etiqueta frontal	Esquina
Ropa de cama, textiles para el hogar	Pila en estante, gancho	Tira larga o plegada	Centro superior

Preguntas frecuentes

Preguntas frecuentes: ¿cuál es el tamaño estándar de una etiqueta colgante?

En ropa, la etiqueta de 2 × 3,5 in colgada en vertical es el tamaño que más piden las imprentas norteamericanas. Se parece a una tarjeta de visita y deja unos 1,75 × 2,75 in de área útil por cara. Otros tamaños habituales son 2 × 2, 2,5 × 2,5 y 2 × 4 in, y algunas imprentas ofrecen etiquetas de hasta 2 × 8 in. Aun así, «estándar» varía de un proveedor a otro, así que indica siempre el tamaño de corte exacto.

Preguntas frecuentes: ¿qué tamaño tienen las mini etiquetas colgantes?

Las etiquetas colgantes mini o pequeñas suelen medir entre unos 1,5 × 1,5 in y 2 × 2 in. Tras descontar márgenes y orificio, una etiqueta de 1,5 in deja aproximadamente 1,25 × 0,75 in de espacio útil. Basta para un logotipo en el anverso y un precio en el reverso, pero no para un código de barras completo más otros textos.

Preguntas frecuentes: ¿de qué tamaño debe ser una etiqueta colgante para un código de barras UPC?

Un UPC-A a 100 % de ampliación mide unos 1,469 in de ancho incluidas sus zonas de silencio y aproximadamente 1,02 in de alto. Una etiqueta de 2 in de ancho cubre el ancho. Si la misma cara lleva además un precio y una talla, calcula al menos 2 × 3,5 in. Consulta la guía de proveedores de tu minorista antes de reducir o recortar el código de barras.

Preguntas frecuentes: ¿qué tamaño de orificio debe tener una etiqueta colgante?

1/8 in es el valor habitual para cordel y sujeciones de plástico. 3/16, 1/4 y 5/16 in van bien para cordón más grueso, cinta u ojales. Elige primero la sujeción y ajusta el orificio a ella. Mantén el centro del orificio al menos a unos 0,25 in del borde y el texto a unos 0,25 in del orificio.

Preguntas frecuentes: ¿cotizo una etiqueta colgante plegada por su tamaño plano o por su tamaño plegado?

Indica ambos, además del lado del pliegue (superior o lateral). Una etiqueta plegada de 2 × 3,5 in puede salir de una hoja de 4 × 3,5 in o de 2 × 7 in. Estas dos etiquetas se abren y cuelgan de forma distinta, y sus posiciones de orificio son diferentes.

Preguntas frecuentes: ¿cómo se mide una etiqueta colgante troquelada?

Por el cuadro delimitador, el rectángulo más pequeño que contiene la forma. Envía la línea de troquel como un trazado vectorial cerrado con el ancho y el alto del cuadro delimitador. Después comprueba que tu texto cabe dentro del interior útil de la forma, que es más pequeño que el cuadro.

Preguntas frecuentes: ¿deben las instrucciones de cuidado decidir el tamaño de mi etiqueta colgante?

Normalmente no. La normativa de EE. UU. exige la información de cuidado en una etiqueta permanente, y la información de fibras y de origen se rige por otras normas de etiquetado de la FTC. La etiqueta puede repetir un resumen breve o enlazarlo mediante un código QR, así que no necesitas una etiqueta mayor para el texto completo de cuidados.

Puntos clave

- **Dimensiona la etiqueta según el texto que de verdad le corresponde; el texto de cuidados exigido por ley va en la etiqueta permanente** — 16 CFR Parte 423 ([Fuente](#))
- **Cada línea adicional de una etiqueta es una afirmación que hay que mantener veraz en cada reposición, y las afirmaciones sobre fibras fallan con frecuencia** — alrededor del 37 % de las prendas de una prueba respaldada por la UE no coincidía con sus etiquetas ([Fuente](#))
- **Las líneas de origen impresas en las etiquetas conllevan un riesgo real de sanción** — una orden de la FTC de \$211,335 por etiquetas falsas de «Made in USA» en 2022 ([Fuente](#))

- **Reserva una o dos líneas para cualquier afirmación medioambiental, porque los términos vagos no son atajos aceptables** — Green Guides de la FTC, 16 CFR Parte 260, revisadas en 2012 ([Fuente](#))
- **Aprueba las dimensiones con una maqueta a escala y el color con una prueba de contrato; son dos comprobaciones distintas** — ISO 12647-1:2013 ([Fuente](#))
- **Traslada el contenido sobrante a una página de código QR en lugar de agrandar la etiqueta, si puedes mantener la página actualizada** — 3 soportes mencionados para datos de la prenda: QR, NFC y RFID ([Fuente](#))

Conclusión

Elegir el tamaño de una etiqueta colgante es un problema de ajuste con una lista corta de variables: el texto que debe llevar, el producto y el expositor, el código de barras y el orificio. Parte de 2 x 3,5 in para ropa y baja a un formato mini solo cuando la lista de textos sea muy corta. Pasa a una etiqueta plegada o troquelada cuando la historia de marca o la forma justifiquen la especificación adicional. Comprueba cada candidata con su área útil y cuelga una maqueta a escala real antes de que nadie imprima. Una vez fijados los seis campos de dimensiones, las cotizaciones se pueden comparar y las reimpresiones se vuelven raras.

Cuando tu bloque de dimensiones esté listo, llévalo a nuestra [guía de etiquetas colgantes personalizadas](#) para añadir papel, acabado y sujeción. Después envíanoslo para recibir una cotización. Confirmaremos la disponibilidad de formatos, las cantidades y los plazos para tu especificación exacta.

Notas al pie

1. [eCFR, 16 CFR Parte 423: Etiquetado de cuidado de prendas de vestir textiles y ciertos géneros por pieza](#), §§ 423,1 y 423,6(a), texto vigente a 2026-02-26. [↵](#)
2. [Comisión Federal de Comercio de EE. UU., Etiquetado de prendas de vestir](#), consultado en 2026-10. [↵](#)
3. [Textile World, «Cómo evitar que te consideren incumplidor: lo básico del etiquetado de productos textiles y de lana»](#), 2025-12-02. [↵](#)
4. [Comunicado de prensa de la FTC, «La Comisión Federal de Comercio cierra la acción contra un infractor de Made in USA que arrancaba las etiquetas de Made in China»](#), 2022-07-28. [↵](#)
5. [The Business of Fashion, «Un nuevo informe de la UE halla que casi el 40 por ciento de las etiquetas de ropa están mal rotuladas»](#), 2026-06-23. [↵](#)
6. [FTC, «Afirmaciones medioambientales: resumen de las Green Guides»](#) (16 CFR Parte 260), 2012-10-02. [↵](#)
7. [Autoridad de los Países Bajos para los Consumidores y los Mercados \(ACM\), «La ACM continúa su campaña contra las afirmaciones de sostenibilidad engañosas en el sector de la ropa»](#), consultado en 2026-10. [↵](#)
8. [Hertzman Global Intelligence, «Cómo la identidad digital del producto está transformando el camino de la moda hacia la circularidad»](#), 2026-10-09. [↵](#)
9. [ISO 12647-1:2013, Tecnología gráfica — Control de procesos para la producción de separaciones de color en semitono, pruebas e impresiones de producción — Parte 1](#), ISO/TC 130. [↵](#)