



Contact Methods  
Mob: (86)18668768846  
Tel: (86) 577 68668118  
Wechat: zigpac123  
Skype: bruce.chan1999  
E-mail: [bruce@zigpac.com](mailto:bruce@zigpac.com)  
Whatsapp: +86-18668768846  
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info  
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited  
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin  
Commercial and Residential Building, Longgang  
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



# YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

---



## Details

**Respuesta rápida:** Los espejos de botón personalizados son espejos de bolsillo fabricados como chapas con alfiler: llevan tu diseño en 1 cara y un espejo de vidrio o acrílico en la otra. Elige acrílico para multitudes y niños, y vidrio para el reflejo más nítido. Aprueba una muestra física y planifica la cantidad mínima de pedido y el plazo de entrega hacia atrás a partir de la fecha de tu evento.

La mayoría de los equipos de marketing piden espejos de botón personalizados porque funcionan muy bien como obsequios promocionales. Un espejo se usa todos los días, cabe en un bolsillo o en un bolso y tu logotipo queda a la vista cada vez que alguien se arregla el pelo o se retoca el pintalabios. Ese uso diario también implica que un espejo mal especificado se convierte en un recordatorio diario de una marca decepcionante. Los fallos habituales son fáciles de prever. Una cara que se ve opaca porque nadie dijo a los destinatarios que retiraran la película protectora. Un logotipo cortado en el punto donde el diseño se pliega sobre el borde. Una caja con caras de vidrio rotas que llega la semana de la feria.

Estos problemas salen caros porque aparecen tarde. Cuando una muestra revela que el código QR del reverso no se escanea con el tamaño impreso, el stand ya está reservado, los cordones ya están impresos y la ventana de transporte se ha cerrado. Las reseñas de productos de consumo reflectantes muestran una y otra vez las mismas pocas quejas: distorsión, rayado fácil y confusión con la película protectora. Ninguna es difícil de resolver. Solo hay que resolverlas antes de la producción y no después.

Esta guía acompaña a compradores B2B en las decisiones que realmente cambian el resultado: qué es el producto, cómo elegir un tamaño y una cara de espejo, cómo preparar el diseño del reverso, qué determina las cantidades mínimas de pedido y cómo programar la producción para que una feria comercial o una promoción en tienda no corra riesgo.

## Contenido

1. [¿Qué son los espejos de botón personalizados?](#)
2. [Cómo comprar espejos de botón personalizados en ocho pasos](#)
3. [Caras de vidrio frente a acrílico, y planificación para feria comercial frente a comercio minorista](#)
4. [Preguntas frecuentes](#)
5. [Puntos clave](#)
6. [Conclusión](#)

## ¿Qué son los espejos de botón personalizados?

Un espejo de botón tiene la misma construcción que una chapa clásica con alfiler, con un cambio. Donde normalmente iría el alfiler, hay un espejo plano. En la construcción habitual, una hoja con el diseño impreso se coloca sobre el frente abombado de una carcasa metálica, bajo una película protectora transparente. Ambos se engarzan en el borde. La placa trasera, que es el lado en el que realmente se mira el usuario, lleva el espejo. Algunas versiones invierten esta disposición o añaden

una segunda zona impresa. Al solicitar presupuestos, pide a los proveedores que describan por escrito la estructura de capas, porque distintas fábricas usan el mismo nombre de producto para construcciones ligeramente diferentes.



El espejo en sí suele ser de uno de dos materiales. El vidrio ofrece el reflejo más nítido y resiste mejor los arañazos superficiales. El acrílico (PMMA) es más ligero y no se rompe en fragmentos cortantes. En la lámina acrílica de uso general, el polímero se define según la norma [ASTM D4802<sup>\[1\]</sup>](#) como un material que contiene al menos 80 % de metacrilato de metilo. El acrílico espejado obtiene su reflejo de un fino recubrimiento metálico, normalmente de aluminio, depositado en la superficie posterior y sellado con una capa protectora.

No confundas un espejo de botón con una pegatina impresa de «efecto espejo». Esas pegatinas usan película metalizada. Dan un aspecto cromado, pero no están pensadas para mostrar un reflejo utilizable. Muchas quejas de compradores en esta categoría provienen de esa confusión. Escribe en tu orden de compra las palabras «cara de espejo funcional, de vidrio o acrílico» para que no haya ambigüedad.

Entre los compradores habituales hay expositores de ferias comerciales, minoristas de belleza y cosmética que ofrecen regalos con la compra, salones, universidades que preparan bolsas de bienvenida, organizaciones sin ánimo de lucro que reparten artículos de sensibilización y organizadores de eventos que montan kits para asistentes. Todos quieren lo mismo: un artículo económico que la gente conserve. Por eso la durabilidad y la primera impresión pesan más que con un folleto que acaba en la basura.

## Cómo comprar espejos de botón personalizados en ocho pasos

### Paso 1: define el trabajo antes de definir el producto

Redacta un breve resumen que responda a tres preguntas. ¿Quién recibe el espejo: adultos,

adolescentes o niños? ¿Cómo les llega: se entrega en un stand, se mete en una bolsa de tienda o se envía por correo en un sobre? ¿Qué ocurre después: debe generar un escaneo de QR, llevar un código promocional o simplemente mantener visible la marca? Cada respuesta cambia la especificación. Los niños te inclinan hacia el acrílico y activan obligaciones de ensayos, que se tratan en el Paso 8. Los envíos por correo apuntan a una construcción más plana y a una funda protectora. Un objetivo de conversión traslada la llamada a la acción al diseño del reverso y hace obligatoria la prueba de escaneo.

## **Paso 2: elige tamaño y forma a partir de piezas en blanco físicas, no de dibujos**

Los proveedores presupuestan los espejos de botón por diámetro de la carcasa o por dimensiones exteriores, y cada fábrica tiene su propia gama estándar de herramental. Pide la tabla de tamaños vigente y solicita piezas en blanco sin imprimir en los dos o tres tamaños que estés considerando. Tenerlas en la mano responde preguntas que un dibujo no puede. ¿Cabe en la ranura para tarjetas de una cartera? ¿Es el espejo lo bastante grande para revisar el maquillaje? ¿Suena suelto dentro de un sobre de envío? Las carcasas redondas usan herramental existente. Los cuadrados, rectángulos, corazones o siluetas de marca pueden requerir herramental a medida, lo que afecta tanto a la cantidad mínima de pedido como al calendario. Pregunta si la forma que quieres está en stock o si hay que fabricar el herramental.

Los espejos de bolsillo también tienen una ventaja geométrica frente a los espejos de pared. Se sostienen cerca y la superficie reflectante es pequeña. Las losetas acrílicas finas de pared suelen recibir quejas de distorsión cuando el observador se aleja unos pasos. A distancia de mano, un ligero abombamiento se nota mucho menos. Aun así importa. Un disco acrílico engarzado de forma desigual puede combarse, así que la planitud debe figurar en tu lista de comprobación de la muestra.

## **Paso 3: elige la cara del espejo según el público y la logística**

El vidrio es adecuado para regalos premium de comercio minorista, clientes de salones y cualquiera que vaya a usar realmente el espejo para su aseo personal. El acrílico es adecuado para grandes multitudes, eventos familiares, escuelas, envíos por correo y cualquier entorno en el que un artículo roto supondría un problema de seguridad o de imagen. Las ventajas e inconvenientes detallados están en la [tabla comparativa de más abajo](#). Elijas lo que elijas, confirma si el espejo se envía con una película protectora desprendible. La película protege la cara durante el transporte. En los comentarios de un vídeo en el que se abre el paquete, los espectadores que nunca la retiraron creían que el espejo estaba defectuoso. Haz que se retire la película antes de embalar, o añade una instrucción gráfica sencilla en la funda.



#### **Paso 4: prepara el diseño del reverso para la envoltura, la zona segura y el escaneo**

El diseño de un botón no termina en la cara visible. Continúa más allá del borde frontal y se pliega alrededor del lateral de la carcasa durante el engarzado. Por eso tu archivo necesita tres zonas: un área de sangrado o envoltura que quedará plegada fuera de la vista, una cara visible y una zona segura interior para logotipos y texto. Pide la plantilla del proveedor para tu tamaño y carcasa exactos. Las plantillas difieren entre fabricantes, y colocar un logotipo a ojo es la causa más frecuente de marcas recortadas.



Proporciona logotipos vectoriales y especifica los colores planos por número de referencia en lugar de aprobar colores desde una pantalla. Si el reverso lleva un código QR, deja un margen libre alrededor. Imprime la prueba a tamaño real y pruébala en varios teléfonos con la luz tenue de un stand. En una cara frontal curva, la cúpula añade una ligera distorsión, así que mantén el código plano en la placa trasera siempre que sea posible. Pide una prueba digital que muestre la línea de corte, la línea de envoltura y la zona segura superpuestas a tu diseño, y aprueba esa prueba, no solo una maqueta plana.

## **Paso 5: aprueba una muestra de preproducción con una lista de comprobación escrita**

Una muestra física es la única forma fiable de detectar problemas de calidad del reflejo y de montaje. Contrástala con una lista breve. ¿Está plano el espejo, sin ondulaciones visibles? ¿Es uniforme el engarzado, sin rebabas cortantes en el borde? ¿Registra correctamente la impresión en la zona de envoltura? ¿Hay agujeros diminutos o vetas en el recubrimiento del espejo? ¿Está intacta la película protectora y la superficie sin arañazos tras desembalar? Fotografía la muestra aprobada y adjúntala al pedido como referencia de calidad. Las discrepancias de inspección se resuelven frente a esa muestra, no frente a la memoria.

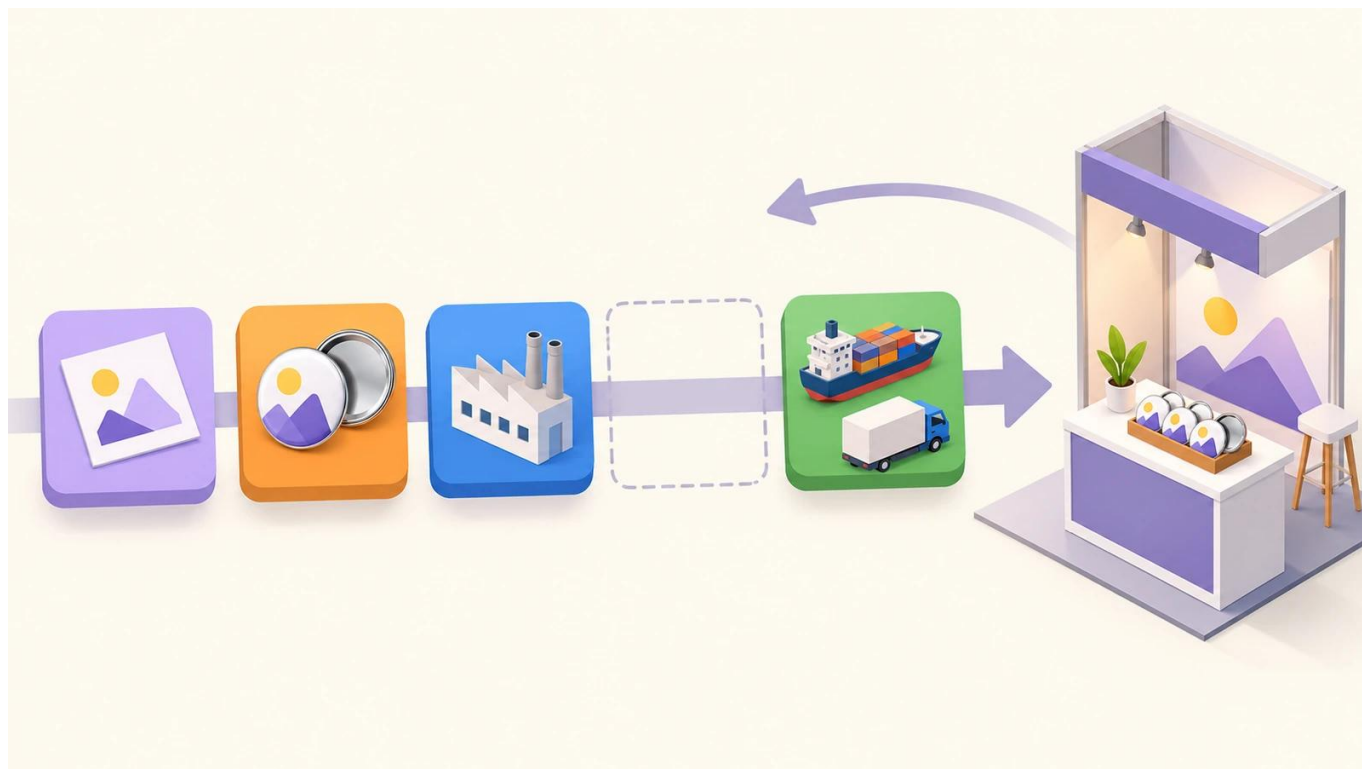
## **Paso 6: entiende qué determina la cantidad mínima de pedido y el precio unitario**

Las cantidades mínimas de pedido de los espejos de botón dependen más del trabajo de preparación que de los materiales. Los factores principales son el método de impresión y el número de colores, si la forma usa herramental existente, la elección de vidrio o acrílico, el embalaje individual (bolsas de polietileno o tarjetas de soporte) y cualquier acabado especial. Pide presupuestos para tres tramos de cantidad. Así verás dónde se aplan la curva de precios y si un pedido algo mayor se amortiza. Si repartes un pedido entre varios diseños, por ejemplo uno por oficina regional, pregunta cómo cuenta el proveedor el mínimo: por diseño o por pedido.

Si el encargo es en realidad «un logotipo reflectante en una caja de regalo o en la pared de un stand» y no algo que la gente lleve consigo, un botón no es la herramienta adecuada. Una pieza de espejo plana y troquelada encaja mejor. Nuestras [calcomanías de espejo acrílico autoadhesivas cortadas a tu forma](#) cubren ese caso de uso, y esa página explica la especificación y la instalación, así que no lo repetiremos aquí.

## **Paso 7: planifica hacia atrás desde la fecha del evento**

El plazo de entrega no es una cifra única. Es una cadena de fases, y cualquiera de ellas puede retrasarse. Trabaja hacia atrás desde la fecha en la que los espejos deben estar en tus manos. Parte de esa fecha, resta el tiempo de transporte y aduanas, resta la producción en fábrica y la inspección, resta la producción de la muestra y tu revisión, y resta las pruebas de preimpresión del diseño y las revisiones. Después añade un margen para una ronda de correcciones de la muestra. Pide al proveedor que confirme por escrito la duración de cada fase en el momento del presupuesto. Las temporadas promocionales punta comprimen la capacidad de las fábricas, así que el «plazo de entrega estándar» indicado en un mes tranquilo puede no mantenerse más adelante.



## Paso 8: resuelve el embalaje, las instrucciones de cuidado y el cumplimiento normativo antes de producir

Las fundas individuales evitan el daño de transporte más común, que es el rayado cara contra cara en las cajas a granel. El acrílico es más blando que el vidrio, y medios independientes del hogar como [Magicbricks](#)<sup>[2]</sup> señalan que los espejos de plástico atraen huellas y polvo, y que limpiarlos sin cuidado puede provocar arañazos. Una tarjeta gráfica sin palabras que muestre un paño suave y un pulverizador tachado evita la mayoría de estas quejas.

El cumplimiento normativo depende de cómo se diseñe y comercialice el producto. Si el espejo está diseñado o pensado principalmente para niños con edad igual o inferior a 12, EE. UU. exige ensayos de terceros en un laboratorio aceptado por la CPSC y un [Certificado de Producto Infantil](#)<sup>[3]</sup>. En la [lista de normas que exigen ensayos de terceros](#)<sup>[4]</sup> de la CPSC se indica qué requisitos pueden aplicarse, como la norma de juguetes incorporada mediante 16 CFR Parte 1250. Un obsequio general para adultos no es automáticamente un producto infantil. Un diseño de temática infantil y la distribución en eventos familiares pueden cambiar eso, así que define el público objetivo por escrito.

Para los pedidos con destino a California, comprueba si se aplican las advertencias de la Proposición 65. Al menos un importante productor de resina acrílica indica que sus calidades de lámina espejada requieren una advertencia de la Prop 65, así que pide a tu proveedor la ficha de datos de seguridad del material y su situación respecto a la advertencia. Desde el 1 de enero de 2025, las advertencias abreviadas de puerto seguro deben nombrar al menos una sustancia química incluida en la lista, según informa [Food Dive](#)<sup>[5]</sup>. Los productos fabricados antes del 1 de enero de 2028 con la antigua etiqueta abreviada todavía pueden venderse, según [LegalClarity](#)<sup>[6]</sup>. Los adhesivos usados para unir el espejo también pueden ser relevantes. La [OEHHA](#)<sup>[7]</sup> de California señala que las obligaciones de advertencia para el acetato de vinilo (CAS 108-05-4) entraron en vigor el 3 de enero de 2026. También afirma que contener un polímero a base de acetato de vinilo no es, por sí solo, prueba de exposición. Eso exige una evaluación, no una etiqueta automática.

## Caras de vidrio frente a acrílico, y planificación para feria comercial frente a comercio minorista

La primera tabla trata la decisión sobre el material. La segunda trata cómo el canal de distribución cambia tu planificación. Para una visión más amplia de las calcomanías de espejo frente a las pegatinas impresas y al vidrio en aplicaciones planas, consulta la comparación en nuestra [página de calcomanías de espejo acrílico](#).

| Factor                            | Cara de espejo de vidrio                                                  | Cara de espejo de acrílico (PMMA)                                                        |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nitidez del reflejo               | La más alta; se mantiene plana y rígida                                   | Buena a distancia de mano; puede mostrar abombamiento si el engarzado es desigual        |
| Resistencia al rayado superficial | Superficie más dura, más tolerante con el contacto cotidiano              | Más blanda; se beneficia de fundas y de una tarjeta de cuidado                           |
| Comportamiento ante la rotura     | Puede agrietarse o romperse en fragmentos cortantes                       | Resiste la fragmentación; se agrieta en lugar de astillarse                              |
| Peso en envíos por correo         | Más pesado                                                                | Más ligero                                                                               |
| Mejores públicos                  | Comercio minorista premium, salones, uso de aseo personal de adultos      | Multitudes, eventos familiares, escuelas, campañas por correo                            |
| Qué verificar                     | Acabado del borde, densidad de embalaje, margen de roturas en el contrato | Planitud en la muestra, plan de retirada de la película, datos de seguridad del material |

La rotura no es una preocupación teórica en el caso del vidrio. La [alerta de seguridad sobre vidrio templado](#)<sup>[8]</sup> de la CPSC estima unas 2,300 visitas a urgencias vinculadas a roturas de vidrio de puertas de ducha en los datos de 2012–2016. Es un producto muy distinto, pero muestra por qué los organizadores de eventos con niños o multitudes tienden a preferir el acrílico. Evita también tomar prestado el lenguaje de acristalamiento de seguridad arquitectónico. [16 CFR Parte 1201](#)<sup>[9]</sup> regula el acristalamiento en puertas, cerramientos de ducha e instalaciones similares, no los espejos de bolsillo. Un proveedor que lo invoque para un espejo de botón se está excediendo.

La documentación del material merece la misma cautela. [ISO 7823-1](#)<sup>[10]</sup> cubre la lámina de PMMA colada de 1,5 to 25 mm de espesor. Un disco de espejo fino puede quedar fuera de ese rango. Pide el tipo de lámina y su ficha técnica en lugar de aceptar una declaración genérica de «conforme a ISO».

| Factor de planificación          | Obsequio para feria comercial                                                     | Promoción minorista / regalo con la compra                                                      |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fecha límite fija                | Fecha de la feria; sin flexibilidad                                               | Lanzamiento de campaña; a veces escalonado por tienda                                           |
| Embalaje                         | Cajas a granel con fundas; fácil de repartir                                      | Tarjetas de soporte o bolsas de polietileno listas para la venta, a veces con códigos de barras |
| Prioridad del diseño del reverso | Número de stand, QR a un formulario de contacto, perfil en redes sociales         | Historia de la marca, código promocional, nota de cuidado                                       |
| Riesgo de cantidad               | Los sobrantes se reutilizan en la próxima feria, así que evita diseños con fechas | Asignación por tienda; pregunta por los envíos fraccionados                                     |

**Factor de  
planificación**

Mayor amenaza para el  
calendario

**Obsequio para feria  
comercial**

Ventanas de transporte y de  
recepción en el recinto

**Promoción minorista / regalo con la  
compra**

Aprobación del embalaje por parte del  
minorista y enrutamiento al centro de  
distribución

## Preguntas frecuentes

**Preguntas frecuentes: ¿En qué tamaños se fabrican los espejos de botón personalizados?**

Los tamaños dependen del herramental de carcasas de cada fábrica, por lo que no existe una tabla universal. Pide a tu proveedor su lista de tamaños vigente y encarga piezas en blanco sin imprimir en los tamaños preseleccionados. Evalúalas según tres puntos: ajuste al bolsillo, superficie útil del espejo y espacio disponible para tu logotipo y el diseño del reverso. Las formas personalizadas suelen ser posibles, pero pueden requerir herramental nuevo, lo que afecta a los mínimos y al calendario.

**Preguntas frecuentes: ¿Es mejor el acrílico o el vidrio para un espejo de bolsillo promocional?**

Elige acrílico cuando importen la seguridad, el peso o el envío por correo, por ejemplo en eventos familiares, escuelas y grandes multitudes. Elige vidrio cuando la calidad del reflejo sea el argumento de venta, por ejemplo en regalos premium de comercio minorista o de salón. El acrílico se raya con más facilidad, así que combínalo con fundas individuales y una tarjeta de cuidado sencilla.

**Preguntas frecuentes: ¿Por qué un espejo acrílico nuevo se ve opaco?**

Normalmente porque la película protectora transparente sigue sobre la cara. Decide con antelación si la película se retira antes del embalaje o se deja con una instrucción gráfica para retirarla. De lo contrario, los destinatarios podrían pensar que el espejo está defectuoso.

**Preguntas frecuentes: ¿Puedo poner un código QR en el diseño del reverso?**

Sí, pero pruébalo con el tamaño final de impresión antes de aprobar la prueba. Deja un margen libre alrededor del código, colócalo en una zona plana y no en el borde abombado, y escanéalo con varios teléfonos con una luz tenue similar a la de un centro de convenciones.

**Preguntas frecuentes: ¿Cuál es la cantidad mínima de pedido y el plazo de entrega de los espejos de botón personalizados?**

Ambos varían según el método de impresión, el herramental de la forma, el material de la cara del espejo y el embalaje, así que solicita un presupuesto por escrito con los tiempos de cada fase para tu diseño concreto. Comparte con nosotros tu rango de cantidades y la fecha del evento, y te diremos qué es realista antes de que te comprometas.

**Preguntas frecuentes: ¿Los espejos de marca para niños necesitan ensayos especiales en EE. UU.?**

Si el producto está diseñado o pensado principalmente para niños con edad igual o inferior a 12, la CPSC exige ensayos de terceros y un Certificado de Producto Infantil. Los obsequios dirigidos a adultos normalmente no entran en esta norma. Un diseño y una distribución orientados a niños pueden cambiar la clasificación, así que define el público por escrito.

## Puntos clave

- **Especifica una cara de espejo real, no una película de efecto espejo, y pide la ficha técnica del tipo de acrílico.** — La lámina acrílica se define como un material con al menos 80 % de metacrilato de metilo ([Fuente](#))
- **No aceptes una declaración genérica de «conforme a ISO» para un disco de espejo fino.** — ISO 7823-1 cubre la lámina de PMMA colada de 1,5 to 25 mm ([Fuente](#))
- **Los espejos dirigidos a niños requieren ensayos en un laboratorio de terceros y un certificado.** — Se aplica a productos destinados principalmente a niños con edad igual o inferior a 12 ([Fuente](#))
- **La rotura del vidrio es una categoría real de lesiones, así que elige acrílico por defecto para multitudes y eventos familiares.** — Unas 2,300 ER visitas a urgencias vinculadas al vidrio de puertas de ducha en los datos de 2012-2016 ([Fuente](#))
- **Las advertencias abreviadas de California ahora deben nombrar una sustancia química.** — Obligatorio desde el 1 de enero de 2025 ([Fuente](#))
- **Evalúa la química del adhesivo, no solo el material del espejo.** — Las obligaciones de advertencia sobre el acetato de vinilo comenzaron el 3 de enero de 2026 ([Fuente](#))
- **No comercialices espejos de bolsillo con afirmaciones de acristalamiento de seguridad arquitectónico.** — 16 CFR Parte 1201 cubre puertas y cerramientos de ducha, no obsequios promocionales ([Fuente](#))

## Conclusión

Un espejo de bolsillo de marca triunfa o fracasa según las decisiones tomadas antes de la producción. Elige la cara del espejo según tu público. Compón el diseño sobre la plantilla del propio proveedor, respetando la envoltura y la zona segura. Aprueba una muestra física con una lista de comprobación escrita. Construye el calendario hacia atrás desde el día en que los espejos deben estar en tus manos. Acertar con estos cuatro puntos evita casi todas las quejas que hacen que los obsequios parezcan baratos: logotipos recortados, caras opacas, arañazos y cajas que llegan tarde.

¿Listo para planificar tu pedido? Envíanos tu diseño, tu rango de cantidades, el canal de distribución y la fecha en que deben llegar los artículos. Te responderemos con una opinión sincera sobre viabilidad, materiales y plazos. Si tu proyecto resulta necesitar una pieza de espejo plana y con forma en lugar de un artículo de bolsillo, echa un vistazo a nuestras [pegatinas de espejo acrílico personalizadas](#).

## Notas al pie

1. ASTM International, «ASTM D4802 – Especificación estándar para lámina de plástico acrílico de poli(metacrilato de metilo)», página de la norma consultada en 2026-10.  
<http://www.astm.org/Standards/D4802.htm> ↵
2. Magicbricks, «Desventajas de las pegatinas de espejo para pared», 2025-11-20.  
<https://www.magicbricks.com/web-stories/drawbacks-of-mirror-wall-stickers/144974.html> ↵
3. Comisión de Seguridad de Productos de Consumo de EE. UU., «Certificado de Producto Infantil (CPC)», consultado en 2026-10.  
<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Testing-Certification/Childrens-Product-Certificate> ↵
4. Comisión de Seguridad de Productos de Consumo de EE. UU., «Normas que exigen ensayos de terceros», consultado en 2026-10.  
<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Testing-Certification/Lab-Accreditation/Rules-Regarding-Third-Party-Testing> ↵

5. Food Dive, artículo de opinión sobre los cambios en las advertencias de la Proposición 65 de California, 2026-10-14. <https://www.fooddive.com/news/opinion-prop-65-california/736629/> ↵
6. LegalClarity, «Nuevos requisitos de etiquetado de la Prop 65: cambios en las advertencias abreviadas», 2026-05-31. <https://legalclarity.org/new-prop-65-labeling-requirements-short-form-warning-changes/> ↵
7. Oficina de Evaluación de Riesgos para la Salud Ambiental de California (OEHHA), carta informativa sobre el acetato de vinilo, 2025-12-23. <https://oehha.ca.gov/sites/default/files/media/2025-12/vinylacetateletter122325.pdf> ↵
8. Comisión de Seguridad de Productos de Consumo de EE. UU., «Alerta de seguridad sobre vidrio templado» (PDF). <https://www.cpsc.gov/s3fs-public/1801-Tempered-Glass-Safety-Alert.pdf> ↵
9. LegalClarity, «CPSC 16 CFR Parte 1201: normas de acristalamiento arquitectónico», 2025-12-14. <https://legalclarity.org/cpsc-16-cfr-part-1201-architectural-glazing-standards/> ↵
10. Organización Internacional de Normalización, «ISO 7823-1: Plásticos — Láminas de poli(metacrilato de metilo) — Parte 1: Láminas coladas», confirmada en 2023. [https://www.iso.org/obp/ui/en/?\\_escaped\\_fragment\\_=iso:std:33450:en](https://www.iso.org/obp/ui/en/?_escaped_fragment_=iso:std:33450:en) ↵

---

octubre 21, 2026