



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Respuesta rápida: Un buen diseño de hoja de pegatinas se resume en seis decisiones de archivo: simplifica el logotipo para que se lea en tamaños pequeños, extiende el arte de fondo más allá de cada línea de corte como sangrado, mantén el texto y los detalles finos dentro de una zona de seguridad, deja espacios uniformes entre las formas de corte parcial, fija 1 sola paleta de color para todo el conjunto y agrupa los diseños por tamaño y temática para que la hoja se perciba como un único producto.

El diseño de la hoja de pegatinas es donde la mayoría de los proyectos de pegatinas de marca triunfan o se atascan. El patrón habitual es este. Un equipo de marketing exporta la composición completa del logotipo, unos cuantos iconos de campaña y una mascota. Alguien los coloca en una plantilla de hoja y envía el archivo. En la fase de prueba, el lema es una mancha gris, aparece una fina franja blanca en un borde, dos formas están tan juntas que la cortadora las fusiona y el «azul de marca» de la insignia no coincide con el azul de la mascota porque un archivo se convirtió desde RGB y el otro no.

Ninguno de estos problemas viene de la imprenta. Vienen del archivo de arte. Los compradores de los foros de la comunidad cuentan una y otra vez lo mismo: pegatinas que se ven claramente asimétricas porque el arte quedó demasiado cerca del trazado de corte, colores que salieron más oscuros de lo que mostraba el monitor e ilustraciones que se perdieron dentro de la película holográfica. Todo eso se puede evitar antes de que el archivo salga de tu mesa. Esta guía recoge las decisiones de arte y maquetación que controlan los equipos de marca y de marketing. Los pedidos, los materiales y los precios se explican por separado en la página del producto.

En esta guía

- [¿Qué es el diseño de hojas de pegatinas?](#)
- [Cómo preparar los archivos de diseño de una hoja de pegatinas en 7 pasos](#)
- [¿Qué declaraciones y símbolos pueden llevar las pegatinas de marca?](#)
- [Comparación de maquetaciones y bordes](#)
- [Preguntas frecuentes](#)
- [Ideas clave](#)
- [Conclusión](#)

¿Qué es el diseño de hojas de pegatinas?

El diseño de hojas de pegatinas consiste en disponer varias ilustraciones, cada una con su trazado de corte, sobre un único soporte compartido para que cada pieza se imprima con limpieza, se corte con precisión y se despegue por sí sola. Un archivo listo para imprimir tiene 4 capas que deben coincidir entre sí:

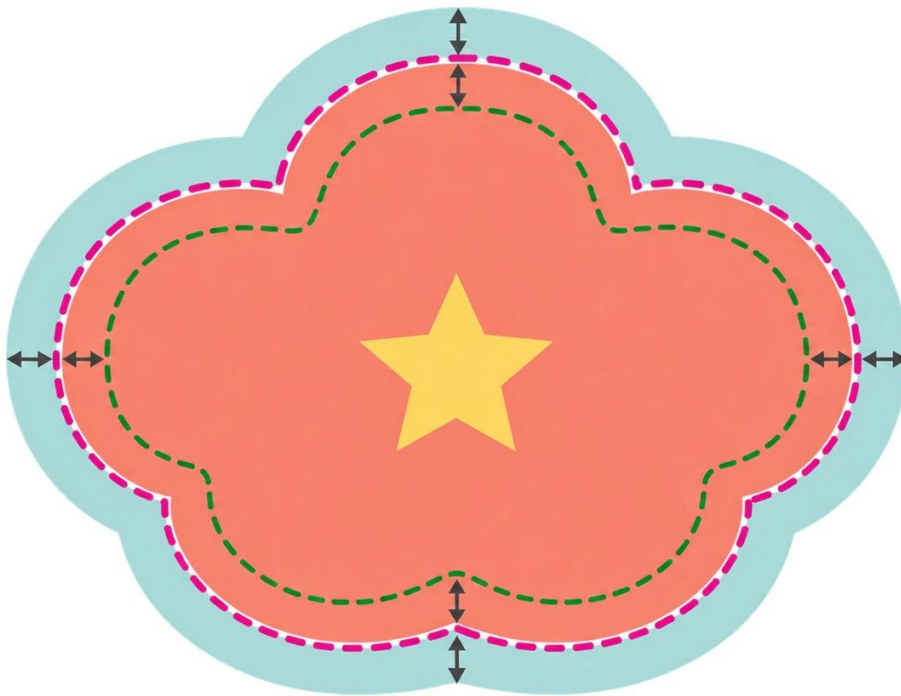
- **Arte:** el diseño visible de cada pegatina.
- **Sangrado:** fondo adicional que se extiende más allá de la línea de corte para que un pequeño desajuste de la cortadora nunca deje al descubierto material sin imprimir.

- **Trazado de corte (dieline):** un contorno vectorial que indica a la cortadora por dónde atravesar el material frontal y el adhesivo.
- **Zona de seguridad:** un margen interior donde deben quedar el texto y los detalles críticos.

En una hoja con corte parcial, la cuchilla corta la forma de la pegatina pero deja intacto el soporte, de modo que cada pieza se despegue por separado y el resto de la hoja queda entero. Si necesitas los conceptos básicos del formato o quieres ver cuántos diseños caben en una hoja, la página de [hojas de pegatinas personalizadas con corte parcial](#) lo explica. Este artículo se centra en el arte.

Las hojas son un formato pequeño dentro del sector de las etiquetas. Según los datos de mercado de FINAT de 2026, las hojas pasaron de 7 % a 3 % de [la demanda europea de material autoadhesivo para etiquetas](#)^[1] en dos décadas, mientras que los rollos de film plástico subieron hasta 30 %. Esto tiene una consecuencia práctica: hoy las hojas se compran por la experiencia que crea un conjunto, ya sea como regalo promocional, pack para tienda o kit para eventos, y no por su eficiencia al etiquetar. La propia maquetación forma parte de lo que paga el cliente.

La impresión digital de tiradas cortas es lo que hace asequibles las hojas con varios diseños. En la encuesta de otoño de 2025 de PRINTING United Alliance, la impresión digital o híbrida representó en promedio 39,3 % de [la producción de envases y etiquetas](#)^[2], y los encuestados esperan llegar a 53,5 % en un plazo de 5 años. Las máquinas digitales no necesitan una plancha nueva para cada diseño, así que diez pegatinas distintas en 1 hoja cuestan casi lo mismo de preparar que un diseño repetido diez veces. El límite ya no es la máquina, sino lo disciplinado que sea tu archivo.



Cada pegatina de una hoja necesita tres límites anidados: el sangrado fuera del corte, el propio trazado de corte y una zona de seguridad en su interior.

Cómo preparar los archivos de diseño de una hoja de pegatinas en 7 pasos

Paso 1: Escribe un resumen de una línea para la hoja

Decide para qué sirve la hoja antes de abrir una herramienta de diseño. Un regalo para una feria necesita una pegatina de logotipo dominante que se reconozca desde el otro lado del stand. Un conjunto para tienda necesita variedad y un aire coleccionable. Un inserto de embalaje tiene que encajar con el momento de abrir la caja y con el sobre en el que viaja. Anota el propósito, el público y la pegatina en la que debe fijarse primero la gente. Esa única decisión sobre la pieza «protagonista» condiciona todas las decisiones de maquetación posteriores.

Paso 2: Adapta el logotipo a tamaños pequeños

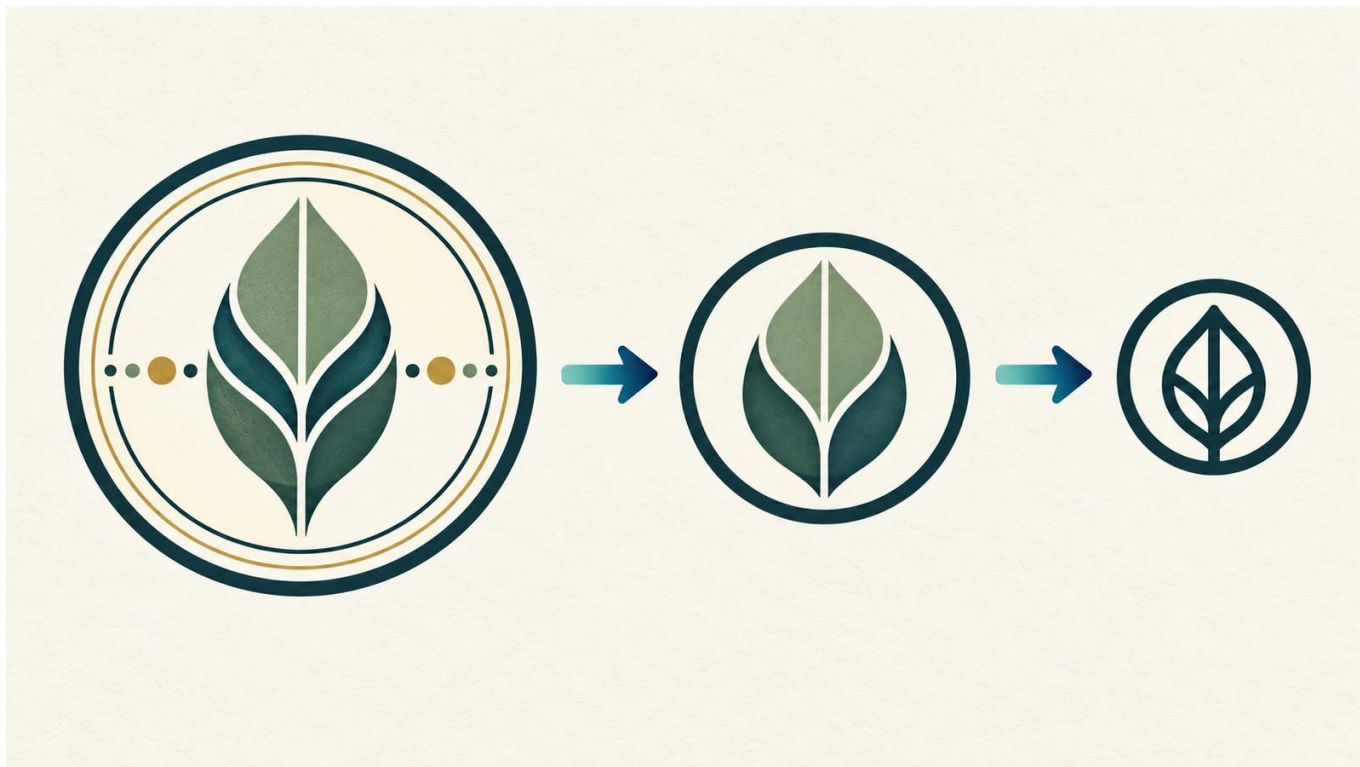
La mayoría de los programas de pegatinas personalizadas con el logotipo de la empresa fallan en este paso. El logotipo se diseña para membretes y sitios web y luego se reduce hasta una pegatina más pequeña que una moneda. Crea tres versiones antes de maquetar nada:

1. **Composición completa:** el símbolo, el logotipo tipográfico y el lema, si lo hay; se usa solo en la pegatina más grande de la hoja.
2. **Composición compacta:** solo el símbolo y el logotipo tipográfico, apilados o más ajustados, sin el lema.
3. **Solo símbolo:** solo el símbolo, con las líneas internas finas engrosadas y las contraformas pequeñas (los espacios cerrados de las letras) abiertas.

Umbral prácticos que conviene comprobar en cada versión:

- Los trazos más finos de aproximadamente 0,25 pt (unos 0,09 mm) pueden desaparecer en la impresión digital. Procura que midan 0,5 pt o más en el tamaño final.
- El texto de cuerpo por debajo de unos 6 pt resulta difícil de leer. Las tipografías ligeras o condensadas necesitan aproximadamente 8 pt.
- El texto en blanco sobre fondo oscuro necesita aproximadamente un punto más de tamaño y de grosor, porque la expansión de la tinta cierra los espacios.
- Elimina los degradados suaves, las sombras proyectadas y los contornos finísimos de las versiones pequeñas. A escala reducida se imprimen como bandas turbias.

Después, prueba cada versión en físico. Imprime la hoja a escala de 100 % en papel de oficina, sostenla a la distancia del brazo y convierte 1 copia a escala de grises. Si la marca solo funciona gracias al contraste de color, tendrá problemas en películas metálicas o transparentes, donde el contraste disminuye.



Una composición completa, una compacta y una versión solo con el símbolo permiten que el logotipo se mantenga legible en todos los tamaños de pegatina del conjunto.

Paso 3: Configura bien el lienzo

Parte de la plantilla de hoja de tu imprenta en lugar de una mesa de trabajo en blanco. La plantilla fija el borde exterior de la hoja, el área imprimible y el margen que la cortadora necesita en el perímetro. Después:

- Trabaja a tamaño final en un documento CMYK. El arte ráster, como fotos o ilustraciones pintadas, debe tener 300 ppi al tamaño colocado, sin ampliarlo después.
- Mantén los logotipos, los textos y los iconos como formas vectoriales. Convierte las fuentes a contornos para que una fuente ausente no altere tu texto.
- Coloca el arte, los trazados de corte y las capas de tinta blanca o de acabados especiales en capas con nombres distintos.
- Indica las dimensiones en tu prueba tanto en pulgadas como en milímetros. Entre las reseñas de compradores hay pegatinas que llegaron en centímetros cuando se esperaban pulgadas; una prueba con doble unidad evita esa confusión.

Paso 4: Incorpora sangrado y zonas de seguridad en cada forma

Las cortadoras y las impresoras se registran por separado, así que calcula un desajuste de aproximadamente 0,5 to 1 mm entre donde cae la tinta y donde corta la cuchilla. El sangrado y las zonas de seguridad absorben ese desajuste.

- **Sangrado:** extiende el color o el patrón de fondo más allá del trazado de corte. Las especificaciones publicadas por las imprentas suelen situarse entre 1/16 in (unos 1,5 mm) y 1/8 in (unos 3 mm). Sigue tu plantilla si la hay.
- **Zona de seguridad:** mantén el texto, los rostros y los detalles del logotipo dentro del trazado de corte, al menos a esa misma distancia. Una palabra que toca la línea de corte es la causa principal de la queja de la «pegatina asimétrica», porque cualquier desajuste se nota enseguida junto a un borde cercano.

- **Borde de la hoja:** el margen exterior de la plantilla no es sangrado. Nunca dejes que el trazado de corte de una pegatina invada ese margen.

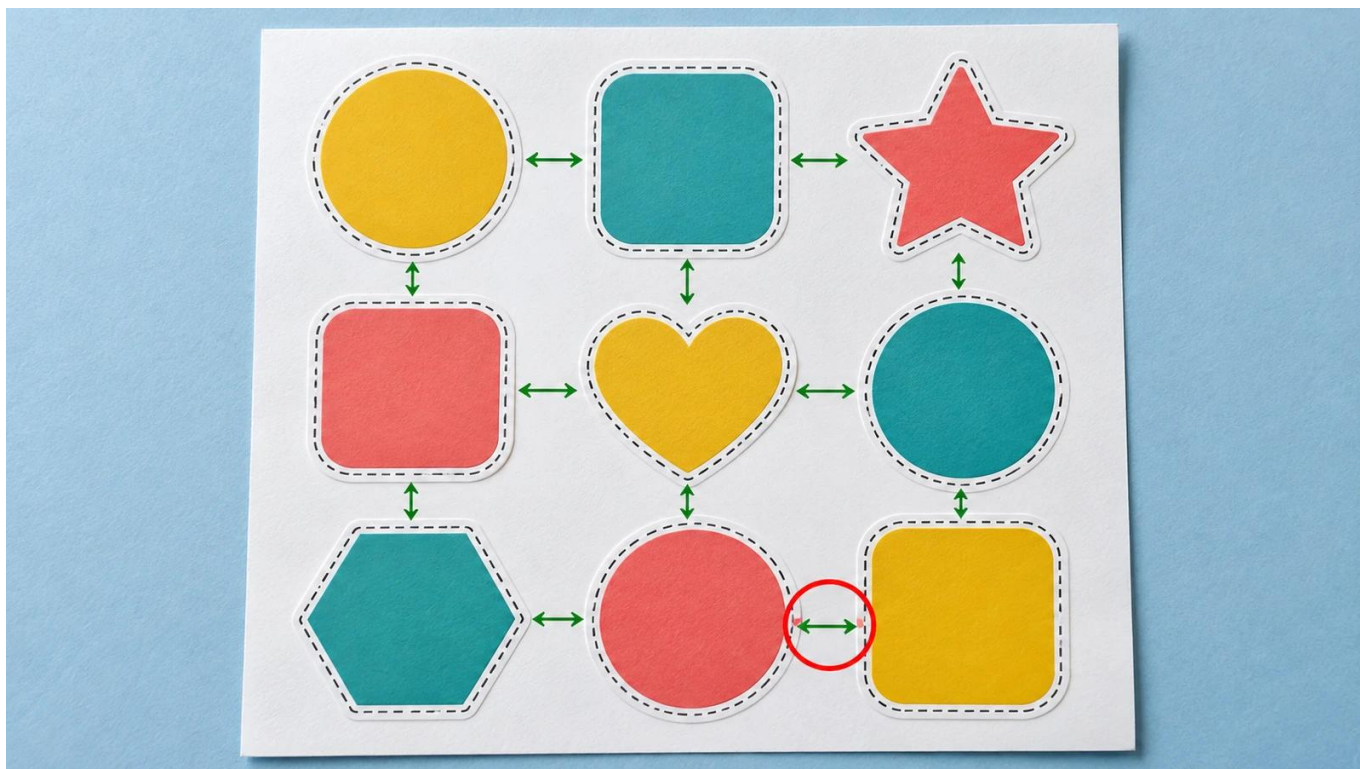
Si prefieres no usar sangrado en arte a todo color, añade en su lugar un borde blanco perimetral alrededor de cada diseño (consulta la comparación de bordes más abajo). Un borde blanco uniforme disimula el desajuste mejor que el arte a sangre completa.

Paso 5: Dibuja trazados de corte limpios y sepáralos de forma uniforme

La capa de corte decide si una pegatina se despegue limpiamente o se rompe. Prepárala como esperan los equipos de preimpresión:

- Usa un trazado vectorial cerrado por pegatina, dibujado en un color plano específico (a menudo llamado CutContour o Dieline), con un trazo fino, sin relleno y con la sobreimpresión activada para que no recorte el arte que queda debajo.
- Suaviza el contorno. Sigue la silueta general en lugar de cada pelo o pincho. Las esquinas interiores con un radio inferior a unos 1 mm y los «cuellos» estrechos son los puntos donde el vinilo se estira o se rasga al despegarlo.
- Separa las formas de manera uniforme. Las plantillas de las imprentas van de unos 1/16 in (1,5 mm) a 1/4 in (6 mm) entre trazados de corte. Sin plantilla, 1/8 in (3 mm) es un valor seguro, con 4 to 5 mm cerca de las puntas afiladas, donde la cuchilla gira.
- Mantén las formas muy pequeñas, de menos de unos 3/4 in (19 mm), lejos de los bordes de la hoja y dales más espacio. Las pegatinas redondas diminutas son las más difíciles de levantar con la uña, así que considera una pequeña muesca de despegue o una lengüeta algo más grande.

El comportamiento al despegar es una propiedad medible, no una cuestión de opinión. El sector de las etiquetas lo evalúa con métodos normalizados, como el ensayo de pelado a 180° de FINAT y los [ensayos de fuerza de desprendimiento a baja velocidad](#)^[3]. No hace falta un laboratorio, pero el principio se aplica igual: una forma con salientes largos y finos concentra toda la fuerza de despegue en una tira estrecha de material frontal. Simplifica la forma y el desprendimiento se vuelve predecible.



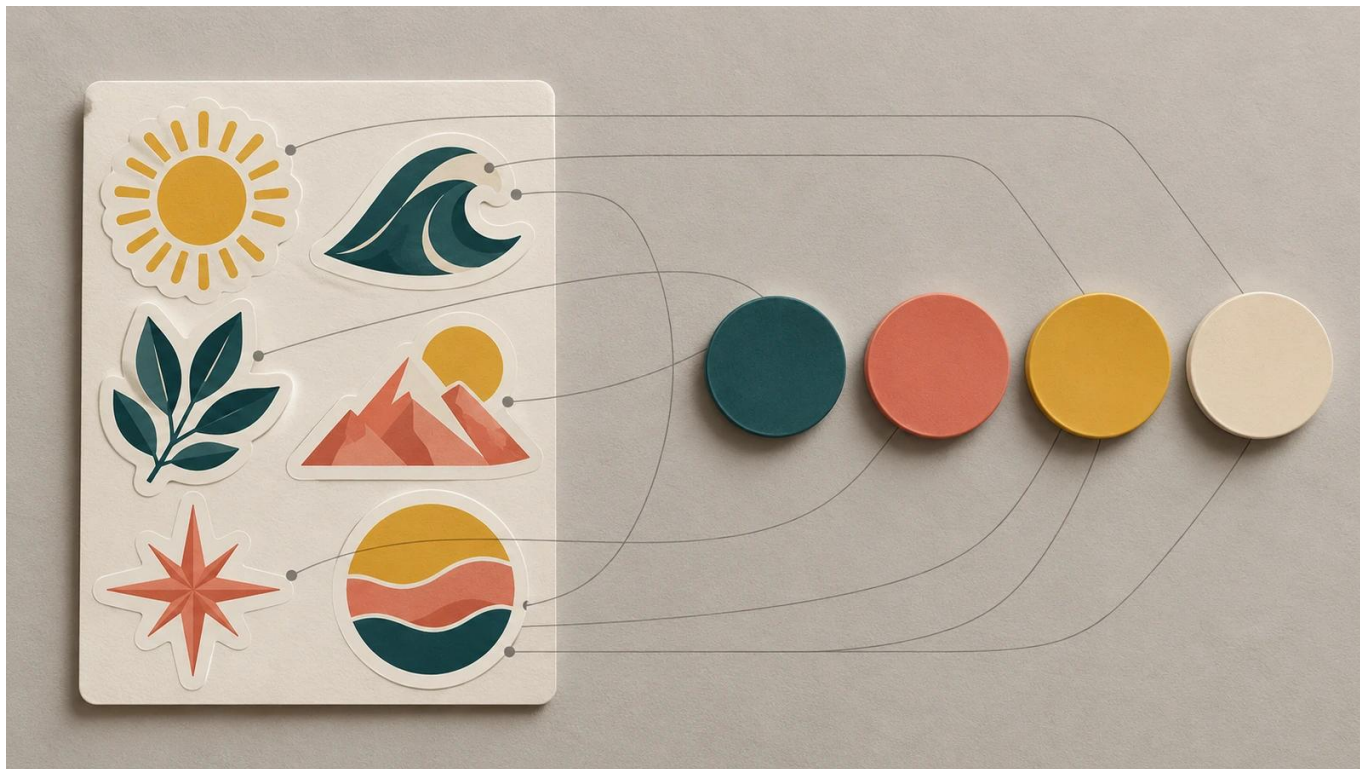
Unos espacios uniformes entre trazados de corte evitan que los cortes se fusionen. El par en rojo muestra el error de separación que hay que evitar.

Paso 6: Asegura la coherencia de color en todo el conjunto

Cuando las pegatinas de 1 hoja proceden de archivos de origen distintos, la variación de color es casi segura. Corrígela a nivel de archivo:

- Define la paleta una sola vez como composiciones CMYK, con una referencia Pantone para cada color de marca, y aplica esas muestras de color a todos los diseños. No tomes los colores a ojo de imágenes colocadas.
- Convierte todos los recursos RGB con el mismo perfil de color antes de colocarlos. Los verdes, naranjas y morados brillantes de pantalla quedan fuera del rango CMYK y saldrán más apagados, así que previsualiza el cambio y ajústalo antes de la prueba.
- Usa una sola receta de negro enriquecido en toda la hoja. Dos «negros» distintos uno junto a otro parecen un fallo de impresión.
- Evita las grandes áreas planas de tonos pastel pálidos. Los compradores suelen describir los tonos claros como desvaídos una vez impresos, y un tono algo más intenso resiste mejor.
- Las películas especiales, como las holográficas o metálicas, reducen el contraste. Mantén las líneas finas y los textos pequeños fuera de esas zonas. Un comprador verificado contó que su ilustración se «perdió en la mezcla» del acabado holográfico.
- Aprueba una prueba física y guarda la muestra firmada. En las reimpressiones, compara las hojas nuevas con esa muestra y no con un monitor.

La durabilidad también depende del diseño. La tinta del borde de la pegatina es la que más roce sufre en bolsillos y bolsas, por lo que el sector de la imagen trata la resistencia al frote de la impresión como una categoría de ensayo formal según [ISO 18947-1:2021^{\[4\]}](#). Mantener el texto fino lejos del borde exterior protege la legibilidad a medida que la pegatina se desgasta.



Una paleta definida y aplicada a todos los diseños hace que un conjunto variado parezca un único producto.

Paso 7: Agrupa los diseños en una hoja coherente

Una hoja se ve en conjunto antes de que nadie despegue una sola pieza. Organízala con intención:

1. **Coloca primero la pieza protagonista.** Pon la pegatina de logotipo más grande arriba a la izquierda o ligeramente por encima del centro, donde primero se posa la vista.
2. **Usa tres niveles de tamaño.** Una o dos piezas grandes, un nivel intermedio de iconos o personajes y piezas de relleno pequeñas, como estrellas, puntos o flechas. Tres niveles se perciben como algo pensado. Diez tamaños ligeramente distintos parecen aleatorios.
3. **Equilibra el peso visual.** Reparte los diseños oscuros y saturados por toda la hoja para que ninguna esquina se vea pesada.
4. **Agrupar por temática.** Mantén los diseños relacionados cerca unos de otros, por ejemplo los iconos de producto en una franja y los eslóganes de campaña en otra, para que la hoja cuente una historia.
5. **Mantén las separaciones uniformes.** Usa el mismo valor de separación en todas partes. Los espacios desiguales parecen errores, aunque todos los cortes sean correctos.
6. **Revisa la hoja en contexto.** Si va a ir en un envío postal o doblada dentro de un kit, mantén la pieza protagonista alejada del pliegue o de la línea de recorte.

Antes de exportar, haz una revisión previa. Confirma que todos los trazados de corte están cerrados, que ningún texto queda fuera de una zona de seguridad, que hay sangrado en cada forma a todo color, que todos los colores proceden de las muestras definidas, que las fuentes están convertidas a contornos y que las imágenes ráster tienen 300 ppi. Con estos detalles, los equipos pueden diseñar pegatinas personalizadas internamente sin largos intercambios de pruebas.



Una pieza protagonista, un nivel intermedio y piezas de relleno pequeñas crean una jerarquía clara que los clientes entienden de un vistazo.

¿Qué declaraciones y símbolos pueden llevar las pegatinas de marca?

Los equipos de marca suelen añadir a un conjunto de pegatinas una flecha de reciclaje, una insignia «ecológica» o una frase sobre sostenibilidad. Trata esos elementos como declaraciones reguladas, no como decoración.

En Estados Unidos, las declaraciones ambientales de marketing se siguen evaluando conforme a las guías de la FTC conocidas como [Green Guides \(16 CFR Parte 260\)](#)^[5]. Estas guías exigen justificar cualquier afirmación de «reciclable» o de contenido reciclado, y un porcentaje exacto cuando el contenido reciclado es parcial. Las guías no se revisan a fondo desde 2012, y la FTC [confirmó a principios de 2025 que no tenía ninguna actualización que anunciar](#)^[6]. Las expresiones vagas, como «vinilo verde», siguen siendo arriesgadas.

California aplica un criterio más estricto. Conforme a SB 343, los símbolos de reciclaje y los indicadores de «reciclable» están restringidos en [productos y envases fabricados después del 4 de octubre de 2026](#)^[7] salvo que el material cumpla los criterios legales. Un tribunal federal dictó una medida cautelar el 14 de julio de 2026 que bloquea su aplicación, pero no deroga la ley. Los programas de etiquetado ya se están adaptando: How2Recycle ha pasado algunos materiales de «ampliamente reciclable» a [«consultar a nivel local»](#)^[8].

Para los conjuntos que se venden en la UE, se espera que las etiquetas armonizadas de clasificación de materiales previstas en el Reglamento de Envases y Residuos de Envases lleguen [no antes del 12 de agosto de 2028](#)^[9], así que no añadas ahora iconos de clasificación de la UE improvisados. Lo más seguro es no poner símbolos de reciclaje en las pegatinas decorativas y colocar los mensajes de sostenibilidad debidamente justificados en tu sitio web o en los textos del embalaje.

Comparación de maquetaciones y bordes

No existe una única maquetación correcta. La adecuada depende de cuántos diseños tengas y para qué sirva la hoja. Usa esta comparación para elegir antes de empezar a disponer las piezas.

Maquetación	Ideal para	Esfuerzo de preparación del arte	Nivel de riesgo de corte	Ojo con
Cuadrícula (módulos iguales)	Conjuntos de iconos, pegatinas funcionales para agendas, líneas de producto	Bajo: un solo tamaño, separación repetible	Bajo	Puede parecer genérico; varía el color para darle vida
Protagonista + niveles de apoyo	Regalos de marca, kits centrados en el logotipo, packs para eventos	Medio: requiere tres versiones del logotipo	Medio	Protagonista pegada al borde; piezas de relleno diminutas colocadas demasiado cerca de ella
Disposición orgánica (collage)	Conjuntos de personajes e ilustraciones, hojas coleccionables para tienda	Alto: las formas hay que encajarlas a mano	Más alto: espacios irregulares, muchas esquinas interiores	Separaciones desiguales; piezas pequeñas aisladas en las esquinas
Diseño único repetido	Sellos de embalaje, reparto masivo en eventos	Mínimo	Mínimo	Sin variedad; solo funciona cuando el único diseño es muy potente

El tratamiento del borde es la segunda decisión y afecta tanto a lo permisivo que es el archivo como al aspecto del conjunto.

Estilo de borde	Aspecto	Tolerancia al desajuste	Requisito de diseño
Borde blanco perimetral	Contorno clásico de pegatina troquelada	Alta: el desajuste se nota como un blanco ligeramente irregular y rara vez como un defecto	Ancho de borde uniforme en todas las piezas
Contorno a sangre completa	El arte llega hasta el borde	Baja: requiere un sangrado generoso y una zona de seguridad estricta	Arte de fondo extendido más allá de cada trazado de corte
Módulo rectangular o redondeado	Estilo insignia o tarjeta	Media: los bordes rectos delatan el desalineamiento	Márgenes internos iguales en los 4 lados

Elige un estilo de borde por hoja. Mezclar piezas con borde blanco y piezas a sangre completa es la forma más rápida de que un conjunto parezca proceder de varias fuentes.



Las maquetaciones en cuadrícula, con protagonista y orgánicas se adaptan a distintos tamaños de conjunto y a distintos fines.

Preguntas frecuentes

Preguntas frecuentes: ¿qué formato de archivo funciona mejor para el diseño de hojas de pegatinas?

Lo más fiable es un archivo PDF, AI o EPS con capas, con el arte vectorial y una capa de trazado de corte independiente en un color plano con nombre. Los archivos PNG de alta resolución (300 ppi al tamaño final) sirven para ilustraciones ráster, pero entonces la imprenta tiene que generar los trazados de corte por ti, lo que te deja menos control sobre la forma del contorno y la separación.

Preguntas frecuentes: ¿cuánto sangrado necesita una hoja de pegatinas?

La mayoría de las especificaciones publicadas por las imprentas piden entre 1/16 in y 1/8 in (unos 1,5 to 3 mm) de sangrado más allá de cada trazado de corte, y la misma distancia como zona de seguridad en el interior. Usa siempre el valor de la plantilla de tu imprenta cuando exista, porque las tolerancias de las cortadoras varían entre líneas de producción.

Preguntas frecuentes: ¿puede ir mi logotipo completo con el lema en una pegatina pequeña?

Normalmente no. Los lemas bajan enseguida de un tamaño legible y los trazos finos pueden desaparecer al imprimir. Reserva la composición completa para la pegatina más grande de la hoja y usa la composición compacta o solo el símbolo en las piezas más pequeñas. Prueba imprimiendo la hoja a escala de 100 % en papel antes de aprobarla.

Preguntas frecuentes: ¿debe llevar borde blanco cada pegatina de la hoja?

No necesariamente, pero todas las pegatinas deben recibir el mismo tratamiento. Los bordes blancos perimetrales toleran mejor el desajuste de corte. Los contornos a sangre completa resultan más

premium, pero exigen una configuración cuidadosa del sangrado y de la zona de seguridad. Mezclar ambos estilos en 1 hoja hace que el conjunto parezca incoherente.

Preguntas frecuentes: ¿por qué las pegatinas impresas se ven más apagadas que en mi pantalla?

Las pantallas emiten luz RGB, mientras que la impresión usa tintas CMYK sobre un material físico, y muchos colores brillantes de pantalla quedan fuera del rango CMYK. Convierte el arte con un único perfil antes de maquetar, define los colores de marca como muestras CMYK, evita las grandes áreas planas en tonos pastel y juzga el color con una prueba física, no con un monitor.

Preguntas frecuentes: ¿puedo imprimir un símbolo de reciclaje o «ecológico» en las pegatinas de marca?

Solo con justificación. Las declaraciones ambientales en EE. UU. se juzgan conforme a las Green Guides de la FTC, y la ley SB 343 de California restringe los indicadores de reciclaje en productos fabricados después del 4 de octubre de 2026, aunque su aplicación está suspendida actualmente por una medida cautelar judicial. Para los conjuntos de pegatinas decorativas, la opción de menor riesgo es no incluir estos símbolos.

Ideas clave

- **Las hojas se compran por la experiencia, así que la calidad de la maquetación forma parte del producto.** — Las hojas pasaron de 7 % a 3 % de la demanda europea de material autoadhesivo para etiquetas ([Fuente](#))
- **Las máquinas digitales hacen viables los conjuntos con varios diseños; ahora el límite es la disciplina del archivo.** — 39,3 % de la producción de envases y etiquetas es digital o híbrida, y se espera que llegue a 53,5 % en 5 años ([Fuente](#))
- **Las tiradas cortas personalizadas están transformando el trabajo con etiquetas, así que crea una sola vez versiones reutilizables del logotipo y plantillas.** — 45,5 % de las imprentas encuestadas señalan la impresión digital personalizada de tiradas cortas y la normativa de sostenibilidad como los principales factores de disrupción ([Fuente](#))
- **Las formas de corte sencillas se despegan de manera más predecible, y el sector evalúa el despegue con métodos normalizados.** — FINAT FTM 1 mide el pelado a 180° a 300 mm/min ([Fuente](#))
- **No pongas símbolos de reciclaje en las pegatinas decorativas a menos que puedas justificarlos.** — SB 343 se aplica a los artículos fabricados después del 4 de octubre de 2026 ([Fuente](#))
- **Las menciones ecológicas se siguen juzgando con la normativa federal anterior, así que sé específico en tus declaraciones.** — Las Green Guides no se revisan a fondo desde 2012 ([Fuente](#))

Conclusión

Una hoja de pegatinas parece sencilla, pero reúne en un solo archivo varios problemas de diseño: un logotipo que tiene que sobrevivir a una gran reducción, trazados de corte que deben respetar cada detalle, una paleta que ha de mantenerse en una docena de piezas y una maquetación que debe leerse como un único producto. Resuelve esas decisiones en el arte, con tres versiones del logotipo, sangrado y zonas de seguridad coherentes, separaciones uniformes, una sola biblioteca de muestras de color y una pieza protagonista clara, y la fase de pruebas pasa a ser una formalidad en lugar de un

ciclo de correcciones.

Cuando tu archivo supere la revisión previa, llévalo a la página de [hojas de pegatinas personalizadas](#) para elegir un formato y solicitar un presupuesto basado en tu arte real.

Referencias

1. FINAT, «European Label Forum 2026: el sector de las etiquetas pasa de la recuperación al reposicionamiento estratégico», mayo de 2026. finat.com (consultado en octubre de 2026). ↵
2. PRINTING United Alliance, «Estado del sector de la impresión de envases y etiquetas, otoño de 2025, resumen ejecutivo». printing.org (consultado en octubre de 2026). ↵
3. FINAT, «Métodos de ensayo de FINAT» (FTM 1 adhesión por pelado 180°, FTM 3 fuerza de desprendimiento a baja velocidad). finat.com (consultado en octubre de 2026). ↵
4. ISO, «ISO 18947-1:2021 Materiales y copias de imagen — Resistencia a la abrasión — Parte 1: Métodos generales de ensayo de frotamiento». iso.org (consultado en octubre de 2026). ↵
5. eCFR de EE. UU., «16 CFR Parte 260 — Guías para el uso de declaraciones ambientales de marketing». ecfr.gov (consultado en octubre de 2026). ↵
6. Packaging Dive, cobertura del retraso en la actualización de las Green Guides de la FTC, febrero de 2025. packagingdive.com (consultado en octubre de 2026). ↵
7. CalRecycle, «SB 343: etiquetas de reciclaje precisas», con la actualización sobre la medida cautelar del 14 de julio de 2026. calrecycle.ca.gov (consultado en octubre de 2026). ↵
8. Waste Dive, cambios de How2Recycle en las etiquetas de reciclabilidad conforme a SB 343, octubre de 2026. wastedive.com (consultado en octubre de 2026). ↵
9. Strategic Packaging Insights, «PPWR después de agosto de 2026». strategicpackaginginsights.com (consultado en octubre de 2026). ↵

octubre 21, 2026