



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Respuesta rápida: En la decisión entre posavasos de corcho y de cartón de pulpa, elija cartón de pulpa cuando el posavasos se vaya con la bebida o con el cliente, como en bares de cerveza de barril muy concurridos, festivales y promociones de una sola noche. Absorbe mucha condensación, imprime a todo color con nitidez y se desecha después de usarlo. Elija corcho cuando un mismo posavasos vaya a servir muchas bebidas o se lleve a casa como recuerdo, como en salones, habitaciones de hotel, bodas y regalos corporativos, porque su costo por uso baja con cada reutilización.

La mayoría de los compradores resuelve la decisión entre posavasos de corcho y de cartón de pulpa comparando los precios unitarios de dos cotizaciones. Esa es la comparación equivocada. Un posavasos es un consumible en un local y un elemento duradero en otro, y el material que parece barato en la factura puede resultar el más caro al final de la temporada. Los artículos promocionales de marca son una partida presupuestaria grande y muy vigilada. Los distribuidores estadounidenses de productos promocionales informaron [ventas por \\$27,1 mil millones en 2025^{\[1\]}](#), por lo que a los equipos de compras se les pide justificar incluso los artículos pequeños.

Elegir solo por el precio unitario provoca fallos previsibles. Las reseñas públicas de compradores describen que ambos materiales fallan en el entorno equivocado. Un comprador de eventos escribió que un lote de posavasos de corcho «se deformó terriblemente y quedó inservible después», así que cambió a papel. Otro comentó que los posavasos impresos finos «simplemente se curvan en cuanto les pones un vaso mojado encima». En sentido contrario, los bares que reparten cartón de pulpa en un salón de cócteles de ritmo lento terminan reemplazando posavasos empapados y rotos varias veces por noche, lo que cuesta dinero y deteriora la presentación de las mesas. No son defectos de calidad. El material se eligió para el trabajo equivocado.

Esta guía le ofrece una forma repetible de decidir. Compara los dos materiales en absorción, ciclos de reutilización, calidad de impresión, higiene, almacenamiento y costo real por uso, relaciona cada uno con los tipos de local más comunes y termina con una prueba con muestras que puede realizar antes de comprometerse con un pedido a granel.

Contenido

1. [¿Qué son exactamente los posavasos de corcho y de cartón de pulpa?](#)
2. [Cómo elegir: un método de decisión en seis pasos](#)
3. [Cómo calcular el costo real por uso](#)
4. [Posavasos de corcho frente a cartón de pulpa: comparación lado a lado](#)
5. [¿Qué material encaja en cada tipo de local?](#)
6. [Preguntas frecuentes](#)
7. [Puntos clave](#)

¿Qué son exactamente los posavasos de corcho y de cartón

de pulpa?

Corcho tiene una definición formal. [ISO 633:2019^{\[2\]}](#) lo define como la capa protectora de corteza que se cosecha periódicamente del tronco y las ramas del alcornoque (*Quercus suber* L.). Los posavasos se cortan de lámina de corcho natural o de corcho aglomerado, que son gránulos unidos con un aglutinante. La cosecha no derriba el árbol. Según la asociación portuguesa del corcho, un alcornoque se descorcha por primera vez alrededor de los 25 años de edad, y luego [aproximadamente cada 9 años durante más de 150 años^{\[3\]}](#).

Cartón de pulpa (a menudo llamado posavasos de cerveza) es un cartón de fibra de papel comprimida. Está diseñado para absorber mucho líquido rápidamente y para desecharse después de uno o unos pocos usos. Su superficie lisa y brillante es lo que lo convierte en un sustrato de impresión a todo color muy eficaz.

Atención a los híbridos. Los posavasos «con base de corcho» suelen ser una cara superior rígida impresa unida a una base fina de corcho. Se comportan como un posavasos rígido con fondo antideslizante, no como corcho macizo. Pregunte a los proveedores qué construcción están cotizando, porque la absorción, la limpieza y la vida útil de reutilización cambian según ella.



Cómo elegir: un método de decisión en seis pasos

1. **Estime los usos por posavasos.** Cuente cuántas bebidas se apoyarán en un posavasos antes de que se deseche, se dañe o se lleve a casa. Un salón de cócteles que reutiliza los posavasos durante un turno está en una categoría distinta a la de un festival donde la mayoría de los posavasos se van con la primera bebida. Si los clientes se quedan con los posavasos como recuerdo, cuéntelo como una pérdida prevista, no como un defecto.
2. **Evalúe la carga de humedad.** Los cócteles con hielo y la cerveza de barril producen condensación constante y derrames. El café caliente produce calor y poca agua. El cartón de pulpa es el que mejor soporta el empapado intenso y de corta duración. El corcho soporta una condensación moderada y se recupera si se seca entre usos, pero ningún posavasos debe

describirse como impermeable.

3. **Decida qué debe lograr el diseño gráfico.** Los diseños fotográficos, a todo color o de trazo fino se reproducen con mayor fidelidad sobre la superficie lisa del cartón de pulpa. El grano poroso del corcho apaga la tinta y puede romper trazos finos, mientras que los logotipos en negrita y las marcas grabadas le sientan muy bien. Las compensaciones de cada método se explican en nuestra [guía sobre posavasos de corcho personalizados](#) , así que este artículo no las repite.
4. **Calcule el costo total por uso** con la fórmula siguiente, no con la cotización unitaria.
5. **Planifique la higiene y la mano de obra.** El cartón de pulpa no necesita limpieza: un posavasos por bebida y luego al contenedor. El corcho necesita limpiarse con un paño húmedo y tiempo para secarse al aire. Un estudio de la Universidad de Lisboa sobre productos de corcho en uso registró [que el vino y el café oscurecían los bordes de corcho con una ligera deformación](#)^[4], junto con un olor característico de los gránulos de corcho oscuros. Presupueste la rotación y la retirada, no solo el lavado.
6. **Planifique el almacenamiento y los reabastecimientos.** El cartón de pulpa se consume de forma continua, por lo que necesita reabastecimientos regulares y almacenamiento en seco, porque los almacenes húmedos pueden deformar el cartón antes de que llegue a una mesa. El corcho es una compra menos frecuente, pero también debe almacenarse seco y plano, y conviene guardar existencias de reserva para reposiciones, de modo que el diseño se mantenga uniforme.

Cómo calcular el costo real por uso

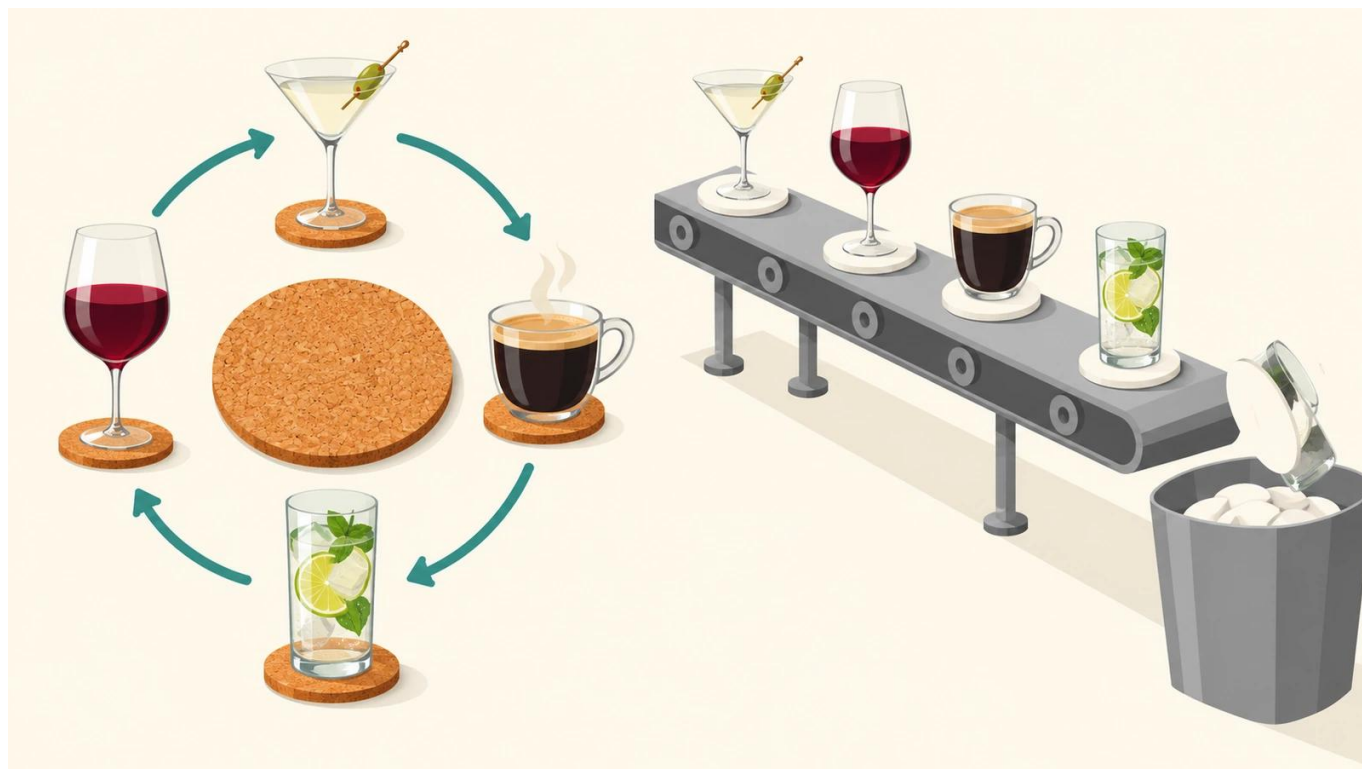
El costo por uso (CPU) permite comparar los dos materiales:

CPU = (precio unitario + parte del costo de preparación + flete por pieza + costo de limpieza a lo largo de la vida útil) ÷ usos efectivos

Aquí, *usos efectivos* = usos previstos × (1 – tasa de pérdida). Los usos efectivos del cartón de pulpa suelen ser de 1 a unos pocos. Los del corcho dependen de la retención: en una habitación de hotel donde los posavasos se quedan en su sitio puede haber decenas de usos, mientras que en una cervecería al aire libre donde los clientes se los guardan puede haber solo uno.

Un atajo rápido es la **razón de punto de equilibrio**. Divida su cotización de corcho entre la de cartón de pulpa. Si el corcho cuesta R veces más, gana cuando cada posavasos de corcho aporte más de R usos efectivos después de la mano de obra de limpieza. Para ilustrarlo con unidades hipotéticas y no con precios reales: si el cartón de pulpa cuesta 1 unidad y el corcho 8 unidades, en un salón donde cada posavasos de corcho sirve 3 bebidas por noche, ya se supera el punto de equilibrio dentro de la primera semana. Un festival callejero con una tasa de abandono del 80 % nunca llega a ese punto, por lo que el cartón de pulpa es la opción adecuada allí.

Se suelen pasar por alto dos ajustes. Primero, un posavasos que los clientes se llevan a casa es una impresión de marca que sigue funcionando. Una investigación del sector para PPAI y ASI encontró que los productos promocionales tienen una [huella de carbono por impresión recordada, aproximadamente ocho veces menor que la de la publicidad digital](#)^[5]. El estudio no midió posavasos específicamente, pero explica por qué la pérdida de posavasos como recuerdo no siempre es un costo. Segundo, el trabajo de cumplimiento normativo forma parte del costo. Los artículos de papel se ven cada vez más afectados por los programas estatales de EPR para envases, sobre los que PPAI advirtió a sus miembros después de que [varios plazos estatales de registro ya habían vencido](#)^[6]. Debe verificarse caso por caso si un posavasos encaja en la definición de un estado concreto.



Posavasos de corcho frente a cartón de pulpa: comparación lado a lado

Factor	Corcho	Cartón de pulpa
Absorción	Moderada. Absorbe la condensación y los derrames pequeños; no es impermeable con remojo prolongado.	Alta. Diseñado para absorber rápidamente la condensación intensa y las gotas.
Cuando se satura	Se recupera si se deja secar; las láminas finas o de baja densidad pueden curvarse o hincharse.	Se reblandece, puede rasgarse o deformarse; por lo general no se reutiliza una vez empapado.
Ciclos de reutilización	Muchos, según la densidad, el grosor y el tipo de bebida. Confirme con una prueba con muestras.	De uno a unos pocos.
Calidad de impresión	Color cálido y ligeramente apagado; las líneas finas y los degradados pueden romperse sobre el grano. Los logotipos en negrita y el grabado le sientan mejor.	Color nítido y brillante a todo color y detalle fotográfico.
Modelo de higiene	Limpiar, secar al aire y rotar; retirar las piezas manchadas o hinchadas.	De un solo uso por defecto; sin mano de obra de limpieza.
Almacenamiento	Mantener seco y plano; menor frecuencia de reabastecimiento.	Mantener seco; el almacenamiento húmedo puede deformar las existencias; reabastecimientos frecuentes.
Tiempo de permanencia de la marca	Largo. Permanece en las mesas o se lleva a casa como recuerdo.	Corto. Una bebida, a veces una sola velada.

Factor	Corcho	Cartón de pulpa
Historia de sostenibilidad	Cosecha renovable de corteza, con el árbol en pie; las declaraciones aún necesitan matizarse.	De base papelera y a menudo reciclable donde los sistemas locales lo aceptan; las tintas y los recubrimientos importan.
Vigilancia regulatoria	Los aglutinantes, recubrimientos y tintas necesitan su propia documentación.	Los límites de PFAS para papel y cartón en contacto con alimentos y el EPR de envases de EE. UU. se están endureciendo.
Mejor opción	Salones, habitaciones de hotel, restaurantes con servicio en mesa, bodas, regalos corporativos.	Bares de cerveza de barril de alto volumen, festivales, ferias comerciales, promociones puntuales.

La fila de vigilancia regulatoria es la más importante para los compradores que exportan o responden cuestionarios ESG. En la UE, los límites REACH para el PFHxA en [papel y cartón en contacto con alimentos se aplican desde el 10 de octubre de 2026, con un valor de 25 ppb para la sustancia y sus sales](#)^[7]. Un posavasos de bar no es automáticamente un artículo en contacto con alimentos, pero los equipos de compras cada vez envían cuestionarios sobre PFAS de todos modos, así que pida a los proveedores de papel y cartón una declaración de «sin PFAS añadidos intencionalmente» que cubra recubrimientos y tintas.

En el caso del corcho, evite el lenguaje ambiental sin calificar. Según las FTC Green Guides, [16 CFR § 260.16](#)^[8] exige que una declaración «fabricado con materiales renovables» se matice, salvo que todo el producto, excluidos los componentes menores, sea renovable. Un posavasos de corcho con aglutinante sintético, recubrimiento o base de caucho necesita esa calificación. Nuestra guía de producto aborda [qué puede afirmar honestamente sobre los posavasos de corcho](#) con más detalle.

¿Qué material encaja en cada tipo de local?

Local o uso	Recomendado	Motivo
Bar deportivo o de cerveza de barril de alto volumen	Cartón de pulpa	Condensación intensa, rotación rápida; un posavasos por bebida servida mantiene las mesas limpias.
Salón de cócteles o bar de hotel	Corcho	Los posavasos permanecen en la mesa durante todo el turno; la presentación importa.
Habitaciones y suites de hotel	Corcho	Poca carga de humedad, muchas reutilizaciones; el personal de limpieza puede limpiar y rotar.
Restaurante con servicio en mesa	Corcho	Protege las mesas, reduce el ruido de los vasos y se reutiliza entre comensales.
Taberna de cervicería	Ambos	Cartón de pulpa para la línea de servicio; corcho como mercancía de venta o artículo para llevar a casa.
Festival, feria comercial, noche de lanzamiento	Cartón de pulpa	La mayoría de los posavasos se van o se desechan el mismo día; arte de campaña a todo color.
Recuerdos de boda y regalos corporativos	Corcho	Diseñado para conservarse; un recuerdo duradero se percibe como un regalo, no como un desechable.

Muchos locales terminan usando ambos: cartón de pulpa donde el volumen y los derrames son mayores, corcho donde importan el tiempo de permanencia y la imagen. Esa división también simplifica los pedidos, con cartón de pulpa en un ciclo de reposición regular y corcho comprado en lotes planificados.



Realice una prueba con muestras antes de comprometerse

Solicite muestras en blanco o impresas de ambos materiales con el grosor que tiene previsto pedir y luego pruébelas en sus condiciones reales:

- **Prueba de condensación:** coloque su bebida helada de la casa sobre cada muestra durante 45 minutos, retírela y compruebe la planitud una vez seca.
- **Prueba de repetición de ciclos:** repita la prueba de condensación 10 veces sobre la misma muestra de corcho, limpiando y secando al aire entre ciclos. Anote cualquier curvatura, hinchazón o desgaste de la impresión.
- **Prueba de manchas:** deje caer vino tinto, café y un mezclador azucarado sobre los bordes, limpie después de 10 minutos y fotografíe los resultados.
- **Prueba de agarre:** levante un vaso mojado y compruebe si el posavasos se pega a la base del vaso, una queja habitual con los posavasos muy ligeros.

Registre los resultados en una hoja sencilla de aprobado o no aprobado. Hacer esto antes de cualquier pedido a granel convierte «duradero» de un adjetivo en evidencia. Si el corcho aprueba y está listo para seguir adelante, nuestra guía sobre [cómo pedir posavasos de corcho personalizados sin sorpresas](#) cubre las pruebas de preimpresión y el control de calidad.



Preguntas frecuentes

Pregunta frecuente: ¿el cartón de pulpa absorbe más que el corcho?

Sí, para cargas cortas e intensas. El cartón de pulpa está diseñado para absorber mucho líquido rápidamente, por eso lo usan los bares de cerveza de barril. El corcho absorbe de forma moderada y se recupera al secarse, lo que se adapta a la reutilización más que a derrames masivos.

Pregunta frecuente: ¿cuántas veces se puede reutilizar un posavasos de corcho?

No existe una cifra universal. La vida útil de reutilización depende de la densidad del corcho, el grosor, las bebidas servidas y la rapidez con la que los posavasos se secan entre usos. Realice la prueba de condensación de 10 ciclos anterior con su muestra real y planifique la retirada de las piezas manchadas o hinchadas.

Pregunta frecuente: ¿los posavasos de corcho pueden ir al lavavajillas?

Evítelo. Limpie el corcho con un paño húmedo, use jabón neutro para una limpieza más profunda y deje que se seque al aire en plano. El remojo prolongado y el calor alto acortan la vida útil tanto del corcho como de cualquier superficie impresa.

Pregunta frecuente: ¿los posavasos de corcho son aptos para alimentos?

Un posavasos normalmente toca el exterior de un vaso, no la bebida. Los reguladores abordan el corcho en contacto con alimentos mediante marcos específicos: la EDQM publica una [guía técnica sobre materiales de corcho para contacto con alimentos](#)^[9] en Europa, y en EE. UU., según el [21 CFR § 177.1210](#)^[10], que cubre el corcho en las juntas de cierre de envases, no en posavasos. Ninguno de los dos hace que cada posavasos impreso sea «aprobado por la FDA», así que pida documentación sobre tintas, aglutinantes y recubrimientos si un cliente la requiere.

Pregunta frecuente: ¿puedo combinar corcho y cartón de pulpa en un mismo local?

A menudo esa es la mejor respuesta. Use cartón de pulpa en la barra y en las mesas de alta rotación, y corcho en los asientos del salón, en salas privadas o como mercancía para llevar a casa. Mantenga el diseño coherente en ambos para que la marca se perciba como un único sistema.

Pregunta frecuente: ¿cuál es mejor para un obsequio de evento?

Si el objetivo es una impresión de 1 día con alto volumen, cartón de pulpa. Si el objetivo es un recuerdo que después se quede en un escritorio o en la mesa de centro, corcho. Decida preguntándose si quiere que el posavasos se use una vez o se conserve.

Puntos clave

- **El corcho es corteza renovable, no madera.** — Los alcornoques se descorchan aproximadamente cada 9 años a lo largo de una vida productiva de 150 o más años ([Fuente](#))
- **Defina el material antes de comparar cotizaciones.** — ISO 633:2019 (tercera edición) define el corcho como corteza de *Quercus suber*; los híbridos con base de corcho son un producto diferente ([Fuente](#))
- **Los posavasos conservados siguen funcionando como publicidad.** — La huella de carbono promocional por impresión recordada es aproximadamente 8x menor que la de la publicidad digital ([Fuente](#))
- **Los posavasos de base papelería se enfrentan a normas químicas más estrictas.** — Límite de la UE para PFHxA de 25 ppb para papel y cartón en contacto con alimentos desde el 10 de octubre de 2026 ([Fuente](#))
- **Las declaraciones de «renovable» para el corcho necesitan matices.** — 16 CFR § 260,16 se aplica cuando hay aglutinantes, recubrimientos o caucho ([Fuente](#))
- **Los presupuestos de posavasos forman parte de un canal grande y muy vigilado.** — Las ventas de distribuidores de productos promocionales de EE. UU. alcanzaron \$27,1 mil millones en 2025 ([Fuente](#))

Conclusión

La cuestión entre corcho y cartón de pulpa no consiste en cuál material es mejor. Consiste en cuántos usos ofrecerá un posavasos en su local. Calcule los usos efectivos, divida su cotización de corcho entre la de cartón de pulpa, y la razón de punto de equilibrio normalmente lo resuelve: cartón de pulpa para volumen, derrames y campañas de 1 día; corcho para tiempo de permanencia, reutilización y recuerdos. Confirme la elección con una prueba con muestras y mantenga el lenguaje sobre sostenibilidad tan preciso como los propios materiales.

Si el corcho encaja con su local o promoción, consulte nuestra guía sobre [posavasos de corcho personalizados para logotipos, bodas y marca de bar](#), y luego envíe su arte final, cantidad y fecha del evento para recibir una cotización.

Referencias

1. PPAI, «PPAI Sales Volume Estimate: Promo Reaches New Height But Hampered By External Volatility» (ventas de distribuidores de EE. UU. de 2025 U).
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/> ↵
2. ISO, ISO 633:2019 Corcho — Vocabulario, Edición 3, ISO/TC 87.

<https://www.iso.org/standard/67048.html> ↵

3. APCOR vía PR Newswire, «Cork harvest season begins across Portugal» (2026-05-21).
<https://www.prnewswire.com/news-releases/cork-harvest-season-begins-across-portugal-marking-the-return-of-one-of-natures-most-regenerative-traditions-302778313.html> ↵
4. Repositorio de investigación de la Universidade de Lisboa, estudio sobre el uso de productos de corcho (depósito de 2024).
<https://repositorio.ulisboa.pt/server/api/core/bitstreams/e7bb4ddb-d97c-44ef-8e1a-c92f829e7a7b/content> ↵
5. PPAI, «Joint PPAI-ASI Study Finds Promo Among The Lowest Carbon Impact Advertising Channels» (2026-02-04).
<https://www.ppai.org/media-hub/joint-ppai-asi-study-finds-promo-among-the-lowest-carbon-impact-advertising-channels/> ↵
6. PPAI, «WATCH: PPAI Hosts EPR Compliance Webinar» (2025-11-10).
<https://www.ppai.org/media-hub/sign-up-ppai-to-host-epr-compliance-webinar-nov-10/> ↵
7. Packaging Journal, «PFAS has now been banned: what applies to paper and cardboard from now on» (2026-10-12).
<https://packaging-journal.de/en/pfas-has-now-banned-what-applies-to-paper-and-cardboard-from-now-on/> ↵
8. eCFR, 16 CFR § 260,16 Declaraciones sobre materiales renovables (FTC Green Guides).
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-B/part-260/section-260.16> ↵
9. EDQM, «Cork materials and articles for contact with food: a technical guide for manufacturers and regulators.» <https://www.edqm.eu/en/cork-materials-and-articles-for-contact-with-food> ↵
10. Legal Information Institute, Cornell Law School, 21 CFR § 177,1210 Cierres con juntas de sellado para envases de alimentos. <https://www.law.cornell.edu/cfr/text/21/177.1210> ↵

octubre 21, 2026