



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



¿De qué están hechas las bolsas tote? Guía material por material para compradores corporativos y promocionales

Details

Respuesta rápida: Las bolsas tote se fabrican con ocho materiales principales: algodón, lona de algodón, yute, polipropileno no tejido (PP), PP laminado, nailon, poliéster y poliéster reciclado (rPET). El algodón y la lona son los que dan una sensación más natural y aceptan bien las tintas de serigrafía. El poliéster y el rPET son más ligeros, resisten mejor el agua y son las únicas telas que admiten la sublimación de tinte. El PP no tejido tiene el costo por bolsa más bajo, pero también la vida útil más corta.

Si tu equipo se pregunta **de qué están hechas las bolsas tote**, suele deberse a que una cotización llegó con un código breve como «600D», «80 gsm» o «10 oz», y nadie en el lado comprador puede decir qué significa para la bolsa terminada. Esa brecha es costosa. Los productos promocionales son un canal grande: las ventas de distribuidores en EE. UU. alcanzaron [\\$27,1 mil millones en 2025, con un aumento de 1,3 %^{\[1\]}](#), y una gran parte de ese gasto va a artículos que solo funcionan si la gente sigue usándolos. Las bolsas son uno de esos artículos.

Los fallos que aparecen en las reseñas públicas de compradores siguen un patrón constante. Un comprador aprueba una maqueta digital que parece lona gruesa y luego recibe un sintético delgado y translúcido. Un aficionado describió una bolsa tote de merchandising como «transparente y de un material barato y rígido», y otro informó de que una correa «simplemente se rompió» después de un mes. Otros compradores dicen que las impresiones se agrietaron a lo largo de los pliegues, que las telas oscuras mancharon la ropa o que una afirmación de «ecológico» no pudo respaldarse cuando un minorista pidió documentos. En la mayoría de estos casos, la tela no fue el verdadero problema. El problema fue que nadie eligió la tela a propósito.

Esta guía analiza cada material por separado. Para cada uno cubre la unidad en que se especifica la tela, cómo responde a la impresión, cómo se comporta en uso, dónde se sitúa en costo y peso, y qué afirmaciones de sostenibilidad puede respaldar de forma honesta. Termina con una tabla comparativa y una breve lista de verificaciones que puedes hacer antes de aprobar una cotización.

Índice

- [¿De qué están hechas las bolsas tote? Los ocho materiales explicados](#)
- [Cómo se mide la tela de las bolsas tote: oz, gsm y denier](#)
- [Cómo elegir un material para bolsa tote en cinco pasos](#)
- [Materiales para bolsas tote comparados lado a lado](#)
- [Preguntas frecuentes](#)
- [Puntos clave](#)
- [Conclusión](#)

¿De qué están hechas las bolsas tote? Los ocho materiales

explicados

Una bolsa tote es, sencillamente, una bolsa de boca abierta con dos asas paralelas, así que puede fabricarse con casi cualquier material en lámina. En las compras corporativas y promocionales, ocho materiales cubren casi todos los pedidos. Se dividen en fibras naturales (algodón, lona, yute) y sintéticos (PP, nailon, poliéster, rPET). Esa división predice la mayor parte del comportamiento de una bolsa: cómo absorbe la tinta, cómo reacciona al agua, cuánto pesa para enviarla y qué le ocurre al final de su vida útil.



1. Algodón (ligero)

Las bolsas tote ligeras de algodón se fabrican con algodón de tejido liso, por lo general de 4-6 oz por yarda cuadrada, que equivale aproximadamente a 136-203 g/m². Es una tela suave y económica dentro de las opciones naturales, y acepta tintas de serigrafía a base de agua y de plastisol, además de la impresión directa a la prenda. Sus debilidades provienen de la misma delgadez: la tinta puede traspasar hacia el interior, la bolsa pierde su forma bajo carga y se vuelve pesada cuando se moja. El algodón ligero se adapta mejor a obsequios de eventos y campañas cortas que al uso diario para la compra de supermercado.

2. Lona de algodón

La lona es un algodón de tejido muy cerrado y más pesado. Para bolsas tote suele ser de 10-12 oz por yarda cuadrada (unos 339-407 g/m²), y los gramajes más pesados se usan para mercancía de venta al por menor. La lona conserva su forma, soporta un peso real, puede lavarse a máquina y es la base más confiable para la serigrafía y el bordado. Una guía publicada por un gran decorador de EE. UU. sitúa la serigrafía sobre lona en 50 lavados, frente a 30-40 para serigrafías sobre lona de poliéster de 600D. Esa cifra supone tintas de buena calidad y un curado correcto, así que conviene tomarla como una estimación y no como un resultado de laboratorio. Las desventajas son que la lona absorbe agua, se seca lentamente, se arruga y pesa más que una bolsa de poliéster del mismo tamaño, lo que eleva el costo del flete.

Un punto de terminología confunde a muchos compradores: «lona» describe un tejido, no una fibra. «Lona poly» o «lona de poliéster de 600D» es un material sintético. Si la cotización no indica la fibra, pide que la especifiquen.

3. Yute

El yute es una fibra de liber del tallo de la planta de yute, que se vende como arpillera o saco. Da un aspecto rústico y natural que los compradores asocian con marcas de alimentos, vino y productos de la granja a la mesa. El tejido grueso y abierto limita el detalle de la impresión: los logotipos llamativos de un color o de 2 colores funcionan bien, mientras que las líneas finas y el texto pequeño no. La mayoría de las bolsas de yute también llevan una película delgada de PP laminada en el interior para que se mantengan firmes y resistan la humedad. Por eso el yute es un compuesto de fibra y plástico, y no un producto puramente natural, así que conviene describirlo con precisión. Además, el yute es voluminoso y pesado para enviar, lo que normalmente lo ubica en la parte media-alta del rango de costos.

4. Polipropileno no tejido (PP)

El PP no tejido no está tejido en absoluto. Los filamentos de polipropileno se hilan y se unen térmicamente formando una lámina similar al fieltro, que se especifica por peso, más a menudo alrededor de 80 gsm para bolsas de regalo. Es el material más barato por unidad, se dobla plano y es naturalmente repelente al agua. Las desventajas son igual de claras. No puede lavarse a máquina, la serigrafía requiere tintas de bajo curado, las líneas finas tienden a fallar sobre la superficie irregular, y las guías de los proveedores suelen describir su vida útil en meses y no en años. Es un plástico con código de resina #5: reciclable donde exista recolección, pero no biodegradable.

5. PP laminado

El PP laminado es una base de polipropileno tejida o no tejida con una película plástica brillante adherida a la superficie. La ilustración suele imprimirse sobre esa película, lo que permite diseños a todo color, de estilo fotográfico, a un precio bajo, además de una superficie que se limpia con un paño húmedo y un cuerpo más firme. La construcción trae dos inconvenientes. La película puede agrietarse o despegarse con dobleces repetidos, y un material multicapa unido es más difícil de reciclar que una bolsa de un solo polímero. Elígelo cuando el impacto visual importe más que la duración de la bolsa.

6. Nailon

El nailon (poliamida) es más liso y, en general, más resistente a la abrasión que el poliéster con el mismo peso. El nailon ripstop es el material habitual para las bolsas tote que se pliegan hasta formar una pequeña funda. Por lo general tiene un precio superior al del poliéster. Tampoco puede decorarse con la sublimación de tinte estándar, que se fija en el poliéster, por lo que las bolsas tote de nailon suelen serigrafarse o decorarse con transferencias. El nailon es una buena opción para regalos premium de viaje y de exterior, donde el tacto y la facilidad para guardarlas justifican el costo.

7. Poliéster

El poliéster (PET) es la fibra dominante en el mundo. Según [el Materials Market Report 2026 de Textile Exchange^{\[2\]}](#), representó 59 % de la producción mundial de fibras en 2025, con 82,5 millones de toneladas. Esa escala explica por qué es la opción predeterminada para las bolsas tote promocionales. Es ligero, resiste las arrugas, repele la lluvia ligera y es el sustrato de la sublimación de tinte, que puede imprimir diseños fotográficos de borde a borde sobre tejidos de color claro sin relieve al tacto.

El poliéster también tiene límites conocidos. El poliéster sin recubrir es *resistente al agua*, no impermeable. Los recubrimientos de PU o PVC añaden protección, pero también rigidez y peso. Algunos compradores también encuentran la superficie áspera. Una reseña independiente de [Wirecutter](#)^[3] elogió una bolsa tote de poliéster reciclado de tejido fino como «duradera y resistente al agua», pero señaló que la tela «puede hacer que algunos suéteres y blusas se llenen de pelusa». El poliéster también es mayormente de origen fósil. En la [edición 2025](#)^[4], Textile Exchange situó la proporción de origen fósil del poliéster en 88 % y la del poliéster reciclado en 12 % para 2024.

8. Poliéster reciclado (rPET)

El rPET es el mismo polímero, hilado a partir de PET recuperado en lugar de resina virgen. En la práctica, casi todo proviene de botellas: Textile Exchange indica que se produjeron unas 9,7 millones de toneladas de poliéster reciclado y que en 2025, 97 % de ese volumen procedía de botellas. En la propia bolsa, el rPET se ve, se imprime y se comporta de forma muy parecida al poliéster virgen del mismo denier y tejido. La diferencia importante está en la documentación. Una afirmación de reciclaje solo es tan sólida como la evidencia de cadena de custodia detrás de ese pedido concreto, y una frase como «fabricado con ropa reciclada» requiere una prueba aparte, porque el reciclaje de textil a textil sigue representando una fracción muy pequeña del mercado.

Si ya te decidiste por el poliéster y necesitas comparar 210D, 600D, rPET y las calidades recubiertas para un pedido real, nuestra página sobre [bolsas tote personalizadas de poliéster](#) presenta esos niveles lado a lado. Este artículo se mantiene en el nivel de material.

Cómo se mide la tela de las bolsas tote: oz, gsm y denier

Cada familia de materiales tiene su propia unidad, y en las cotizaciones suelen confundirse. El algodón y la lona se venden en **onzas por yarda cuadrada**. Multiplica por aproximadamente 33,9 para obtener gramos por metro cuadrado. El PP no tejido y el PP laminado se venden en **gsm** (gramos por metro cuadrado). El poliéster y el nailon se venden en **denier (D)**, que corresponde a la masa en gramos de 9,000 metros de hilo. El denier mide el grosor del hilo, no la tela terminada, y no es una calificación de carga.

Esa última distinción importa en la práctica. Una tela de 420D de tejido muy cerrado puede ser más pesada y más resistente a la abrasión que una de 600D. de tejido flojo. Los rangos publicados por los fabricantes de tela ayudan a calibrar: aproximadamente 110–180 gsm para 210D y 280–360 gsm para 600D de poliéster. Son cifras de proveedores, así que pide los gsm de tu tela real junto con el denier. Si dos cotizaciones solo indican el denier, todavía no puedes compararlas.



Cómo elegir un material para bolsa tote en cinco pasos

Los pasos siguientes van desde el uso previsto hasta la evidencia que debes solicitar. Determinan el *material*. Las especificaciones detalladas del pedido, como el método de impresión, la inspección y las etiquetas, se tratan en la página del producto.

1. **Define la vida útil de la bolsa.** Si se entrega una sola vez en un evento y podría reutilizarse algunas veces, bastan el PP no tejido, el PP laminado o el algodón ligero. Si esperas llevarla a diario durante un año o más, considera la lona, el poliéster de clase 600D-class, el rPET o el nailon. Ajustar el material a la vida útil prevista es el factor más importante del costo por impresión.
2. **Ajusta el arte a la superficie.** Los logotipos de uno a 3 colores se serigrafían bien sobre lona y algodón. El arte fotorrealista de cobertura total necesita poliéster de color claro para la sublimación, o PP laminado para la impresión sobre película. El yute grueso y el no tejido con textura pierden ambos detalles finos.
3. **Calcula el flete, no solo el precio unitario.** La lona pesada y el yute pueden costar más de enviar que lo que cuesta fabricar la propia bolsa. Una bolsa tote de poliéster ligera puede plegarse en una fracción del espacio de cartón que necesita una bolsa de lona, lo que importa en envíos grandes a muchas ubicaciones de eventos.
4. **Pide métodos de prueba, no adjetivos.** «Repelente al agua» y «resistente al desgarro» no tienen un umbral legal. Pide en cambio una calificación de rociado según [AATCC TM22^{\[5\]}](#), la presión hidrostática en milímetros para telas recubiertas, la resistencia a la tracción por agarre según ASTM D5034, y la solidez del color al lavado según ISO 105-C06 o AATCC 61, con una calificación de al menos 4 para el cambio de color. Un número de informe es evidencia. Una palabra en una hoja de especificaciones no lo es.
5. **Define tu afirmación antes de elegir la fibra.** Si la bolsa va a transmitir un mensaje de sostenibilidad, elige el material cuya afirmación puedas documentar. Según las Green Guides de la FTC, la norma [16 CFR 260.13^{\[6\]}](#) exige que un producto parcialmente reciclado indique el porcentaje reciclado en peso. «100 % reciclado» en un cuerpo de rPET con asas de cinta virgen es un problema. En el caso del algodón, «biodegradable» solo se sostiene si las tintas, los hilos

y cualquier laminado lo permiten.



Qué dicen las normas de EE. UU. sobre los materiales de las bolsas tote

Algunas cuestiones de cumplimiento surgen en cuanto se elige un material. La lista de cobertura de la Ley de Identificación de Productos de Fibras Textiles, en [16 CFR 303.45^{\[7\]}](#) nombra prendas de vestir, toallas, ropa de cama y artículos similares, pero no las bolsas tote, y los productos que quedan fuera de la lista están excluidos. Aun así, cualquier contenido de fibra que anuncies debe ser exacto. La FTC aplica la [Norma de etiquetado de cuidado^{\[8\]}](#) y esta también rige para prendas de vestir, no para bolsas. Llamar a una bolsa tote «lavable a máquina» sin datos de lavado es, por tanto, un problema de veracidad publicitaria y no de formato de etiqueta. Sobre qué redacción es segura en EE. UU. y la UE, consulta la sección de etiquetas de nuestra [página de producto de bolsas tote de poliéster.](#)

El pago en caja de los comercios minoristas es un ámbito regulatorio distinto. Desde el 1 de enero de 2026, [los requisitos de bolsas de CalRecycle^{\[9\]}](#) limitan a las tiendas cubiertas de California a usar solo bolsas de papel reciclado para llevar, con un mínimo de \$0,10 cada una, aunque los clientes pueden llevar las suyas. Según [Packaging Dive^{\[10\]}](#), la ley siguió a un aumento de 47 % en el tonelaje de bolsas de comestibles y mercancía desechadas en California entre 2014 y 2022. Una bolsa tote promocional con marca no es automáticamente una bolsa de caja válida. Si un minorista planea usarla en la caja, debe verificar ese uso por separado.

Materiales para bolsas tote comparados lado a lado

La tabla coloca los ocho materiales en los mismos ejes. El costo y el peso son clasificaciones relativas basadas en rangos industriales publicados, no cotizaciones. El precio real depende del tamaño, la decoración y la cantidad, así que solicita una cotización para tu propia especificación.

Material	Unidad de especificación (típica)	Mejor ajuste de impresión	Lavable	Comportamiento frente al agua	Costo relativo por bolsa	Peso relativo	Afirmación honesta
Algodón ligero	4-6 oz/yd ² (≈136-203 g/m ²)	Serigrafía, DTG	Sí, con cuidado	Absorbe	Bajo-medio	Ligero-medio	Fibra natural; biodegradable solo si los remates lo permiten
Lona de algodón	10-12 oz/yd ² (≈339-407 g/m ²)	Serigrafía, bordado	Sí	Absorbe, se seca lentamente	Medio-alto	Pesado	Larga vida de reutilización; fibra natural resistente
Yute	Tejido grueso, a menudo laminado con PP	Serigrafía de trazo grueso en 1-2 colores	No recomendado	Resiste si está laminado	Medio-alto	Pesado, voluminoso	Fibra vegetal; declara el laminado
PP no tejido	~80 gsm	Serigrafía de bajo curado	No	Repele	El más bajo	Muy ligero	Plástico #5; reciclable donde haya recolección
PP laminado	Base de PP + película brillante	Película impresa a todo color	Se limpia con un paño	Repele	Bajo	Ligero	Multicapa; más difícil de reciclar
Nailon	Denier (común en ripstop)	Serigrafía, transferencia	Normalmente	Resiste	Alto	Muy ligero	Sintético; plegable y de larga vida
Poliéster	Denier + gsm (210D-600D)	Sublimación, serigrafía, DTF	Limpieza localizada habitual	Resiste; recubrir para mayor resistencia	Bajo-medio	Ligero	Sintético; mayormente de origen fósil
rPET	Denier + gsm	Sublimación, serigrafía, DTF	Limpieza localizada habitual	Resiste; recubrir para mayor resistencia	Medio	Ligero	Contenido reciclado, con % y certificado a nivel de pedido

Dos patrones destacan. Primero, ningún material gana en todos los aspectos. La lona lidera en valor percibido y vida de lavado, el poliéster en peso e impresión a todo color, y el PP no tejido en precio unitario. Segundo, la columna «afirmación honesta» suele decidir los pedidos corporativos en 2026, porque los equipos de compras y legales ahora piden evidencia antes de aprobar el arte.



Preguntas frecuentes

Pregunta frecuente: ¿Las bolsas tote de lona siempre son de algodón?

No. La lona es un tejido liso y pesado, y puede ser de algodón o de poliéster. «Lona poly de 600D» es un material sintético, mientras que «lona de 10 oz» suele significar algodón. Pide al proveedor que indique la fibra y el peso en su unidad correspondiente: onzas por yarda cuadrada para el algodón, denier más gsm para el poliéster.

Pregunta frecuente: ¿qué significa 600D en una bolsa tote?

600D significa que el hilo pesa 600 gramos por cada 9,000 metros. Describe el grosor del hilo, no el peso de la tela ni su capacidad de carga. La densidad del tejido y el recubrimiento también determinan la resistencia, así que pide también los gsm de la tela y un resultado de resistencia a la tracción por agarre (ASTM D5034).

Pregunta frecuente: ¿es mejor el poliéster o el algodón para una bolsa tote promocional?

Depende de cómo se vaya a usar la bolsa. La lona de algodón ofrece una sensación natural, bordado y una larga vida de lavado. El poliéster es más ligero, aguanta mejor la lluvia y es la única opción para el arte sublimado a todo color. Para eventos al aire libre y envíos grandes, el poliéster suele encajar mejor; para mercancía minorista y regalos premium, suele hacerlo la lona.

Pregunta frecuente: ¿las bolsas tote no tejidas son de plástico?

Sí. Las bolsas tote no tejidas están hechas de polipropileno unido, un plástico #5. Son reutilizables, pero no pueden lavarse a máquina y no son biodegradables, así que evita describirlas como tela o como compostables.

Pregunta frecuente: ¿puedo llamar «100 % reciclado» a una bolsa tote de rPET?

Solo si prácticamente toda la bolsa es material reciclado. La guía de la FTC, en 16 CFR 260.13, exige

el porcentaje reciclado en peso cuando solo una parte del producto es reciclada, por ejemplo asas de material virgen o recubrimientos. Conserva el certificado a nivel de pedido para respaldar la afirmación.

Pregunta frecuente: ¿se pueden lavar las bolsas tote en la lavadora?

Las de algodón y lona, por lo general, sí. La mayoría de las bolsas tote promocionales de poliéster y rPET se etiquetan para limpieza localizada y secado al aire, y las de PP no tejido y PP laminado no deben lavarse a máquina. Solo anuncia «lavable a máquina» si cuentas con resultados de pruebas de lavado de varios ciclos.

Puntos clave

- **El poliéster es el sintético predeterminado por su escala.** — 59 % de la fibra mundial, 82,5 millones de toneladas en 2025 ([Fuente](#))
- **El rPET en una bolsa tote casi siempre empezó como botella.** — 97 % del total de 9,7 millones de toneladas de poliéster reciclado producido en 2025 ([Fuente](#))
- **El poliéster virgen sigue siendo mayormente de origen fósil.** — 88 % de origen fósil; proporción reciclada de 12 % en 2024 ([Fuente](#))
- **Las bolsas parcialmente recicladas deben indicar un porcentaje.** — contenido reciclado en peso exigido por 16 CFR 260.13 ([Fuente](#))
- **Las bolsas tote quedan fuera de la lista de productos cubiertos por la Ley Textil.** — no figuran entre las categorías de 16 CFR 303.45(a) ([Fuente](#))
- **La compra en caja en California ahora es solo con papel para los comercios cubiertos.** — bolsas de papel reciclado con un mínimo de \$0,10 cada una desde el 1 de enero de 2026 ([Fuente](#))
- **La repelencia al agua debe respaldarse con un resultado de prueba, no solo con una descripción.** — calificación de rociado de AATCC TM22 en lugar de la palabra «impermeable» ([Fuente](#))

Conclusión

Saber de qué están hechas las bolsas tote sirve sobre todo para predecir el resultado antes de pagar por él. El algodón y la lona cambian peso por sensación y vida de lavado. El yute ofrece un aspecto natural, pero normalmente incluye un forro de plástico. El PP no tejido y el PP laminado reducen al mínimo el costo por bolsa a costa de la vida útil. El nailon es la opción premium plegable. El poliéster y el rPET ofrecen la mejor relación entre peso y durabilidad, y la única vía para el arte sublimado a todo color. Elige el material según la vida útil de la bolsa, el arte y la afirmación que puedas documentar, y luego confírmalo con métodos de prueba en lugar de adjetivos de marketing.

Si el poliéster o el rPET encajan en tu proyecto, el siguiente paso es elegir una calidad específica y un método de impresión. Consulta [cómo especificamos las bolsas tote personalizadas de poliéster antes de pedir las](#), o envíanos tu caso de uso y la cantidad para una cotización.

Fuentes

1. Promotional Products Association International (PPAI), «PPAI Sales Volume Estimate: Promo Reaches New Height but Hampered by External Volatility», enero de 2026. ppai.org ↵
2. Textile Exchange, *Materials Market Report 2026* (datos de 2025), publicado el 22 de septiembre

- de 2026. textileexchange.org ↵
3. Wirecutter (The New York Times), «The Best Laptop Tote Bags». nytimes.com ↵
 4. Textile Exchange, *Materials Market Report 2025* (datos de 2024), publicado el 18 de septiembre de 2025. textileexchange.org ↵
 5. AATCC, «The Art of Testing Water Repellency» (prueba de rociado TM22). aatcc.org ↵
 6. eCFR de EE. UU., 16 CFR 260.13, Afirmaciones de contenido reciclado (FTC Green Guides). ecfr.gov ↵
 7. eCFR de EE. UU., 16 CFR 303.45, Cobertura y excepciones de la Ley de Identificación de Productos de Fibras Textiles. ecfr.gov ↵
 8. eCFR de EE. UU., 16 CFR Parte 423, Etiquetado de cuidado de prendas textiles de vestir y ciertos géneros de tela por piezas. ecfr.gov ↵
 9. CalRecycle, «Requisitos para bolsas» (SB 1053, vigente desde el 1 de enero de 2026). calrecycle.ca.gov ↵
 10. Packaging Dive, «State packaging laws taking effect in 2026: bags, foam, PFAS and hotels», 5 de enero de 2026. packagingdive.com ↵
-

octubre 21, 2026