



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Bolsas de glassine frente a bolsas de celofán: ¿cuál es mejor para el embalaje de merchandising?

Details

Respuesta rápida: Las bolsas de glassine son papel supercalandrado: translúcidas en lugar de transparentes, resistentes a la grasa pero no impermeables, y normalmente se gestionan como papel al final de su vida útil. Las bolsas de celofán son una película de celulosa regenerada (a menudo recubierta), cristalina, que ofrece una barrera contra la humedad más sólida. Elija glassine si busca un aspecto de papel y una vía de eliminación como papel; elija celofán cuando la visibilidad total y una mejor protección frente a la humedad sean más importantes.

Si está comparando **bolsas de glassine frente a celofán** para láminas artísticas, jabón, velas, paquetes de pegatinas o detalles horneados para eventos, probablemente haya notado que ambos se llaman «ecológicos», que ambos se ven transparentes en las fotos de producto y que se venden en tamaños planos similares. Sin embargo, no son el mismo material. La elección equivocada suele manifestarse como una mancha de grasa, un paquete turbio que nadie puede leer o una afirmación de «reciclable» que sus clientes no pueden aprovechar realmente.

La diferencia importa sobre todo cuando la bolsa también funciona como expositor en punto de venta. Una funda de celofán muestra cada detalle de una hoja de pegatinas. Una funda de glassine ofrece una vista más suave y esmerilada que muchos fabricantes prefieren para jabones o láminas artísticas, pero puede dificultar la lectura de un código de barras o de un texto pequeño. Un vendedor citado en nuestra investigación describió haber probado el glassine «como alternativa a las bolsas de cello» para jabones de recuerdo de boda. Ese cambio funciona bien con algunos productos y mal con otros.

Esta guía compara los 2 materiales lado a lado en cuanto a translucidez, comportamiento frente a la humedad y al ambiente húmedo, aspecto de la impresión y vías de fin de vida útil, y luego ofrece una regla sencilla para elegir. Las especificaciones a nivel de producto y los pasos de pedido se describen en la página de [bolsas de glassine personalizadas](#) ; este artículo se centra en la decisión sobre el material.

Índice

- [Qué son realmente el glassine y el celofán](#)
- [¿Cómo se fabrica el papel glassine?](#)
- [¿Es transparente el papel glassine?](#)
- [Resistencia a la humedad de las bolsas de glassine frente al celofán](#)
- [Cómo se ve cada material al imprimirlo](#)
- [Vías de fin de vida útil y afirmaciones honestas](#)
- [Bolsas de glassine frente a celofán: comparativa lado a lado](#)
- [Cómo elegir entre ellos en cinco pasos](#)
- [Preguntas frecuentes](#)
- [Puntos clave](#)

Qué son realmente el glassine y el celofán

Glassine es un papel. La pulpa de madera se bate hasta que las fibras quedan muy finas, se forma una lámina y luego se prensa entre rodillos pulidos. Según la [definición enciclopédica^{\[1\]}](#), el glassine es «un papel liso y brillante, resistente al aire, al agua y a la grasa», que suele fabricarse con gramajes de alrededor de 50-90 g/m². Su barrera procede de la densidad de la fibra, no de ceras ni de recubrimientos plásticos.

Celofán también se fabrica a partir de celulosa, pero las fibras se disuelven y se regeneran en una película transparente continua. Por eso parece plástico, aunque el material base sea de origen vegetal. El celofán comercial suele recubrirse para mejorar la barrera contra la humedad y el sellado por calor, y esos recubrimientos cambian tanto su rendimiento como su vía de eliminación. Una complicación adicional: en el lenguaje cotidiano del comercio minorista, «bolsa de cello» se usa a menudo de forma imprecisa para referirse a bolsas de polipropileno transparentes que en realidad no son celofán. Antes de comparar, confirme con su proveedor qué película le están ofreciendo realmente.

El glassine también se diferencia del papel encerado. El papel encerado obtiene su resistencia a la grasa de un tratamiento superficial que puede fundirse con el calor y complicar el reciclaje; el glassine no depende de la cera. Si el «glassine» de un proveedor se ablanda y se pega al cerrarse en un día caluroso, probablemente le han vendido papel encerado.

¿Cómo se fabrica el papel glassine?

La producción de glassine tiene tres etapas que explican casi todo su comportamiento:

1. **Refinado intenso.** La pulpa se bate mecánicamente durante mucho más tiempo que para el papel ordinario, lo que colapsa las fibras y reduce las bolsas de aire entre ellas.
2. **Formación de la lámina.** La pulpa refinada forma una lámina densa y de baja porosidad.
3. **Supercalandrado.** La lámina pasa por una pila de rodillos calentados y pulidos bajo presión. Esto aplanla la superficie, cierra los vacíos restantes y crea el acabado brillante y translúcido.

Como la resistencia a la grasa procede de vacíos cerrados y no de un recubrimiento, la industria papelera ensaya el glassine con un método específico. La [prueba de trementina TAPPI/ANSI T 454^{\[2\]}](#) compara la rapidez con la que el aceite penetra en los papeles glassine y resistentes a la grasa. La prueba termina a los 1,800 segundos si no aparece ninguna mancha, y la propia norma indica que se trata de un cribado preliminar, «no un sustituto de» las pruebas con productos reales. El equivalente internacional es [ISO 16532-3:2010^{\[3\]}](#), que se aplica únicamente a papeles sin recubrir que se vuelven resistentes a la grasa mediante batido mecánico.

En la práctica, dos bolsas de glassine con el mismo nombre pueden comportarse de forma diferente según el gramaje, el refinado y la calidad del pliegue. El rendimiento del celofán depende más del recubrimiento aplicado a la película.

¿Es transparente el papel glassine?

En parte. El glassine es *translúcido*, no transparente. A través de él se distinguen el contorno, el color y la forma general de un producto, pero los detalles finos se suavizan. El celofán es realmente transparente: el texto, las ilustraciones de las pegatinas y los códigos de barras se leen a través de él casi como si no hubiera bolsa.

Esa diferencia determina la mayoría de las decisiones de merchandising:

- **Láminas, postales y tarjetas de arte:** el glassine ofrece una vista previa esmerilada, de aspecto de galería, y una sensación «sin plástico». Los compradores ven lo suficiente para reconocer la pieza sin ver cada línea.
- **Pegatinas, pines y artículos pequeños vendidos por su detalle:** el celofán muestra el producto con claridad, lo que puede importar cuando el paquete cuelga de un gancho o descansa en una caja expositora.
- **Cualquier producto con código de barras dentro de la bolsa:** un proveedor de embalaje de prendas señala abiertamente que, a diferencia de las bolsas de plástico, «es difícil leer códigos de barras a través de una bolsa de glassine». Coloque el código de barras en el exterior o use una película más transparente.

El glassine de mayor gramaje es más rígido y protege mejor, pero es menos transparente, así que los dos objetivos se contraponen. Las reseñas de compradores de nuestra investigación incluyen quejas como «ojalá fueran un poco más transparentes», lo que suele ser un problema de expectativas sobre el gramaje y no un defecto.

Resistencia a la humedad de las bolsas de glassine frente al celofán

Aquí es donde los dos materiales se separan con más claridad y de donde proceden la mayoría de las quejas.

El glassine es resistente a la humedad, no impermeable. Su superficie densa resiste la manipulación ligera, el polvo y el contacto breve con poca grasa. No retiene líquidos, y con alta humedad las fibras pueden absorber agua e hincharse, lo que reduce la resistencia a la grasa y puede provocar que se ondule. La experiencia real lo confirma: un comprador del sector de restauración informó de bolsas que «gotean por el pliegue de la parte inferior», y otro señaló que la salmuera de pepinillos «sí traspasa si permanecen un rato». Las galletas y los fudges ricos en mantequilla suelen dejar manchas de grasa visibles en el transcurso de un día.

El celofán ofrece una barrera contra la humedad más sólida, especialmente en calidades recubiertas diseñadas para alimentos. No absorbe humedad por capilaridad a través de los pliegues como sí puede hacerlo el papel. Sin embargo, el celofán sin recubrir sigue siendo sensible al agua, así que «celofán» por sí solo no garantiza una barrera; pregunte qué recubrimiento se utiliza.

Para los vendedores de merchandising, la regla general es:

- Productos secos (láminas, tarjetas, joyería, pines, jabón envuelto, ceras aromáticas de venta rápida): el glassine suele ser adecuado.
- Productos que con el tiempo se impregnan de aceite (velas almacenadas durante semanas, repostería con mucha mantequilla), almacenamiento húmedo o mercadillos al aire libre con tiempo húmedo: el celofán o un envase forrado es más seguro.
- Cualquier producto líquido: ninguno de los dos es un envase primario.

El glassine también es menos resistente al desgarro que una película. Las reseñas mencionan desgarros laterales al insertar cartulina gruesa y bolsas arrugadas durante el transporte cuando se envían en sobres blandos. Funciona mejor como embalaje interior dentro de una caja o de un sobre de envío.

Cómo se ve cada material al imprimirlo

El glassine y el celofán admiten la impresión de marca, pero el resultado se ve distinto.

En el **glassine**, la tinta se asienta sobre una superficie de papel lisa y de baja absorción. Los colores se ven más suaves y algo apagados sobre el fondo translúcido, lo que favorece logotipos minimalistas de un solo color, sellos y dibujos de trazo. El inconveniente es que la tinta seca más despacio sobre una superficie tan cerrada, así que un sistema de tinta inadecuado puede correrse; los compradores de nuestra investigación mencionan impresiones emborronadas y el cambio a sellos de goma. A muchos fabricantes les gusta que incluso sea posible el estampado a mano.

En el **celofán**, la impresión se ve nítida y brillante porque se asienta sobre una película transparente, pero a menudo se necesita tinta blanca para que los colores se distingan sobre el producto que hay detrás. Eso añade una capa y un paso de diseño.

En cualquier caso, un color de marca en pantalla no es el mismo color de marca sobre un soporte translúcido. Apruebe una muestra física sobre el material real. El flujo de trabajo de la prueba previa de impresión se explica en la [página del producto](#), así que no lo repetiremos aquí.

Vías de fin de vida útil y afirmaciones honestas

Muchos compradores cambian del celofán al glassine por motivos de eliminación, así que conviene ser precisos.

Glassine que no lleva recubrimiento (sin silicona, cera ni laminado plástico) es un producto de papel y, por lo general, se gestiona como papel. Sin embargo, su estructura densa significa que la aceptación puede variar entre los programas locales, y los restos de grasa o de alimentos pueden provocar el rechazo. Las tiras autoadhesivas de cierre pueden contener adhesivos sintéticos, lo que importa si piensa decir «sin plástico».

Celofán tiene base de celulosa, y algunas calidades están certificadas como compostables, pero muchas están recubiertas, y la mayoría de los programas de recogida selectiva en la acera no aceptan película de ningún tipo en la corriente de papel. Las bolsas transparentes de polipropileno «cello» son plásticas y siguen las normas para película plástica.

Elija lo que elija, las afirmaciones medioambientales deben poder respaldarse. En Estados Unidos, las [Directrices Verdes de la FTC^{\[4\]}](#) establecen que una afirmación «reciclable» sin calificar requiere que haya instalaciones de reciclaje disponibles para al menos 60 % de los consumidores o de las comunidades donde se vende el artículo. Según el [16 CFR § 260,7^{\[5\]}](#), una afirmación «compostable» requiere pruebas competentes y fiables de que todos los materiales, incluidas las tintas y los adhesivos, se descomponen en compost utilizable, y el [16 CFR § 260,8^{\[6\]}](#) califica de engañosa una afirmación «biodegradable» sin calificar si el artículo no se descompone por completo en 1 año de eliminación habitual. Una línea de etiqueta más segura es «a base de papel; recíclalo con el papel donde se acepte localmente».

Si vende merchandising relacionado con alimentos en la UE, tenga en cuenta que el [marco sobre materiales en contacto con alimentos, Reglamento \(CE\) n.º 1935/2004^{\[7\]}](#), cubre por igual el papel, la celulosa regenerada y las tintas de impresión. En Estados Unidos, las superficies de papel en contacto con alimentos se rigen por el [21 CFR § 176,170^{\[8\]}](#) para alimentos acuosos y grasos (con un límite de 0,5 mg/in² de extractables solubles en cloroformo) y [21 CFR § 176,180^{\[9\]}](#) para alimentos secos. La documentación que debe solicitar se detalla en la [página del producto](#).

El origen de la fibra es una cuestión aparte. Una [etiqueta FSC MIX^{\[10\]}](#) le informa sobre la gestión forestal responsable y la cadena de custodia; no dice nada sobre la seguridad alimentaria, la resistencia a la grasa ni la compostabilidad.

Bolsas de glassine frente a celofán: comparativa lado a lado

Factor	Bolsas de glassine	Bolsas de celofán
Material base	Papel supercalandrado, de alrededor de 50-90 g/m ² (intervalo enciclopédico)	Película de celulosa regenerada, a menudo recubierta
Visibilidad	Vista translúcida y esmerilada; detalle suavizado	Transparente; texto y códigos de barras legibles
Grasa	Resiste la grasa ligera a corto plazo; evaluado mediante TAPPI T 454 / ISO 16532-3	Buena barrera, depende del recubrimiento
Humedad y ambiente húmedo	Resistente a la humedad, no impermeable; puede hincharse y ondularse con la humedad ambiental	Barrera más sólida en calidades recubiertas
Desgarro y manipulación	Más débil que la película; puede rasgarse por los laterales o arrugarse durante el transporte	Más tolerante a perforaciones y arrugas
Aspecto de impresión	Aspecto de papel suave y semimate; es posible estampar; las tintas de secado lento pueden correrse	Nítido y brillante; a menudo necesita una capa blanca
Aspecto y tacto	Papel, estilo vintage, «sin plástico»	Aspecto minorista transparente y de alto brillo
Fin de vida útil	Corriente de papel donde se acepte localmente; los residuos y los recubrimientos reducen la aceptación	Varía según la calidad; la película suele quedar excluida del reciclaje de papel
Uso más adecuado habitual	Láminas artísticas, tarjetas, jabón, ceras aromáticas para quemador, joyería, envases interiores	Pegatinas, expositores centrados en el detalle, artículos en ambiente húmedo o de mayor vida en estantería

Cómo elegir entre ellos en cinco pasos

1. **Decida si el cliente debe leer los detalles a través de la bolsa.** Si la respuesta es sí (código de barras, texto pequeño, ilustración de pegatinas), incline la decisión por el celofán o traslade la información a una etiqueta exterior.
2. **Compruebe la humedad y el aceite de su producto durante toda su vida útil en estantería.** Envase una unidad real, déjela durante el período de almacenamiento realista más largo y revise el pliegue inferior. Las marcas de grasa o el ondulado apuntan al celofán o a una opción forrada.
3. **Considere cómo se envía.** Si la bolsa viaja sin protección, la película lo tolera mejor. Si va dentro de una caja o de un sobre de envío, la menor resistencia al desgarro del glassine rara vez importa.
4. **Adapte el discurso sobre la eliminación a su mercado.** Si «reciclar con el papel» forma parte de la promesa de su marca, el glassine la respalda, siempre que no esté recubierto y que la afirmación esté calificada.
5. **Haga una prueba previa de impresión de la marca sobre el material real.** El papel translúcido y la película transparente cambian el aspecto del mismo diseño.

Si el glassine gana en estos pasos, nuestra página de [bolsas de glassine impresas a medida](#) trata el tamaño, la superficie, el cierre y la elaboración de presupuestos. Para precios y cantidades mínimas de pedido, envíe las dimensiones de su producto y el uso previsto, y le daremos un presupuesto con base en ellos.

Preguntas frecuentes

Preguntas frecuentes: ¿es mejor el glassine que el celofán para el medio ambiente?

Depende de lo que ocurra después del uso. El glassine sin recubrir encaja en la corriente de reciclaje de papel allí donde los programas locales lo acepten; el celofán tiene base de celulosa, pero a menudo está recubierto, y la película suele quedar excluida del reciclaje de papel. El glassine suele fabricarse con pulpa virgen y con un paso de calandrado de alto consumo energético, así que las afirmaciones de «mejor» deben ser específicas y estar calificadas, en lugar de absolutas.

Preguntas frecuentes: ¿es lo bastante transparente el papel glassine para un expositor de venta?

En cuanto a forma, color y aspecto general, sí. Para texto fino, detalles de pegatinas o códigos de barras, normalmente no. El glassine de mayor gramaje es menos transparente que las calidades más ligeras.

Preguntas frecuentes: ¿cómo se compara el glassine con las bolsas de plástico?

En comparación con las bolsas transparentes de polipropileno o polietileno, el glassine renuncia a la transparencia, la impermeabilidad y la resistencia al desgarro a cambio de un aspecto de papel y una vía de eliminación como papel. Es adecuado para mercancía seca y embalada en el interior; el plástico sigue siendo la opción más sólida para líquidos y envíos exigentes.

Preguntas frecuentes: ¿pueden las bolsas de glassine contener velas o jabón a largo plazo?

En ciclos de venta cortos, por lo general sí. Durante varias semanas, los aceites de las velas y de algunos jabones pueden migrar al papel y aparecer como marcas. Pruebe una unidad envasada durante su período de almacenamiento más largo antes de comprometerse.

Preguntas frecuentes: ¿son impermeables las bolsas de glassine?

No. El glassine es resistente a la humedad, no impermeable. Soporta el polvo, la manipulación ligera y el contacto breve con poca grasa, pero no retiene líquidos y puede ablandarse con mucha humedad ambiental.

Preguntas frecuentes: ¿una «bolsa de cello» es siempre de celofán?

No. En las fichas de los comercios, a menudo se llama «bolsas de cello» a las bolsas transparentes de polipropileno. Pida al proveedor el tipo de película real antes de comparar las afirmaciones sobre eliminación o barrera.

Puntos clave

- **El glassine es papel; el celofán es película.** — El glassine suele ser papel supercalandrado

de alrededor de 50-90 g/m² ([Fuente](#))

- **La resistencia a la grasa debe comprobarse, no darse por supuesta.** — La prueba TAPPI T 454 termina a los 1,800 segundos y es solo un cribado preliminar ([Fuente](#))
- **«Reciclable» sin calificar requiere un acceso amplio.** — Las instalaciones deben estar disponibles para al menos 60 % de los consumidores o de las comunidades ([Fuente](#))
- **«Biodegradable» tiene un límite de tiempo.** — Los artículos deben descomponerse por completo en un plazo de 1 año desde la eliminación habitual ([Fuente](#))
- **El papel en contacto con alimentos tiene un límite numérico.** — 0,5 mg/in² de extractables solubles en cloroformo para alimentos acuosos y grasos ([Fuente](#))

Conclusión

La elección entre glassine y celofán depende menos de cuál es «más ecológico» y más de lo que su producto necesita de la bolsa. Si los clientes necesitan leer cada detalle, o si el producto está expuesto a humedad o libera aceite con el tiempo, la transparencia y la barrera del celofán justifican su uso. Si su mercancía es seca, se envía dentro de una caja y se beneficia de un aspecto de papel suave y de una vía de eliminación como papel, el glassine suele ser la opción más adecuada, siempre que su lenguaje medioambiental siga siendo específico. Cuando haya decidido usar glassine, comparta su producto, tamaño y cantidad en la página de [bolsas de glassine personalizadas](#) para recibir un presupuesto adaptado a su envase terminado.

Notas al pie

1. [Wikipedia, «Glassine»](#), revisión consultada en 2026-10. Definición y rango típico de 50-90 g/m². [↵](#)
2. [TAPPI/ANSI T 454, Prueba de trementina para vacíos en papeles glassine y resistentes a la grasa](#) (edición vigente om-25, 2025-10-01). [↵](#)
3. [ISO 16532-3:2010, Papel y cartón — Determinación de la resistencia a la grasa — Parte 3](#), publicada el 2010-09-22. [↵](#)
4. [FTC de EE. UU., Afirmaciones ambientales: resumen de las Green Guides](#), 2012-10-02. [↵](#)
5. [16 CFR § 260,7, Afirmaciones de compostabilidad](#), eCFR. [↵](#)
6. [16 CFR § 260,8, Afirmaciones de degradabilidad](#), eCFR. [↵](#)
7. [Reglamento \(CE\) n.º 1935/2004 sobre materiales en contacto con alimentos](#), texto consolidado de 2021-03-27, EUR-Lex. [↵](#)
8. [21 CFR § 176,170, Papel y cartón en contacto con alimentos acuosos y grasos](#), eCFR, título 21 vigente al 2026-10-01. [↵](#)
9. [21 CFR § 176,180, Papel y cartón en contacto con alimentos secos](#), eCFR. [↵](#)
10. [FSC US, ¿Qué significan las etiquetas FSC?](#) [↵](#)