Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



¿Cuánto cuestan las pegatinas personalizadas por unidad con 1 000 piezas? Desglose de la cotización factor por factor

Details

Respuesta rápida: Zigpac ofrece 1 000 pegatinas troqueladas personalizadas de vinilo blanco de 2 pulgadas por US$139, es decir, unos US$0,14 por pegatina, y pegatinas troqueladas holográficas de 1 000 2 pulgadas por US$163, unos US$0,16 por pegatina, ambas con envío estándar gratuito. Las pegatinas troqueladas reflectantes figuran a US$0,32 por pieza a partir de 1 000, con el tamaño confirmado en la cotización. Son los precios publicados en zigpac.com en noviembre de 2026. En Zigpac, el precio final se confirma en tu cotización. Dónde se sitúa tu diseño en la escala de «cuánto cuestan las pegatinas personalizadas» depende de seis factores: tamaño, película, laminado, complejidad del corte, cantidad y envío.

Tienes un diseño, una fecha de lanzamiento y una partida del presupuesto que dice «pegatinas». Entonces llegan las cotizaciones. Un proveedor cobra el doble que otro, un tercero oculta el envío hasta el momento del pago y nadie explica por qué. El coste no es solo dinero. Si te quedas corto de presupuesto en una tirada reflectante, acabas pasándote al vinilo normal en el último momento, y las pegatinas dejan de cumplir la única función para la que se compraron. Esta guía descompone el precio unitario de 1 000 piezas en sus partes. Para cada factor, muestra cómo modifica la cifra, con precios publicados reales como referencia. Así podrás prever una cotización antes de solicitarla y distinguir qué partidas merece la pena pagar.

Contenido

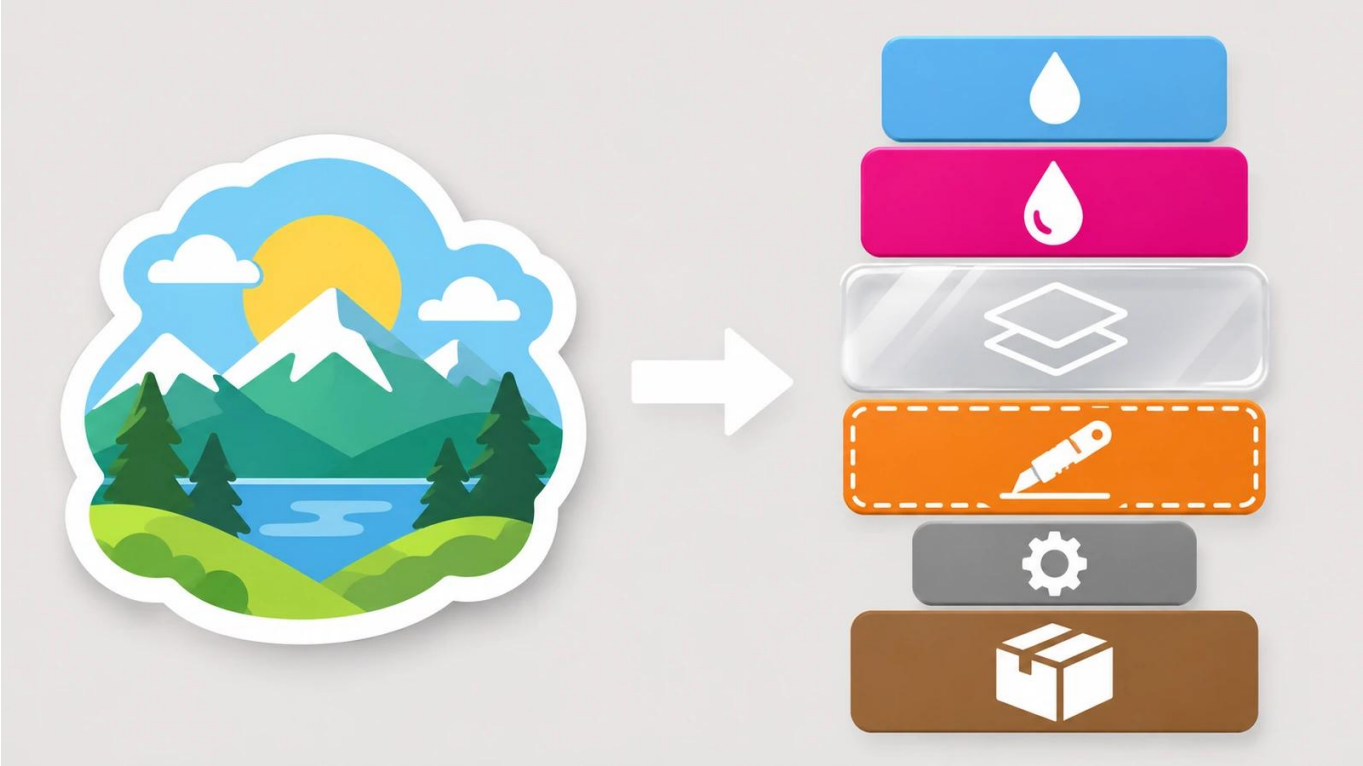
1. Qué incluye realmente el «precio unitario» de una pegatina
2. ¿Cuánto cuestan las pegatinas personalizadas con 1 000 piezas? Precios publicados de referencia
3. Los siete factores de coste, uno a uno
4. Tabla de factores de coste: cómo influye cada uno en el precio unitario
5. Ejemplos prácticos: mismo pedido, distintas decisiones
6. Lista de verificación: qué enviar para obtener un precio exacto
7. Preguntas frecuentes
8. Conclusiones clave

¿Qué incluye realmente el «precio unitario» de una pegatina personalizada?

El precio unitario de una pegatina es el coste total del pedido dividido entre el número de pegatinas. Ese total reúne dos tipos de coste. Los costes variables crecen con cada pegatina: película, tinta, laminado, tiempo de corte y embalaje. Los costes fijos se pagan una sola vez por trabajo, sea cual sea la cantidad: preparación de archivos, pruebas, ajuste de la prensa y de la cortadora, y control de calidad de las primeras piezas. Con 50 piezas, predominan los costes fijos. Con 1 000 piezas, se reparten mucho más y la elección del material empieza a ser lo que más pesa.

Hay dos conceptos que a menudo quedan fuera del precio unitario y cambian la cifra real: el envío y las muestras. Un precio por pieza que no incluye el transporte no es comparable con un total que sí lo

incluye. Antes de comparar proveedores, pon todas las cotizaciones en la misma base: mismo tamaño, película, laminado, corte, cantidad y país de destino.



¿Cuánto cuestan las pegatinas personalizadas con 1 000 piezas? Precios publicados de referencia

Los rangos de precios del mercado para pegatinas personalizadas son amplios porque cada proveedor cotiza tamaños, películas y condiciones de envío distintos. Unos puntos de referencia fijos son más útiles que un rango recopilado de muchos vendedores. La tabla siguiente recoge las tres líneas de pegatinas troqueladas cuyos precios publica Zigpac. Todas las cifras son los precios publicados en zigpac.com en noviembre de 2026, y el precio final se confirma en tu cotización.

Producto de Zigpac (según catálogo)	Especificación utilizada para el precio	50 pcs	100 pcs	500 pcs	1 000 pcs	Envío
Pegatinas troqueladas de vinilo personalizadas Premium	2 pulgadas, vinilo blanco, laminado UV, troquelado	US$42 en total	US$51 en total	US$91 en total	US$139 en total (≈US$0,14 cada una)	Envío estándar gratuito (precio instantáneo en línea)
Pegatinas troqueladas holográficas personalizadas	2 pulgadas, vinilo holográfico metalizado o PET, laminado UV, troquelado	US$46 en total	US$57 en total	US$105 en total	US$163 en total (≈US$0,16 cada una)	Envío estándar gratuito (precio instantáneo en línea)

Producto de Zigpac (según catálogo)	Especificación utilizada para el precio	50 pcs	100 pcs	500 pcs	1 000 pcs	Envío
Pegatinas troqueladas reflectantes personalizadas	Vinilo retrorreflectante impreso; forma y tamaño personalizados confirmados en la cotización	US$1,20 / ud. (50+)	US$0,85 / ud. (100+)	US$0,45 / ud. (500+)	US$0,32 / ud. (1 000+)	Se confirma en la cotización

En Zigpac, las tres líneas tienen tramos de precio desde 50 pcs, con la cantidad mínima de pedido final indicada en tu cotización. El plazo de producción estándar es de 3–7 días, y el calendario definitivo se fija en tu cotización. Ten en cuenta una limitación al comparar las filas: los precios del vinilo blanco y del holográfico corresponden a un tamaño fijo de 2 pulgadas, mientras que el tramo reflectante corresponde a un tamaño personalizado. La fila reflectante muestra cómo influye la película en el precio, pero no es una comparación equivalente de 2 pulgadas.

Los siete factores de coste, uno a uno

1. Tamaño: pagas por superficie, no por anchura

La película, la tinta y el laminado se consumen por superficie, y la superficie crece con el cuadrado de la dimensión. Una pegatina cuadrada de 3 pulgadas consume 2,25 veces el material de una de 2 pulgadas, y una de 4 pulgadas consume cuatro veces ese material. El precio unitario rara vez sube en la misma proporción. La preparación, la manipulación y el embalaje no crecen con el tamaño, así que las pegatinas más grandes cuestan más por pieza, pero menos por pulgada cuadrada. El tamaño también influye en la distribución: los tamaños poco habituales que encajan mal en la hoja de impresión desperdician película entre piezas, y ese desperdicio lo pagas tú.

Consejo práctico: antes de pedir cotizaciones, decide el tamaño más pequeño que siga leyéndose con claridad a la distancia de visión que necesitas. Reducir un diseño de 3 pulgadas a 2,5 pulgadas recorta el material en torno a un 30 %. Ese ahorro suele pesar más que cualquier descuento que puedas negociar.

2. Material: el mayor salto de precio

El vinilo blanco estándar es la referencia básica. Las películas especiales cuestan más porque la materia prima es más cara, se imprimen y cortan más despacio y generan más desperdicio de película. En los ejemplos publicados, pasar del vinilo blanco al holográfico añade US$24 a un pedido de 1 000 piezas de 2 pulgadas (de US$139 a US$163). La película reflectante es aún más cara. La lámina retrorreflectante devuelve la luz hacia su fuente mediante microesferas de vidrio o microprismas, y su rendimiento se mide como coeficiente de retrorreflexión según un método de ensayo definido, ASTM E810[1]. Además, las películas reflectantes son más gruesas y resistentes que el vinilo estándar, por lo que la cortadora trabaja más despacio y las cuchillas se desgastan antes.

No todas las películas que se venden como «reflectantes» tienen la misma calidad. En Estados Unidos, la normativa vial clasifica la lámina retrorreflectante según dos especificaciones nacionales, AASHTO M268 y ASTM D4956, y los números de tipo no ordenan simplemente el brillo, tal como explica el Manual of Traffic Signs[2] . La lámina prismática de alta intensidad pertenece a una categoría de coste distinta de la película imprimible para pegatinas. Las agencias estatales de transporte publican guías de identificación de estas calidades, como la guía de identificación de

láminas del DOT de Minnesota[3]. Si una cotización parece demasiado barata para ser «reflectante», pregunta qué película se va a usar.



3. Laminado: poco coste, gran efecto en la vida útil

Un laminado transparente añade una capa de material y un paso más al proceso. Protege la tinta de la abrasión, el agua y los rayos UV, y por eso las pegatinas para exterior casi siempre lo llevan. Los ejemplos de vinilo blanco y holográfico anteriores ya incluyen el laminado UV en el precio publicado. Al comparar cotizaciones, comprueba si el laminado está incluido o se cobra aparte. Una cotización más barata sin laminado no supone ningún ahorro si las pegatinas se decoloran antes de que termine la campaña. Los acabados especiales cuestan más que el brillo o el mate estándar, así que pregunta por cada uno por separado.

4. Tipo de corte y complejidad del contorno

El troquelado, el medio corte y el formato en hoja se diferencian en cuánto corte necesita cada pegatina y en cómo se empaquetan las piezas. Comparamos estos formatos en guías aparte, así que aquí solo analizamos el coste. En la mayoría de los trabajos se cumplen dos reglas. Primero, el tiempo de corte aumenta con la longitud del trazado, y los contornos con muchas esquinas interiores cerradas tardan más y fallan con más frecuencia que los círculos o los rectángulos redondeados. Segundo, las películas especiales gruesas reducen el margen de error. Las películas reflectantes y prismáticas requieren velocidades más bajas o corte en mesa plana y por láser, por lo que cada punto adicional del contorno encarece el trabajo. Redondear las esquinas afiladas reduce el coste y, además, evita que los bordes se levanten.

5. Número de colores y tinta blanca

Con la impresión digital, imprimir a todo color suele costar lo mismo que hacerlo a 1 color, así que añadir colores a un trabajo digital rara vez cambia el precio. Con la serigrafía, cada color necesita su propia pantalla y su propio ajuste, por lo que el precio sube con el número de colores. Un coste oculto es la tinta blanca: en películas transparentes, holográficas o metalizadas, el blanco opaco debe

imprimirse como una capa base independiente allí donde quieras un color sólido. Pregunta si la capa de blanco está incluida. En la película reflectante, la elección del color también afecta al rendimiento: los colores claros y las zonas abiertas reflejan mejor, mientras que las grandes superficies de tinta oscura bloquean buena parte de la luz devuelta. Diseña pensando en la película antes de invertir en ella.

6. Descuentos por cantidad

La cantidad es donde se reparten los costes fijos. En el ejemplo publicado de vinilo blanco, pasar de 500 a 1 000 piezas eleva el total de US$91 a US$139. Las 500 pegatinas siguientes solo suman US$48. Los tramos reflectantes pasan de US$1,20 por pieza (desde 50) a US$0,32 (desde 1 000). La trampa es que pagas más en total, y el excedente solo ahorra dinero si lo usas. Pide la cantidad que de verdad vayas a aplicar o regalar dentro de la vida útil de la pegatina. Después comprueba si el siguiente tramo está lo bastante cerca como para que compense.



7. Envío, pruebas y muestras

El transporte puede anular la diferencia entre dos cotizaciones, sobre todo en pedidos pequeños con envío internacional. Los pedidos con precio instantáneo en línea de Zigpac incluyen envío estándar gratuito a 33 países y regiones. Todos los pedidos incluyen una prueba digital eProof gratuita, y las muestras físicas se envían por US$5–30. Para películas especiales, Zigpac recomienda aprobar una muestra física antes de la producción en serie. Una muestra permite ver cómo se comportan el cambio de color holográfico, el retorno reflectante o un contorno complejo, algo que una prueba en pantalla no puede mostrar. Si necesitas la entrega antes de lo que permite la producción estándar, indícalo en tu solicitud para que el plazo se cotice desde el principio y no se añada después.

Tabla de factores de coste: cómo influye cada uno en el precio unitario

Factor	Qué modifica el coste	Tendencia con 1 000 pcs	Cómo ahorrar sin perder funcionalidad
Tamaño	Película, tinta y laminado por pieza (crecen con la superficie)	Sube al aumentar la superficie, aunque menos que proporcionalmente	Usa el tamaño legible más pequeño; elige dimensiones que encajen bien en la hoja
Material	Coste de la película, velocidad de impresión y corte, desperdicio	Vinilo blanco < holográfico < reflectante	Reserva la película especial para los trabajos que la necesiten, como la visibilidad nocturna o el impacto en el lineal
Laminado	Capa y paso de proceso adicionales	Aumento pequeño; gran efecto en la vida útil	Confirma que está incluido; elige un acabado estándar salvo que necesites uno especial
Tipo de corte / contorno	Longitud del trazado de corte, número de esquinas, grosor de la película	Sube con la complejidad, sobre todo en reflectante	Redondea las esquinas afiladas; simplifica las puntas finas y los orificios interiores diminutos
Color / tinta blanca	Pantallas (serigrafía); capa base blanca en películas transparentes o metalizadas	Sin cambios en digital a todo color; sube con tintas directas y capas de blanco	Pregunta si la tinta blanca está incluida; mantén claro el diseño reflectante
Cantidad	Ajuste fijo repartido entre más piezas	Baja por unidad, sube en total	Pide según el uso real dentro de la vida útil de la pegatina
Envío y muestras	Transporte, destino, tiradas de muestra	Puede pesar más que pequeñas diferencias de precio unitario	Compara totales con entrega incluida; aprueba una muestra física para películas especiales

En Zigpac, cada pedido empieza con una prueba digital eProof gratuita, para que puedas revisar el tamaño, la línea de corte y las zonas de tinta blanca antes de imprimir ninguna película. Así se detecta el motivo más habitual de una reimpresión costosa. El plazo de producción estándar es de 3–7 días, y el calendario definitivo se fija en tu cotización.

Ejemplos prácticos: mismo pedido, distintas decisiones

Estos ejemplos usan solo las cifras publicadas que aparecen más arriba y muestran cuánto puede mover el presupuesto una sola decisión.

Ejemplo A: obsequio de marca, uso diurno. 1 000 pegatinas de 2 pulgadas, vinilo blanco, laminado UV, troqueladas, envío estándar. El precio publicado es de US$139 con entrega incluida, unos US$0,14 cada una. Es la opción más barata de las tres, y para portátiles, botellas y envíos postales no necesitas nada más.

Ejemplo B: mismo diseño, más impacto en el lineal. Cambia la película por una holográfica y mantén todo lo demás igual. El precio publicado es de US$163, unos US$0,16 cada una. La diferencia de US$24 te da un acabado tornasolado, pero no visibilidad nocturna: la película holográfica crea un efecto arcoíris por difracción y no devuelve la luz de los faros como lo hace la película retrorreflectante.

Ejemplo C: ser visible de noche. Un club ciclista o una flota de reparto necesita pegatinas que se iluminen cuando les dan los faros. El tramo reflectante publicado es de US$0,32 por pieza a partir de

1 000, con forma y tamaño confirmados en la cotización. Es más del doble de la cifra por pegatina del ejemplo A. El coste adicional paga una función distinta, no solo un aspecto distinto. Para conocer las opciones de película, adhesivo y aplicación, consulta la página de producto de pegatinas troqueladas reflectantes.

Ejemplo D: la cuestión de la cantidad. Si solo necesitas 500 piezas, los totales publicados son US$91 para vinilo blanco, US$105 para holográfico y US$0,45 por pieza para reflectante. Comprar 1 000 reduce el precio unitario en todas las líneas. Hazlo solo si vas a usar las 500 adicionales.

Una trampa habitual en el presupuesto es comprar película reflectante barata para un trabajo que en realidad está regulado. Las pegatinas reflectantes decorativas aportan visibilidad, pero no sustituyen a los catadióptricos obligatorios ni a la cinta de conspicuidad certificada para remolques. La normativa federal solo permite superficies retrorreflectantes adicionales «junto con, pero no en lugar de» los catadióptricos obligatorios (49 CFR 393.26[4]). El material de conspicuidad certificado es un producto aparte, con su propia categoría de precio. La película reflectante también puede fallar en un solo ángulo de ensayo: la llamada a revisión de la NHTSA 23E-033[5] afectó a 244 rollos de cinta de conspicuidad que dieron menos de 60 cd/lx/m² con un ángulo de entrada de 30°. Las señales de tráfico siguen otras normas distintas: niveles de retrorreflexión mantenida medidos con un ángulo de observación de 0,2° y un ángulo de entrada de −4,0°, según el FHWA MUTCD[6]. La ropa de alta visibilidad se rige por separado por la norma ANSI/ISEA 107-2020[7]. Si tu trabajo entra en alguno de estos casos, presupuesta material certificado en lugar de película para pegatinas.

Las especificaciones también determinan el coste en la contratación pública. Por ejemplo, la especificación TxDOT DMS-8391[8] fija requisitos para el material frontal y el soporte de las calcomanías, entre ellos que sigan siendo troquelables tras un secado a alta temperatura. Cada requisito añadido limita la elección de película y suma ensayos, lo que eleva el precio unitario. Incluye en tu especificación solo los requisitos que tu uso necesite realmente.

Lista de verificación: qué enviar para obtener un precio exacto

Una solicitud completa te permite obtener una cotización precisa en lugar de pasar por tres rondas de preguntas. Envía:

1. **Diseño:** archivo vectorial (AI, EPS o PDF) con la línea de corte como trazado cerrado independiente.
2. **Tamaño final:** ancho y alto de la pegatina terminada, no de la mesa de trabajo.
3. **Material:** vinilo blanco, holográfico o reflectante, e indica dónde irá la pegatina: interior, exterior, un vehículo o un casco.
4. **Laminado:** laminado UV estándar o un acabado específico.
5. **Tipo de corte:** troquelado, medio corte u hojas, y si el contorno se puede simplificar.
6. **Cantidad:** la que necesitas y, si quieres comparar, el siguiente tramo.
7. **País de envío** y fecha en que necesitas las pegatinas.
8. **Muestra:** si quieres una muestra física antes de la producción en serie (US$5–30).

Zigpac confirma el precio unitario y la cantidad mínima de pedido final en la cotización: tramos de precio desde 50 pcs, con la cantidad mínima de pedido final indicada en tu cotización.



Preguntas frecuentes

Preguntas frecuentes: ¿cuánto cuestan 1 000 pegatinas personalizadas?

En Zigpac, las pegatinas troqueladas de vinilo blanco de 1 000 2 pulgadas figuran a US$139 con envío estándar gratuito, unos US$0,14 cada una. Las holográficas del mismo tamaño cuestan US$163, unos US$0,16 cada una, y las reflectantes, US$0,32 por pieza a partir de 1 000. Son precios publicados en noviembre de 2026, y el precio final se confirma en tu cotización. Los tamaños mayores, los contornos complejos y los acabados especiales elevan la cifra.

Preguntas frecuentes: ¿por qué las pegatinas reflectantes cuestan más que las de vinilo normal?

Las pegatinas reflectantes cuestan más porque la propia película es un material técnico más caro y su procesado es más lento. La película retrorreflectante usa microesferas de vidrio o microprismas para devolver la luz hacia su fuente. Es más gruesa y difícil de cortar, así que el corte es más lento y el desperdicio, mayor. El precio más alto paga una visibilidad nocturna que el vinilo estándar y la película holográfica no ofrecen.

Preguntas frecuentes: ¿sale más barato pedir 1 000 que pedir 500?

Pedir 1 000 sale más barato por pegatina, pero más caro en total. En el ejemplo publicado de vinilo blanco, 500 piezas cuestan US$91 y 1 000 cuestan US$139, así que las 500 adicionales suman US$48. Solo supone un ahorro si de verdad vas a usar las pegatinas adicionales.

Preguntas frecuentes: ¿el laminado encarece el precio?

El laminado añade un poco de material y un paso más al proceso. En las pegatinas troqueladas de vinilo blanco y holográficas que publica Zigpac, el laminado UV ya está incluido en el precio. Con otros proveedores, confirma si está incluido antes de comparar cotizaciones, porque las pegatinas de exterior sin laminado se desgastan mucho más rápido.

Preguntas frecuentes: ¿hay que pagar las pruebas o las muestras?

Las pruebas digitales son gratuitas y las muestras físicas tienen un pequeño coste. Zigpac incluye una prueba digital eProof gratuita con cada pedido, y las muestras físicas se envían por US$5–30. Una muestra física merece la pena con películas holográficas o reflectantes, porque las pruebas en pantalla no pueden mostrar cómo se ve el acabado con luz real.

Preguntas frecuentes: ¿cuál es el pedido mínimo?

Zigpac tiene tramos de precio desde 50 pcs, con la cantidad mínima de pedido final indicada en tu cotización. Las tiradas pequeñas cuestan más por pieza porque el ajuste se reparte entre menos pegatinas.

Preguntas frecuentes: ¿pueden las pegatinas reflectantes más baratas sustituir a la cinta de conspicuidad DOT?

No. Las pegatinas reflectantes decorativas aportan visibilidad, pero no sustituyen a los catadióptricos obligatorios ni a la cinta de conspicuidad certificada. La normativa federal solo permite superficies retrorreflectantes adicionales junto a los catadióptricos obligatorios, nunca en su lugar.

Conclusiones clave

- **Una pegatina troquelada de vinilo blanco de 2 pulgadas es la referencia más baja con 1 000 piezas.** — US$139 en total, unos US$0,14 cada una, envío incluido (Fuente)
- **La película holográfica añade un sobrecoste moderado con el mismo tamaño.** — US$163 por 1 000, +US$24 frente al vinilo blanco (Fuente)
- **La película reflectante pertenece a otra categoría de precio porque cumple otra función.** — US$0,32 por pieza a partir de 1 000 (Fuente)
- **Los descuentos por cantidad reducen el precio unitario, no el total.** — las 500 pegatinas de vinilo blanco adicionales suman US$48 (Fuente)
- **El rendimiento reflectante es un valor medido, no un adjetivo.** — coeficiente de retrorreflexión según ASTM E810 (Fuente)
- **El material reflectante certificado puede fallar en un solo ángulo, y por eso tiene un precio aparte.** — 244 rollos retirados por dar menos de 60 cd/lx/m² con un ángulo de entrada de 30° (Fuente)

Conclusión: presupuesta según la función y después optimiza los factores

La forma más rápida de obtener un presupuesto preciso para pegatinas es elegir primero la película según su función. El vinilo blanco sirve para la imagen de marca de día, el holográfico para destacar en el lineal y el reflectante para ser visible de noche. Después ajusta los factores que no afectan a la función: tamaño, complejidad del contorno, acabado y cantidad. Compara cotizaciones con la entrega incluida, aprueba una muestra física para películas especiales e incluye en tu especificación solo requisitos reales. Envía tu diseño, el tamaño final, el material, el laminado, el tipo de corte, la cantidad y el país de envío, y Zigpac confirmará el precio unitario exacto y la cantidad mínima de pedido final en tu cotización. Para trabajos que deban verse de noche, empieza por la página de pegatinas troqueladas reflectantes personalizadas .

Precios consultados en zigpac.com en noviembre de 2026. Los precios publicados pueden cambiar; el

precio de tu cotización es el definitivo.

Notas

1. ASTM International, ASTM E810-20(2025), método de ensayo normalizado para el coeficiente de retrorreflexión de láminas retrorreflectantes con geometría coplanar, reaprobada en 2025. ↩
2. Manual of Traffic Signs, Láminas para señales: AASHTO M268 y ASTM D4956. ↩
3. Departamento de Transporte de Minnesota, Guía de identificación de láminas retrorreflectantes. ↩
4. Legal Information Institute de la Facultad de Derecho de Cornell, 49 CFR § 393.26 Requisitos para catadióptricos. ↩
5. Administración Nacional de Seguridad del Tráfico en Carreteras, Informe de llamada a revisión de seguridad según la Parte 573, 23E-033, abril de 2023. ↩
6. Administración Federal de Carreteras, MUTCD, 11.ª edición, capítulo 2A. ↩
7. Instituto Nacional Estadounidense de Normalización / ISEA, ANSI/ISEA 107-2020 Ropa de seguridad de alta visibilidad. ↩
8. Departamento de Transporte de Texas, Especificación departamental de materiales DMS-8391. ↩

---

noviembre 24, 2026