Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Pegatinas de vinilo o de papel para etiquetas de envases: comparativa de durabilidad, resistencia a la humedad, acabado de impresión y coste

Details

Respuesta rápida: La regla de Zigpac para elegir entre pegatinas de vinilo o de papel en envases es sencilla: use un material frontal de película plástica para todo lo que vaya a la nevera, al congelador, al baño o a la ducha, o que contenga productos grasos. La mayoría de las imprentas de etiquetas llaman «vinilo» a esta película, y en las etiquetas en rollo suele ser polipropileno BOPP. El papel es la mejor opción para cajas, bolsas y tarros que se guardan en un estante seco, donde importan más la textura natural y un menor coste del material frontal. Un recubrimiento brillante o mate permite que el papel resista salpicaduras, pero no lo protege de la condensación. Además, la película cuesta más por cada 1 000 etiquetas sobre todo por el material frontal y el posible laminado, no por la tinta. En Zigpac, las etiquetas en rollo se fabrican en papel o en película BOPP, según se confirme en su presupuesto, y recomendamos aprobar una muestra física sobre su envase real antes de la producción en serie.

Por qué el material de etiqueta equivocado falla después del lanzamiento

La mayoría de los fallos de etiquetas no aparecen en la fase de prueba. El PDF se ve bien y el primer rollo sale nítido. Después, un tarro de salsa sale de una cámara frigorífica, alguien lo limpia con un paño y las esquinas de la etiqueta empiezan a levantarse. O un exfoliante corporal pasa 2 semanas junto a la ducha y el papel se reblandece en el borde de corte. O una botella de aceite de chile deja una mancha oscura y translúcida en la esquina de una etiqueta de papel sin recubrimiento.

Corregirlo a posteriori sale caro. En reseñas públicas de imprentas de etiquetas, los compradores describen etiquetas «impermeables» que se despegan y zonas blancas descoloridas en productos ya envasados. El proveedor les reembolsó las etiquetas, pero el comprador se quedó con «cientos o miles de productos invendibles» que tuvo que destruir. Una etiqueta cuesta céntimos. El producto que lleva debajo cuesta varios dólares.

La forma de evitarlo es elegir el material frontal en función de lo que la etiqueta vaya a soportar realmente: agua, frío, aceite, rozamiento y el contenedor de reciclaje. Las preferencias de marca deben ir en segundo lugar. Las secciones siguientes comparan el papel y la película en cada uno de esos puntos y, después, ofrecen una regla de decisión por tipo de producto.

Índice

- Qué significa realmente «vinilo» en una etiqueta de envase
- Cómo elegir entre pegatinas de vinilo o de papel en cinco comprobaciones
- Etiquetas de vinilo o de papel para productos: comparativa directa
- Regla de decisión por tipo de producto y almacenamiento
- Qué influye en el coste por cada 1 000 etiquetas
- Reciclabilidad: cómo adaptar la etiqueta al envase
- Preguntas frecuentes
- Conclusiones clave

Qué significa realmente «vinilo» en una etiqueta de envase

Una etiqueta autoadhesiva tiene 4 capas:

- el **material frontal** , que lleva la impresión y puede ser de papel o de película plástica;
- un **adhesivo;**;
- un **soporte siliconado** del que se despega la etiqueta;
- y un **recubrimiento o laminado** opcional en la parte superior.

Esta estructura domina el sector del envase. Smithers estima que las etiquetas autoadhesivas representan el 61,9 % del mercado de etiquetas para envases en valor[1]. En realidad, la disyuntiva entre vinilo y papel se refiere solo a la capa superior.

La palabra «vinilo» genera confusión. En sentido estricto, vinilo significa película de PVC. Es blanda y se adapta bien a las superficies, y por eso se usa en las pegatinas troqueladas para portátiles, botellas de agua y equipamiento de exterior. Sin embargo, en las etiquetas en rollo para envases, «vinilo» se emplea de forma imprecisa para casi cualquier película plástica. La mayoría de esas películas son de BOPP (polipropileno biorientado), más fino y rígido que el PVC, que pasa sin problemas por las etiquetadoras. Las fichas técnicas publicadas por imprentas de etiquetas de EE. UU. indican unas 2,4–2,6 milésimas de pulgada para los materiales frontales de BOPP blanco y unas 3,4 milésimas de pulgada para el vinilo de PVC blanco.

En Zigpac, las etiquetas en rollo se ofrecen en papel o en película BOPP. No son de PVC. El auténtico vinilo de PVC se utiliza en nuestras Premium Custom Die Cut Vinyl Stickers, resistentes a la intemperie y con laminado UV. En esta guía, «película» significa BOPP salvo que se mencione expresamente el PVC.



Cómo elegir entre pegatinas de vinilo o de papel en cinco

comprobaciones

1. Identifique la peor humedad a la que se enfrentará la etiqueta

Planifique pensando en el día más duro de la etiqueta, no en un día normal. Utilice estos cuatro niveles:

- **Estante seco a temperatura ambiente.** Aquí el papel funciona bien.
- **Nevera.** Un tarro frío se cubre de condensación cada vez que sale de la nevera. Las fibras del papel absorben esa agua por los bordes de corte, adonde no llega ningún recubrimiento. Tras unos cuantos ciclos, el resultado es ondulación, arrugas y bordes levantados.
- **Congelador.** Los ciclos de congelación y descongelación se suman a un frío que endurece los adhesivos estándar. Aquí hace falta película con un adhesivo apto para congelación, aplicada sobre un envase seco antes de congelarlo.
- **Baño y ducha.** El agua continua, las manos mojadas y los tensioactivos acaban deshaciendo el papel. Aquí hace falta película, a ser posible laminada.

El tiempo de curado del adhesivo también importa. Las guías de aplicación del sector suelen recomendar dejar que un adhesivo permanente desarrolle su adherencia durante 24–48 horas antes de pasar el producto a almacenamiento en frío. Si etiqueta botellas llenas recién salidas de un enfriador, consulte la elección del adhesivo antes de pensar en el material frontal.

2. Compruebe cómo afecta el producto a la etiqueta

El aceite es el punto más débil del papel. Penetra en las fibras y deja manchas translúcidas que en el lineal parecen daños. Un recubrimiento lo retrasa, pero las gotas que llegan a los bordes siguen entrando. La película no absorbe aceite. Aun así, los aceites esenciales, los desinfectantes a base de alcohol y los limpiadores con mucho disolvente pueden atacar algunas tintas y adhesivos, así que haga pruebas con su fórmula real.

3. Decida cuánta protección contra rozaduras necesita

El papel sin recubrimiento se marca con facilidad dentro de las cajas de envío. Un recubrimiento (un barniz fino) ayuda. Un laminado es una capa independiente de película transparente y ofrece la máxima protección contra rozaduras y frotamiento. Las imprentas comerciales advierten a menudo de que prescindir del laminado para ahorrar acaba en etiquetas rayadas y clientes descontentos. Además, la película se rasga menos que el papel cuando una esquina se engancha con algo.

4. Adapte el acabado a la historia de la marca

El papel encaja con marcas que buscan un aspecto táctil y natural: soporte sin recubrimiento o texturizado sobre el que se puede escribir con bolígrafo, o un recubrimiento brillante o mate. La película encaja con marcas que buscan brillo, un aspecto transparente «sin etiqueta» o un efecto metalizado. La película transparente necesita una capa de blanco de fondo allí donde los colores deban verse opacos. Sin ella, se transparenta el color del envase.

5. Pruebe en el envase real y luego cierre la especificación

Aplique la muestra a un envase lleno. Sométala a su ciclo real de almacenamiento durante al menos 48 horas y, después, frote la etiqueta e intente despegar una esquina. Si necesita datos cuantitativos, la adhesión al pelado de las etiquetas se mide con métodos reconocidos como ASTM D3330/D3330M[4]

y FINAT FTM 1, un ensayo de pelado a 180° a una velocidad de 300 mm/min[5]. Los dos métodos utilizan tiempos de permanencia distintos, así que indique cuál usa su especificación.

Los detalles del formato del rollo corresponden a un paso aparte y se explican en la página del producto: diámetro del mandril, sentido de desbobinado y etiquetas por rollo.



Etiquetas de vinilo o de papel para productos: comparativa directa

Criterio	Material frontal de papel	Material frontal de película (BOPP, a menudo llamado «vinilo»)
Estante seco, temperatura ambiente	Excelente. La mayor variedad de texturas.	Excelente.
Condensación en la nevera	El papel con recubrimiento soporta un enfriamiento breve. La condensación repetida penetra por los bordes y provoca arrugas y levantamientos.	No absorbe agua. Se mantiene plana durante los ciclos de condensación si el adhesivo es el adecuado.
Congelador	No recomendado. El agua de la descongelación empapa las fibras.	Adecuada con un adhesivo apto para congelación aplicado sobre una superficie seca.
Baño y ducha	Deficiente. Se reblandece y se deshace con el agua continua.	Buena; mejor aún con laminado.
Contacto con aceite y con el producto	Las manchas de aceite se transparentan. Un recubrimiento solo lo retrasa.	Resiste el aceite. Conviene probar con aceites esenciales y alcohol.
Rozaduras durante el transporte	Sin recubrimiento se raya con facilidad. Un recubrimiento ayuda.	Más resistente. Un laminado ofrece la mejor resistencia al frotamiento.

Criterio	Material frontal de papel	Material frontal de película (BOPP, a menudo llamado «vinilo»)
Opciones de acabado	Sin recubrimiento, texturizado, apto para escribir; recubrimiento brillante o mate.	Blanca, transparente (requiere capa de blanco de fondo) o metalizada; recubrimiento o laminado brillante o mate.
Compatibilidad con el reciclaje	Compatible con envases de papel y cartón. Aporta fibra a los flujos de plástico.	Combina con envases de PP y HDPE. En PET, el adhesivo elegido determina la limpieza con que se separa.
Coste relativo por cada 1 000	Coste base del material frontal más bajo.	Coste del material frontal más alto, que aumenta aún más con laminado o con película transparente o metalizada.
Productos habituales	Velas, bolsas de café, cajas de regalo, tarros de productos secos.	Salsas, cosméticos, bebidas, congelados, productos de baño.

En Zigpac, el material frontal de las etiquetas en rollo se confirma en su presupuesto: papel o película BOPP. No se deja a una suposición en un menú desplegable. Usted nos indica el envase y dónde se almacena, y a partir de ahí se definen el material y el acabado. En Zigpac, el vinilo de PVC se reserva para nuestras Premium Custom Die Cut Vinyl Stickers (resistentes a la intemperie y con laminado UV). Ese producto resulta más adecuado para portátiles, vasos térmicos y equipamiento de exterior que para una línea de llenado.



Regla de decisión por tipo de producto y almacenamiento

Elija película si la etiqueta va a estar mojada más de unos minutos, lo bastante fría como para cubrirse de condensación o en contacto con aceite. Elija papel si la etiqueta se mantiene seca a temperatura ambiente y, además, la textura es importante o el envase va al reciclaje de papel. Aplicado a productos habituales:

- **Velas, cajas de jabón, bolsas de café y té, tarros de especias secas:** papel. Añada un recubrimiento si las cajas rozan durante el transporte.
- **Miel, mermelada y cremas de frutos secos en la despensa:** el papel con recubrimiento funciona. Cambie a película si el producto se refrigera una vez abierto o gotea por el tarro.
- **Salsa picante, aceite de chile, aliños, café infusionado en frío, kombucha:** película. Habrá tanto aceite como condensación.
- **Platos congelados, helados, recipientes de comidas preparadas:** película con adhesivo apto para congelación, aplicada antes de congelar.
- **Champú, gel de baño, exfoliantes, aceites de baño:** película laminada.
- **Vinos y licores:** el papel texturizado transmite calidad en un estante seco. Elija película si las botellas van a ir en cubiteras.
- **Complementos alimenticios y frascos de tipo farmacéutico:** película, por su resistencia a la manipulación. El papel sirve para las cajas que se mantienen secas.

En Zigpac, cada pedido incluye una prueba digital (eProof) gratuita, y las muestras físicas se envían por US$5–30. Así, la prueba de 48 horas en el envase sale lo bastante barata como para hacerla antes de encargar un rollo completo.

Qué influye en el coste por cada 1 000 etiquetas

La tinta rara vez es lo que diferencia un presupuesto en papel de uno en película. Lo que marca la diferencia son estos cinco factores:

1. **Material frontal.** La película BOPP cuesta más que el papel estándar para etiquetas. Los papeles texturizados especiales pueden reducir esa diferencia.
2. **Recubrimiento o laminado.** Un recubrimiento es una capa que se aplica en la propia máquina de impresión. Un laminado es una capa adicional de película y un paso de proceso más, por lo que añade más coste y más protección.
3. **Adhesivo.** Los adhesivos aptos para congelación, removibles o de alta pegajosidad para superficies difíciles cuestan más que un acrílico permanente de uso general.
4. **Acabados especiales.** La película transparente necesita una pasada adicional de blanco de fondo. La película metalizada es un material frontal de gama alta.
5. **Cantidad y forma.** El coste de preparación se reparte entre toda la tirada, de modo que el coste por etiqueta baja a medida que aumenta la cantidad.

En Zigpac, las etiquetas en rollo tienen tramos de precio desde 50 pcs, y la cantidad mínima de pedido final figura en su presupuesto. Pida presupuestos en papel y en película para el mismo diseño y tamaño, y así verá la diferencia real para su pedido.

Reciclabilidad: cómo adaptar la etiqueta al envase

Una etiqueta debe ser compatible con el flujo de reciclaje del envase en el que va colocada.

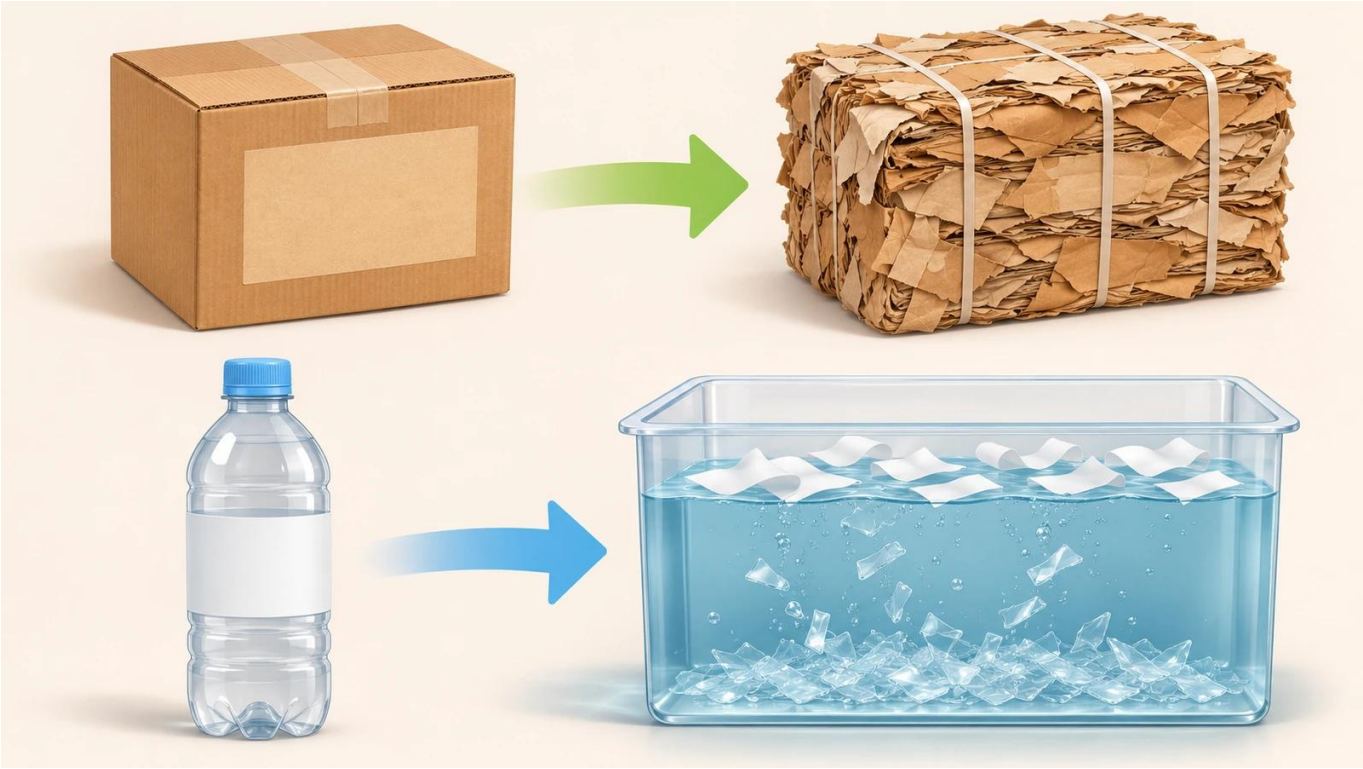
Envases de papel. Una etiqueta de papel sobre una caja de cartón ondulado o una bolsa de papel suele pasar por el proceso de despulpado junto con el envase. FINAT dispone de un método específico de compatibilidad con el reciclaje, el FTM 19, para este fin. En las botellas de plástico, en cambio, una etiqueta de papel aporta fibra al proceso de lavado del plástico.

Envases de plástico. Una etiqueta de película de PP combina de forma natural con envases de PP y HDPE. En el PET, el adhesivo determina la limpieza con que la etiqueta se separa de las escamas durante el lavado. Los adhesivos de separación limpia ya cuentan con certificaciones de terceros: AD

CleanFlake, de Avery Dennison, recibió la aprobación tecnológica de RecyClass para el flujo de PET en septiembre de 2025[7], después de obtener la aprobación para HDPE en octubre de 2024.

Soportes siliconados. Ambos materiales frontales se suministran sobre soporte siliconado. En EE. UU. se generan cada año más de 400 000 toneladas de residuos de soporte siliconado[9]. Las etiquetas sin soporte son una respuesta a este problema, pero solo representaron alrededor del 6 % del volumen mundial de etiquetas autoadhesivas en 2025.[8].

Declaraciones de reciclabilidad. Tenga cuidado al imprimir «reciclable» en una etiqueta. Los expertos han advertido de que este tipo de declaraciones puede contradecir lo que las instalaciones aceptan realmente e infringir las normas de California sobre publicidad engañosa.[10].



Contacto con alimentos: qué significa y qué no significa «FDA» en la especificación de una etiqueta

Ni el papel ni la película están «aprobados por la FDA» como etiqueta completa. Cuando un proveedor cita la norma 21 CFR 175.105[2], esa norma regula los adhesivos en envases alimentarios cuando existe una barrera funcional o solo un contacto mínimo en los bordes. Las etiquetas pegadas directamente sobre productos frescos se rigen por la norma 21 CFR 175.125[3], que tiene una lista más restringida de sustancias permitidas. La redacción de la etiqueta es una cuestión distinta del material frontal. Compruebe los textos de ingredientes y de cantidad neta con la guía de etiquetado de alimentos de la FDA[11] aplicable a su mercado.

En cuanto a la ingeniería de adhesivos, el PSTC señala que un resultado de cizalla estática en laboratorio inferior a unos 1 000 minutos es una señal de alerta de acumulación de adhesivo en los equipos de transformación[6]. Esa acumulación es el problema del «adhesivo que rezuma» del que se quejan los compradores en las líneas de llenado.

Preguntas frecuentes

Preguntas frecuentes: ¿Las pegatinas de vinilo son impermeables y las de papel no?

Las etiquetas de película son resistentes al agua en lo que respecta al material frontal. Las de papel solo resisten el agua en su cara recubierta. Un recubrimiento o laminado protege la superficie impresa, pero el papel sigue absorbiendo agua por los bordes de corte. Además, la impermeabilidad depende también del adhesivo, así que conviene tratarla como una afirmación que hay que comprobar y no como una propiedad del material.

Preguntas frecuentes: ¿Se pueden meter etiquetas de papel en la nevera?

Solo para enfriamientos breves y ocasionales. La condensación repetida penetra por los bordes del papel y provoca arrugas y levantamientos. Para productos que se guardan en la nevera, elija película BOPP.

Preguntas frecuentes: ¿Qué etiqueta resiste el congelador?

La de película con un adhesivo apto para congelación, aplicada sobre un envase limpio y seco antes de congelarlo. Tanto los adhesivos permanentes estándar como los materiales frontales de papel suelen fallar en cuanto empiezan los ciclos de congelación y descongelación.

Preguntas frecuentes: ¿El BOPP es lo mismo que el vinilo?

No. El BOPP es una película de polipropileno, y el vinilo, en sentido estricto, es PVC. Muchas imprentas llaman «vinilo» a cualquier etiqueta de plástico. Las etiquetas en rollo de Zigpac son de papel o de película BOPP, mientras que sus Premium Custom Die Cut Vinyl Stickers usan vinilo auténtico con laminado UV.

Preguntas frecuentes: ¿Qué cuesta menos por cada 1 000 etiquetas, el vinilo o el papel?

El papel suele costar menos porque el material frontal es más barato. El laminado, los adhesivos especiales y la película transparente o metalizada amplían la diferencia. Zigpac presupuesta papel y película BOPP para el mismo diseño, con tramos de precio desde 50 pcs y la cantidad mínima de pedido final indicada en su presupuesto, para que pueda comparar cifras reales.

Preguntas frecuentes: ¿Puedo reciclar una caja que lleva una etiqueta de papel?

Por lo general, sí. Las etiquetas de papel sobre cartón ondulado o cartoncillo suelen pasar por el despulpado junto con el envase. Consulte la normativa local antes de imprimir cualquier declaración de reciclabilidad.

Conclusiones clave

- **La mayoría de las etiquetas para envases comparten la misma estructura autoadhesiva, así que la decisión principal es el material frontal.** — 61,9 % del valor de las etiquetas para envases (Fuente)
- **«FDA» en la especificación de una etiqueta suele referirse a la norma sobre adhesivos, no a la etiqueta completa.** — 21 CFR 175.105 para envases y 175,125 para contacto directo con productos frescos (Fuente)
- **Especifique el método de ensayo de pelado, porque los métodos difieren.** — FINAT FTM

1 realiza un pelado a 180° a una velocidad de 300 mm/min (Fuente)

- **El adhesivo elegido determina la limpieza con que las etiquetas de película se separan del PET durante el reciclaje.** — Aprobación de RecyClass para PET concedida en septiembre de 2025 (Fuente)
- **Los residuos de soporte afectan tanto al papel como a la película, y las etiquetas sin soporte siguen siendo minoritarias.** — Alrededor del 6 % del volumen mundial de etiquetas autoadhesivas en 2025 (Fuente)
- **Los soportes siliconados constituyen por sí solos un flujo de residuos considerable.** — Más de 400 000 toneladas al año en EE. UU. (Fuente)

Conclusión: que el almacenamiento, y no la estética, decida el material frontal

El papel gana en estantes secos, texturas naturales y envases de base papel. La película gana allí donde haya condensación, hielo, agua de ducha o aceite. El acabado y el coste vienen después de esa elección. Un recubrimiento protege la cara impresa, un laminado protege frente a la manipulación, y el material frontal junto con el posible laminado determinan el precio por cada 1 000.

Cuando esté listo, consulte nuestras etiquetas en rollo personalizadas para botellas, tarros y bolsas. En esa página también encontrará las especificaciones de mandril y sentido de desbobinado. Envíenos su diseño, el tamaño de la etiqueta, la cantidad, el material del envase y dónde se almacena el producto (estante, nevera, congelador o baño). Zigpac confirmará en su presupuesto el material frontal de papel o de película, el acabado y la cantidad mínima de pedido final.

Notas

1. Smithers, «Crecimiento significativo de las etiquetas impresas para envases», mayo de 2025. Cuota de las etiquetas autoadhesivas en el valor de las etiquetas para envases; previsión del mercado hasta 2030. ↩
2. eCFR, 21 CFR, parte 175, subparte B, §175.105 Adhesivos, texto vigente, consultado en noviembre de 2026. ↩
3. eCFR, 21 CFR §175.125 Adhesivos sensibles a la presión, texto vigente, consultado en noviembre de 2026. ↩
4. ASTM D3330/D3330M-04(2025), método de ensayo normalizado para la adhesión al pelado de cintas sensibles a la presión, ASTM International, reaprobada en agosto de 2025. ↩
5. FINAT, métodos de ensayo (FTM 1: adhesión al pelado; FTM 19: compatibilidad con el reciclaje), Manual técnico de FINAT, 10.ª edición. ↩
6. Pressure Sensitive Tape Council, «Cómo identificar el adhesivo sensible a la presión adecuado para aplicaciones con película», mayo de 2023. ↩
7. Label & Narrow Web, «La gama AD CleanFlake recibe la aprobación tecnológica de RecyClass», septiembre de 2025. ↩
8. Label & Narrow Web, «Etiquetas sin soporte», 2 de octubre de 2026. Estimación de AWA sobre la cuota de etiquetas sin soporte. ↩
9. Earth911, «Hojas de soporte de etiquetas», estimación de los residuos de soporte siliconado en EE. UU. ↩
10. Gizmodo, «Según los expertos, las etiquetas de reciclaje propuestas son engañosas y podrían infringir la ley». ↩
11. Administración de Alimentos y Medicamentos de EE. UU. (FDA), Etiquetado de alimentos y nutrición, consultado en noviembre de 2026. ↩

noviembre 24, 2026