Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Cómo elegir un proveedor mayorista de bolsas tote de lona: gramaje en oz, costuras, método de impresión y control de muestras

Details

Respuesta rápida: Zigpac suministra bolsas de lona al por mayor, y la forma más segura de elegir cualquier proveedor mayorista de bolsas tote de lona es basarse en pruebas, no en fotos de catálogo. Exija una ficha técnica por escrito con el peso del tejido en oz/yd² y GSM, la construcción de las asas y el método de impresión, una muestra física numerada y una inspección previa al embarque según límites AQL acordados. Zigpac cotiza lona de algodón o de mezcla de algodón (6–8 oz o 10–12 oz en adelante) con serigrafía, DTF, DTG o bordado, tramos de precio desde 100 pcs, cantidad mínima de pedido definitiva en su cotización, plazo estándar de 10–15 días, eProof gratuito y muestras físicas por US$5–30.

¿Decoración de bolsas en stock u OEM? Qué puede cambiar realmente este proveedor

La mayoría de los pedidos de bolsas tote fallan antes de la primera muestra. El comprador pide lona de 12 oz y asas más largas, y el proveedor, sin decir nada, decora la bolsa lisa que tenga en stock. Después, los destinatarios juzgan el resultado en el uso diario. En una encuesta de 2026 realizada a más de 1 000 compradores finales corporativos[1], el 67 % afirmó que mide el éxito según si los destinatarios usan el artículo por voluntad propia. Un estudio de PPAI[2] concluyó que el 70,4 % de los encuestados considera la durabilidad como la señal de valor más clara.

Por eso, empiece por el modelo de proveedor. Un decorador de stock imprime o borda bolsas lisas ya fabricadas. Puede cambiar el logotipo, el color de la tinta y la posición de impresión, pero no el peso del tejido, el tamaño ni las asas. Un fabricante OEM corta y cose según su ficha técnica, lo que exige desarrollo de patrones y al menos una ronda de muestras. Una oferta «sin mínimo» suele venir de un decorador de stock. Pregunte qué modelo está contratando y pida la respuesta por escrito. Los casos de uso y la definición del pedido se explican en la página bolsas de lona personalizadas de nuestra web.

Índice

1. Tabla de verificación del proveedor
2. Cómo verificar el gramaje en oz y GSM
3. Costuras y refuerzo de las asas
4. Método de impresión y comparación de cotizaciones
5. Muestra e inspección previa al embarque
6. Señales de alarma y cuándo conviene el yute
7. Preguntas frecuentes

Lista de verificación del proveedor mayorista de bolsas tote

de lona

Aplique esta lista de verificación del proveedor a cada cotización. Cada fila relaciona una afirmación con la prueba que la demuestra.

Aspecto	Qué pedir	Prueba documental	Cómo verificar	Señal de alarma
Peso del tejido	oz/yd² y GSM	Ficha técnica de la tejeduría, recorte de tela	Cortar y pesar	«Lona gruesa», sin cifra
Preencogido	¿Prelavado o preencogido?	Sí/no en la cotización	Lavar una muestra y volver a medir	«La lona no encoge»
Asas	Largo, ancho, fijación	Fotos en primer plano	Prueba de carga colgada	Método de fijación desconocido
Costuras	Puntadas por pulgada, dobladillos	Cifra en la ficha técnica	Contar en la muestra	«Costura estándar»
Impresión y arte final	Método, colores, archivos	eProof a tamaño final	Prueba frente a arte final	Acepta JPEG de baja resolución
Muestra	¿Tela de producción? ¿Numerada?	Muestra física numerada	Muestra patrón firmada	Pago de la producción antes de la muestra
Inspección/AQL	AQL, clases de defectos	Informe con fotos	Plan ISO 2859-1 en la orden de compra	«Lo revisamos todo»
Embalaje y humedad	Unidades por caja, cajas	Fotos de las cajas	Oler, palpar, contar	Cajas cerradas con humedad

En Zigpac, el tamaño terminado y el embalaje se confirman en su cotización, y la lona es de algodón o de mezcla de algodón de 6–8 oz o de 10–12 oz en adelante. Zigpac recomienda aprobar una muestra física numerada e inspeccionar el pedido según criterios escritos antes de autorizar la producción.



Cómo verificar el gramaje en oz y GSM antes de pagar

La lona es un tejido de algodón o mezcla de algodón más denso y pesado, y su peso se indica en onzas por yarda cuadrada. 1 oz/yd² equivale aproximadamente a 33,9 GSM. Así, 6 oz son unos 203 GSM; 8 oz, unos 271 GSM; 10 oz, unos 339 GSM, y 12 oz, unos 407 GSM. Pida ambas unidades en la cotización.

El gramaje describe la tela, no la bolsa terminada. Las asas, los dobladillos y la tinta añaden peso, así que el peso total de una bolsa no basta para confirmar el gramaje declarado. Tiene dos comprobaciones prácticas:

- **Cortar y pesar.** Este método sigue la lógica de la norma ASTM D3776, el ensayo estándar de masa por unidad de superficie de tejidos. Corte un recorte de 10 × 10 cm (0,01 m²) de la muestra o de un retazo de la tela de producción. Péselo en una báscula con precisión de 0,01 g y multiplique los gramos por 100 para obtener el GSM. Un recorte de 3,39 g equivale a unos 339 GSM, es decir, 10 oz. Promedie tres recortes tomados de zonas distintas, porque la densidad varía a lo largo del rollo.
- **Pesar bolsas terminadas.** Si no puede cortar, pese diez bolsas de producción frente a la muestra aprobada y anote la tolerancia admitida en la orden de compra.

La lona de algodón sin tratar encoge en el primer lavado, y con ella encogen el área de impresión y el largo de las asas. Si las bolsas se van a lavar, especifique tela prelavada o preencogida en la orden de compra y confírmelo en la muestra.

Adecúe el peso al uso. Una lona de 6–8 oz sirve para obsequios de un evento de 1 día, mientras que una de 10–12 oz o más conviene para bolsas que se usan cada semana. Compruebe también las declaraciones de composición. Según la guía de etiquetado textil de la FTC[3], las bolsas tote están exentas de la etiqueta obligatoria de composición. Aun así, cualquier declaración de fibra que haga el vendedor, como «100 % algodón», debe ser veraz.

Costuras y refuerzo de las asas: qué especificar y qué probar

Las asas suelen fallar en la unión con la bolsa, no en el centro de la correa. El método de fijación importa tanto como el peso del tejido. Incluya estos datos en la ficha técnica:

- **Largo y caída:** largo total del asa más la caída hasta la boca de la bolsa, que determina si la bolsa se puede llevar al hombro.
- **Ancho y material:** tela de la propia bolsa doblada o cinta de algodón, con el ancho en milímetros.
- **Fijación:** costura en caja con X (un cuadrado con una cruz) o presillas en cada extremo. Indique si el asa queda atrapada dentro del dobladillo superior o solo cosida por fuera.
- **Dobladillos:** dobladillo superior con doble pliegue para que los bordes cortados no se deshilachen, además de costuras interiores rematadas.
- **Densidad de puntada:** una cifra de puntadas por pulgada que usted cuente en la muestra aprobada y anote como número. La norma ISO 4915 define los tipos de puntada, de modo que ambas partes pueden describir la misma puntada.

Después, ponga a prueba la muestra. Cárguela con un peso medido que refleje el uso real, como libros, botellas o compras. Cuélguela de ambas asas durante toda la noche y repita con una sola asa, ya que mucha gente lleva así la bolsa. Luego busque deslizamiento de costuras, puntadas reventadas o tela tirante alrededor de la costura en caja con X, y fotografíe cada etapa.

Tome con cautela cualquier capacidad de carga declarada hasta ver un informe de laboratorio. Un valor de resistencia a la tracción del tejido, como el obtenido con la norma ASTM D5034, mide la tela, no la costura del asa. Pregunte si la cifra en kg o lb procede de un ensayo de terceros sobre la bolsa terminada. Si no es así, trátela como argumento comercial.



Serigrafía, DTF, DTG o bordado: elija el método y luego compare cotizaciones

Criterio	Serigrafía	DTF
Diseño ideal	Pocos colores planos directos, formas marcadas	Fotos, degradados, muchos colores
Tamaño de tirada	Media a grande; la preparación se reparte entre más unidades	Pequeña a media
Tacto	La tinta penetra en el tejido	Película fina sobre la superficie
Archivos	Vectorial con referencias Pantone	PNG transparente de unos 300 dpi, a tamaño final
Preparación	Una pantalla por color	Sin pantallas

El DTG imprime a todo color directamente sobre algodón natural claro y es adecuado para tiradas pequeñas. El bordado funciona bien para logotipos pequeños sobre lona más gruesa, pero no reproduce textos finos. Para preparar el arte final, siga las reglas de archivo de la tabla. Un proveedor que acepta una captura de pantalla sin decir nada es una señal de alerta.

Pida los costes de preparación desglosados: pantallas por color, digitalización del bordado y posiciones de impresión adicionales. Pregunte también si las pantallas, los archivos de bordado y los números Pantone se archivan para repeticiones. Después compare cotizaciones equivalentes, con el mismo tamaño terminado, oz y GSM, colores y posiciones, especificación de asas, embalaje, coste de la muestra y condiciones de envío.

Los tramos de precio de lona publicados por Zigpac, con fecha de noviembre de 2026, muestran cómo leer una tabla de tramos: 100+ US$1,95, 500+ US$1,45, 1 000+ US$1,10 y 3 000+ US$0,90 por unidad. Así, 500 bolsas cuestan unos US$725 y 1 000 bolsas, unos US$1 100. Compruebe en qué tramo cae su cantidad. Con la tarifa de 500+, 900 bolsas cuestan unos US$1 305, más que 1 000 bolsas a US$1 100. El precio final figura en su cotización, porque el tamaño, el peso del tejido, los colores y posiciones de impresión, las asas y el embalaje influyen en él. El flete, los aranceles y la inspección se calculan aparte.

Control de muestras e inspección previa al embarque de bolsas tote de lona

Muestra numerada y muestra patrón

El eProof gratuito comprueba la composición del diseño, y la muestra física comprueba la bolsa. Pida una muestra de preproducción cosida con el lote de tela de producción, con un número de muestra en su etiqueta y en la cotización. En la muestra, mida:

- ancho, alto y fuelle
- largo, caída y ancho de las asas
- tamaño de la impresión y su distancia al dobladillo
- color frente a la referencia Pantone con luz natural
- peso del recorte de tela
- puntadas por pulgada en el asa

Si las bolsas se van a lavar, lave una muestra como lo harán los usuarios finales. Vuelva a medir el

tamaño, el área de impresión y las asas, y busque grietas o sangrado de tinta. Cuando la muestra se aprueba, ambas partes la firman y fechan, y cada una conserva 1 copia. Esta muestra patrón se convierte en la referencia física del inspector. Cualquier cambio posterior, como un nuevo lote de tela o una tinta nueva, requiere una nueva muestra. Las muestras físicas de Zigpac se envían por US$5–30.

Inspección previa al embarque según ISO 2859-1

La norma ISO 2859-1 establece planes de muestreo para la inspección por atributos. El tamaño del lote y el nivel de inspección determinan cuántas bolsas se extraen, y el AQL fija los números de aceptación y rechazo. Incluya el plan en la orden de compra. Por ejemplo, en un lote de 1 000 bolsas con nivel general de inspección II se extraen 80 bolsas. Con un AQL de 2,5 para defectos mayores, el lote se acepta con 5 defectos mayores y se rechaza con 6. Con un AQL de 4,0 para defectos menores, se acepta con 7 y se rechaza con 8. Muchos compradores no admiten ningún defecto crítico. Tome estos valores como ejemplo para su orden de compra.

Acuerde de antemano las clases de defectos, con fotos:

- **Críticos:** un asa ausente, moho, logotipo o color incorrectos, u olor fuerte.
- **Mayores:** costura rota en la unión de un asa, impresión corrida o descentrada, agujeros o medidas fuera de tolerancia.
- **Menores:** hilos sueltos, pequeñas marcas o dobladillo ondulado.

Añada controles que las listas de verificación de prendas pasan por alto. Huela las bolsas muestreadas, porque un olor a humedad indica un almacenamiento húmedo. Palpe el interior de los pliegues en busca de humedad y compruebe las unidades por caja frente a la lista de empaque. Una reseña pública describe que las 24 bolsas de un pedido llegaron húmedas y con moho. A la llegada, fotografíe las cajas antes de abrirlas y anote cualquier daño en el albarán de entrega. Abra las muestras dentro del plazo de reclamación acordado por escrito, ya que las bolsas para eventos suelen pasar semanas sin abrirse.



Señales de alarma del proveedor y cuándo el yute es mejor opción

- Precios cotizados sin oz ni GSM.
- «Sin mínimo» junto con promesas de tamaños o asas personalizados.
- Pago de la producción solicitado antes de una muestra física.
- Plazo de entrega contado desde la fecha del pedido y no desde la aprobación del arte final.
- Declaraciones de materiales orgánicos, reciclados o ensayados sin un certificado que cubra el producto, como OEKO-TEX STANDARD 100[4], GOTS[5] o GRS.
- Bolsas para niños menores de 12 suministradas sin Certificado de Producto Infantil (Children's Product Certificate) ni pruebas de contenido de plomo[6].

La lona reproduce mejor los detalles finos y resiste mejor el lavado. El yute es mejor opción cuando busca un aspecto natural y rústico para bolsas de mercado o de la compra y su logotipo es de trazo grueso. Las «Custom Jute Tote Bags» de Zigpac están disponibles en yute natural o laminado, o en Juco, de 200–450 GSM, y suelen serigrafiarse en uno a cuatro colores intensos. Los trazos finos y los degradados se pierden en la trama del yute, mientras que el Juco admite una impresión más fina.



Preguntas frecuentes

Preguntas frecuentes: ¿Qué significa «sin mínimo» en un proveedor de bolsas de lona?

Normalmente significa que el proveedor decora bolsas lisas en stock en lugar de coserlas según su ficha técnica. Puede cambiar el logotipo, el color de la tinta y la posición de impresión, pero no el peso del tejido, el tamaño ni las asas. Esto funciona para tiradas pequeñas y rápidas. Un tamaño personalizado o asas reforzadas requieren un fabricante OEM, desarrollo de patrones y al menos una ronda de muestras.

Preguntas frecuentes: ¿Cómo puedo comprobar el gramaje en oz declarado por un proveedor sin laboratorio?

Pese un recorte de tela. Corte un cuadrado de 10 × 10 cm de la muestra o de un retazo, péselo con precisión de 0,01 g y multiplique por 100 para obtener el GSM; después divida entre 33,9 para obtener oz/yd². Un recorte de 2,71 g equivale a unos 271 GSM, es decir, 8 oz. Promedie tres recortes y anote el resultado junto a la muestra patrón.

Preguntas frecuentes: ¿Qué AQL debo incluir en la orden de compra?

Elija límites acordes con el uso de la bolsa e inclúyalos en la orden de compra según la norma ISO 2859-1. Un ejemplo habitual es el nivel general de inspección II con AQL 2,5 para defectos mayores, 4,0 para defectos menores y ningún defecto crítico. Aún más importante es acordar de antemano, con fotos, qué fallos se consideran críticos, mayores o menores.

Preguntas frecuentes: ¿Serigrafía o DTF para un pedido de 500 unidades con logotipo?

Para un logotipo con pocos colores planos en 500 unidades, la serigrafía suele ser mejor, porque la preparación se reparte entre toda la tirada. Elija DTF para fotos, degradados o muchos colores. Envíe archivos vectoriales con referencias Pantone para serigrafía, o un PNG transparente de unos 300 dpi y a tamaño final para DTF.

Preguntas frecuentes: ¿Cuánto tarda Zigpac y cuándo empieza a contar el plazo?

El plazo de producción estándar de Zigpac es de 10–15 días, con el calendario definitivo en su cotización. El plazo empieza a contar desde la aprobación del arte final o de la muestra, no desde la fecha del pedido, y el tránsito se cuenta aparte. Reserve tiempo para el eProof gratuito y una muestra física (US$5–30), y añada la inspección y el flete al calcular hacia atrás desde la fecha en que necesita las bolsas.

Conclusiones clave

- **Convierta cada gramaje en oz a GSM y verifíquelo con un recorte de tela.** — 1 oz/yd² ≈ 33,9 GSM; gramos del recorte × 100 = GSM (Fuente)
- **Los programas corporativos de bolsas tote se juzgan por el uso, no por la cantidad repartida.** — el 67 % de más de 1 000 compradores finales mide el éxito por el uso voluntario (Fuente)
- **La durabilidad se percibe como valor.** — el 70,4 % la considera la señal de valor más clara (Fuente)
- **Compare totales con su cantidad real.** — 1 000 bolsas ≈ US$1 100 frente a 900 bolsas ≈ US$1 305 según los tramos de noviembre de 2026; el precio final figura en su cotización (Fuente)

Siguiente paso

Elija a su proveedor por sus documentos, muestras y condiciones de inspección, no por sus fotos. Para comprar bolsas tote de lona personalizadas al por mayor, envíe su arte final, el tamaño de la bolsa, el peso del tejido, el tipo de asa, el método de impresión, la cantidad y la fecha en que necesita las bolsas, y solicite a Zigpac una cotización en la página bolsas de lona personalizadas. Zigpac confirma en la cotización la cantidad mínima de pedido definitiva, el precio y el calendario, con un eProof gratuito y una muestra física por US$5–30 antes de la producción.

Notas

1. ASI, informe sobre una encuesta de 2026 a compradores finales corporativos de artículos promocionales (enero de 2026). ↩
2. PPAI Research, «New Year, New(-ish) Trends». ↩
3. Comisión Federal de Comercio de EE. UU. (FTC), «Threading Your Way Through the Labeling Requirements Under the Textile and Wool Acts». ↩
4. OEKO-TEX, texto de la norma STANDARD 100. ↩
5. Global Organic Textile Standard (GOTS), Global Standard gGmbH. ↩
6. Comisión de Seguridad de Productos de Consumo de EE. UU. (CPSC), «Total Lead Content». ↩

---

noviembre 25, 2026