Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

# YOUR CUSTOM

# PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



**Bolsas tote no tejidas o de algodón para eventos y ferias: comparativa de coste por bolsa, calidad de impresión y reutilización**

# Details

**Respuesta rápida:** Para un obsequio en una feria comercial con mucha afluencia, las bolsas no tejidas cosidas de Zigpac suelen ofrecer el menor coste por bolsa (US$0,48 cada una a partir de 1 000, noviembre de 2026, precio final en su presupuesto), mientras que sus bolsas de algodón ligero (US$0,75 a partir de 1 000) son la mejor opción cuando quiere una bolsa que los contactos cualificados, los VIP o los socios conserven y lleven durante meses. La bolsa no tejida tiene tramos de precio desde 500 pcs, con la cantidad mínima de pedido final en su presupuesto; la de algodón tiene tramos de precio desde 100 pcs, con la cantidad mínima de pedido final en su presupuesto. Elija según la función que debe cumplir la bolsa después de la feria, no solo por el precio unitario, y apruebe una muestra física antes de la producción en serie.

Tiene un stand, un mostrador de acreditación o un evento comunitario, y una partida presupuestaria para entre unos cientos y varios miles de bolsas con logotipo. La decisión suele reducirse a bolsas no tejidas o de algodón: polipropileno spunbond cosido al menor precio, o algodón tejido ligero que se siente como una bolsa de verdad. Si se equivoca, o gasta de más en bolsas que los visitantes de paso tiran a la papelera del hotel, o entrega a los VIP algo que parece un simple embalaje.

Lo que está en juego es real. Las ventas de los distribuidores de productos promocionales en EE. UU. alcanzaron US$27,1 mil millones en 2025[1], así que su bolsa compite con muchísimos otros artículos promocionales por un lugar en la rutina de alguien. Los críticos sostienen desde hace tiempo que la mayoría de las bolsas de congresos «no son especialmente resistentes ni están bien diseñadas» como para llegar al supermercado, tal como lo expresó Fast Company[2]. Los profesionales del marketing lo dicen en los foros de forma más directa: las bolsas de polipropileno son para regalar, mientras que las de algodón se reutilizan. Esta guía convierte esa intuición en cifras que puede incluir en un presupuesto: coste por bolsa en cantidades reales, cómo se imprimen los logotipos en cada tejido, qué bolsa conserva la gente, cómo llega cada una al stand, qué afirmaciones ambientales se sostienen y cómo hacer el pedido a tiempo.



**Contenido**


1. ¿Qué está comparando exactamente?
2. Bolsas no tejidas o de algodón: el veredicto según el tipo de evento
3. Coste por bolsa para 500, 1 000, 3 000 y 5 000
4. Calidad de impresión en PP spunbond frente a algodón de 4–6 oz
5. Reutilización y vida útil después de la feria
6. Logística en el stand
7. Afirmaciones ambientales que puede defender
8. Matriz de decisión y plan mixto
9. Cómo pedir cualquiera de las dos bolsas para un evento
10. Preguntas frecuentes


# ¿Qué está comparando exactamente?

Una bolsa no tejida cosida se corta y se cose a partir de polipropileno spunbond. Ese material es una lámina de fibras unidas mediante calor, en lugar de tejidas en un telar. Según la normativa textil de EE. UU., el nombre genérico de fibra del polipropileno es olefina[3]. Es un textil plástico, y eso influye en cómo se asienta la tinta sobre él y en lo que puede afirmar al respecto. El gramaje del tejido se especifica en GSM. Para saber cómo elegir el GSM, consulte nuestra guía específica sobre el grosor GSM de las bolsas no tejidas; este artículo no lo repite.

Una bolsa de algodón ligero se teje con algodón de 4–6 oz/yd², lo que equivale aproximadamente a 136–203 g/m². A igual superficie, ese tejido pesa unas 1,7 a 2,5 veces más que el no tejido de 80 GSM habitual en los catálogos promocionales de EE. UU. La diferencia se nota en el tacto, en la impresión y en el peso de envío. Las especificaciones de la opción no tejida, incluidos el tejido, las costuras y los controles de aceptación, están en la página de especificaciones de bolsas no tejidas personalizadas.

# Bolsas no tejidas o de algodón: el veredicto según el tipo de evento

Parta de lo que la bolsa debe hacer el día del evento y en las semanas siguientes. Use esta tabla para elegir y luego revise las secciones de costes e impresión que aparecen más abajo.

| Tipo de evento | Material recomendado | Por qué |
|---|---|---|
| Feria de 1 día, obsequio para visitantes de paso | No tejido cosido | Menor coste por bolsa en grandes volúmenes; colores directos vivos y uniformes; los visitantes necesitan algo para llevar folletos por la feria |
| Kit de acreditación para un congreso de varios días | Algodón ligero (5–6 oz), o no tejido si el número de asistentes es elevado | El algodón se dobla en plano dentro de las cajas de kits y los asistentes lo llevan varios días, por lo que la exposición dura más |
| Activación de marca o en punto de venta | Algodón si la bolsa forma parte de la experiencia de marca; no tejido para reparto masivo de muestras | El valor percibido refleja cómo quiere ser vista la marca |
| Regalo para VIP o ponentes | Algodón de 8–10 oz si se espera una reutilización frecuente | El algodón tejido más grueso se percibe como un regalo, no como un embalaje |
| Evento al aire libre o con lluvia | No tejido | El polipropileno no absorbe agua; el algodón ligero se empapa y muestra el barro |
| Evento con temática de sostenibilidad | La bolsa que su público vaya a reutilizar de verdad, normalmente la de algodón | Ningún material es «ecológico» por sí mismo; el mensaje defendible es la reutilización (véase más abajo) |

# Coste por bolsa para 500, 1 000, 3 000 y 5 000

En Zigpac, ambas bolsas tienen tablas de tramos actualizadas. La bolsa no tejida tiene tramos de precio desde 500 pcs, con la cantidad mínima de pedido final en su presupuesto; la de algodón tiene tramos de precio desde 100 pcs, con la cantidad mínima de pedido final en su presupuesto. A continuación figuran los totales de cada tramo, con todas las multiplicaciones verificadas. Todos los precios son de noviembre de 2026; el precio final figura en su presupuesto.

| Cantidad | No tejido cosido (por bolsa → total) | Algodón ligero (por bolsa → total) | Diferencia |
|---|---|---|---|
| 100 | Por debajo del primer tramo: solicite presupuesto | US$1,30 → US$130 | — |
| 500 | US$0,65 → US$325 | US$0,95 → US$475 | US$150 |
| 1,000 | US$0,48 → US$480 | US$0,75 → US$750 | US$270 |
| 3,000 | US$0,35 → US$1 050 | US$0,55 → US$1 650 | US$600 |
| 5,000 | US$0,28 → US$1 400 | Tramo de 3 000+: US$0,55 → US$2 750 (precio para tiradas mayores en su presupuesto) | US$1 350 |

El precio unitario es solo una parte del coste. La cifra presupuestada varía según el tamaño de la bolsa, el número de colores y de zonas de impresión, si se añade fuelle y cómo se embalan las bolsas. En el no tejido, cada color de serigrafía adicional suma un cargo de preparación. El flete y los

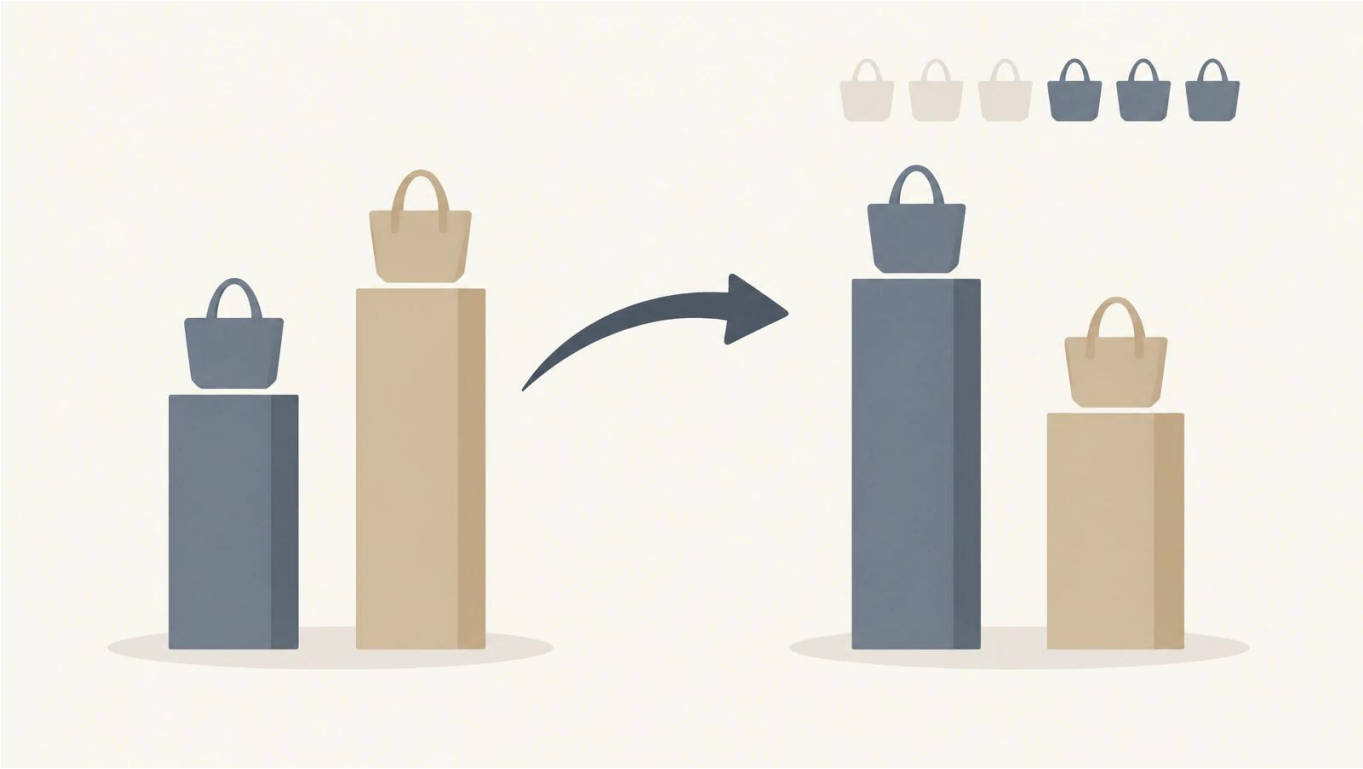
aranceles de importación se cobran aparte en ambas bolsas. Como el tejido de algodón pesa más por metro cuadrado, cuente también con un flete más alto por cada mil bolsas. Pida el coste puesto en la dirección de su stand, no un precio en fábrica.

### La métrica más útil: coste por bolsa que realmente se conserva

Una bolsa con marca se compra por las impresiones que genera después de la feria. Una bolsa más barata que acaba en la basura cuesta más por bolsa usada que otra más cara que la gente sí utiliza. Ningún estudio público ofrece una tasa de conservación fiable para ninguno de los dos materiales, así que considere lo siguiente como una **ilustración hipotética, no datos reales**. Supongamos 1 000 bolsas de cada tipo, que 30 % de las no tejidas siguen usándose un mes después y que, en el caso de las de algodón, lo hacen 60 %.

- No tejido: US$480 ÷ 300 bolsas conservadas = US$1,60 por bolsa conservada
- Algodón: US$750 ÷ 600 bolsas conservadas = US$1,25 por bolsa conservada

La regla general es más sencilla que cualquier tasa supuesta. A partir de 1 000, el algodón cuesta por bolsa 0,75 ÷ 0,48 ≈ 1,56 veces lo que cuesta el no tejido. Por tanto, solo gana en coste por bolsa conservada si su tasa de conservación supera unas 1,56 veces la del no tejido. Si espera un 30 % para el no tejido, el algodón necesita superar aproximadamente el 47 %. Con tráfico anónimo de visitantes de paso, es mucho pedir. Con contactos cualificados que decidieron visitar su stand, es plausible. Mida su propia tasa con una pregunta en una encuesta posterior al evento o con un concurso de fotos con la bolsa, en lugar de suponerla.



## Calidad de impresión en PP spunbond frente a algodón de 4–6 oz

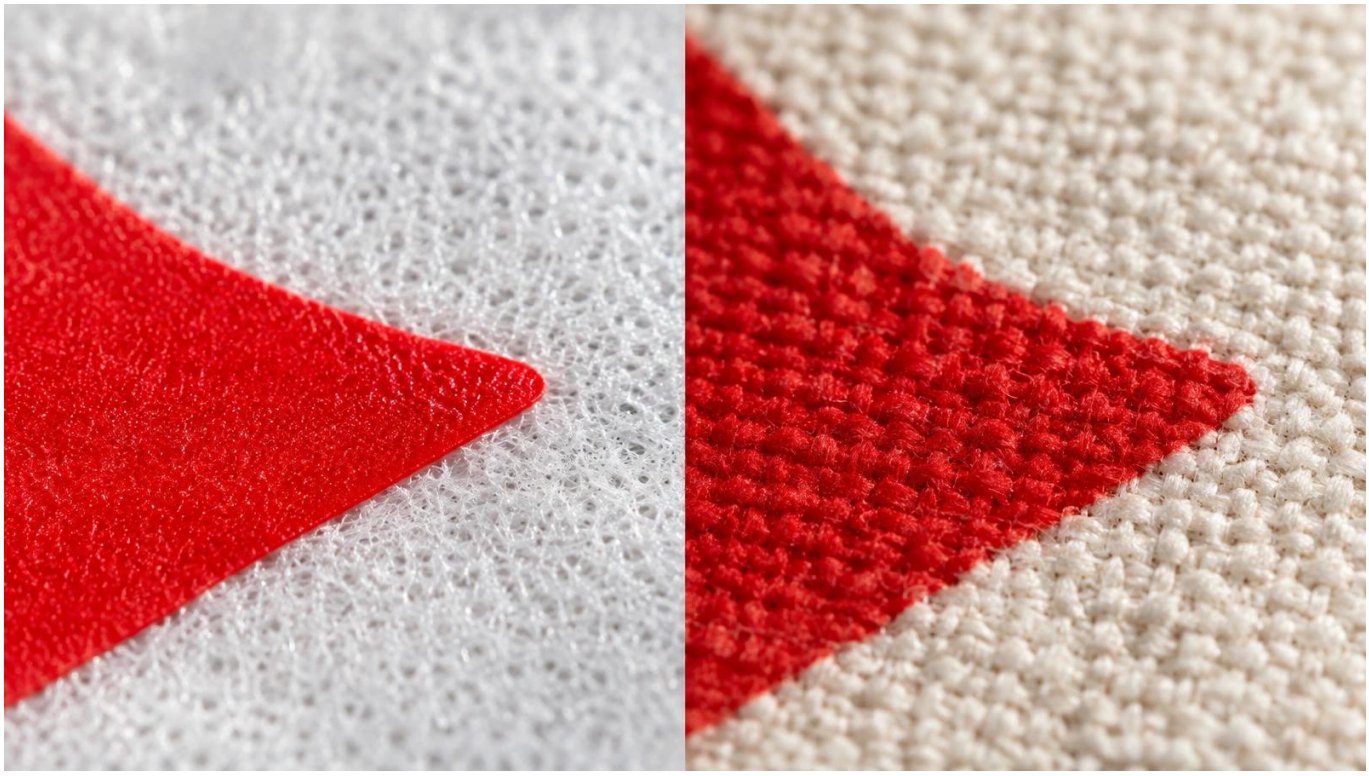
Los dos tejidos absorben la tinta de forma distinta, así que el mismo archivo de logotipo puede verse muy diferente en cada uno. En el polipropileno spunbond, la tinta se queda en la superficie en lugar de penetrar. Los colores directos se imprimen vivos y uniformes, lo que favorece a los logotipos

contundentes. El material es sensible al calor y no admite sublimación. Los degradados fotográficos obligan a recurrir al transfer térmico o a la impresión a todo color laminada, y cada color de serigrafía adicional suma coste de preparación.

En el algodón ligero, la tinta penetra en el tejido. La serigrafía es la opción habitual para uno o dos colores directos. Sobre algodón natural ofrece un aspecto más cálido y algo más suave que muchas marcas perciben como de gama más alta. El tejido fino de 4–6 oz puede suavizar las líneas muy finas. Los bloques macizos con mucha tinta endurecen el panel y pueden agrietarse donde se dobla la bolsa. Las fotos y los degradados se imprimen con transfer DTF, y la sublimación no funciona en algodón puro.

| Tipo de diseño | En no tejido cosido | En algodón ligero |
|---|---|---|
| Logotipo de 1–2 colores directos | Excelente: serigrafía nítida y viva | Excelente: serigrafía, tono más cálido |
| Texto pequeño o líneas finas | Bien si los trazos no son ultrafinos; compruébelo en una muestra | Las líneas finas pueden suavizarse en un tejido delgado; engrose los trazos |
| Grandes bloques de color macizo | Se imprime de forma uniforme | Puede agrietarse en los pliegues; use menos carga de tinta o un bloque más pequeño |
| Foto o degradado | Transfer térmico o impresión a todo color laminada | DTF |
| Tinta clara sobre tejido oscuro | Requiere una tinta opaca; apruebe el contraste en una muestra de tejido | Requiere una tinta opaca o con base blanca; apruébela sobre el tejido |

La queja más frecuente en las opiniones de compradores no es un defecto de impresión. Es un logotipo que desaparece sobre una bolsa más oscura de lo que esperaba el comprador. La recomendación de Zigpac para la bolsa no tejida es aprobar el contraste de la tinta en una muestra física de tejido, y Zigpac recomienda la misma comprobación con muestra física para el algodón antes de la producción en serie. Una prueba en pantalla no puede mostrar cómo se asienta la tinta sobre el tejido real.



## Reutilización y vida útil después de la feria

Las guías de materiales del sector orientan sistemáticamente el polipropileno no tejido a obsequios de gran volumen y uso a corto plazo. El algodón se reserva para bolsas que la gente lleva una y otra vez. La guía de algodón de Zigpac traza una línea similar dentro del propio algodón: el de 5–6 oz es adecuado para obsequios de congresos, y el de 8–10 oz, para bolsas que se reutilizan. Además, el algodón se dobla en plano y cabe en un cajón o en el coche, lo que ayuda a que siga en uso. Si espera que los asistentes laven la bolsa, pida tejido preencogido. El algodón sin preencoger puede encoger hasta un 10 % en el primer lavado, y las opiniones de compradores de bolsas de algodón al por mayor mencionan con frecuencia el encogimiento tras la secadora. El no tejido debe limpiarse por zonas y secarse al aire, nunca plancharse.

El material es solo la mitad de lo que decide si la bolsa se conserva. Tres decisiones de diseño pesan lo mismo en cualquiera de las dos bolsas:

- **Un tamaño que admita cargas reales.** Si cabe en plano una funda de portátil o una carpeta A4 (210 × 297 mm), la bolsa se reutiliza para el trabajo y los estudios.
- **Asas largas para llevar al hombro.** Las asas solo de mano relegan la bolsa a la categoría de «solo para la compra». Con asas que llegan al hombro, se luce en público.
- **Un diseño con el que la gente quiera dejarse ver.** Una marca pequeña y elegante o una ilustración temática del evento dura más que un logotipo enorme. La gente rara vez lleva un anuncio que no ha elegido.

## Logística en el stand

El no tejido gana en peso: un tejido más ligero significa cajas de cartón más livianas desde el muelle de carga y menos flete por cada mil bolsas. El algodón gana en volumen. El algodón fino se dobla más plano que una bolsa no tejida cosida con fuelle, de modo que los equipos de acreditación pueden apilarlo en las cajas de kits o guardarlo bajo un mostrador. Con tiempo húmedo, mantenga las cajas de cartón con algodón separadas del suelo de hormigón, porque el algodón húmedo puede enmohecerse dentro de una caja cerrada. El no tejido tolera mucho mejor la lluvia en un stand al aire libre. Para pedidos de última hora, un diseño sencillo ayuda con ambas bolsas: un logotipo de 1 color en un tamaño estándar evita preparación adicional y nuevas pruebas, que es donde suelen retrasarse los plazos.



## Afirmaciones ambientales que puede defender

Ninguna de las dos bolsas es mejor para el medio ambiente por defecto. Lo que importa es cuántas veces se reutiliza. La Agencia de Medio Ambiente del Reino Unido, en su análisis del ciclo de vida de las bolsas de transporte[4] (2011), concluyó que una bolsa de polipropileno no tejido debe usarse unas 11 veces, y una de algodón unas 131 veces, para que su potencial de calentamiento global quede por debajo del de una bolsa de plástico ligera convencional usada una sola vez. La evaluación de 2018 de la Agencia Danesa de Protección Ambiental tuvo en cuenta más categorías de impacto que el clima y elevó todavía más el punto de equilibrio del algodón. Como resumió The Guardian en 2024[5], la mayoría de las bolsas promocionales ni se acercan al número de reutilizaciones que exigen esos estudios.

De ello se derivan cuatro reglas de redacción:

- El polipropileno no tejido es un plástico y no es biodegradable. Nunca imprima ni publique «biodegradable» para referirse a él.
- Según las Guías Verdes (Green Guides) de la FTC, una afirmación «reciclable» sin matices exige que una mayoría sustancial —al menos el 60 %— de los consumidores o comunidades donde se vende el artículo tenga acceso a sistemas de recogida (16 CFR 260.12[6]). La mayoría de los programas de recogida domiciliaria no aceptan bolsas de polipropileno blando, así que cualquier mención al reciclaje debe matizarse.
- La FTC también desaconseja términos amplios y sin matices como «ecológico» o «verde» (orientación de la FTC para consumidores[7]). No los utilice para ninguna de las dos bolsas.
- Diga «algodón orgánico» solo cuando el tejido llegue con la documentación de certificación GOTS correspondiente a su pedido.

El mensaje que se sostiene apela al comportamiento: «Reutiliza esta bolsa. Cada uso sustituye a una bolsa de un solo uso». Después, diseñe la bolsa para que la gente lo haga.

## Matriz de decisión y plan mixto

| Si su prioridad es… | Elija |
|---|---|
| Menor coste por bolsa a partir de 1 000 | No tejido (US$0,48 frente a US$0,75, noviembre de 2026, precio final en su presupuesto) |
| Una tirada corta de unos cientos | Algodón (tramos de precio desde 100 pcs, cantidad mínima de pedido final en su presupuesto) |
| Logotipo en colores directos, vivo y uniforme | No tejido |
| Tacto suave de alta gama y uso prolongado | Algodón de 8–10 oz para reutilización frecuente |
| Lluvia o stand al aire libre | No tejido |
| Pliegue más plano para las cajas de kits | Algodón ligero |
| Diseño con fotos o degradados | Cualquiera de las dos: impresión laminada o transfer térmico en no tejido, DTF en algodón |

Muchos expositores no tienen por qué elegir. Un plan mixto reserva el no tejido para los visitantes de paso y guarda el algodón detrás del mostrador para los contactos escaneados, los VIP y los ponentes. Ejemplo práctico para una feria con unas 3 500 bolsas: 3 000 no tejidas a US$0,35 = US$1 050, más 500 de algodón a US$0,95 = US$475, lo que da un total de US$1 525. Todo en algodón, en el tramo a partir de 3 000, serían 3 500 × US$0,55 = US$1 925. Todo en no tejido serían 3 500 × US$0,35 = US$1 225. Por US$300 más que la opción solo en no tejido, sus 500 mejores contactos reciben la bolsa que tienen más probabilidades de conservar. Cada línea se calcula con su propio tramo, los precios son de noviembre de 2026, el precio final figura en su presupuesto y el flete se cobra aparte.



## Cómo pedir cualquiera de las dos bolsas para un evento

En Zigpac, el presupuesto llega en 1–6 horas; los proyectos complejos requieren 6–24 horas de revisión técnica. La producción comienza en un plazo de 2 horas tras la confirmación del pago. La producción estándar es de 10–15 días, con el calendario final en su presupuesto, más el tránsito. Cada pedido incluye un eProof gratuito, y las muestras físicas se envían por US$5–30. Los

compradores de grandes volúmenes pueden solicitar un gestor dedicado por correo electrónico.

1. **Envíe la información:** archivo del logotipo, cantidad por material, tamaño de la bolsa, colores y zonas de impresión, fecha del evento y dirección de entrega. Pida presupuestos de no tejido, de algodón o mixto para compararlos lado a lado.
2. **Planifique hacia atrás desde la fecha del evento:** fecha del evento menos el margen para montar el stand, menos el tiempo de tránsito, menos 10–15 días de producción, menos el tiempo de prueba y muestra. Calcule la fecha límite de pedido antes de cerrar el diseño.
3. **Apruebe el eProof gratuito** para confirmar la ubicación, el tamaño y las indicaciones de color.
4. **Apruebe una muestra física** para comprobar el contraste de la tinta, el tacto del tejido, la longitud de las asas y cómo se dobla. Omítala solo si el calendario realmente no lo permite.
5. **Confirme por escrito los puntos de aceptación:** cantidad, tamaño, posición de impresión y embalaje por caja. Los detalles de tejido y costuras del no tejido se explican en la página de bolsas tote no tejidas personalizadas ; la opción de algodón son las Custom Lightweight Cotton Tote Bags de Zigpac.

# Preguntas frecuentes

**Preguntas frecuentes: ¿Son mejores las bolsas no tejidas o las de algodón como obsequio en una feria comercial?**

El no tejido suele ser mejor para obsequios masivos a visitantes de paso, y el algodón, para bolsas que quiere que conserven los contactos cualificados. En Zigpac, el tramo a partir de 1 000 cuesta US$0,48 en no tejido cosido y US$0,75 en algodón ligero (noviembre de 2026, precio final en su presupuesto), así que la pregunta decisiva es si la mayor tasa de conservación del algodón justifica la diferencia para su público.

**Preguntas frecuentes: ¿Cuánto más cuesta por bolsa el algodón que el no tejido?**

El algodón cuesta aproximadamente un 46–96 % más por bolsa en los tramos comunes. Es decir, US$0,95 frente a US$0,65 en el tramo de 500, US$0,75 frente a US$0,48 en el de 1 000, y US$0,55 frente a US$0,35 en el de 3 000 (noviembre de 2026, precio final en su presupuesto). El flete y los aranceles van aparte y suelen ser más altos para el algodón, que pesa más.

**Preguntas frecuentes: ¿Puedo imprimir una foto a todo color en cualquiera de las dos bolsas?**

Sí, pero en ninguna de las dos mediante sublimación. El no tejido utiliza transfer térmico o impresión a todo color laminada, y el algodón, DTF. Ambas opciones cuestan más que una serigrafía de uno o 2 colores.

**Preguntas frecuentes: ¿Pueden los asistentes lavar una bolsa de algodón ligero?**

Sí, si el tejido está preencogido. El algodón sin preencoger puede encoger hasta un 10 % en el primer lavado, así que especifique tejido preencogido o añada la recomendación de secar tendido. El no tejido debe limpiarse por zonas y secarse al aire, nunca plancharse.

**Preguntas frecuentes: ¿Puedo decir que una bolsa no tejida es ecológica o reciclable?**

No sin matices. El polipropileno no tejido es un plástico no biodegradable, una afirmación «reciclable» sin matices debe cumplir el umbral de acceso del 60 % fijado por la FTC, y la FTC desaconseja

términos amplios como «ecológico». «Diseñada para reutilizarse» es la afirmación que puede defender.

**Preguntas frecuentes: ¿Con cuánta antelación debo pedir las bolsas para un evento?**

Haga el pedido, como muy tarde, en la fecha del evento menos el tránsito, menos los 10–15 días de producción estándar, menos el tiempo para el eProof y cualquier muestra física. Solicite el presupuesto en cuanto conozca aproximadamente el número de asistentes; el calendario final se confirma en su presupuesto.

## Conclusiones clave

- **El no tejido gana en coste unitario a gran volumen.** — US$0,48 frente a US$0,75 por bolsa a partir de 1 000, noviembre de 2026, precio final en su presupuesto (Fuente)
- **El algodón solo gana en coste por bolsa conservada si su tasa de conservación es unas 1,56 veces mayor.** — 0,75 ÷ 0,48 ≈ 1,56 (Fuente)
- **Es la reutilización, y no el material, lo que determina el impacto ambiental.** — unos 11 usos para el PP no tejido frente a 131 para el algodón para superar, en impacto climático, a una bolsa de plástico de un solo uso (Fuente)
- **Las afirmaciones «reciclable» sin matices exigen un acceso amplio a la recogida.** — al menos el 60 % de los consumidores o comunidades (Fuente)
- **Su bolsa compite en un mercado de artículos promocionales saturado.** — US$27,1 mil millones en ventas de productos promocionales en EE. UU. en 2025 (Fuente)
- **Un pedido mixto cubre ambos objetivos.** — 3 000 bolsas no tejidas más 500 de algodón cuestan unos US$1 525, frente a US$1 925 todo en algodón (Fuente)

## Conclusión

Si el objetivo es el alcance, elija no tejido cosido e invierta el ahorro en un diseño mejor. Si el objetivo es una bolsa que los contactos y los VIP lleven durante meses, elija algodón y dimensiónela para cargas reales. Si tiene ambos públicos, divida el pedido. Envíe su logotipo, la cantidad, el tamaño de la bolsa, los colores de impresión, la fecha del evento y la dirección de entrega para recibir un presupuesto por escrito de no tejido, de algodón o de un pedido mixto. Zigpac confirma en el presupuesto la cantidad mínima de pedido final, el precio y el calendario, con un eProof gratuito antes de la producción y muestras físicas por US$5–30.

## Notas


1. PPAI, «Estimación del volumen de ventas de PPAI: el sector promocional alcanza un nuevo máximo, aunque frenado por la volatilidad externa», 12 de enero de 2026. https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/ ↩
2. Fast Company, «Es hora de dejar de gastar miles de millones en merchandising barato para congresos», 2 de noviembre de 2018. https://www.fastcompany.com/90260185/its-time-to-stop-spending-billions-on-cheap-conference-swag ↩
3. Comisión Federal de Comercio de EE. UU. (FTC), 16 CFR parte 303, Normas y reglamentos de la Ley de Identificación de Productos de Fibras Textiles (nombre genérico de fibra «olefina», § 303.7). https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-C/part-303 ↩

4. Agencia de Medio Ambiente del Reino Unido, «Análisis del ciclo de vida de las bolsas de supermercado: revisión de las bolsas disponibles en 2006», publicado en 2011. https://www.gov.uk/government/publications/life-cycle-assessment-of-supermarket-carrierbags-a-review-of-the-bags-available-in-2006 ↩
5. The Guardian, reportaje sobre las bolsas tote reutilizables, 30 de julio de 2024. https://www.theguardian.com/environment/article/2024/jul/30/reusable-tote-bags ↩
6. Comisión Federal de Comercio de EE. UU. (FTC), Guías para el uso de afirmaciones de marketing ambiental, 16 CFR § 260.12 (afirmaciones de reciclabilidad). https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-B/part-260/section-260,12 ↩
7. Comisión Federal de Comercio de EE. UU. (FTC), Consejos para consumidores, «Afirmaciones de marketing ecológicas y verdes», 19 de mayo de 2021. https://consumer.ftc.gov/eco-friendly-green-marketing-claims ↩
8. ASI, «ASI informa de unas ventas anuales récord de $26,6 mil millones en el sector de los productos promocionales», 12 de febrero de 2025 (verificación cruzada del tamaño del canal en 2024). https://www.prnewswire.com/news-releases/asi-reports-record-26-6-mil millones-in-annual-sales-for-promo-products-industry-302375240.html

---

noviembre 25, 2026