Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



¿Camisetas serigrafiadas o sublimadas? Tejido, límites de color, tacto y costo comparados para equipos y eventos

Details

Respuesta rápida: En Zigpac, elegir entre camisetas serigrafiadas o sublimadas depende del tejido y del diseño. Elija algodón serigrafiado si busca el tacto del algodón, pocos colores directos o camisetas oscuras con base blanca. Elija sublimación para poliéster blanco o claro que necesite colores ilimitados, fotos, números o impresión total sin tacto perceptible. Ambas tienen tramos de precio desde 50 pcs (cantidad mínima de pedido final en su cotización) y un plazo estándar de 7–10 días (calendario final en su cotización). Los tramos de lista de noviembre de 2026 van de US$5,50 a US$3,50 por camiseta serigrafiada y de US$7,00 a US$4,50 por camiseta sublimada; precio final en su cotización.

Tiene una lista de participantes, un logotipo y la fecha del evento. Luego llegan dos cotizaciones para dos camisetas distintas: algodón serigrafiado y poliéster sublimado, cada una con su precio y sus promesas. Si elige la equivocada, el problema aparece después de la entrega. Una mezcla con mucho algodón puede verse desteñida desde el primer día. Las letras blancas quizá ni siquiera se impriman. Un bloque de tinta grueso puede volver rígida una camiseta suave. Y las reimpresiones rara vez llegan antes del evento. Esta guía de serigrafía frente a sublimación compara ambas camisetas con los mismos criterios: tejido, límites de color, área de impresión, tacto, comportamiento al lavado, precio de lista y plazo de producción. Así podrá decidir qué cotizar antes de pedir presupuesto.

Contenido

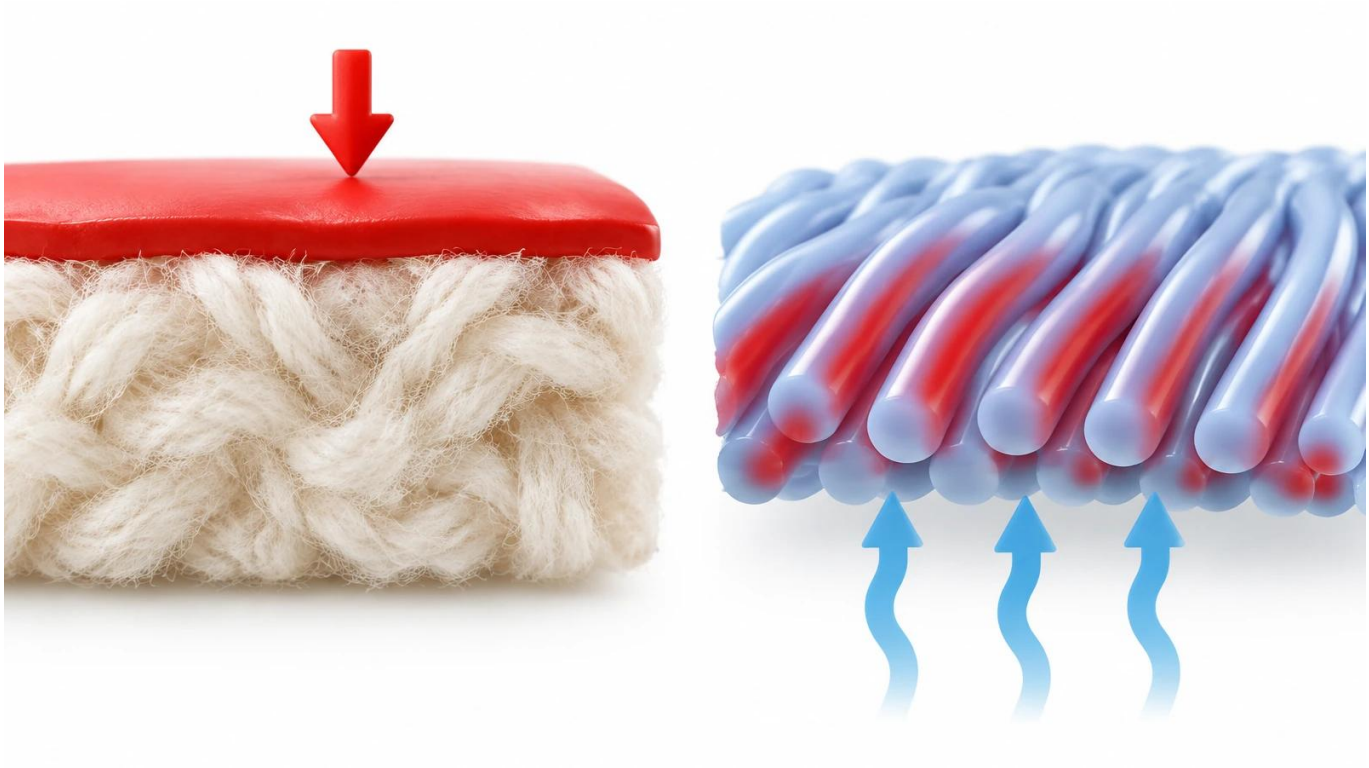
- ¿En qué se diferencian los dos métodos?
- Cómo elegir en tres comprobaciones
- La tabla comparativa
- Costo con 50, 100, 300 y 1 000 piezas
- Qué elegir según el tipo de pedido
- Preguntas frecuentes
- Conclusiones clave

¿Qué diferencia hay entre la serigrafía y la sublimación?

La serigrafía hace pasar la tinta a través de una malla fina hasta la camiseta, con una pantalla por cada color directo. Después, toda la película de tinta se cura con calor y queda adherida como una capa sobre la superficie del tejido. En camisetas oscuras, normalmente se aplica primero una base blanca para que los colores sean opacos.

La sublimación funciona de otra manera. El diseño se imprime con tinta de sublimación sobre papel de transferencia, y el calor y la presión convierten ese tinte en gas. El gas penetra en las fibras de poliéster y queda fijado al enfriarse. Nada queda sobre el tejido, pero el tinte solo se une al poliéster y no existe tinta blanca.

Zigpac fabrica ambas: camisetas de algodón serigrafiadas para pedidos al por mayor de equipos y eventos, y camisetas sublimadas personalizadas de poliéster.



Cómo elegir: tres comprobaciones antes de pedir una cotización

Revíselas en este orden. Cada una descarta más opciones que la siguiente, por eso el tejido va primero.

Comprobación 1: primero, el tejido y el tacto

El tejido decide más que la tinta. La serigrafía funciona en camisetas de algodón de colores claros u oscuros. La sublimación necesita tejido blanco o claro con alto contenido de poliéster, y la mezcla exacta se confirma en la cotización. Por eso, la primera pregunta es qué camiseta debe llevar su gente, no qué impresión es mejor.

Si lo que se pide es una camiseta de cuello redondo de algodón suave para personal, voluntarios o aficionados, no elija sublimación. El tinte solo penetra en el poliéster, así que las fibras de algodón quedan sin teñir y la impresión se ve desvaída. Sobre algodón 100 %, el tinte no se fija en absoluto. Es cierto que la sublimación no tiene tacto perceptible, pero eso no es una ventaja del algodón: quien la lleva obtiene una camiseta de poliéster lisa y de secado rápido, no la suavidad del algodón.

El error contrario es igual de habitual. Un club de corredores que quiere camisetas de entrenamiento ligeras de poliéster no debería imponer la serigrafía sobre algodón solo porque el tramo de lista sea más bajo. Una camiseta más barata sigue siendo el uniforme equivocado.

Las mezclas requieren cuidado. Las guías del sector citadas en la página de camisetas sublimadas personalizadas de Zigpac fijan un mínimo práctico de alrededor de un 65 % de poliéster. Por debajo de ese valor, el resultado tiene un aspecto desvaído y vintage. Trate ese aspecto como una elección de estilo, no como un ahorro, y apruébelo sobre una muestra. El tejido oscuro, sea cual sea la mezcla, no sirve para sublimación.

El tacto de la serigrafía depende del sistema de tinta. El plastisol ofrece una gran opacidad sobre

tejidos oscuros, pero las zonas sólidas grandes y gruesas se sienten más pesadas. La tinta al agua o de corrosión ofrece un tacto más suave sobre algodón adecuado. Si su diseño es un gran bloque relleno, pida menos cobertura o una tinta más suave en lugar de cambiar de tejido.



Comprobación 2: límites de color y diseño

El costo de la serigrafía depende de las pantallas. Cada color directo necesita su propia pantalla, y una base blanca en camisetas oscuras suele contar como una más. Un logotipo de entre uno y 3 colores ajustado a códigos PMS resulta eficiente. Una foto o un degradado suave no lo es, y encaja mejor con un método digital.

La sublimación no requiere pantallas por color. El color completo, los degradados, los logotipos de patrocinadores y los nombres y números individuales no añaden pantallas. El límite va en sentido contrario: no hay tinta blanca. Las zonas blancas del diseño dejan ver el tejido sin imprimir, y el texto claro sobre zonas claras del diseño desaparece. Los colores de camiseta oscuros no son posibles.

El área de impresión sigue la misma división. Las camisetas serigrafiadas usan ubicaciones fijas: delantero, espalda, manga y nuca. Cada ubicación adicional suma preparación y una pasada de prensa. La sublimación puede cubrir de borde a borde, y la cotización indica el proceso. O bien se imprimen las piezas de corte y confección antes de coserlas, o bien se prensa una prenda lisa ya terminada. Prensar una camiseta ya cosida puede dejar costuras blancas.

Sea cual sea el método elegido, revise el diseño a tamaño real de impresión. Un logotipo ampliado a partir de un archivo de baja resolución se pixela, sobre todo en una impresión total. En el algodón de punto, las líneas finas y el texto pequeño pueden empastarse, así que compruebe el tamaño en la camiseta más pequeña del pedido. La guía de diseño de Zigpac, *Diseños de serigrafía para camisetas*, explica con más detalle la preparación de archivos para serigrafía.



Comprobación 3: planifique la prueba de lavado, no una promesa de lavados

Zigpac no promete un número de lavados para ninguna de las dos camisetas. La durabilidad se verifica en la muestra de preproducción, y los dos métodos fallan de forma distinta.

En la serigrafía, la durabilidad depende de que el curado atraviese toda la película de tinta. Una impresión puede parecer seca y estar mal curada, y luego agrietarse al estirarse o lavarse. La guía TGB-01 de PRINTING United Alliance[1] señala que una impresión que no resiste 5 a 6 lavados probablemente recibió muy poco calor. Una referencia de laboratorio habitual es AATCC TM61, una prueba acelerada de 45 minutos que equivale aproximadamente a cinco lavados domésticos.

En la sublimación, la durabilidad depende de la mezcla y de la receta de prensado. Los parámetros publicados son solo un punto de partida, por eso la receta se fija sobre una muestra de la prenda lisa real. La muestra se lava junto a una gemela sin lavar y, después, se revisan el color, los bordes, las costuras y la colocación antes de la producción en serie. Entre los defectos que hay que evitar están:

- mezclas con poco poliéster que se ven desvaídas tras el lavado
- quemaduras o marcas de prensa, que no se pueden corregir
- imagen fantasma
- costuras blancas en camisetas cosidas

Un segundo prensado difumina la imagen, por lo que un prensado defectuoso no tiene arreglo.

Envíe instrucciones de cuidado con ambas camisetas. Lavar del revés con agua fría en ciclo delicado. No usar lejía ni suavizante, secar en secadora a baja temperatura o tender, y no planchar nunca directamente sobre la impresión. En EE. UU., las etiquetas de cuidado permanentes se rigen por la Regla de etiquetado de cuidado de la FTC[2], que es independiente del etiquetado de fibras y de origen.



Camisetas serigrafiadas o sublimadas: la tabla comparativa

Las dos líneas de Zigpac comparten los mismos tramos de precio y el mismo plazo estándar de 7–10 días (calendario final en su cotización), así que esta tabla compara en igualdad de condiciones. Los precios corresponden a los tramos de lista de noviembre de 2026; precio final en su cotización.

Criterio	Camiseta de algodón serigrafiada	Camiseta de poliéster sublimada
Tejido y colores de camiseta	Algodón; camisetas claras u oscuras	Solo poliéster; blanco o claro; mezcla según cotización
Cómo se crea la imagen	Tinta a través de una pantalla por color, curada con calor en toda la película	Tinte convertido en gas y absorbido por la fibra de poliéster
Límites de color	Colores directos PMS; cada color añade una pantalla	Colores y fotos ilimitados; sin tinta blanca
Área de impresión	Ubicaciones fijas; cada una suma preparación y una pasada	De borde a borde; corte y confección o prenda lisa prensada
Tacto	Capa de tinta; zonas sólidas gruesas más rígidas; tinta al agua más suave	Ninguno, pero es poliéster, no la suavidad del algodón
Fallo típico que hay que evitar	Tinta mal curada que se agrieta	Mezclas desvaídas, quemaduras, imagen fantasma, costuras blancas
Precio de lista por camiseta (50+ / 100+ / 300+ / 1 000+)	US$5,50 / 4,80 / 4,00 / 3,50	US$7,00 / 6,20 / 5,30 / 4,50
Plazo de producción estándar	7–10 días	7–10 días
Pedidos ideales	Camisetas para personal, eventos y aficionados; camisetas oscuras	Equipos deportivos; diseños de impresión total y fotográficos

En Zigpac, la cotización indica el método de decoración, y nunca se cambia sin su aprobación por escrito.

¿Cuánto cuestan las dos camisetas con 50, 100, 300 y 1 000 piezas?

Este ejemplo de costo por camiseta entre sublimación y serigrafía usa solo los tramos de lista de Zigpac a noviembre de 2026, y cada total equivale al precio del tramo multiplicado por la cantidad. No incluye colores adicionales, ubicaciones adicionales, base blanca, recargos por talla, embalaje ni flete; precio final en su cotización.

Cantidad	Algodón serigrafiado	Poliéster sublimado	Diferencia
50 pcs	US$5,50 (aprox. US$275)	US$7,00 (aprox. US$350)	aprox. US$75
100 pcs	US$4,80 (aprox. US$480)	US$6,20 (aprox. US$620)	aprox. US$140
300 pcs	US$4,00 (aprox. US$1 200)	US$5,30 (aprox. US$1 590)	aprox. US$390
1 000 pcs	US$3,50 (aprox. US$3 500)	US$4,50 (aprox. US$4 500)	aprox. US$1 000

Según los tramos de lista, el algodón serigrafiado cuesta aproximadamente un 21–25 % menos por camiseta en cada tramo. La diferencia en dólares crece con la cantidad.

Sin embargo, esa diferencia no es fija. La cotización de serigrafía de Zigpac desglosa en líneas separadas la prenda lisa, la impresión por ubicación, las pantallas, la base blanca, el servicio urgente y el flete. Un diseño con muchos colores, una camiseta oscura que necesita base blanca o una distribución en delantero, espalda y manga añaden pantallas y pasadas de prensa. Cualquiera de estos factores puede reducir la diferencia o invertirla. Por ejemplo, un escudo de 6 colores impreso en delantero y espalda sobre azul marino puede acercarse al precio sublimado más de lo que sugiere la tabla de tramos.

En la sublimación, el número de colores no cambia el precio. Lo que determina la cotización es la mezcla del tejido, el proceso de impresión (piezas de corte y confección o prenda lisa prensada) y el desglose por tallas.

Compare cotizaciones escritas completas, no precios por tramo. Cada cotización debe indicar:

- la prenda lisa o el tejido
- las ubicaciones de impresión
- el sistema de tinta o la mezcla
- el proceso de impresión
- cada partida

Ambas líneas empiezan con una eProof gratuita, y las muestras físicas se envían por US$5–30. Pida una muestra siempre que importen el tacto o el color.



Serigrafía o sublimación para camisetas de equipo: ¿qué se adapta a su pedido?

- **Camisetas de algodón para personal, voluntarios y eventos con un logotipo de 1–3 colores:** serigrafía. Las pantallas siguen siendo eficientes, la camiseta tiene tacto de algodón y el tramo de lista es el más bajo.
- **Camisetas de colores oscuros (negro, azul marino, granate):** serigrafía con base blanca. La sublimación no puede cubrir tejidos oscuros.
- **Equipos deportivos, de running y de entrenamiento en poliéster:** sublimación sobre camisetas blancas o claras. Planifique la paleta para que ningún elemento dependa del blanco.
- **Diseños de impresión total, fotográficos o con degradados, y camisetas con muchos patrocinadores:** sublimación, ya que no hay pantallas por color.
- **Nombres y números por jugador:** la sublimación los añade sin pantallas adicionales. En algodón serigrafiado, pregunte cómo se cotiza la personalización.
- **Tiradas por debajo del tramo de 50 piezas, o diseños fotográficos sobre algodón:** pregunte en su lugar por DTG o DTF.
- **Pedidos mixtos:** dividir el pedido es habitual. Por ejemplo, pida camisetas de algodón serigrafiadas para aficionados y personal, y camisetas de poliéster sublimadas para los jugadores, con un mismo juego de diseños.

Envíe esta lista de comprobación con su solicitud de cotización:

- Diseño en formato vectorial con códigos PMS, o arte a resolución completa para sublimación
- Cantidad por talla, incluidas las tallas juveniles
- Color de camiseta y preferencia de tejido
- Ubicaciones de impresión
- Fecha en que necesita recibir el pedido
- Empaquetado por talla o por nombre

Las tallas juveniles pueden hacer que se apliquen las normas para productos infantiles. La CPSC[3]

trata los recubrimientos superficiales de forma distinta a las tintas de impresión que pasan a formar parte del tejido, por lo que la documentación se confirma en cada pedido. La ropa para adultos se rige por la norma de inflamabilidad de prendas de vestir 16 CFR Part 1610[4]. La página de la camiseta serigrafiada resume las comprobaciones de cumplimiento normativo en EE. UU.

Preguntas frecuentes

Preguntas frecuentes: ¿se puede sublimar una camiseta de 100 % algodón?

No. El tinte de sublimación solo se une al poliéster, así que el algodón 100 % queda sin teñir y la impresión se ve desvaída o apenas visible. Las guías del sector fijan un mínimo práctico de alrededor de un 65 % de poliéster, y las mezclas con menos poliéster dan un aspecto vintage intencionado. Para camisetas de algodón, elija serigrafía para logotipos de colores directos, o pregunte por DTG o DTF para diseños de tipo fotográfico.

Preguntas frecuentes: ¿qué dura más, la serigrafía o la sublimación?

Ambas duran bien si se fabrican correctamente, así que ninguna debería elegirse por un número de lavados prometido. La serigrafía falla cuando la tinta mal curada se agrieta. La sublimación falla por mezclas débiles, quemaduras o imagen fantasma. Zigpac verifica la durabilidad con una prueba de lavado sobre la muestra de preproducción antes de iniciar la producción en serie, y lava las muestras sublimadas junto a una gemela sin lavar.

Preguntas frecuentes: ¿la serigrafía es más barata que la sublimación por camiseta?

Según los tramos de lista, sí. Los tramos de noviembre de 2026 de Zigpac van de US$5,50 a US$3,50 por camiseta de algodón serigrafiada y de US$7,00 a US$4,50 por camiseta de poliéster sublimada; precio final en su cotización. Sin embargo, los colores adicionales, las ubicaciones adicionales y la base blanca encarecen la serigrafía, por lo que los diseños complejos pueden reducir o invertir la diferencia.

Preguntas frecuentes: ¿la sublimación puede imprimir en blanco o funcionar en camisetas negras?

No. La sublimación no tiene tinta blanca, así que las partes blancas del diseño dejan ver el tejido sin imprimir, y el tinte no puede cubrir camisetas oscuras de ninguna mezcla. El texto claro sobre zonas claras del diseño también desaparece. Si el color de su equipo es negro o azul marino, o el logotipo depende del blanco, la serigrafía con base blanca es más adecuada.

Preguntas frecuentes: ¿puedo pedir menos de 50 camisetas?

Es posible, pero confírmelo primero. Ambas camisetas tienen tramos de precio desde 50 pcs (cantidad mínima de pedido final en su cotización), así que pregunte antes de dar por hecha una tirada menor. Para tiradas muy pequeñas o diseños fotográficos sobre algodón, DTG o DTF suelen encajar mejor que cualquiera de los dos métodos, porque no hay pantallas que preparar. Solicite una cotización con la cantidad exacta por talla.

Conclusiones clave

- **El costo de la serigrafía depende de las pantallas.** — 1 pantalla por color directo, y normalmente una más para la base blanca en camisetas oscuras (Fuente)

- **Los tramos de lista favorecen al algodón serigrafiado.** — de US$5,50 a partir de 50+ hasta US$3,50 a partir de 1 000+ por camiseta, noviembre de 2026; precio final en su cotización (Fuente)
- **Una impresión que falla pronto probablemente recibió poco calor.** — 5 a 6 lavados es la señal de alerta (Fuente)
- **Las etiquetas de cuidado son un requisito independiente en EE. UU.** — 16 CFR Part 423 (Fuente)
- **Las tallas juveniles requieren su propia revisión documental.** — límite de plomo de 90 ppm para recubrimientos superficiales de productos infantiles (Fuente)

Pida la cotización de ambas camisetas en paralelo

Una vez definidos el tejido y el diseño, la decisión rara vez es reñida. El tacto del algodón, pocos colores directos o las camisetas oscuras apuntan a la serigrafía. El poliéster, el color completo, los nombres y números o la impresión total apuntan a la sublimación. Para muchos equipos, un pedido dividido es la mejor respuesta.

Para obtener el precio de ambas opciones, envíe su diseño, la cantidad por talla (incluidas las tallas juveniles), el color de camiseta, las ubicaciones de impresión, la preferencia de tejido y la fecha en que necesita recibir el pedido. Pida a Zigpac que cotice en paralelo camisetas de algodón serigrafiadas y camisetas de poliéster sublimadas. Zigpac confirma en la cotización la cantidad mínima de pedido final, el precio y el calendario, con una eProof gratuita antes de la producción y muestras físicas por US$5–30. Zigpac recomienda aprobar una muestra física antes de la producción en serie. Empiece por las opciones de camisetas de algodón serigrafiadas.

Notas

1. PRINTING United Alliance, *TGB-01: comprender la solidez al lavado de los textiles*. printing.org ↩
2. Comisión Federal de Comercio (FTC), *Cómo orientarse en los requisitos de etiquetado de las leyes sobre productos textiles y de lana* (2014). ftc.gov ↩
3. Comisión de Seguridad de Productos de Consumo de EE. UU. (CPSC), *Plomo en la pintura* guía para empresas. cpsc.gov ↩
4. eCFR, *16 CFR Part 1610, norma de inflamabilidad de los textiles para prendas de vestir*. ecfr.gov ↩

---

noviembre 25, 2026