Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



¿Polos bordados o sublimados? Durabilidad, área de marca y costo por uso en uniformes de personal

Details

Respuesta rápida: La regla práctica de Zigpac es elegir polos de piqué de algodón bordados cuando se necesita un logotipo pequeño de colores sólidos en el pecho, sobre cualquier color de prenda y con un aspecto de oficina cuidado. Elija polos de poliéster sublimados para diseños a todo color, degradados, nombres o números en toda la prenda sobre una base clara. El bordado se desgasta por el hilo, mientras que la sublimación se decolora lentamente, pero nunca se agrieta.

Ante la pregunta de si los polos bordados o los sublimados son mejores para uniformes de personal, la respuesta de Zigpac es que ninguno gana de forma absoluta, porque cada método falla de una manera distinta. El bordado cose un logotipo pequeño sobre un piqué de algodón estable y transmite profesionalidad. Sin embargo, se limita a diseños sencillos de colores sólidos y puede fruncir los tejidos finos. La sublimación tiñe diseños a todo color dentro del poliéster, de modo que no hay una capa de tinta que se agriete o se despegue, pero solo funciona en tejidos claros con alto contenido de poliéster y se decolora con los rayos UV, el lavado en caliente y el cloro. En Zigpac recomendamos decidir según el tipo de programa y según una cifra de costo por uso calculada a partir de su propio calendario de uso, y después aprobar una muestra física del método elegido antes de la producción en serie.

Por qué fallan las decisiones de decoración de los polos de personal

La ropa es la categoría más grande dentro de los artículos promocionales de marca. Representó el 26,6 % de las ventas de los distribuidores de productos promocionales de EE. UU. en 2024, según la estimación del volumen de ventas de PPAI[1]. Los polos son la prenda superior habitual del personal de atención al cliente; aun así, la mayoría de los compradores sigue eligiendo el método de decoración a partir de una maqueta en pantalla, y no de cómo se usará y lavará la prenda.

Los desajustes solo aparecen después de la entrega. Un logotipo denso copiado de un estampado de camiseta se ve nítido en la prueba, pero ondula un tejido técnico ligero tras el primer lavado. Un diseño sublimado pensado en torno a un azul marino corporativo llega apagado porque se imprimió sobre una prenda oscura teñida previamente. O un entrenador se incorpora a mitad de temporada y el club descubre que la lista de nombres quedó cerrada cuando se imprimieron los paneles. Los uniformes decorados son productos personalizados, así que estos errores rara vez se reembolsan.

La solución es comparar ambos métodos con criterios que pueda comprobar antes de hacer el pedido: tejido base, área de marca, qué se desgasta primero, color de la prenda, reglas del diseño y costo por uso.

Contenido

- ¿Qué diferencia hay entre un polo bordado y uno sublimado?
- Cómo elegir entre polos bordados o sublimados
- Polos bordados frente a sublimados, cara a cara

- Regla de decisión según el tipo de programa
- Preguntas frecuentes
- Conclusiones clave

¿Qué diferencia hay entre un polo bordado y uno sublimado?

Un polo bordado lleva un logotipo cosido a través del tejido con hilo de poliéster o rayón en una máquina de varios cabezales. El bordado comercial se construye con puntadas de pespunte, que la norma ISO 4915[2] sitúa en la clase 300 de su clasificación de puntadas 100–600. El logotipo queda ligeramente en relieve, el precio depende del número de puntadas y no del número de colores, y la base estándar es el piqué de algodón o con alto contenido de algodón. El tejido de nido de abeja del piqué es lo bastante estable para sujetar las puntadas sin estirarse y lo bastante texturizado para disimular los agujeros de la aguja.

Un polo sublimado se imprime con tintes dispersos sobre papel de transferencia y después se prensa en caliente. El calor convierte el tinte en gas, que se une a las fibras de poliéster, de modo que el color pasa a formar parte de la fibra en lugar de ser una película superficial. No hay nada en la superficie que pueda agrietarse o despegarse, y la prenda conserva el tacto de la prenda base. La contrapartida es estricta. El tejido debe ser de poliéster o con alto contenido de poliéster, porque el algodón no retiene estos tintes. También debe ser blanco o claro, porque los tintes son transparentes y no pueden imprimir un tono más claro que el del tejido de debajo. Los diseños integrales suelen imprimirse sobre paneles de tejido planos antes del corte y la confección, y así es como el color llega al cuello, las mangas y las costuras laterales.



Cómo elegir entre polos bordados o sublimados

Paso 1: Defina el área de marca que realmente necesita

Parta de su manual de marca, no de la prenda. Si el requisito es una sola marca en el lado izquierdo del pecho, quizá con una segunda en la manga o en el canesú trasero, el bordado lo resuelve. Si el programa necesita logotipos de patrocinadores, degradados, elementos fotográficos o nombres y números individuales en el delantero, la espalda, las mangas y el cuello, solo la sublimación lo consigue sin superponer capas de decoración. Además, el gusto corporativo se inclina hacia la sobriedad. El análisis de 2026 de PPAI sobre las tendencias en polos corporativos[3] señala más aplicaciones tono sobre tono y logotipos más pequeños, y destaca que el bordado nítido de alta densidad sigue siendo el acabado preferido de muchos compradores.

Paso 2: Compruebe el color y la fibra de la prenda antes del diseño

El bordado funciona sobre cualquier color de polo. Las cartas de hilos se aproximan a las referencias Pantone, pero no las igualan, así que apruebe el hilo con una carta física y no en pantalla. La sublimación necesita una base clara con alto contenido de poliéster. Aun así, puede conseguir un polo azul marino o negro imprimiendo a cobertura total sobre poliéster blanco. Sin embargo, los tonos oscuros sólidos suelen verse menos saturados que un tejido teñido en pieza, y el blanco puede asomar en los agujeros de la aguja o cuando el tejido se estira. Las mezclas exigen un análisis más detallado. El artículo de PPAI menciona polos corporativos fabricados con 85 % de poliéster reciclado, 10 % de lyocell y 5 % de elastano. Cada punto de contenido que no es poliéster reduce la cantidad de tinte que el tejido puede retener, por lo que los colores salen más pálidos en las mezclas que en el poliéster 100 %.

Paso 3: Prepare el diseño según las reglas de cada método

- **Bordado:** Entregue el diseño en formato vectorial y mantenga las letras en torno a 5 mm de altura o más, porque el texto más pequeño se cierra al bordarse. Simplifique las líneas finas y los degradados. Cuente con que el logotipo se digitalizará una sola vez y se guardará en archivo para futuros pedidos de reposición. En tejidos técnicos ligeros, pida una densidad de puntadas reducida y entretela recortable para que el logotipo no frunza la prenda.
- **Sublimación:** Entregue el diseño a 300 dpi y al tamaño completo del panel, con sangrado más allá de cada línea de corte para que el color no se quede corto antes de una costura. Mantenga los elementos clave lejos de la tapeta, el doblez del cuello y las costuras laterales. Cierre la lista de tallas, nombres y números antes de imprimir, porque cada panel se imprime para una persona y una talla concretas.

Si contempla la serigrafía o la impresión DTG como tercera opción, la comparación de métodos de nuestra página de polos bordados personalizados la resume en una sola tabla.

Paso 4: Calcule el costo por uso con su propio calendario

El precio unitario por sí solo induce a error, porque los dos métodos llegan al final de su vida útil por motivos distintos. Un polo bordado suele retirarse cuando la prenda se desgasta: el cuello se deforma, aparecen bolitas o el logotipo empieza a fruncirse. Un polo sublimado suele retirarse cuando la decoloración cae por debajo de su estándar de marca. Use una sola fórmula para ambos:

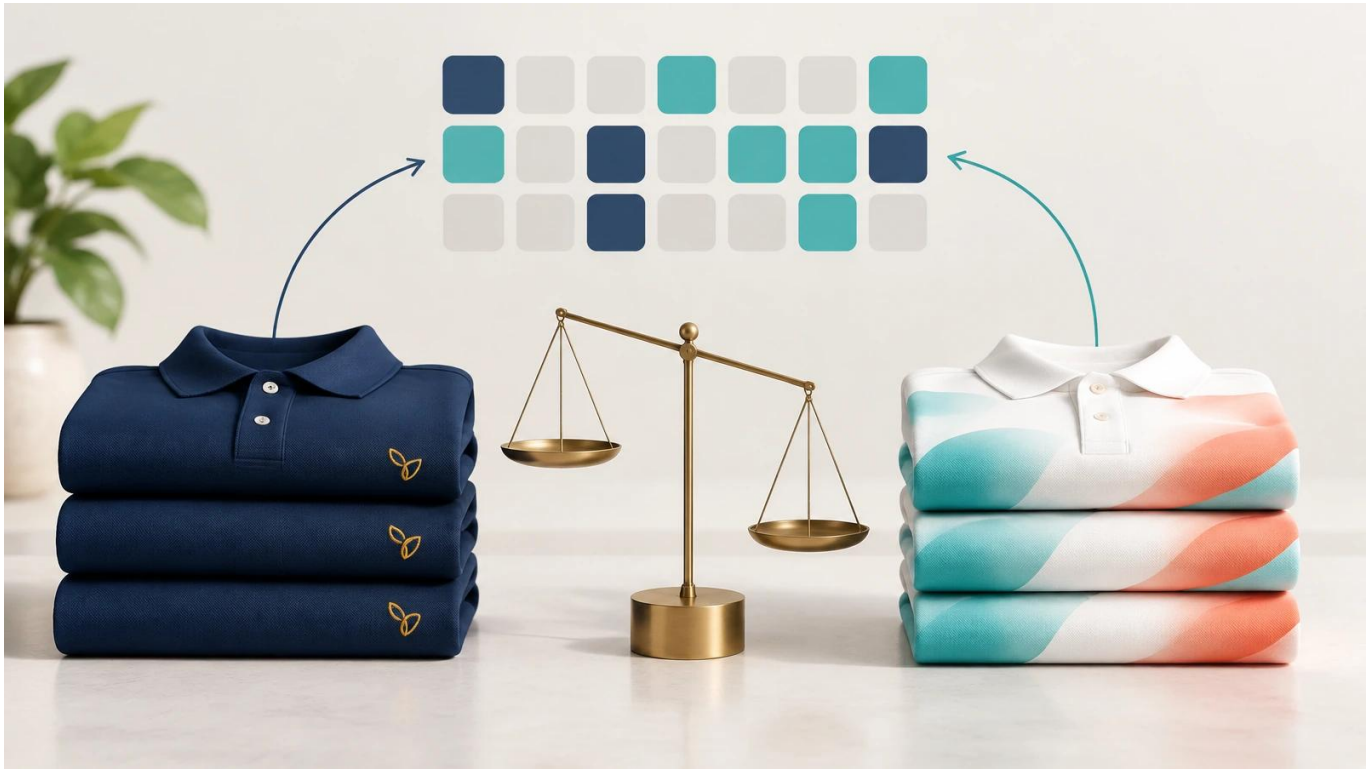
Costo por uso = costo puesto en destino por polo ÷ (usos por polo a la semana × semanas en servicio)

El costo puesto en destino es el precio unitario cotizado, más la parte proporcional de la configuración o la digitalización repartida en todo el pedido, más el flete y los aranceles. Los usos por polo

dependen de la rotación. Si cada empleado tiene tres polos y lleva uno cinco días a la semana, cada polo se usa unas 1,7 veces por semana. Las semanas en servicio son su propia estimación del momento en que ese polo alcanza su criterio de retirada.

Dato (a completar)	Piqué bordado	Poliéster sublimado
Costo puesto en destino por polo	Según cotización	Según cotización
Polos por empleado		
Usos por polo a la semana		
Criterio de retirada	Cuello, bolitas o logotipo fruncido	Decoloración visible o blanqueo en las costuras
Semanas en servicio previstas		
Costo por uso		

Zigpac recomienda completar las semanas en servicio solo después de lavar una muestra tal como lo harán realmente su personal o su servicio de lavandería. Las condiciones de lavado, como los ciclos en caliente, el secado en secadora y el cloro, influyen en el resultado más que la elección de la decoración.



Paso 5: Apruebe una muestra y haga una prueba de lavado

Apruebe una muestra física con el método definitivo sobre la prenda base definitiva. Una prueba digital no puede mostrar el fruncido, el brillo del hilo ni cómo se abre una costura sublimada cuando el tejido se estira. Para obtener resultados reproducibles, especifique en su ficha técnica métodos de ensayo concretos en lugar de la expresión «color sólido». Los procedimientos de lavado estándar de AATCC[4] , como TM61 para la solidez del color al lavado acelerado y TM135 para el cambio dimensional, ofrecen a ambas partes la misma vara de medir. En programas de exterior conviene añadir una prueba de solidez a la luz. Después del lavado, revise el bordado en busca de puntadas rotas y ondulaciones, y revise la sublimación en busca de pérdida de color y blanco visible en las costuras. La confección también importa: la norma ASTM D6193[5] advierte que elegir mal la puntada, la costura o el hilo puede provocar fallos en las costuras. Esto se aplica tanto a los polos sublimados

de corte y confección como al hilo elegido para el bordado.

El cumplimiento normativo se aplica por igual a ambos métodos. El contenido de fibra, el origen y la identidad del fabricante deben figurar en la etiqueta conforme a 16 CFR 303.16[6]. Las instrucciones de cuidado exigidas por la Regla de etiquetado de cuidado[7] deben corresponder a la prenda terminada y decorada, algo importante si los colores sublimados requieren una advertencia de no usar cloro. La inflamabilidad de la ropa se rige por 16 CFR 1610[8], cuya exención de ensayo para tejidos de superficie lisa empieza en 2,6 oz/yd² (88,2 g/m²). Los polos muy ligeros no quedan exentos automáticamente. Un certificado OEKO-TEX STANDARD 100[9] de la prenda base no cubre automáticamente el hilo, la entretela ni los tintes añadidos después. El resumen completo del etiquetado está en la página de producto del polo de piqué bordado.

Polos bordados frente a sublimados, cara a cara

Criterio	Polo de piqué de algodón bordado	Polo de poliéster sublimado
Tejido base y tacto	Piqué de algodón o con alto contenido de algodón; estructurado, mate y transpirable; logotipo ligeramente en relieve y más rígido que el tejido	Tejido de punto de poliéster o con alto contenido de poliéster; suave, ligero y de secado rápido; la impresión no añade peso ni textura
Área de marca	Marcas pequeñas de colores sólidos: lado izquierdo del pecho, manga, canesú trasero y nombre opcional	Diseños a todo color, degradados, fotografías, nombres y números en el delantero, la espalda, las mangas y el cuello
Qué se desgasta primero	Hilo deshilachado o enganchado; fruncido en tejidos finos; desgaste de la prenda alrededor del logotipo	Decoloración gradual por rayos UV, lavados en caliente y cloro; no se agrieta ni se despega como la tinta superficial
Colores de prenda	Cualquier color de polo; hilo igualado con una carta física	Solo bases claras con alto contenido de poliéster; los tonos oscuros se logran imprimiendo a cobertura total sobre blanco
Reglas del diseño	Archivo vectorial; letras de unos 5 mm como mínimo; precio según número de puntadas; archivo digitalizado guardado para reposiciones	Archivos a 300 dpi al tamaño del panel; sangrado más allá de las líneas de corte; lista cerrada de tallas, nombres y números
Reposiciones pequeñas	Normalmente sencillas, porque las prendas base pueden bordarse en lotes pequeños a partir del archivo guardado	Cada reposición implica una nueva tirada de impresión de los paneles afectados
Cuidado	Lavar del revés; no planchar directamente sobre el logotipo	Lavado en frío, sin cloro y secado a baja temperatura para frenar la decoloración

En Zigpac recomendamos contrastar la fila «Qué se desgasta primero» con su lavandería y su clima antes de leer cualquier otra fila. Esa sola fila suele decidir por sí misma los programas de hostelería y de exterior.



Tramos de cantidad y plazo de producción

Los modelos de precios varían según el proveedor, y nuestra página de producto explica cómo influyen en su costo unitario real. Para una comparación limpia, solicite ambos métodos con las mismas cuatro cantidades y el mismo diseño.

Cantidad	Qué solicitar	Qué suele cambiar
50 pcs	Precio unitario, tarifa de configuración o digitalización, costo de la muestra	La parte de la configuración pesa más en cada polo
100 pcs	Los mismos conceptos, más el reparto por tallas	La parte de la configuración baja; el riesgo pasa a ser el desperdicio por tallas
300 pcs	Precio por método, más un precio de reposición con el mismo archivo	Predominan los costos del tejido y de la prenda base
1 000 pcs	Precio, turnos de producción y opciones de entrega escalonada	La planificación y la logística pesan más que la configuración

No publicamos aquí tramos fijos para estas cantidades, así que solicite una cotización con su diseño y su lista para conocer los precios vigentes. El plazo de producción sigue un camino distinto en cada método. En el bordado, empieza tras la digitalización y la aprobación de la muestra bordada. En la sublimación, empieza solo cuando la prueba de color y la lista completa están cerradas, porque los paneles se imprimen antes de la confección. Pida a cada proveedor que cuente los días a partir de la aprobación y separe sus propios retrasos de aprobación de los días de producción del proveedor.



Regla de decisión según el tipo de programa

Programa	Opción predeterminada	Motivo
Uniformes de oficina y recepción	Piqué de algodón bordado	Logotipo pequeño, cualquier color de marca, uso en interiores con poca radiación UV; transmite profesionalidad
Personal de hostelería y servicios	Piqué o mezcla de poliéster y algodón bordados	El lavado frecuente en caliente o industrial y la exposición al cloro aceleran la decoloración de la sublimación; si el todo color es imprescindible, sublime y especifique cuidado sin cloro
Clubes deportivos y entrenadores	Sublimado para los jugadores, bordado para los entrenadores	Los nombres, números y colores del club requieren cobertura total; el cuerpo técnico prefiere un polo más sobrio y duradero
Golf y eventos al aire libre	Sublimado para polos de eventos y patrocinadores; polos técnicos bordados para el personal que trabaja a diario al aire libre	Los polos de evento de uso breve toleran la decoloración; la exposición diaria al sol se acumula, por lo que un logotipo bordado de densidad reducida resiste más
Programas promocionales	Sublimado para dar visibilidad en eventos; bordado para regalos pensados para conservarse	Decide el tiempo de conservación: un diseño grande para 1 día, una marca refinada para años
Programas mixtos	Ambos, o un cuerpo sublimado con un logotipo bordado en el pecho	Combina la cobertura de color con la textura del bordado; use menor densidad de puntadas y entretela recortable sobre el cuerpo de poliéster

Preguntas frecuentes

Preguntas frecuentes: ¿Los polos sublimados se agrietan o se despegan?

No. El color sublimado queda teñido dentro de la fibra de poliéster en lugar de asentarse encima, así

que no hay ninguna capa que pueda agrietarse o despegarse. Lo que sí hace es decolorarse gradualmente, y más rápido con radiación UV intensa, lavados en caliente y cloro; por eso las instrucciones de cuidado y una prueba de solidez a la luz son importantes en los programas de exterior.

Preguntas frecuentes: ¿Se puede sublimar un polo de algodón o azul marino?

No con buenos resultados. Los tintes de sublimación se unen al poliéster, no al algodón, y son transparentes, por lo que no pueden imprimir un tono más claro que el de la prenda. Es posible conseguir un aspecto azul marino imprimiendo a cobertura total sobre poliéster blanco, pero si su marca necesita un azul marino intenso teñido en pieza o el tacto del algodón, elija el bordado.

Preguntas frecuentes: ¿Qué dura más en los uniformes de personal, el bordado o la sublimación?

Depende de qué fallo se produzca primero en su programa. El bordado resiste bien sobre un piqué estable, pero puede deshilacharse o fruncir los tejidos finos, mientras que la sublimación nunca se agrieta, aunque se decolora con el sol y los lavados agresivos. Compárelos por costo por uso con su propia rutina de lavado y su criterio de retirada, no por una afirmación genérica de durabilidad.

Preguntas frecuentes: ¿Puedo añadir un logotipo bordado a un polo sublimado?

Sí, y los programas mixtos lo hacen a menudo. El cuerpo de poliéster lleva el diseño a todo color y un logotipo bordado en el pecho aporta textura. Como el tejido técnico es más ligero que el piqué, pida una densidad de puntadas reducida y entretela recortable, y apruebe una muestra bordada antes de la producción en serie.

Preguntas frecuentes: ¿Cuál es el texto más pequeño que admite cada método?

En el bordado, mantenga las letras en torno a 5 mm de altura o más. La sublimación puede imprimir detalles mucho más finos a partir de un archivo a 300 dpi, pero el texto pequeño debe seguir siendo legible a la distancia a la que lo verá el cliente y mantenerse alejado de las costuras y la tapeta.

Preguntas frecuentes: ¿Cómo debo comparar las cotizaciones de ambos métodos?

Solicite ambos métodos con las mismas cantidades, por ejemplo 50, 100, 300 y 1 000 piezas, y con el mismo diseño. Después, convierta cada cotización en costo puesto en destino y costo por uso. Pregunte si las tarifas de configuración o digitalización se repiten en las reposiciones y confirme que los días de producción se cuentan a partir de la aprobación de la prueba.

Conclusiones clave

- **La decoración de uniformes es una categoría de alto riesgo, así que elija con datos y no con maquetas** — la ropa supuso el 26,6 % de las ventas de los distribuidores promocionales de EE. UU. en 2024 (Fuente)
- **El bordado es una construcción cosida, no un recubrimiento** — el pespunte comercial pertenece a la clase 300 de la clasificación ISO 4915, que abarca las clases 100–600 (Fuente)
- **El contenido de poliéster limita la sublimación, y las mezclas de tendencia lo diluyen** — ejemplo de mezcla corporativa: 85 % de poliéster reciclado, 10 % de lyocell y 5 % de elastano (Fuente)
- **Especifique las pruebas de lavado en la ficha técnica por número de método** — por

ejemplo, AATCC TM61 para la solidez del color al lavado y TM135 para el encogimiento (Fuente)
- **Los polos técnicos ligeros pueden necesitar igualmente ensayos de inflamabilidad** — la exención para tejidos de superficie lisa empieza en 2,6 oz/yd² (88,2 g/m²) (Fuente)
- **Las etiquetas deben describir la prenda terminada, no solo la prenda base** — 16 CFR 303.16 exige porcentajes de fibra, origen e identidad del fabricante (Fuente)

Conclusión

Los polos bordados y los sublimados resuelven problemas distintos. El bordado es ideal para un logotipo pequeño y duradero en el pecho sobre piqué de cualquier color. La sublimación es ideal para una imagen de marca a todo color y a cobertura total sobre poliéster claro. Adapte el método a su tipo de programa, calcule el costo por uso con su propia rotación y su lavandería, y cierre las reglas del diseño antes de que nadie pulse «aprobar». Si su programa se inclina por un logotipo bordado en el pecho, consulte nuestros polos de piqué de algodón bordados personalizados y solicite una cotización con su diseño, cantidades y lista. Zigpac recomienda aprobar una muestra física ya lavada antes de comprometerse con la producción en serie.

Notas

1. Estimación del volumen de ventas de PPAI: crecimiento moderado en 2024 — Promotional Products Association International, publicado el 2025-02-20. ↩
2. ISO 4915:1991 Textiles — Tipos de puntada — Clasificación y terminología — Organización Internacional de Normalización, vigencia confirmada en 2021. ↩
3. La mejora más fácil de llevar en la ropa corporativa — PPAI Media Hub, publicado el 2026-07-20. ↩
4. Procedimientos de lavado estándar — AATCC, página actualizada el 2026-04-15. ↩
5. ASTM D6193 Práctica estándar para puntadas y costuras — ASTM International, Comité D13.54; reaprobada en 2025. ↩
6. 16 CFR 303.16 — Disposición y divulgación de la información en las etiquetas — Comisión Federal de Comercio (FTC), edición vigente del eCFR. ↩
7. 16 CFR parte 423 — Etiquetado de cuidado de prendas de vestir textiles — Comisión Federal de Comercio (FTC), edición vigente del eCFR. ↩
8. 16 CFR 1610.1 — Norma de inflamabilidad de los textiles de vestir: propósito, alcance y aplicabilidad — Comisión de Seguridad de Productos de Consumo de EE. UU. (CPSC), edición vigente del eCFR. ↩
9. OEKO-TEX STANDARD 100 — Asociación Internacional OEKO-TEX, edición 01.2025. ↩

---

noviembre 25, 2026