Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

# YOUR CUSTOM

# PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



**¿Quién fabrica llaveros de acrílico personalizados al por mayor? Guía para compradores de merchandising sobre espesor, caras impresas, resina epoxi y cantidad mínima de pedido**

# Details

**Respuesta rápida:** Zigpac fabrica llaveros de acrílico personalizados al por mayor, directamente de fábrica. Imprime su diseño sobre acrílico transparente y lo corta según su contorno, con tramos de precio desde 50 pcs (cantidad mínima de pedido final en su cotización), un plazo estándar de 7–10 días (plazo final en su cotización), una prueba digital (eProof) gratuita y muestras físicas por US$5–30. Con cualquier proveedor, los mismos factores definen un pedido por volumen: quién imprime y corta realmente, el espesor, las caras impresas, el acabado, los herrajes, el embalaje, la prueba y la muestra, y las condiciones de control de calidad por escrito.

Necesita desde unos cientos hasta unos miles de llaveros impresos para el stand de una convención, un lanzamiento de producto o un obsequio para clientes, y cada proveedor muestra un precio inicial distinto. Esos precios rara vez describen el mismo artículo. Una cotización supone una lámina más delgada, otra cubre una sola cara impresa y una tercera deja fuera el cierre, la bolsa y el flete.

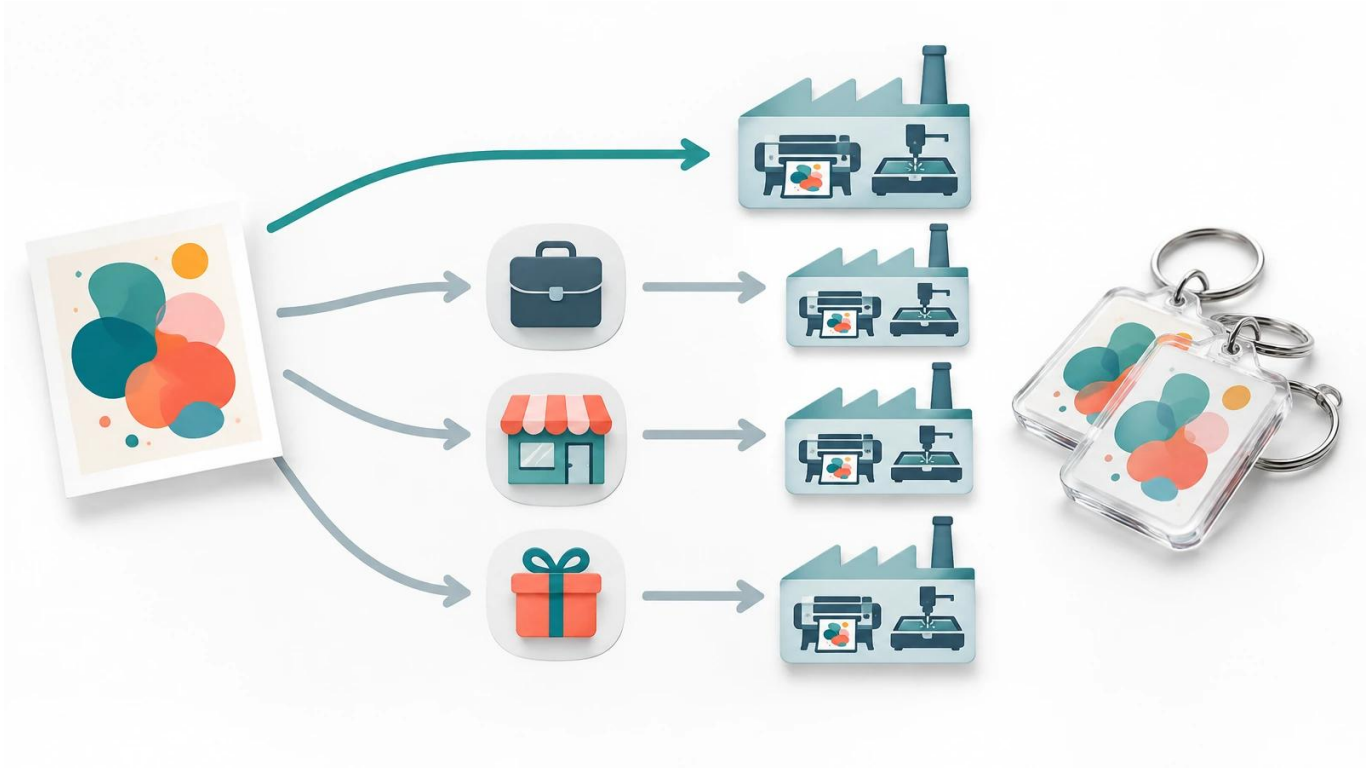
Los pedidos por volumen suelen fallar cuando la especificación es imprecisa. Los resultados típicos son texto invertido en el reverso, colores deslavados porque no se imprimió una capa blanca y un orificio que hace que el colgante quede torcido. Esta guía fija primero la especificación, para que todas las cotizaciones que compare describan el mismo llavero.

# Contenido


1. Quién fabrica llaveros de acrílico al por mayor
2. Espesor
3. Caras impresas y tinta blanca
4. Efectos de resina epoxi, purpurina y holográficos
5. Herrajes, orificio y embalaje
6. Cantidad mínima de pedido y tramos de precio
7. Control de calidad y aceptación del pedido
8. Acrílico frente a PVC blando
9. Preguntas frecuentes


# ¿Quién fabrica llaveros de acrílico personalizados al por mayor? Cuatro vías de suministro

Los llaveros de acrílico al por mayor para merchandising proceden de cuatro tipos de proveedor. Lo que los distingue es quién controla la impresión, el corte y el montaje, porque esa parte determina el resultado del color, del contorno y de los herrajes. Un fabricante directo de fábrica realiza esos pasos por sí mismo. Las otras tres vías trasladan su solicitud a una fábrica.



| Vía | Quién imprime, corta y monta | Uso habitual | Control de la especificación | Qué preguntar |
|---|---|---|---|---|
| Fabricante directo de fábrica | Su propio taller | De cientos a miles por diseño | Directo | ¿Mi muestra sale de la misma línea de producción en serie? |
| Empresa comercializadora o agente de compras | Una fábrica asociada | Pedidos de varias categorías o varias fábricas | Transmitido por terceros | ¿Qué fábrica lo produce y quién aprueba las muestras? |
| Impresión bajo demanda o tienda de personalización en línea | Propia o asociada, con catálogo cerrado | Pruebas y tiradas cortas | Solo las opciones publicadas | ¿El volumen cambia la especificación o solo el precio? |
| Distribuidor de productos promocionales | Un proveedor de personalización | Clientes que compran muchos tipos de artículos | A través del distribuidor | ¿Quién es el proveedor responsable y quién atiende los defectos? |

Los distribuidores son un canal consolidado que cuenta con su propia asociación gremial, PPAI[1]. Resultan más útiles cuando un cliente compra muchos tipos de artículos a la vez. En una tirada de acrílico de un solo artículo, cada intermediario adicional es otro punto donde puede perderse un archivo del reverso o una indicación sobre la tinta blanca. Haga a cada vía la pregunta de la última columna antes de comparar precios.

En Zigpac, el video del producto muestra cómo se imprime el diseño sobre acrílico transparente y se corta según el contorno dentro de la fábrica. Incluye la impresión en cama plana, una estación de rodillos, la planta del taller y las piezas cortadas sobre la mesa de la máquina. Wenzhou Zigpac Industry Limited tiene su sede en Wenzhou, Zhejiang, China. Responde las cotizaciones en 1–6 horas, o en 6–24 horas cuando un proyecto complejo requiere revisión de ingeniería, y los compradores por volumen pueden escribir por correo electrónico para tener un gestor dedicado. La página de llaveros de acrílico impresos personalizados trata la preparación del diseño y la evaluación de muestras, por lo que esta guía se centra en la especificación del pedido por volumen.

## Espesor de los llaveros de acrílico: trate 3 mm y 5 mm como partidas de la cotización

El acrílico es polimetilmetacrilato, o PMMA[2], un plástico rígido y transparente. El espesor de la lámina influye en cinco aspectos además del peso:

- **Tacto:** una pieza más gruesa se siente más sólida en la mano.
- **Aspecto del canto:** un canto más grueso muestra más superficie de corte y capta la luz. Un canto delgado se ve más plano.
- **Rigidez:** los detalles finos, como orejas, colas o puentes delgados entre letras, necesitan suficiente material para mantenerse firmes.
- **Zona del orificio:** el espesor cambia la cantidad de material que rodea el orificio y cómo asienta la anilla o el cierre.
- **Embalaje:** las piezas más gruesas necesitan más espacio en cada bolsa o tarjeta y aumentan el peso de la caja.



Los compradores suelen pedir 3 mm o 5 mm. Tómelos como referencias del mercado, no como un catálogo cerrado. El formulario de cotización de Zigpac pide el espesor que usted tiene en mente, y la página del producto indica que el espesor final se confirma en la cotización y en la muestra aprobada. Escriba la cifra en su solicitud, pida a todos los proveedores que coticen ese mismo valor y mida la muestra física con un calibre antes de aprobarla.

## Impresión por una o dos caras y tinta blanca sobre acrílico transparente

En el acrílico transparente, la tinta se asienta sobre un cuerpo transparente, por lo que la estructura de la impresión se ve desde ambas caras.

**Efecto espejo.** Una impresión única se ve por transparencia desde atrás, donde la imagen aparece invertida. Por eso, pedir que el reverso sea «igual» puede producir texto en espejo, algo sobre lo que

advierte precisamente la página del producto de Zigpac. Si el reverso debe leerse correctamente, como corresponde en los llaveros de acrílico de doble cara, entregue un archivo independiente para el reverso, con el texto orientado tal como se verá desde atrás.

**Tinta blanca.** Las tintas de color son translúcidas. Sin una capa blanca detrás, los colores adoptan el tono de lo que haya detrás del llavero. Una capa blanca hace que el diseño sea opaco y más luminoso. Dejar sin blanco ciertas zonas crea ventanas transparentes intencionadas. Marque en su archivo tanto las zonas con tinta blanca como las zonas transparentes, porque el formulario de cotización solicita ambas.

**Texto pequeño y líneas finas.** Los trazos finos son donde primero se nota el desfase entre capas. Use el texto importante más grande y las líneas más gruesas que en papel, y revíselos en la prueba a escala 100 %.



| Factor | Una cara | Doble cara |
|---|---|---|
| Aspecto por detrás | Imagen invertida o capa lisa | Diseño independiente que se lee correctamente |
| Preparación del diseño | Un archivo, más zonas blancas y transparentes | Archivos de anverso y reverso, con la orientación marcada |
| Requisito de prueba | Prueba del anverso a escala | Prueba de ambas caras, con la orientación verificada |
| Uso habitual | Logotipos, obsequios, una sola cara visible | Merchandising colgante que se ve por ambos lados |

La página de Zigpac indica que la información puede aparecer en una o en ambas caras, según el método de producción que se confirme durante la cotización y el muestreo. Indique su elección desde el principio.

## Domo de resina epoxi, purpurina y efectos holográficos:

## partidas que requieren muestra y cotización

Los compradores de merchandising suelen pedir algo más que una impresión plana. Nombre cada efecto de forma explícita en la solicitud y verifíquelo con una cotización desglosada y una muestra física. No suponga que todos los proveedores lo fabrican de la misma manera.

- **Recubrimiento con domo de resina epoxi:** una capa de resina transparente sobre la impresión que aporta profundidad y brillo. Añade un paso al proceso, puede presentar burbujas o bordes irregulares y aumenta el costo. No suponga que protege la impresión hasta que una prueba lo demuestre.
- **Insertos y fondos de purpurina, holográficos u otros:** construcciones en capas que cambian con la luz. Más capas implican más alineación que revisar, y las capas desalineadas son una queja recurrente de los compradores de colgantes en capas.
- **Acrílico esmerilado o de color:** cambia cómo se perciben la impresión y la tinta blanca. Evalúe los colores en una muestra física, no en pantalla.

Cada efecto mejora el aspecto a cambio de más costo y más muestreo. El formulario de cotización de Zigpac incluye un campo para la impresión o el acabado solicitado, y la construcción se confirma en la cotización. Consulte la viabilidad antes de diseñar el arte en torno a un efecto.

## Herrajes, posición del orificio y embalaje

Los herrajes son la parte que más se toca. Una cadena pesada en un colgante ligero o un cierre endeble arruinan incluso una buena impresión. Especifique el tipo de sujeción (anilla, mosquetón, cadena o correa), su color y si debe llegar montado.

Un llavero cuelga en vertical desde su orificio, con el punto de equilibrio justo debajo. Un orificio descentrado inclina el diseño, así que coloque el orificio por encima del punto de equilibrio de la forma. Deje suficiente material alrededor del orificio, sobre todo en formas delgadas.



El embalaje depende del canal. Para eventos se suelen querer las piezas embaladas a granel o en

bolsas individuales, separadas por diseño para repartirlas rápido. La venta minorista suele requerir bolsas individuales o tarjetas de soporte, posiblemente etiquetas con código de barras, y la misma orientación en todas las tarjetas. Indique quién aporta el diseño de la tarjeta. Apruebe una muestra montada con impresión, herrajes y embalaje juntos, no una pieza de acrílico suelta.

## Cantidad mínima de pedido y tramos de precio de los llaveros de acrílico

El listado de Zigpac indica tramos de precio desde 50 pcs, con la cantidad mínima de pedido final en su cotización. Los tramos vigentes que figuran a continuación son de noviembre de 2026, y el precio final se fija en su cotización:

| Cantidad | Por pieza (nov. 2026) | Total de ejemplo |
|---|---|---|
| 50+ | US$0,65 | 50 pcs = US$32,50 |
| 100+ | US$0,50 | 100 pcs = US$50 |
| 500+ | US$0,36 | 500 pcs = US$180 |
| 1,000+ | US$0,29 | 1 000 pcs = US$290 |

Ejemplo práctico: 500 pcs en el tramo de 500+ cuestan US$180 antes de cualquier costo de preparación, mejora de herrajes, embalaje y flete. El tamaño, el espesor, las caras impresas, el acabado, los herrajes y el embalaje modifican el precio, así que tome el tramo como punto de partida y no como una oferta.

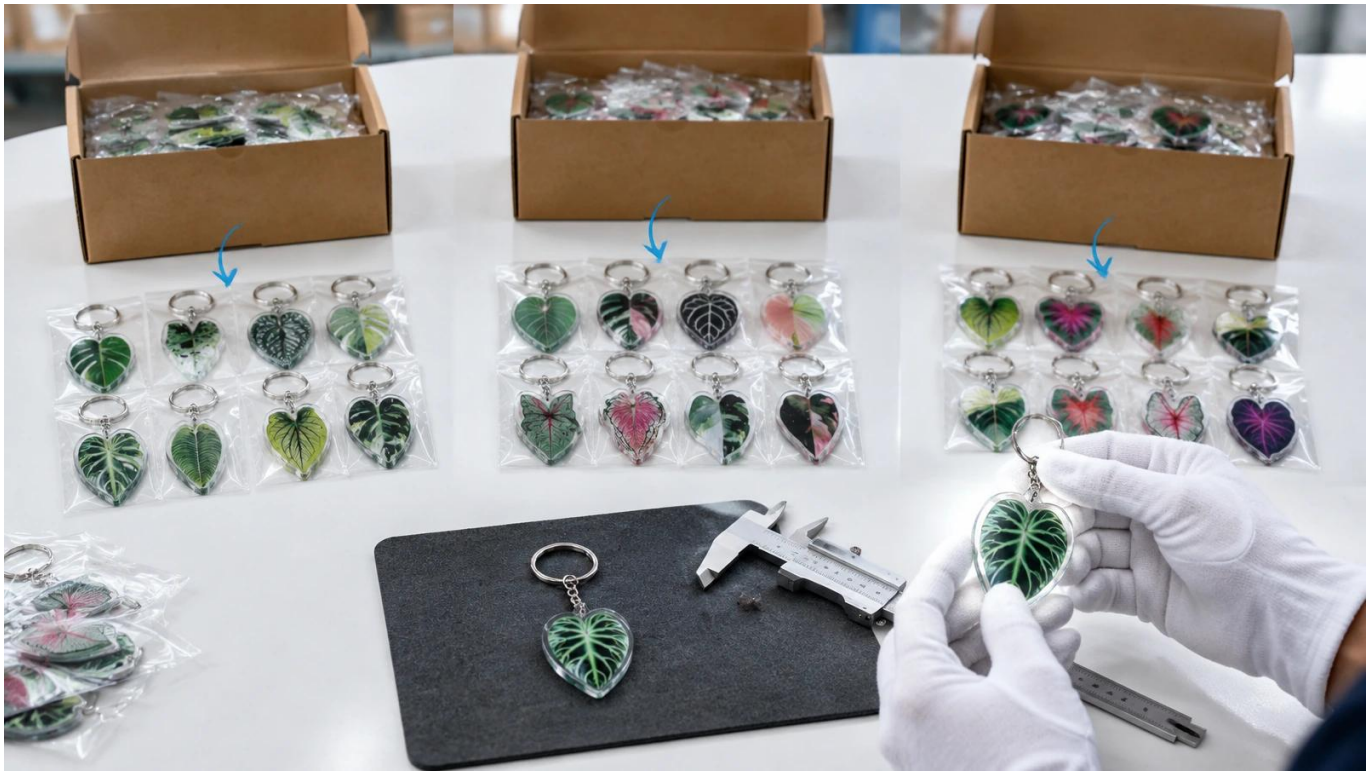
**Cantidad por diseño.** Pregunte si los tramos se aplican al pedido completo o a cada diseño. Diez diseños de 50 piezas son un trabajo distinto de un solo diseño de 500. Cada diseño necesita su propia revisión del arte, su prueba y su trayectoria de corte, y separar por diseño añade trabajo de embalaje.

**Costo puesto en destino por unidad aceptada.** Sume producto, preparación, herrajes, embalaje, muestras, flete y aranceles. Divida el total entre el número de piezas que superan su control de aceptación, no entre el número de piezas pedidas. Esta única cifra hace comparables las cotizaciones de distintas vías.

En Zigpac, cada pedido incluye una prueba digital gratuita, y las muestras físicas se envían por US$5–30. Incluya la muestra en el presupuesto como una partida propia en lugar de omitirla.

## Control de calidad y verificaciones de aceptación del pedido

Fije la referencia antes de la producción: una prueba acotada más una muestra física aprobada. Todo lo entregado se evalúa frente a esa pareja.



Revise una selección documentada tomada de varias cajas, no solo la parte superior de una. Inspeccione:

- dimensiones y contorno frente a la prueba
- posición de la impresión, orientación de anverso y reverso, y alineación de la tinta blanca
- cantos, posición del orificio y montaje de los herrajes
- película protectora, si se especificó
- cantidad por diseño, embalaje y etiquetas

Acuerde por escrito cualquier tolerancia y el plan de muestreo antes de que comience la producción. Si el proveedor no indica un nivel de inspección, proponga el suyo y pida que lo confirmen. La propia página del producto de Zigpac recomienda inspeccionar frente a la muestra o la prueba aprobada, mediante una selección documentada de varias cajas. El pie de página de su sitio indica: «¿Problema de calidad? Reembolso total, sin necesidad de devolución». Fotografíe cada defecto junto a la referencia para que cualquier reclamación quede clara.

La durabilidad es otra cuestión. La página del producto no verifica el rendimiento frente a rayado, caídas, decoloración, intemperie ni vida útil. Acuerde una prueba sobre la muestra, como una comprobación de adherencia con cinta al estilo de ASTM D3359, una prueba de frotamiento o una caída breve, y anote el umbral de aprobación. Si usted o su cliente van a anunciar la durabilidad, las pautas para empresas de la FTC[3] exigen que las afirmaciones objetivas estén fundamentadas.

## Acrílico frente a llaveros de goma de PVC blando moldeado en 2D para merchandising al por mayor

Algunos compradores eligen entre el acrílico impreso y los llaveros de goma personalizados de Zigpac en PVC blando moldeado en 2D. Normalmente, el diseño decide:



| Factor | Acrílico impreso | PVC blando moldeado en 2D |
|---|---|---|
| Aspecto | Impresión fotográfica a todo color | Zonas en relieve de color sólido y contornos |
| Vía | Impreso y luego cortado según el contorno | Molde, dosificación de PVC de color y curado por calor |
| Tramos de precio | Desde 50 pcs, cantidad mínima de pedido final en su cotización | Desde 100 pcs, cantidad mínima de pedido final en su cotización |
| Plazo estándar | 7–10 días | 10–15 días |
| Uso ideal | Ilustraciones, degradados, muchos diseños | Logotipos de colores planos, tacto suave |

Los plazos finales de ambos se fijan en su cotización. Los colores moldeados son zonas sólidas, no degradados fotográficos, así que un diseño que depende del sombreado apunta al acrílico. Tenga en cuenta también que un anverso de PVC moldeado no incluye automáticamente un reverso decorado. Las condiciones del herramental para PVC se confirman en la cotización.

## Preguntas frecuentes

**Preguntas frecuentes: ¿quién fabrica llaveros de acrílico personalizados al por mayor para merchandising?**

Los fabrican los fabricantes directos de fábrica, mientras que las empresas comercializadoras, las tiendas de impresión bajo demanda y los distribuidores promocionales intermedian o revenden esa producción. Zigpac fabrica llaveros de acrílico impresos personalizados directamente de fábrica: imprime el diseño sobre acrílico transparente y lo corta según su contorno. Ofrece tramos de precio desde 50 pcs, con la cantidad mínima de pedido final en su cotización, y un plazo estándar de 7–10 días, con el plazo final en su cotización.

**Preguntas frecuentes: ¿qué espesor deben tener los llaveros de acrílico al por mayor?**

No existe un espesor universal, así que elíjalo según el tacto, la forma y los herrajes, y confírmelo en

la cotización. Los compradores suelen preguntar por 3 mm y 5 mm, que son referencias útiles del mercado. Una lámina más gruesa se siente más sólida y muestra más canto, pero añade peso y volumen de embalaje. Mida la muestra física antes de aprobarla.

**Preguntas frecuentes: ¿cuál es la cantidad mínima de pedido de los llaveros de acrílico personalizados?**

Depende del proveedor y de su especificación, así que tome cualquier cifra publicada como punto de partida. Zigpac muestra tramos de precio desde 50 pcs, con la cantidad mínima de pedido final en su cotización. Sus tramos vigentes de noviembre de 2026 van de US$0,65 por pieza en el tramo de 50+ a US$0,29 en el de 1 000+, con el precio final en su cotización. Pregunte si los tramos se aplican por diseño.

**Preguntas frecuentes: ¿los llaveros de acrílico de doble cara necesitan un diseño distinto?**

Sí: si el reverso debe leerse correctamente, necesita un archivo independiente para el reverso. En el acrílico transparente, un diseño visto desde atrás aparece invertido, así que pedir «lo mismo en el reverso» puede poner el texto en espejo. Entregue archivos de anverso y reverso con la orientación marcada, indique las zonas con tinta blanca y las transparentes, y revise ambas caras en la prueba.

**Preguntas frecuentes: ¿un domo de resina epoxi hace que los llaveros de acrílico sean resistentes al rayado?**

No debe suponerse que ningún recubrimiento haga que un llavero sea resistente al rayado. Un domo de resina epoxi aporta profundidad y brillo, pero su resistencia depende de los materiales, del proceso y del uso. Si la durabilidad importa, nombre el efecto en su solicitud, acuerde una prueba sobre la muestra física, como una de frotamiento o de cinta, y deje por escrito el umbral de aprobación.

## Conclusiones clave

- **Presupueste con tramos vigentes, no con suposiciones.** — US$0,36 por pieza en el tramo de 500+ (noviembre de 2026), precio final en su cotización (Fuente)
- **Un tramo publicado no es una cantidad mínima de pedido fija.** — tramos de precio desde 50 pcs, cantidad mínima de pedido final en su cotización (Fuente)
- **Pague una muestra física antes del pedido por volumen.** — prueba digital gratuita; muestras físicas por US$5–30 (Fuente)
- **El acrílico impreso se adapta a plazos más ajustados que el PVC moldeado.** — plazo estándar de 7–10 frente a 10–15 días, plazo final en su cotización (Fuente)
- **El acrílico es PMMA, un plástico rígido y transparente.** — clasificado en ASTM D788-21 (Fuente)

## Qué enviar para obtener cotizaciones comparables de un pedido por volumen

Envíe a todos los proveedores el mismo párrafo: «Llavero de acrílico impreso, [tamaño final], línea de corte adjunta, espesor objetivo [valor], [una o dos caras, archivo del reverso adjunto], tinta blanca detrás de los colores salvo en [zonas transparentes], [efecto, si lo hay], [herrajes], orificio en [posición], [embalaje], [cantidad por diseño × número de diseños], entrega en [país] antes del [fecha]. Desglosen la preparación, los herrajes, el embalaje, las muestras y el flete». Zigpac confirma

la construcción, la cantidad mínima de pedido final, el precio y el plazo en la cotización. Antes de la producción se entrega una prueba digital gratuita, y las muestras físicas cuestan US$5–30.

Lista de verificación del proveedor:

- ¿Quién imprime, corta y monta?
- ¿Se cotiza el espesor con el valor que usted indicó?
- ¿Hay prueba de ambas caras, con la orientación verificada?
- ¿Los efectos están desglosados y tienen muestra?
- ¿Los tramos se aplican por diseño o por pedido?
- ¿Constan por escrito la tolerancia, el plan de muestreo y la solución ante defectos?

## Notas

1. Promotional Products Association International (PPAI), asociación gremial del sector de productos promocionales, datos del sector. ppaionline.org. Consultado en noviembre de 2026. ↩
2. ASTM International, D788-21, sistema de clasificación de compuestos de polimetilmetacrilato (PMMA) para moldeo y extrusión. astm.org. Consultado en noviembre de 2026. ↩
3. Comisión Federal de Comercio de EE. UU. (FTC), recursos de orientación para empresas sobre artículos promocionales y afirmaciones publicitarias. ftc.gov. Consultado en noviembre de 2026. ↩

---

noviembre 26, 2026