Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



El mejor material de llavero para artículos promocionales de marca: acrílico, metal o PVC según presupuesto y público

Details

Respuesta rápida: En Zigpac, el mejor material de llavero para artículos promocionales de marca depende del presupuesto y del público: el acrílico impreso es la opción más económica y sin molde para diseños a todo color y tiradas cortas, con tramos de precio desde 50 pcs, cantidad mínima de pedido final en su cotización y un plazo estándar de 7–10 días. El metal fundido a presión ofrece el mayor valor percibido para regalos a clientes, reconocimientos al personal y colecciones para tiendas, pero requiere molde y es el que más cuesta por pieza. El PVC blando moldeado se sitúa entre ambos en precio, es ideal para logotipos y mascotas llamativos en colores planos de uso diario y también requiere molde. Tanto el metal como el PVC tienen tramos de precio desde 100 pcs, cantidad mínima de pedido final en su cotización y un plazo estándar de 10–15 días.

Por qué el material equivocado cuesta más que su precio unitario

La mayoría de los pedidos de llaveros de marca empiezan con un archivo de logotipo y una cantidad. Casi ninguno empieza con la pregunta que determina el resultado: ¿qué función debe cumplir este llavero? Un equipo de feria comercial, una responsable de Recursos Humanos que planifica regalos de aniversario y un comprador de la tienda de un museo pueden pedir «llaveros personalizados» y necesitar tres productos distintos.

Hay mucho en juego. Las ventas de los distribuidores de productos promocionales de Norteamérica crecieron un 4,2 % en 2025 hasta alcanzar la cifra récord de US$27,7 mil millones, según el Advertising Specialty Institute[1]. Un estudio global encargado por PPAI junto con Oxford Economics[2] situó el gasto mundial de 2025 en productos promocionales en US$108,6 mil millones. Los presupuestos de ese tamaño se auditan, y un llavero que a un cliente VIP le parece barato, o que acaba en un cajón porque el diseño quedó irreconocible, es dinero gastado sin retorno.

El problema suele aparecer tarde. La cotización parecía baja hasta que surgió un cargo de molde. Un diseño basado en una fotografía llegó convertido en bloques de color planos. Un recuerdo metálico pesaba demasiado para el cordón al que estaba destinado. Todos estos casos se deben a elegir un material antes de ajustarlo al diseño, al público y a la cantidad. La solución es comparar el acrílico, el metal y el PVC con un mismo criterio, que es lo que hace el resto de esta guía.

Contenido

- Qué determina realmente la elección del material
- Cómo elegir el mejor material de llavero para artículos de marca en cinco pasos
- Llaveros de acrílico, metal y PVC: comparación lado a lado
- Guía de decisión según público y presupuesto
- Preguntas frecuentes
- Conclusiones clave
- Siguiente paso

Qué determina realmente la elección del material

«Material» es una forma abreviada de referirse a tres métodos de producción distintos, y el método importa más que la sustancia:

- **Acrílico impreso**: el diseño se imprime sobre acrílico transparente y se corta según su contorno. No se moldea nada, así que la impresora reproduce todo lo que contiene el archivo, incluidas fotografías y degradados.
- **Metal fundido a presión**: el metal se funde en un molde grabado con su diseño y luego se chapa y se rellena de color. El diseño se convierte en un relieve físico. **Metal estampado** es la opción metálica más plana: se troquela en metal en lugar de fundirse y es adecuada para formas más sencillas.
- **PVC blando moldeado**: el PVC blando líquido rellena un molde color por color. El color forma parte del material, de modo que los diseños se construyen con zonas de color plano separadas por contornos en relieve. Existe una versión esculpida en PVC 3D para mascotas que necesitan volumen.

De ello se derivan dos consecuencias. Primero, el metal y el PVC necesitan un molde antes de la producción, mientras que el acrílico no. Segundo, cada método se adapta a un tipo distinto de diseño, por lo que el logotipo que ya tiene suele acotar la elección antes que el precio.



Cómo elegir el mejor material de llavero para artículos de marca en cinco pasos

Paso 1: decida si el llavero se exhibirá, se regalará, se coleccionará o se llevará a diario

El valor percibido depende del uso. El peso del metal, el chapado y el color del esmalte se perciben como un recuerdo, por eso la fundición a presión es ideal para clientes, empleados, aniversarios y venta de souvenirs. El acrílico reproduce fotografías, personajes y degradados, lo que lo convierte en

el formato natural para eventos, creadores y productos para fans. El PVC blando admite mascotas y logotipos llamativos y se flexiona en el bolsillo, lo que encaja con programas familiares, escolares, al aire libre y de obsequios promocionales en gran volumen. La edad del público también importa: el estudio de consumidores de PPAI sobre la generación Z[3] es una referencia útil si sus destinatarios son más jóvenes.

Deje que ese uso determine el grosor y el peso. Una pieza de exhibición puede pesar más que algo que se engancha a un carrete portacredenciales. Una prueba digital no puede mostrar el peso, el tacto ni la superficie, así que apruebe esos aspectos sobre una muestra física.

Paso 2: adapte su diseño al proceso

Su diseño es el filtro más rápido:

- **Fotografías, degradados, ilustraciones a todo color**: acrílico. Puede ser de una o dos caras, con zonas transparentes o de tinta blanca. Revise la prueba del anverso y del reverso por separado, porque «igual en el reverso» puede invertir el texto como en un espejo. El texto diminuto y las líneas finas se difuminan en tamaños pequeños, y un orificio descentrado hace que la pieza cuelgue inclinada.
- **Relieve, líneas metálicas elevadas, color de esmalte**: metal fundido a presión. El esmalte blando deja el color hundido entre líneas metálicas elevadas; el esmalte duro ofrece una superficie más lisa. Los acabados brillante, mate y envejecido son orientaciones visuales, y un acabado de color dorado no implica un cuerpo de oro.
- **Zonas de color plano con contornos en relieve**: PVC blando. Los degradados se convierten en zonas de color plano, y un anverso moldeado no incluye automáticamente un reverso decorado, así que especifique el reverso.

Paso 3: compruebe si interviene un molde

Las imágenes de la fábrica de Zigpac muestran claramente la diferencia. En la fundición a presión, una máquina CNC graba el molde de acero antes de fundir, chapar y rellenar de color las piezas metálicas en bruto. En el PVC, el PVC blando se dosifica en cada molde, se calienta en un horno y el molde se abre a mano. En el acrílico, el vídeo muestra impresión en cama plana, una estación de rodillos y formas cortadas sobre la mesa de la máquina, sin ningún paso de molde.

Por eso, en el metal y el PVC la cotización incluye una partida única de desarrollo y herramental, separada del precio por pieza. Cada diseño adicional puede necesitar su propio molde, y las revisiones pueden modificar el cargo de herramental. Deje por escrito en la cotización la propiedad, el almacenamiento y la reutilización del molde. En los pedidos repetidos, confirme que el molde sigue disponible; que el diseño no haya cambiado no significa por sí solo que reutilizar el herramental sea gratuito. Con el acrílico, cambiar de diseño o repartir una tirada entre varios diseños no añade trabajo de molde. Los factores de coste de los cargos de molde se tratan en nuestro artículo aparte «¿Cuánto cuesta un molde para llaveros?».



Paso 4: calcule el coste con su cantidad real

El ejemplo siguiente utiliza los tramos de precio de lista de Zigpac vigentes en noviembre de 2026. Es el precio por pieza multiplicado por la cantidad y no incluye herramental, mejoras de herrajes, embalaje ni flete. El tamaño, el grosor, los colores, el acabado, el diseño del reverso, el accesorio de sujeción y el embalaje modifican el precio, y el precio final figura en su cotización.

Tipo de fabricación	100 pcs: precio por pieza	100 pcs: total del pedido	1 000 pcs: precio por pieza	1 000 pcs: total del pedido
Acrílico impreso	US$0,50	aprox. US$50	US$0,29	aprox. US$290
PVC blando moldeado 2D	US$0,62	aprox. US$62	US$0,30	aprox. US$300
PVC blando esculpido 3D	US$0,65	aprox. US$65	US$0,33	aprox. US$330
Metal estampado	US$0,72	aprox. US$72	US$0,33	aprox. US$330
Metal fundido a presión	US$0,95	aprox. US$95	US$0,50	aprox. US$500

En Zigpac, el cargo de molde de la fundición a presión, el metal estampado y el PVC figura como partida aparte en la cotización, por lo que la tabla subestima su coste real en volúmenes bajos. Ese cargo se reparte entre toda la tirada. En un pedido de 100 piezas es donde más encarece cada llavero; a partir de 1 000 piezas es donde menos. Observe también lo cerca que quedan el acrílico (US$0,29) y el PVC 2D (US$0,30) con 1 000 piezas. Cuando el volumen es alto, la elección entre ambos depende del diseño y del tacto, además de la partida de molde del PVC, más que del precio unitario. Un precio unitario más bajo no es comparable si excluye el herramental, así que compare el coste total puesto en destino, incluidos muestras, preparación, herrajes, embalaje, flete y aranceles.



Paso 5: haga preguntas sobre durabilidad y seguridad en lugar de fiarse de los adjetivos

Aquí no se ha verificado ningún resultado de rayado, decoloración, caída, niebla salina, espesor de chapado ni vida útil para ninguno de los tres tipos de fabricación, y un aspecto liso o texturizado no demuestra resistencia al rayado. Convierta sus inquietudes en un método de ensayo y unos criterios de aceptación acordados sobre una muestra. Para el acrílico, pregunte por el rayado y el desgaste de la superficie impresa. Para el PVC, pregunte cómo resisten la superficie y los colores en el bolsillo y al aire libre. Para el metal chapado, un método de niebla salina neutra como ISO 9227[4] ofrece a ambas partes una referencia común. Para cualquier metal, solicite la confirmación de la aleación, porque las impurezas importan: la peste del zinc[5] es un fallo por corrosión documentado, vinculado a impurezas de plomo en las aleaciones de zinc. La aleación de zinc es habitual en esta categoría, y Zigpac confirma la aleación real en la cotización.

La seguridad del material exige documentación para su mercado de destino. El 18 de abril de 2008, la Comisión de Seguridad de Productos de Consumo de EE. UU. (CPSC)[6] anunció el retiro del mercado de unos 12 000 llaveros con dijes porque los dijes podían contener niveles elevados de plomo. Un año antes, la CPSC había anunciado el retiro del mercado de llaveros metálicos por riesgo de intoxicación por plomo[7]. El PVC no está exento: la Fiscalía General de California registra un aviso de la Prop 65 60 días relativo a llaveros de vinilo[8], y las directrices de REACH abordan el plomo en el PVC en la UE. Las normas estatales cambian constantemente: Axios informó en 2025[9] de que una ley de Minnesota restringe la venta de llaves y otros artículos que contengan determinados niveles de plomo y cadmio. Las normas también tienen un ámbito de aplicación: especificaciones de joyería como ASTM F2999[10] definen qué artículos abarcan. Pregunte qué normas se aplican a su tipo de fabricación, sus destinatarios y su mercado reales. CPSIA, la Prop 65, REACH y los requisitos de liberación de níquel no son declaraciones generales válidas para cualquier tipo de llavero.

Llaveros de acrílico, metal y PVC: comparación lado a lado

En Zigpac, los tres tipos de fabricación incluyen una prueba digital eProof gratuita con cada pedido, y

las muestras físicas se envían por US$5–30. Los precios siguientes son los tramos de lista de Zigpac de noviembre de 2026; el precio final figura en su cotización.

Criterio	Acrílico impreso	Metal fundido a presión (estampado como opción más plana)	PVC blando moldeado
Cómo se fabrica	Impreso sobre acrílico transparente y cortado según su contorno	Metal fundido en un molde de acero grabado, chapado y rellenado de color	PVC blando dosificado en un molde y curado en horno
Herramental	Sin paso de molde	Requiere molde; cargo desglosado en la cotización	Requiere molde; cargo desglosado en la cotización
Diseño ideal	Fotografías, degradados, todo color, personajes	Relieve, líneas metálicas elevadas con color de esmalte	Zonas de color plano con contornos en relieve
Aspecto y tacto	Ligero, brillante, con zonas transparentes o de tinta blanca	Con peso, acabado chapado (brillante, mate, envejecido)	Blando, flexible, mate o texturizado
Valor percibido	Divertido, coleccionable, ideal para campañas	El más alto: recuerdo y regalo	Cercano, informal, de uso diario
Preguntas de durabilidad que conviene ensayar	Rayado, desgaste de la superficie impresa	Desgaste del chapado, corrosión, resistencia de la sujeción	Desgaste de la superficie, resistencia del color al aire libre
100 pcs: por pieza / total	US$0,50 / aprox. US$50	Fundido a presión: US$0,95 / aprox. US$95; estampado: US$0,72 / aprox. US$72	2D: US$0,62 / aprox. US$62
1 000 pcs: por pieza / total	US$0,29 / aprox. US$290	Fundido a presión: US$0,50 / aprox. US$500; estampado: US$0,33 / aprox. US$330	2D: US$0,30 / aprox. US$300
Tramo inicial	Tramos de precio desde 50 pcs; cantidad mínima de pedido final en su cotización	Tramos de precio desde 100 pcs; cantidad mínima de pedido final en su cotización	Tramos de precio desde 100 pcs; cantidad mínima de pedido final en su cotización
Producción estándar	Plazo estándar de 7–10 días; calendario final en su cotización	Plazo estándar de 10–15 días; calendario final en su cotización	Plazo estándar de 10–15 días; calendario final en su cotización
Públicos ideales	Eventos, creadores, productos para fans, lanzamientos con varios diseños	Clientes, empleados, aniversarios, tiendas y souvenirs	Familias, escuelas, programas al aire libre, obsequios masivos

Las líneas de producto de Zigpac se corresponden directamente con estas columnas: llaveros de acrílico impreso personalizados, llaveros de goma personalizados en PVC blando moldeado 2D, llaveros de goma 3D personalizados para mascotas esculpidas y llaveros de metal estampado personalizados para diseños metálicos más planos. Si el metal gana en su comparación, nuestra página de llaveros personalizados de fundición a presión para regalos de marca y colecciones para tiendas explica en detalle la fabricación, los acabados, las muestras y la inspección.

Guía de decisión según público y presupuesto

- **Obsequios para ferias comerciales y congresos**: elija según el diseño. Los gráficos de

campaña a todo color apuntan al acrílico; un logotipo llamativo en colores planos con 1 000+ piezas hace competitivo el PVC blando 2D, ya que su precio unitario se acerca al del acrílico y el cargo de molde queda muy repartido.

- **Productos para eventos y fans**: acrílico. Los personajes, las fotografías y los degradados se imprimen tal como se dibujaron, y el plazo estándar de 7–10 días se adapta a las fechas límite de los eventos.
- **Reconocimiento a empleados y regalos para clientes**: metal fundido a presión. El mayor coste unitario se traduce en un peso y un acabado que se perciben como recuerdo; el metal estampado es la opción metálica más plana y económica.
- **Colecciones para tiendas y souvenirs**: fundición a presión para el relieve de monumentos y el color de esmalte; acrílico cuando el diseño es fotográfico o la colección incluye muchos diseños.
- **Programas infantiles, familiares y al aire libre**: PVC blando por su flexibilidad y sus mascotas llamativas, solicitando la documentación del material para el mercado de destino antes de aprobar.
- **Lanzamientos con varios diseños o tiradas cortas**: acrílico. Repartir una tirada entre varios diseños no añade trabajo de molde, y los tramos empiezan en 50 pcs.





Lista de comprobación para la cotización. Envíe el mismo briefing para cada material que quiera comparar: diseño, cantidad por diseño, tamaño final, anverso y reverso, acabado o tratamiento de color, accesorio de sujeción, embalaje, destino y fecha de llegada. Con los mismos datos de partida, las cotizaciones pueden compararse partida por partida, incluido el herramental.

Preguntas frecuentes

Preguntas frecuentes: ¿cuál es el mejor material de llavero para un obsequio en una feria comercial?

El acrílico impreso suele ser la mejor opción para diseños a todo color, y el PVC blando 2D es una alternativa sólida para logotipos en colores planos en volúmenes altos. Con 1 000 piezas, los precios de lista son US$0,29 para el acrílico y US$0,30 para el PVC 2D (noviembre de 2026; precio final en su

cotización), así que los factores decisivos son el diseño y el cargo de molde aparte del PVC.

Preguntas frecuentes: ¿qué material de llavero es el más barato por unidad?

El acrílico impreso tiene el precio de lista más bajo tanto con 100 como con 1 000 piezas: US$0,50 y US$0,29, respectivamente. Además, no tiene partida de molde, lo que amplía su ventaja de coste en pedidos pequeños, ya que el metal y el PVC añaden un cargo de herramental a la cotización.

Preguntas frecuentes: ¿los llaveros de acrílico necesitan molde?

No. El acrílico se imprime en una impresora de cama plana y se corta según su contorno, así que puede cambiar de diseño o repartir una tirada entre varios diseños sin añadir trabajo de molde. El metal fundido a presión, el metal estampado y el PVC moldeado parten todos de un molde.

Preguntas frecuentes: ¿compensa el coste adicional del metal fundido a presión?

Compensa cuando el llavero debe sentirse como un regalo: agradecimientos a clientes, hitos del personal y souvenirs para tiendas. Para un obsequio rápido que la gente quizá no conserve, la diferencia entre US$0,95 y US$0,50 por pieza con 100 piezas es difícil de justificar.

Preguntas frecuentes: ¿son seguros para niños los llaveros de metal o de PVC?

No por defecto. La seguridad depende de la aleación o la formulación de PVC reales y de la normativa del mercado de destino, así que solicite documentos de ensayo para su tipo de fabricación. Algunos retiros del mercado por plomo de la CPSC han afectado a llaveros, de modo que esta comprobación corresponde a la fase de cotización, no a después de la entrega.

Preguntas frecuentes: ¿cuánto tarda la producción en Zigpac?

Zigpac indica un plazo estándar de 7–10 días para el acrílico impreso y un plazo estándar de 10–15 días para el metal fundido a presión, el metal estampado y el PVC moldeado, con el calendario final en su cotización. Cada pedido incluye una prueba digital eProof gratuita, y las muestras físicas se envían por US$5–30.

Conclusiones clave

- **El acrílico es la opción más económica para tiradas cortas y diseños a todo color.** — US$0,50 por pieza con 100 pcs, sin partida de molde (Fuente)
- **El metal fundido a presión es el más caro, pero aporta valor de recuerdo.** — US$0,95 con 100 pcs; US$0,50 con 1 000+ (Fuente)
- **El acrílico sin molde también se entrega con un plazo estándar más corto.** — plazo estándar de 7–10 días frente a 10–15 días para el metal y el PVC (Fuente)
- **La documentación sobre plomo es un requisito de compra real, no un mero trámite.** — la CPSC retiró del mercado unos 12 000 llaveros con dijes por plomo en 2008 (Fuente)
- **El PVC necesita documentación química, igual que el metal.** — el aviso de la Prop 65 de California n.º 2013-00806 se refería a llaveros de vinilo (Fuente)
- **Los presupuestos de artículos promocionales son lo bastante grandes como para justificar una comparación estructurada.** — US$27,7 mil millones en ventas de productos promocionales en Norteamérica en 2025 (Fuente)

Siguiente paso: solicite la cotización de los tres materiales lado a lado

No existe un único material de llavero ideal, solo la combinación adecuada entre diseño, público, cantidad y plazo. El acrílico destaca por el todo color, las tiradas cortas y la rapidez. El metal fundido a presión destaca cuando el llavero debe sentirse como un regalo. El PVC blando destaca en el uso diario, con diseños llamativos y flexibles. Envíe su diseño, la cantidad por diseño, el tamaño final, el anverso y el reverso, el acabado o tratamiento de color, el accesorio de sujeción, el embalaje, el destino y la fecha de llegada, y pida a Zigpac que cotice lado a lado el acrílico, el metal fundido a presión y el PVC blando. Zigpac confirma en la cotización la cantidad mínima de pedido final, el precio, el herramental y el calendario, con una prueba digital eProof gratuita antes de la producción y muestras físicas por US$5–30. Zigpac recomienda aprobar una muestra física antes de la producción en serie, porque el peso, el tacto y la superficie nunca se aprecian en pantalla.

Notas

1. Advertising Specialty Institute, «La industria promocional de Norteamérica crece un 4 % en 2025», 21 de enero de 2026 ↩
2. PPAI con Oxford Economics, estudio global sobre el impacto económico de los artículos de marca, 8 de septiembre de 2026 ↩
3. PPAI, «Estudio de consumidores: por qué los productos promocionales conectan con la generación Z» ↩
4. ISO 9227, Ensayos de corrosión en atmósferas artificiales: ensayos de niebla salina ↩
5. Wikipedia, «Peste del zinc» ↩
6. CPSC de EE. UU., retiro del mercado de llaveros con dijes por riesgo de exposición al plomo, 18 de abril de 2008 ↩
7. CPSC de EE. UU., retiro del mercado de diversos llaveros metálicos por riesgo de intoxicación por plomo, 2007 ↩
8. Oficina del Fiscal General de California, aviso de la Proposición 65 60 días n.º 2013-00806 ↩
9. Axios Twin Cities, «Los fabricantes de llaves de Minnesota piden una exención a la prohibición de metales», 9 de abril de 2025 ↩
10. ASTM International, F2999, especificación normalizada de seguridad del consumidor para joyería de adultos ↩

---

noviembre 26, 2026