



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Llaveros de goma 3D personalizados para logotipos, mascotas y merchandising de marca

Product Image













Details

Los llaveros de goma 3D personalizados transforman logotipos y personajes en accesorios de PVC blando moldeado con detalles dimensionales. Empiece con su diseño, tamaño previsto, cantidad y destino de entrega; después confirme la forma esculpida, las referencias de color, el enganche y la muestra física antes de aprobar la producción.

Para responsables de marca, compradores de merchandising y creadores independientes, el reto no consiste solo en lograr una forma reconocible. También implica mantenerla reconocible al tamaño de un llavero, elegir un punto de unión adecuado y comprender el coste total del pedido antes de comprometerse con un molde personalizado.

Diseñado para el uso previsto: considere una mascota para un obsequio de evento, un personaje original para una colección de merchandising o un accesorio con logotipo para un paquete de membresía. Cada caso plantea prioridades distintas: los compradores para eventos necesitan un

calendario de entrega acordado, los compradores minoristas necesitan un embalaje listo para presentación y los creadores necesitan claridad sobre el herramental y los costes de los pedidos repetidos.

Un diseño puede verse convincente en pantalla y, sin embargo, perder sus textos más pequeños al moldearse. Un enganche prominente puede interrumpir el contorno de un personaje, mientras que un presupuesto incompleto puede ocultar costes de embalaje o transporte. Detectar estos problemas después de aprobar la muestra puede implicar revisiones adicionales, gastos o presión sobre la fecha de lanzamiento.

La solución práctica consiste en evaluar conjuntamente el diseño, la estructura terminada y las condiciones de compra. Esta página identifica las decisiones que debe incluir en su briefing y las comprobaciones que debe completar antes de realizar el pedido. El precio, la cantidad mínima, las dimensiones, los plazos de producción y el rendimiento siguen sujetos a presupuesto, muestreo o pruebas para su diseño.



Explore la guía del producto y del pedido

- [¿Qué hace que este sea un llavero 3D moldeado?](#)
- [Haga que el diseño sea legible antes de comprometerse con el herramental](#)
- [¿Cómo pasar del diseño a un pedido aprobado?](#)
- [Revise el conjunto completo, no solo su aspecto](#)
- [¿Qué construcción se adapta a su diseño y presupuesto?](#)
- [Proteja el diseño aprobado durante la entrega y los pedidos repetidos](#)
- [¿Qué debe orientar su decisión de compra?](#)
- [Convierta su concepto en un briefing listo para cotizar](#)

¿Qué hace que este sea un llavero 3D moldeado? [↑](#)

El producto identificado aquí es **Llaveros personalizados 3D de PVC blando moldeado** dentro de

Llaveros personalizados → Llaveros personalizados de goma. «Goma» describe la categoría de producto habitual; el material del cuerpo especificado es PVC blando. No debe interpretarse como confirmación de silicona, caucho natural u otro elastómero.

La característica definitoria es el diseño dimensional moldeado. En lugar de depender solo de una imagen plana impresa, el diseño se interpreta mediante zonas elevadas, detalles hundidos y contornos conformados. El rostro de una mascota, por ejemplo, puede usar cambios de profundidad para separar sus rasgos. La escultura exacta debe establecerse en el plano de producción y la muestra.

No suponga que «3D» significa una figura totalmente redondeada y visible desde todas las direcciones. Un frontal con contornos y una construcción trasera diferente, y un cuerpo esculpido en todo su perímetro, son especificaciones distintas. Las vistas frontal, lateral y trasera deben establecer qué interpretación cubre su presupuesto.

Esta distinción también separa el merchandising moldeado de los accesorios 3D-printed. Una imagen de referencia de una figura impresa no demuestra que sus articulaciones, salientes finos o estructura interna puedan reproducirse en un molde de PVC blando. Describa el aspecto que desea y revise después la interpretación de fabricación propuesta.

Campo del producto	Estado actual	Implicación de compra
Identidad del producto	Llaveros personalizados de PVC blando moldeado 3D	Utilice esta descripción de forma coherente en la consulta y el pedido.
Material del cuerpo	PVC blando	La formulación y cualquier declaración sobre sustancias restringidas requieren evidencia independiente.
Dimensiones y peso unitario	No facilitado	Solicite las dimensiones en mm y el peso del conjunto terminado en g.
Enganche y construcción trasera	No facilitado	Especifique la configuración solicitada para revisar su viabilidad.
Cantidad mínima de pedido, precio y plazo de producción	No facilitado	Obtenga condiciones por escrito para el diseño y la cantidad propuestos.
Pruebas y certificaciones	No se ha facilitado evidencia específica del producto	Confirme los requisitos y la documentación de respaldo antes de hacer afirmaciones.

Este es un punto de partida para especificaciones, no una ficha técnica de producto de stock. Las dimensiones de la competencia, los niveles de precios publicados y los plazos de entrega anunciados no establecen las condiciones ni las capacidades disponibles para este producto.

Haga que el diseño sea legible antes de comprometerse con el herramental [↑](#)

Evalúe el diseño en su tamaño final previsto

Indique la anchura, altura y grosor total propuestos en mm, mostrando el enganche por separado. Una vista previa en un monitor grande puede ocultar problemas que se hacen evidentes a tamaño real: huecos estrechos en las letras, pequeños rasgos faciales o límites de color muy próximos. Revise una impresión a escala junto con el plano acotado.

Identifique los elementos que deben sobrevivir a la simplificación. Para un logotipo corporativo, pueden ser la marca denominativa y la silueta exterior; para un personaje, los ojos, la expresión y el contorno distintivo. Solicite cambios propuestos antes del herramental, en vez de dejar que el fabricante decida qué detalles importan más.

No existe una especificación verificada de tamaño mínimo de texto ni de ancho de línea para este producto. Por ello, las letras finas, los huecos estrechos, los degradados y los pequeños recortes requieren revisión del diseño y confirmación mediante muestra. Si un detalle no puede reproducirse claramente, considere ampliarlo, simplificarlo o eliminarlo de la cara moldeada.



Defina el frente, la parte trasera y el enganche como decisiones independientes

Marque qué zonas deben ser elevadas, hundidas, redondeadas o planas. Después especifique la parte trasera deseada: lisa, moldeada o impresa, sujeta a viabilidad y presupuesto. Son construcciones diferentes, no descripciones intercambiables de un producto de dos caras. Cualquier impresión o recubrimiento propuesto debe evaluarse por separado del cuerpo moldeado.

Facilite referencias Pantone o una referencia física de color acordada cuando el color de marca sea importante. Estas establecen un objetivo de comunicación, no una promesa de reproducción exacta. Apruebe la muestra física bajo condiciones de visualización acordadas; una vista previa en pantalla por sí sola no puede resolver las diferencias de apariencia del material.

Muestre la posición de suspensión y la pieza metálica solicitada, como una anilla partida o un mosquetón. Revise el PVC circundante, las piezas de conexión y la forma en que cuelga el accesorio. La capacidad para llaves, el ajuste del enganche y la idoneidad de carga deben determinarse mediante dimensiones físicas, configuración cargada y validación de muestra, no deducirse de una fotografía.



¿Cómo pasar del diseño a un pedido aprobado? [↑](#)

Prepare un briefing que permita comparar presupuestos

Comience por el caso de uso, mercado objetivo, público previsto, cantidad por diseño, destino de entrega y fecha de llegada requerida. Indique si el presupuesto cubre solo el producto o también el herramental, embalaje, envío y costes de importación aplicables. Mantenga separada la fecha límite del evento de la fecha solicitada de finalización de producción.

Facilite el diseño editable cuando esté disponible, junto con una vista previa acotada. Incluya vistas frontal y trasera, referencias de color, notas sobre zonas elevadas, todos los textos, la posición de enganche propuesta y los requisitos de embalaje. Las fotografías de referencia pueden explicar un efecto, pero no deben sustituir las especificaciones del diseño cotizado.

Una comprobación útil de archivos confirma que el diseño fuente y la vista previa coinciden, que las letras son legibles y que las revisiones están claramente nombradas. Destaque cualquier elemento cuya reproducción sea incierta. Esto permite una revisión centrada, en lugar de una petición general de «que se parezca a la imagen».



Separe los costes de desarrollo de los costes repetibles del pedido

Solicite cargos desglosados por herramental o desarrollo, muestreo, unidades terminadas, piezas metálicas, embalaje, envío y cualquier impuesto incluido en el presupuesto. Pregunte qué se excluye y cómo afectan las revisiones del diseño al precio. Un precio unitario bajo no permite una comparación de compra completa si otro presupuesto incluye más de estos elementos.

Confirme si la cantidad mínima se aplica por diseño, tamaño o variante de color. Para pedidos repetidos, pregunte por la conservación del molde, las condiciones de reutilización y los cargos por cambios. No suponga que un cargo de herramental compra almacenamiento indefinido, derechos de propiedad o sustitución gratuita; estas condiciones requieren un acuerdo por escrito.

Apruebe una interpretación de producción antes de la muestra física

El plano debe establecer el contorno, el perfil de relieve, los límites de color, la posición del orificio, el tratamiento trasero y la disposición de las piezas metálicas. Compruebe tanto el aspecto como el ensamblaje: un punto de suspensión visualmente discreto puede requerir modificación si deja muy poco material alrededor de la conexión.

Solicite una muestra física cuando el tacto, el color o el detalle estructural afecten a la aceptación. Las fotografías y vídeos claros ayudan en la revisión, pero no pueden establecer plenamente la flexibilidad ni el comportamiento del enganche. Registre los cambios frente a un número de versión y convierta la muestra y el plano aprobados en la referencia del pedido.

Congele la versión y confirme el calendario

El proceso que debe confirmarse con el proveedor abarca desde la revisión del diseño y la preparación del molde hasta el moldeo de PVC, el ensamblaje, la inspección y el embalaje. Esto describe los puntos de control de compra, no una línea de producción ni una lista de equipos verificada para este producto.



Obtenga plazos separados para muestreo, revisiones, producción y tránsito, incluido el hito de aprobación que inicia cada etapa. Pregunte si los días son laborables o naturales. Para un pedido sensible a una fecha límite, identifique también el punto a partir del cual los cambios de diseño exigen un calendario revisado.

Antes de autorizar la producción, confirme conjuntamente la versión final del archivo, la muestra aprobada, la cantidad, los criterios de aceptación, el embalaje y las condiciones de entrega. Acuerde cómo se comunicarán y resolverán las desviaciones. Una fotografía de una muestra terminada no constituye por sí sola evidencia de que la producción en serie haya comenzado o superado la inspección.

Revise el conjunto completo, no solo su aspecto [↑](#)

La aceptación de la muestra debe abarcar el cuerpo, la decoración, la conexión y el embalaje como un producto terminado. Un frente atractivo no demuestra que la impresión trasera resista el roce, que los salientes estrechos toleren la flexión o que las piezas metálicas permanezcan seguras durante el uso.

Área de inspección	Método que se debe acordar	Registro de aceptación
Dimensiones y forma	Mida el cuerpo terminado y compare su perfil con el plano aprobado.	Dimensiones en mm, tolerancias acordadas y fotografías de discrepancias.
Color y letras	Compare con la referencia física aprobada en las condiciones acordadas.	Versión de referencia, condiciones de visualización y diferencias aceptadas.
Estado de la superficie	Inspeccione abolladuras, contaminación, residuos no deseados y bordes mal acabados.	Categorías de defectos definidas e imágenes representativas.

Área de inspección	Método que se debe acordar	Registro de aceptación
Integridad del enganche	Inspeccione el ensamblaje y acuerde una prueba de tracción o de uso repetido adecuada.	Dispositivo, dirección, carga en N, duración o ciclos y criterios de fallo.
Decoración y exposición	Acuerde pruebas de frotamiento o exposición a la luz cuando sean relevantes para el uso previsto.	Método, condiciones de exposición y cambio de aspecto aceptable.
Producto embalado	Compruebe puntos de contacto, marcas de presión, etiquetas y disposición del embalaje.	Referencia de embalaje aprobada y resultados de inspección.

Estos son campos de inspección propuestos, no resultados de prueba completados. No se ha establecido para este producto ninguna clasificación de resistencia a la tracción, duración de exposición, declaración de vida útil ni objetivo de tasa de defectos. Defina los métodos y umbrales antes de las pruebas para que un «aprobado» tenga un significado acordado.



Ajuste la documentación de seguridad a la construcción real

Pregunte qué formulación, colores, decoración y piezas metálicas cubre la documentación facilitada. Un informe de otro material o de un artículo no relacionado no establece el estado del llavero terminado. Aquí no se proporciona certificación específica del producto, informe sobre sustancias restringidas ni evaluación de seguridad infantil.

Los herrajes también deben incluirse en esta revisión. Un antecedente histórico es el [retiro de llaveros de la CPSC^{\[1\]}](#) que se relacionó con plomo en dijes metálicos, lo que ilustra por qué revisar solo el cuerpo blando deja un vacío. Ese retiro concierne a otro producto y no es evidencia de un defecto en este producto.

Defina el destino y el grupo de edad previsto antes de seleccionar los requisitos de prueba. Las referencias a CPSIA, REACH, EN 71 o la Proposición 65 de California deben conducir a una revisión del

alcance y a evidencia pertinente, no a una fila de distintivos de certificación sin respaldo. Las comprobaciones de olor no sustituyen las pruebas químicas, y el nombre del material por sí solo no establece la idoneidad para niños.

Acuerde qué ocurre cuando la inspección detecta una discrepancia

Especifique en el pedido el enfoque de muestreo, las categorías de defectos y el tratamiento de los productos no conformes. Exija fotografías e identificación de la versión o lote afectado. La reparación, sustitución, abono y responsabilidad del transporte deben seguir las condiciones acordadas; esta página no establece una política automática de repetición de fabricación ni de reembolso.

¿Qué construcción se adapta a su diseño y presupuesto? [↑](#)

Elija la construcción según la información que el diseño deba comunicar. Los contornos dimensionales pueden servir a una mascota, mientras que un diseño con muchas fotografías puede requerir una alternativa centrada en la impresión. Comparar materiales sin mantener constantes el tamaño, la decoración, el enganche y el embalaje puede producir una comparación de precios engañosa.

Opción que se debe evaluar	Dirección de diseño	Qué resolver antes de elegir
PVC blando con contornos	Personajes, siluetas reconocibles y rasgos elevados táctiles.	Forma de relieve, detalles legibles, coste del molde y estructura del enganche.
PVC moldeado más plano	Logotipos o letras que no requieren escultura redondeada.	Si la menor profundidad conserva la identidad deseada.
Acrílico impreso	Diseños centrados en fotografías, degradados o detalle impreso fino.	Protección de impresión, acabado de bordes y comportamiento de la muestra durante la manipulación.
Metal o esmalte	Una presentación metálica o un peso y acabado distintos.	Peso del conjunto terminado, tratamiento superficial y coste total del pedido.
Silicona	Una ruta de material independiente cuando importan su tacto o su comportamiento de exposición.	Formulación real, interpretación del molde y evidencia de pruebas pertinentes.

Se trata de vías de comparación, no de productos alternativos confirmados ni de clasificaciones de rendimiento garantizadas. La silicona no es el material especificado aquí, y ni la silicona ni el PVC deben recibir afirmaciones automáticas de «ecológico», de contacto con alimentos o de reciclabilidad sin pruebas adecuadas para el producto terminado y la vía de eliminación.

Para lanzamientos de merchandising más pequeños, céntrese en el gasto total comprometido y el coste de los cambios de diseño. Para campañas más grandes, añada la uniformidad de embalaje y los acuerdos de inspección a la comparación. Ninguna de las dos situaciones se resuelve eligiendo el precio inicial anunciado más bajo de un diseño no relacionado.

Al evaluar una versión más esculpida frente a otra más plana, solicite presupuestos basados en el mismo diseño y cantidad. Después compare la diferencia visual real en las muestras. Vale la pena considerar una mayor profundidad cuando mejora el reconocimiento o el tacto previsto, no simplemente porque la descripción diga «3D.».

Proteja el diseño aprobado durante la entrega y los pedidos

repetidos [↑](#)

El embalaje debe abordar cómo entran en contacto el cuerpo terminado y las piezas metálicas. Solicite una muestra embalada que muestre si las anillas presionan los detalles elevados o rozan la decoración. Se pueden solicitar bolsas individuales, tarjetas de soporte u otras disposiciones, pero su disponibilidad, materiales y coste requieren confirmación.

Para merchandising minorista, incluya la orientación del diseño, la ubicación de etiquetas y los requisitos de presentación en el briefing de embalaje. Para distribución en eventos, describa cómo se contarán y entregarán los artículos. Una elección de embalaje que parece apropiada en una sola muestra sigue necesitando una disposición definida para el volumen total.



Confirme el servicio de envío, el destino, la base de flete y el tratamiento de los costes de importación antes de comparar precios entregados. Solicite una lista de empaque que identifique diseños y cantidades. El peso del conjunto del producto y las medidas del envío embalado siguen pendientes de confirmación; no deben estimarse a partir de fotografías promocionales.

Al recibir el pedido, compare artículos representativos con la muestra aprobada y concilie el envío con la lista de empaque. Separe en el informe las desviaciones de diseño, problemas de fabricación, problemas de piezas metálicas y daños de transporte. Esto hace que la evidencia sea más útil que una afirmación indiferenciada de que el pedido tiene un problema de calidad.

Conserve juntos el plano final, la referencia de color, la muestra aprobada, la especificación de las piezas metálicas y las instrucciones de embalaje para los pedidos repetidos. Confirme si algo ha cambiado antes de liberar un pedido repetido. La reutilización del molde por sí sola no establece que los materiales, enganches o embalajes no hayan cambiado.

¿Qué debe orientar su decisión de compra? [↑](#)

- **La identidad del material es lo primero.** Este producto es PVC blando moldeado; la silicona, el caucho natural y las construcciones 3D-printed no son descripciones intercambiables.

- **Los detalles legibles necesitan una referencia física.** Apruebe conjuntamente el diseño a tamaño real, los contornos y el enganche, en lugar de juzgar solo una representación ampliada.
- **Las condiciones comerciales siguen siendo específicas del diseño.** La cantidad mínima de pedido, el precio unitario, los cargos de herramental, el plazo de producción y el peso terminado requieren confirmación para el pedido solicitado.
- **Las restricciones estadounidenses sobre ftalatos dependen del alcance del producto.**
— La guía de la CPSC prohíbe concentraciones superiores a 0,1 % de ftalatos especificados en componentes plastificados accesibles de juguetes infantiles y artículos de puericultura cubiertos ([Fuente^{\[2\]}](#)). Esto no constituye una clasificación general de todos los llaveros ni evidencia de que este producto haya superado pruebas.
- **Las afirmaciones de durabilidad y medioambientales requieren evidencia.** Acuérdesse de las pruebas y la documentación pertinentes antes de describir el producto como resistente a la decoloración, seguro para niños o reciclable.

Convierta su concepto en un briefing listo para cotizar [↑](#)

Un pedido de llaveros personalizados bien definido conecta la idea creativa con una especificación medible: la forma prevista, los detalles legibles, la referencia de color, el método de conexión y la disposición de embalaje aprobada. Estas decisiones facilitan la comparación de presupuestos y dan al muestreo un propósito claro.

Solicite un presupuesto específico para su diseño con su arte, dimensiones propuestas en mm, cantidad por diseño, enganche preferido, necesidades de embalaje, mercado objetivo, destino de entrega y fecha de llegada requerida.

^[1]retirada de llaveros de la CPSC: Retirada histórica oficial relativa al plomo en dijes metálicos para llaveros. Se utiliza solo para explicar por qué la documentación debe incluir las piezas metálicas; no se refiere a este producto. [↩](#)

^[2]Guía empresarial de la CPSC sobre ftalatos: documento oficial que explica la restricción de concentración y las categorías de productos incluidas. No certifica este producto ni sustituye una evaluación del alcance específica para el producto. [↩](#)

Product Option