



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Imanes de nevera acrílicos personalizados con diseño impreso por UV y formas cortadas con láser

Product Image













Details

Los imanes de nevera acrílicos personalizados combinan una cara rígida de acrílico, diseño impreso por UV, contorno cortado con láser y respaldo magnético. Especifique conjuntamente el tamaño final, la composición del diseño, la construcción del respaldo y el embalaje; después, apruebe una muestra física por su aspecto y uso previsto antes de iniciar la producción.

Para obras de arte, recuerdos y ocasiones personales. Convierta una ilustración original en merchandising artístico, un lugar emblemático en un recuerdo de destino o un diseño de boda en un detalle personalizado. Los compradores de marcas pueden desarrollar regalos centrados en el logotipo, mientras que los minoristas pueden planificar colecciones coordinadas. Cada aplicación exige un equilibrio distinto entre detalle legible, forma reconocible y presentación.

Un diseño que luce impresionante en pantalla puede decepcionar al reducirse a un objeto físico

pequeño. Los nombres pueden resultar difíciles de leer, los detalles estrechos pueden parecer frágiles o el respaldo magnético puede no adaptarse a la pieza terminada. En un evento, estos problemas afectan a todo el obsequio; para un minorista, pueden convertirse en reclamaciones de clientes tras la venta.

La solución práctica es aprobar el producto completo y no solo el diseño gráfico. Empiece por las dimensiones reales, revise la disposición de impresión y corte, y evalúe una muestra montada sobre la superficie prevista. Este producto está fabricado en acrílico impreso con UV y cortado por láser; el grosor, la especificación magnética, el pedido mínimo, el precio y el plazo de entrega están sujetos a presupuesto y confirmación de muestra.



Las imágenes ilustran consideraciones de diseño y compra, no muestras de producción verificadas, opciones disponibles ni resultados de pruebas.

Explorar este producto

- [¿Qué define esta construcción de imán acrílico?](#)
- [Elija dimensiones que hagan legible su diseño](#)
- [¿Qué opciones de superficie y respaldo merecen una muestra?](#)
- [¿Cómo debe preparar el diseño para su aprobación?](#)
- [¿Cómo pasa el diseño a producción?](#)
- [¿Qué debe demostrar una muestra física?](#)
- [¿Qué formato de imán se adapta a sus prioridades de compra?](#)
- [Proteja el acabado y simplifique los pedidos repetidos](#)
- [Puntos clave para una mejor decisión de compra](#)
- [Base su cotización en el producto terminado](#)

¿Qué define esta construcción de imán acrílico? [↑](#)

Este producto combina impresión UV personalizada con una cara acrílica cortada con láser y respaldo

magnético. La imagen impresa aporta el detalle visual; el contorno de corte determina la silueta. Son decisiones de diseño distintas: una fotografía puede colocarse dentro de un contorno sencillo, mientras que un personaje ilustrado o un lugar emblemático puede beneficiarse de un perfil que siga el motivo.

Los imanes acrílicos no deben confundirse con láminas magnéticas impresas flexibles ni con imanes decorativos de vidrio. Su construcción cambia la sensación del producto, el aspecto de sus bordes y la forma de especificar el respaldo. La revisión de otro material puede revelar inquietudes útiles para el comprador, pero no puede establecer la fuerza de sujeción, la resistencia a rayones ni la vida útil de este producto.

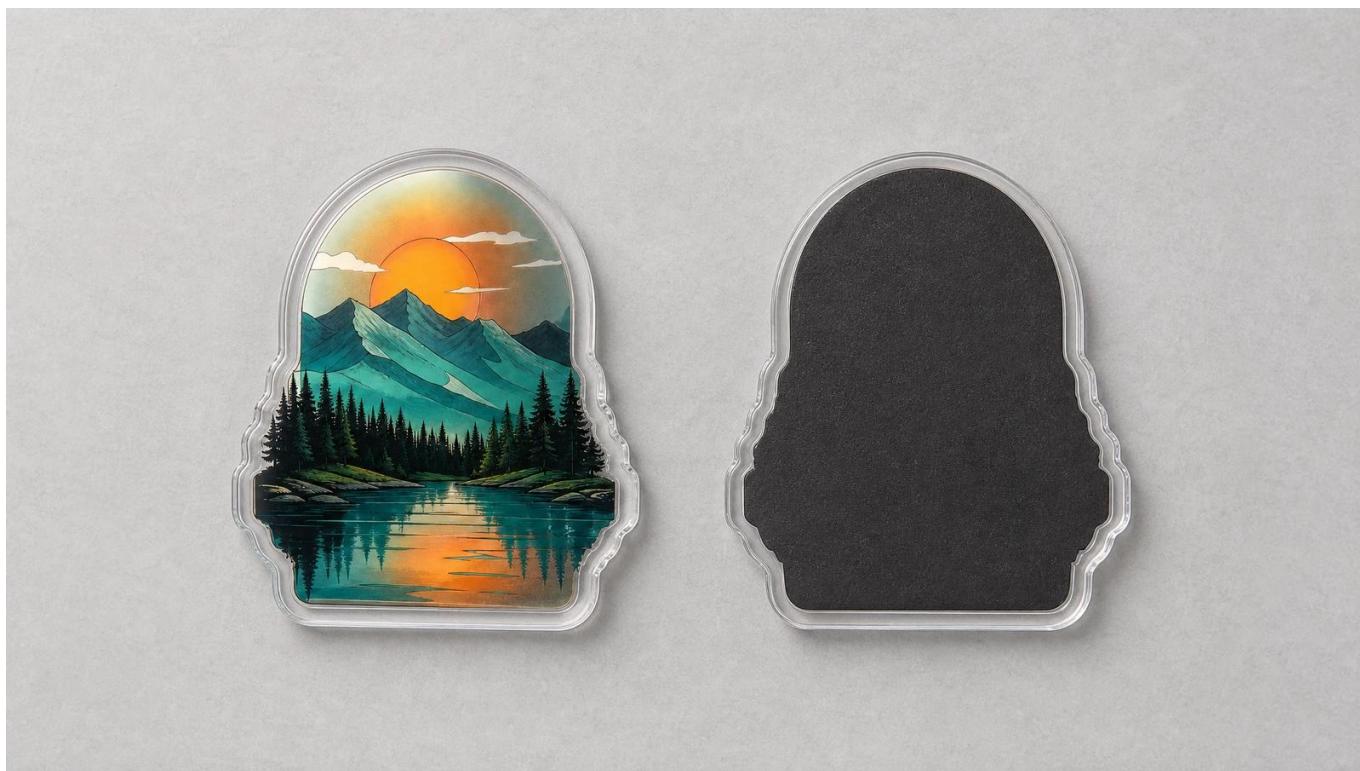
La especificación de compra debe identificar el material acrílico, la ubicación de la impresión, el contorno final, el componente magnético y el método de fijación. No suponga que un aspecto transparente significa que la imagen está encapsulada entre capas de acrílico. La impresión superficial, la impresión inversa y las construcciones por capas requieren comprobaciones de muestra diferentes y deben describirse expresamente en la cotización.

Elija dimensiones que hagan legible su diseño [↑](#)

Comience por el detalle más pequeño que debe seguir siendo reconocible. En recuerdos de boda, puede ser un nombre y una fecha; en un souvenir, la silueta del lugar emblemático; en merchandising de marca, el logotipo. Establezca esa prioridad antes de elegir el tamaño exterior. Añadir más contenido a una cara pequeña no sustituye la elección de dimensiones adecuadas.

Registre la anchura y altura máximas en milímetros, con equivalencias en pulgadas si su equipo de compras las necesita. Para formas irregulares, examine también el área de impresión utilizable: un contorno largo y estrecho y una forma redondeada compacta pueden compartir las mismas dimensiones exteriores y, sin embargo, ofrecer espacios muy distintos para texto.

Imprima el diseño propuesto a tamaño real y obsérvelo sin aumento. Compruebe si las letras se distinguen, los rostros conservan rasgos reconocibles y los detalles importantes quedan cómodamente dentro del límite de corte. Si se requiere un código QR, pruebe la muestra impresa en lugar de basarse en su apariencia en la prueba digital.



No considere el grosor adicional como una mejora automática de calidad. Cambia la construcción ensamblada y debe evaluarse junto con el peso, el respaldo y el embalaje. El grosor exacto, las tolerancias dimensionales y el peso unitario requieren confirmación para el diseño seleccionado; ninguno queda establecido para esta referencia de producto.

¿Qué opciones de superficie y respaldo merecen una muestra? [↑](#)

Decida si el diseño debe verse predominantemente opaco o deliberadamente transparente. Una base blanca puede respaldar áreas de color opacas, mientras que determinadas áreas transparentes pueden formar parte del diseño. La prueba debe distinguir estas zonas en lugar de dejar que el impresor interprete una imagen aplanada.

Pregunte dónde se ubicará la tinta y qué la protege. Si solicita diseño inverso, muestre en esa vista la posición del respaldo magnético. Un componente de respaldo puede ocultar parte de una imagen trasera, por lo que un patrón repetido o una marca colocada intencionalmente puede ser más adecuado que un texto importante.

Elección de construcción	Qué especificar	Qué debe establecer la muestra
Cara acrílica	Material, grosor, contorno y áreas transparentes previstas	Aspecto, acabado de bordes, dimensiones y legibilidad
Superficie impresa	Lado de impresión, base blanca y cualquier capa protectora	Aspecto del color, registro y áreas de impresión expuestas
Respaldo tipo disco	Material, dimensiones, posición y fijación	Estabilidad, integridad de fijación y obstrucción del diseño trasero
Respaldo tipo lámina	Cobertura, grosor, contorno y fijación	Contacto plano, adhesión de bordes y rendimiento ensamblado
Acabado adicional	Cualquier domo, segunda capa o superficie especial solicitada	Viabilidad, dimensiones modificadas, necesidades de embalaje y coste

Estas son preguntas para la cotización, no una lista de opciones confirmadas. Los respaldos de disco y de lámina deben compararse como conjuntos completos; ni el grado magnético ni el grosor del respaldo por sí solos establecen un rendimiento de sujeción útil.

El acrílico reciclado está disponible en el mercado general: Zap! Creatives describe imanes acrílicos reciclados^[1]. La declaración de ese proveedor no establece contenido reciclado para este producto. Si el material reciclado es importante para su proyecto, solicite documentación que cubra el material realmente suministrado. El contenido reciclado y la aceptación local para reciclar el conjunto terminado de acrílico e imán son cuestiones separadas.



¿Cómo debe preparar el diseño para su aprobación? [↑](#)

Proporcione diseños vectoriales editables para logotipos y contornos de corte cuando sea posible. Para fotografías, entregue la imagen original de alta resolución en lugar de una captura de pantalla o una copia comprimida repetidamente. Incluya las dimensiones finales solicitadas para que la resolución pueda evaluarse al tamaño de salida previsto.

Como referencia externa de preparación, las directrices de diseño de Magnets.com^[2] recomiendan diseños rasterizados de al menos 300 DPI al tamaño solicitado. Trate esto como orientación de preparación, no como resultado de impresión garantizado ni como plantilla final de este producto. Ampliar una imagen de baja resolución no restaura los detalles perdidos.

Mantenga claramente diferenciables la imagen de impresión, el contorno de corte y las áreas propuestas de tinta blanca. Identifique la transparencia intencional, convierta las fuentes a contornos cuando corresponda y suministre las referencias de color originales. Confirme el flujo de color de producción antes de convertir archivos; una vista previa en pantalla no es evidencia física del color terminado.

- **Compruebe el contenido:** ortografía, fechas, versión del logotipo, recorte de imagen y orientación.
- **Compruebe la geometría:** dimensiones exteriores, salientes estrechos, aberturas internas y

margen de borde.

- **Compruebe la composición de impresión:** áreas opacas, áreas transparentes y cobertura de tinta blanca.
- **Compruebe el ensamblaje:** posición del respaldo y cualquier solapamiento con el diseño inverso.
- **Compruebe el alcance de la aprobación:** identifique qué confirma la prueba digital y qué requiere una muestra física.



Utilice la plantilla aprobada para sangrado y áreas seguras en lugar de aplicar un margen genérico a cada diseño. Un saliente fino o una esquina interior cerrada puede requerir simplificación. Conserve primero el contenido esencial; una silueta ligeramente modificada es preferible a un detalle que no pueda producirse o manipularse de forma fiable.

¿Cómo pasa el diseño a producción? [↑](#)

La ruta prevista es preparación del diseño, selección de acrílico, impresión UV, corte láser, ensamblaje magnético, inspección y embalaje. La secuencia exacta y los ajustes del equipo pertenecen a la especificación de producción. El proceso siguiente es un marco de aprobación, no una afirmación sobre una línea de fábrica auditada, equipos instalados o capacidad de producción.

1. **Defina el encargo de diseño.** Registre el uso previsto, las dimensiones, las cantidades por diseño, el destino, el embalaje y la fecha de llegada requerida.
2. **Apruebe la propuesta de construcción.** Confirme la cara acrílica, la disposición de impresión, el respaldo magnético y el método de fijación.
3. **Revise la prueba digital.** Resuelva las cuestiones de texto, recorte, contorno, transparencia y posición del respaldo antes del muestreo.
4. **Evalúe una muestra ensamblada.** Revise la impresión real, los bordes, la función magnética y el embalaje, no solo una cara sin ensamblar.
5. **Establezca las condiciones de aceptación.** Acuerde cómo se evaluarán el aspecto, las dimensiones, la fijación y el rendimiento en el uso previsto.
6. **Confirme el calendario del pedido.** Separe los hitos de aprobación de muestra, producción,

despacho y transporte.

Como ejemplo de proceso, el tutorial de imanes acrílicos de Thunder Laser^[3] demuestra la colocación del material, la preparación del diseño, el corte y el ensamblaje posterior. Ilustra etapas de fabricación; la construcción de su proyecto y los ajustes de su máquina no son especificaciones para este producto impreso por UV.



Cualquier capa o revestimiento adicional requiere una evaluación revisada de coste y plazo. Pregunte si se incluyen preparación, muestreo, cambios de diseño y embalaje especial. Las formas personalizadas cortadas con láser no deben interpretarse como exentas automáticamente de cargo de preparación, y una estimación de producción no debe confundirse con un compromiso de entrega en una fecha determinada.

¿Qué debe demostrar una muestra física? [↑](#)

Una muestra debe responder preguntas específicas de aceptación. Revísela a distancia normal de visualización y bajo luz oblicua, y después compárela con el diseño aprobado. Compruebe borrosidad de imagen, áreas blancas no deseadas, rayones visibles, bordes agrietados e incoherencias entre la imagen impresa y el contorno de corte.

Área de inspección	Método práctico	Registrar antes de aprobar
Dimensiones	Mida el contorno final y el grosor ensamblado	Mediciones reales y tolerancias acordadas
Legibilidad y color	Compare el resultado físico con el diseño aprobado y la referencia de color	Muestra aceptada y cualquier desviación acordada
Superficie y bordes	Inspeccione bajo luz directa y oblicua; distinga las marcas de película de los defectos subyacentes	Ejemplos de defectos y acabado aceptable

Área de inspección	Método práctico	Registrar antes de aprobar
Función magnética	Pruebe la pieza ensamblada sobre la superficie prevista y en la orientación prevista	Superficie, condición de carga, periodo de observación y resultado
Fijación	Evalúe la unión del respaldo mediante un método de prueba acordado	Método, condiciones y criterios de aceptación
Embalaje	Inspeccione una muestra embalada para detectar contacto y movimiento entre productos	Disposición de embalaje aprobada

Esta es una lista de verificación de inspección propuesta, no un informe de prueba completado. No se ha suministrado para este producto ningún resultado verificado de fuerza de sujeción, resistencia de fijación, durabilidad o prueba de transporte.

Para aplicaciones de sujeción de papel, la capacidad útil depende de las dimensiones físicas, la condición de carga y la verificación de muestra. Especifique el papel o la fotografía reales, la superficie receptora y cómo se colocará el imán. La afirmación de otro competidor sobre número de hojas no puede transferirse a una forma acrílica o conjunto de respaldo diferente.

Compruebe la superficie prevista del electrodoméstico antes de pedir. No suponga que el aspecto de acero inoxidable establece compatibilidad magnética. Inspeccione también el área de contacto trasera para detectar rugosidades o residuos atrapados; la protección de la superficie debe evaluarse junto con la función magnética, no tratarse como una propiedad automática.



Defina el entorno previsto. La resistencia al agua, la resistencia a rayones, la idoneidad para exteriores y la resistencia a la decoloración requieren evidencia de la construcción completa. Hasta establecerse, no comercialice el producto como impermeable, apto para lavavajillas, preparado para vehículos ni garantizado para una vida útil declarada. Las instrucciones y restricciones de limpieza deben acompañar a la construcción aprobada.

¿Qué formato de imán se adapta a sus prioridades de compra? [↑](#)

Elija el formato según el resultado que necesita, no según una jerarquía supuesta de materiales. El acrílico es el foco cuando importan una cara impresa rígida y un contorno con forma. Otras construcciones merecen consideración cuando la flexibilidad, el relieve moldeado, la textura natural o un tratamiento visual distinto son el requisito principal.

Formato	Dirección de diseño	Compensación de compra que se debe evaluar
Acrílico impreso por UV	Diseño impreso con una silueta rígida personalizada	Acabado de bordes, transparencia, protección contra rayones y equilibrio del respaldo
Lámina magnética flexible	Un formato impreso fino y flexible	Grosor, comportamiento de los bordes, protección de impresión y área de contacto
PVC blando moldeado	Formas en relieve y diseños de personajes táctiles	Herramental, traducción del diseño, muestreo y calendario de producción
Construcción de resina o con domo	Una superficie redondeada o efecto decorativo dimensional	Peso añadido, requisitos de curado y condición de los bordes
Metal, madera o vidrio	Un aspecto centrado en el material, distinto del acrílico	Acabado, preocupaciones por humedad o rotura, embalaje y fijación

Estas son pautas de selección cualitativas, no calificaciones de rendimiento equivalentes. Compare cotizaciones reales con el mismo tamaño final, cantidad, nivel de embalaje y base de entrega. La elección del material por sí sola no establece fuerza magnética, beneficio ambiental ni seguridad.

Para compras mayoristas, solicite el coste total del pedido en lugar de comparar precios unitarios destacados. Separe muestreo, preparación de diseño, producción, respaldo, embalaje individual, flete y los cargos de importación aplicables. Si varios diseños comparten un pedido, confirme cómo se contabilizan las cantidades y si cada diseño afecta al mínimo o al coste de preparación.

Para un evento con fecha límite, compare los hitos de aprobación con tanto cuidado como los precios. Una cotización más baja aporta poca claridad si omite el muestreo o el transporte. Aquí no se verifica ningún pedido mínimo ni duración de producción; ambos requieren una cotización escrita vinculada a la construcción y cantidad seleccionadas.

Proteja el acabado y simplifique los pedidos repetidos [↑](#)

Elija el embalaje según cómo se manipularán los imanes tras la llegada. El merchandising artístico puede requerir una unidad presentada individualmente, los detalles de evento pueden requerir distribución sencilla y el inventario minorista puede requerir una tarjeta de respaldo coordinada. Solicite estos formatos como opciones en lugar de asumir que están incluidos.

Especifique cómo se separarán las caras adyacentes y cómo se inmovilizarán los artículos embalados. Si se suministra película protectora, incluya instrucciones claras de retirada y distinga el daño de la película del daño al acrílico debajo de ella. Revise tanto el embalaje individual como la disposición exterior de envío.



Confirme cómo se informarán los daños de entrega y defectos de fabricación, qué evidencia se necesita y qué solución se acuerda. Una fotografía de la caja exterior, el embalaje interno y las piezas afectadas puede ayudar a distinguir el daño de transporte de un problema de producción subyacente. No suponga reembolsos automáticos ni sustituciones gratuitas sin condiciones por escrito.

Para pedidos repetidos, conserve la versión de diseño aprobada, los detalles de construcción, la especificación de embalaje y la muestra de referencia. Confirme si los materiales o procesos han cambiado antes de volver a pedir. Reutilizar solo el mismo diseño no establece que un lote nuevo coincidirá con el ensamblaje anterior.

Puntos clave para una mejor decisión de compra [↑](#)

- **Compre la construcción completa.** Evalúe conjuntamente la cara acrílica, la impresión, el contorno de corte, el respaldo y el embalaje.
- **Apruebe la legibilidad al tamaño final.** Una vista previa digital grande no demuestra que el texto pequeño o el diseño detallado seguirán siendo claros.
- **Mantenga las afirmaciones de sujeción específicas de la muestra.** La capacidad depende de las dimensiones físicas, la condición de carga y la verificación de muestra.
- **Compruebe el alcance de los requisitos de seguridad de imanes de EE. UU.** — Para los productos cubiertos, los imanes sueltos o separables que caben en el cilindro de piezas pequeñas deben tener un índice de flujo inferior a $50 \text{ kG}^2 \text{ mm}^2$ ([Fuente^{\[4\]}](#)).
- **Separe las declaraciones de materiales de las afirmaciones sobre el producto.** Solicite evidencia del contenido reciclado, la durabilidad y cualquier certificación asociada al pedido real.

La aplicabilidad normativa depende del diseño, la comercialización, el uso previsto y la clasificación del producto, no simplemente de la presencia de un imán. La guía de la CPSC citada anteriormente distingue los productos magnéticos cubiertos de los juguetes regidos por requisitos separados y explica las obligaciones de certificación de los productos regulados. No se establece ninguna certificación de cumplimiento para esta referencia de producto.

Base su cotización en el producto terminado [↑](#)

Un pedido exitoso de imanes acrílicos comienza con un propósito de diseño claro y termina con un conjunto físico aprobado. Defina qué debe ser visible, dónde se utilizará el producto, cómo se embalará y qué evidencia se necesita para la aceptación. Esto proporciona a la cotización una base significativa sin depender de especificaciones prestadas ni promesas sin probar.

Solicite un presupuesto indicando su diseño gráfico, las dimensiones acabadas, la cantidad por diseño, el uso previsto, la preferencia de embalaje, el destino de entrega y la fecha de llegada requerida.

^[1]Ejemplo de proveedor de acrílico reciclado: Zap! Creatives describe su propia construcción de imanes acrílicos reciclados. Sus declaraciones de materiales no certifican este producto ni establecen la aceptación local para reciclaje. [↵](#)

^[2]Orientación para preparación de diseños: Magnets.com ofrece orientación externa sobre resolución y margen de borde del diseño. Los requisitos finales de archivo deben seguir la plantilla de producción aprobada. [↵](#)

^[3]Ejemplo de ensamblaje cortado con láser: Thunder Laser demuestra el corte y ensamblaje de imanes acrílicos. El ejemplo no es evidencia del equipo, la capacidad ni los ajustes de fabricación de este producto. [↵](#)

^[4]Guía de seguridad de imanes de EE. UU.: La CPSC explica el alcance, el requisito de flujo magnético, las pruebas y el marco de certificación para productos cubiertos. Referencia revisada el 20 de septiembre de 2026; la aplicabilidad debe determinarse para el producto real. [↵](#)

Product Option