Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**

Imanes planos personalizados para nevera para marcas, fotos y recordatorios cotidianos

---

Product Image

Dinner at 7pm

Details

Título SEO: Imanes planos personalizados para nevera para marcas, regalos y eventos Meta descripción: Planifique imanes planos personalizados para nevera para promociones, fotos y eventos. Compare materiales, prepare el diseño y defina las comprobaciones de muestra antes de solicitar un presupuesto.

Los imanes planos personalizados para nevera combinan un diseño impreso con un respaldo magnético flexible para exhibirse en superficies compatibles. Para que el pedido sea satisfactorio, adapte el diseño a su tamaño de visualización, confirme que la superficie admite imanes y apruebe una muestra física por su calidad de impresión, planitud y rendimiento de sujeción previsto.

Producto: Imanes planos flexibles impresos personalizados para nevera
Categoría: Imanes personalizados > Imanes planos personalizados para nevera

Coloque su mensaje donde clientes e invitados puedan encontrarlo ↑

Un negocio local de servicios necesita datos de contacto que sigan siendo fáciles de localizar. Un organizador de bodas necesita una fecha que los invitados puedan leer sin buscar entre mensajes. Un ilustrador necesita productos que reproduzcan el diseño con claridad. Estas aplicaciones comparten un requisito práctico: la información impresa debe funcionar a su tamaño real de exhibición.

- **Promociones comerciales:** Dé prioridad al nombre del negocio, el servicio y el método de contacto preferido, en lugar de intentar incluir un folleto completo en un imán pequeño.
- **Eventos y celebraciones:** Dé prioridad visual a la fecha y los nombres; mantenga separados los detalles complementarios cuando el espacio sea limitado.
- **Regalos fotográficos y recuerdos:** Elija un recorte que conserve rostros, lugares emblemáticos u otros detalles significativos.
- **Productos para creadores:** Evalúe cada diseño por separado en cuanto a formas de corte estrechas, letras pequeñas y coherencia dentro de una colección.

Evite un obsequio que decepcione antes de exhibirse ↑

Un imán puede parecer convincente en una vista previa en pantalla y, sin embargo, llegar con texto ilegible, un recorte inesperado o un respaldo inadecuado para la superficie prevista. En un evento con fecha fija, descubrir estos problemas después de la entrega deja poco margen para corregirlos. Para un negocio, un obsequio inutilizable significa que el mensaje nunca llega al lugar de exhibición previsto.

La solución es un pedido guiado por especificaciones: defina la superficie, el diseño, las dimensiones y el uso previsto antes de comparar precios. Después, separe lo que una prueba digital puede establecer de lo que requiere una muestra física. Esta página ofrece ese marco de compra; no afirma capacidad de producción, certificaciones ni rendimiento probado no verificados para este producto.

Explore la guía de compra

- Coloque su mensaje donde los clientes puedan encontrarlo
- Evite obsequios decepcionantes
- Comprenda el formato plano y flexible
- Elija el tamaño según el contenido legible
- Compruebe superficies, acabados y respaldo
- Prepare el diseño para su aprobación
- Defina los puntos de control de producción
- Establezca comprobaciones de aceptación relevantes
- Planifique el embalaje, la entrega y los pedidos repetidos
- Compare formatos y presupuestos completos
- Mantenga claras las decisiones esenciales de compra
- Prepare un briefing listo para solicitar presupuesto

¿Qué diferencia a un imán plano y flexible para nevera? ↑

Este producto pertenece a la categoría de láminas flexibles impresas, no a imanes de botón rígidos, adornos acrílicos ni recuerdos de resina en relieve. El diseño va sobre una cara plana impresa, con material magnético flexible detrás. El material exacto de la cara, el acabado protector y la especificación de la lámina magnética de este producto siguen sujetos a cotización y aprobación de muestra.

Las descripciones de las capas son importantes, porque el grosor del respaldo magnético y el grosor terminado no son intercambiables. Una cara impresa y una capa protectora contribuyen a la estructura terminada sin establecer el rendimiento magnético. Un desglose de componentes[1] del fabricante ilustra esta distinción; sus especificaciones pertenecen a los productos de ese fabricante, no a este producto.

Por tanto, una especificación útil identifica la capa magnética por separado de la impresión y el acabado. Descripciones como «premium», «grueso» o «fuerte» no sustituyen una construcción acordada ni una muestra comprobada en la aplicación prevista.

¿Cómo elegir un tamaño que mantenga el mensaje legible? ↑

Empiece por el contenido y no por el formato de menor precio. Un símbolo sencillo requiere una composición distinta a la de un calendario, una fotografía o una tarjeta de contacto. Imprima una maqueta en papel al tamaño final y examínela desde la distancia a la que normalmente se verá la nevera o el casillero.

Composición ilustrativa	Ejemplo de tamaño, pulgadas	Pregunta principal de aprobación
Diseño o fotografía compactos	2 × 2	¿El recorte conserva el motivo esencial?
Tarjeta de contacto empresarial	3,5 × 2	¿Se leen fácilmente el nombre y el dato de contacto preferido?
Diseño de recuerdo cuadrado	3 × 3	¿Los textos pequeños siguen siendo útiles al tamaño final?

Composición ilustrativa	Ejemplo de tamaño, pulgadas	Pregunta principal de aprobación
Composición centrada en foto o información	4 × 6	¿El espacio adicional mejora la claridad en lugar de añadir desorden?

Estos son ejemplos de planificación, no tamaños disponibles confirmados para este producto. Especifique el ancho y la altura terminados en una unidad coherente, y solicite la confirmación de las dimensiones viables y de las tolerancias de corte antes de aprobar el arte.

Para un contorno personalizado, revise el área imprimible utilizable y no solo el rectángulo envolvente. Las secciones estrechas pueden dejar poco espacio para letras o para el contacto con la superficie de exhibición. Si el diseño incluye un código QR, verifique su destino y pruebe el escaneo desde una muestra impresa al tamaño propuesto.

¿Qué superficie, acabado y respaldo debe especificar? ↑

Compruebe el electrodoméstico previsto antes de hacer el pedido. El acero inoxidable no es una etiqueta universal de compatibilidad: la respuesta magnética varía según el material y el acabado. Guía de electrodomésticos de Whirlpool[2] explica por qué algunas superficies de nevera aceptan imanes y otras no. Pruebe la ubicación exacta de exhibición con un imán conocido y evalúe allí la muestra de producto propuesta.

Especifique el respaldo magnético, no una fijación genérica

El método de fijación pertinente para este producto es el respaldo magnético flexible. Los broches de pin, los clips, los accesorios de succión y los imanes rígidos separados no son opciones confirmadas. Si la superficie prevista no es adecuada, trate un método de fijación diferente como una decisión de producto aparte, en lugar de suponer que se incluye una solución con adhesivo.

Revise conjuntamente la cara impresa y el acabado protector

Las caras impresas pueden usar papel o vinilo, y los acabados protectores varían según la construcción. Pregunte qué construcción se propone y qué condiciones de cuidado admite. El aspecto brillante y mate debe juzgarse a partir de muestras, especialmente cuando los reflejos puedan interferir con textos pequeños o fotografías.

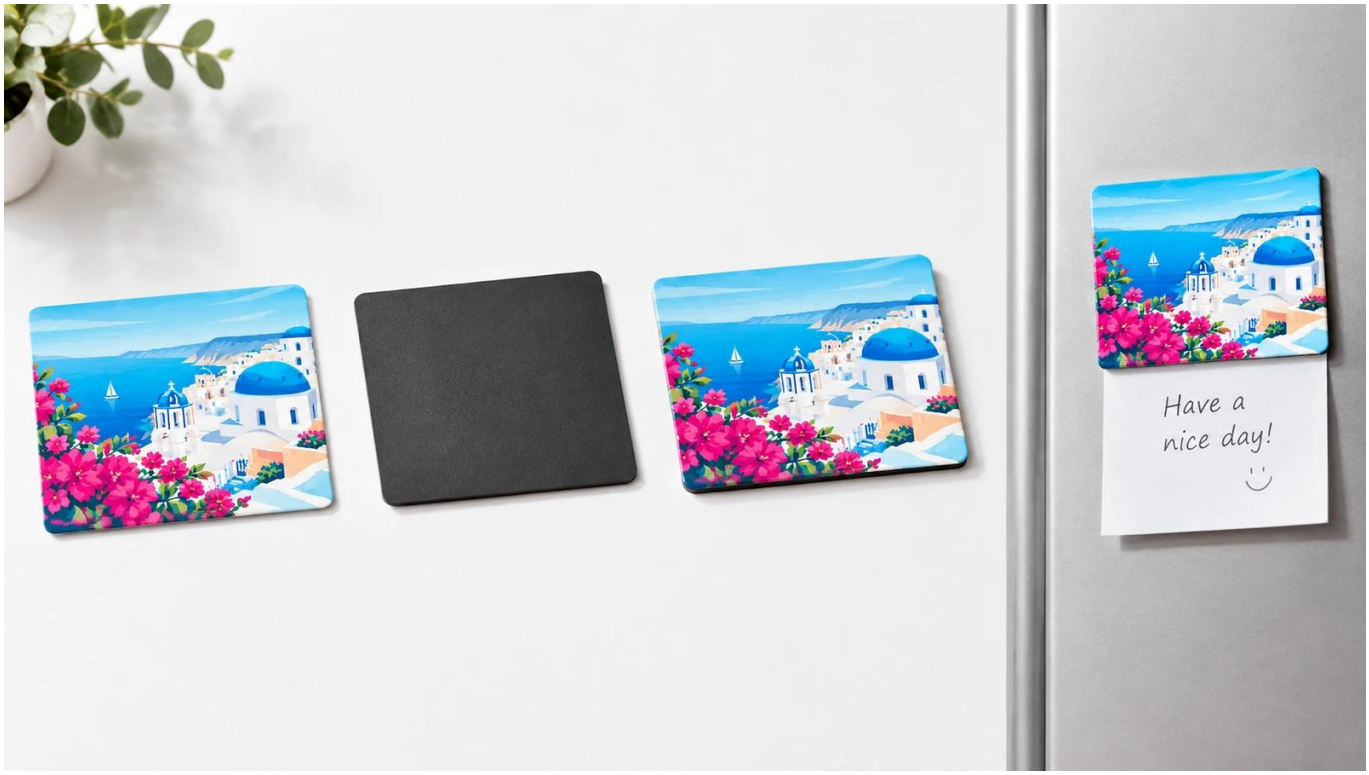
La resistencia al agua no equivale a permiso para empapar el producto. Por ejemplo, las guías de cuidado de Banners.com[3] distinguen el uso cotidiano protegido de la inmersión. Confirme los resultados de los ensayos de resistencia al agua de la construcción propuesta; la exposición a salpicaduras, la limpieza y la protección de los bordes siguen siendo elementos de validación mediante muestras.

¿Cómo debe prepararse el diseño antes de su aprobación? ↑

Suministre el arte original en lugar de una captura de pantalla de una vista previa siempre que sea posible. En el caso de las imágenes ráster, 300 ppi al tamaño final es un objetivo de preparación habitual, no una especificación de aceptación garantizada para este pedido. Haga que se revise el archivo real frente al proceso de impresión seleccionado y las dimensiones finales.

1. **Confirme el contorno final.** Separe el límite de corte previsto del diseño para que el equipo de producción pueda identificar claramente cada elemento.
2. **Use la plantilla asignada.** Obtenga las instrucciones requeridas de sangrado y área segura; no tome medidas de la plantilla de otro proveedor.
3. **Revise el contenido crítico.** Compruebe nombres, fechas, datos de contacto, ortografía, recortes de imagen y cualquier destino QR.
4. **Aclare las expectativas de color.** Confirme el flujo de trabajo de color solicitado e identifique los colores de marca o fotografías que requieran atención especial.
5. **Apruebe una versión específica del archivo.** Mantenga identificable la prueba aprobada para que las ediciones posteriores no se confundan con el archivo de producción.

Una prueba digital sirve para revisar la composición, el contenido y la posición de corte. No puede establecer la sensación del acabado, el rendimiento de sujeción magnética ni el aspecto exacto del color impreso. Si esos factores determinan la aceptación, solicite una muestra física y documente qué debe demostrar.



¿Qué puntos de control de producción debe definir el pedido? ↑

Las operaciones habituales incluyen impresión, acabado protector, unión al material magnético y corte. Su secuencia depende de la construcción y de si la lámina magnética llega lista para la transformación. Esta es una descripción general del proceso, no una prueba del equipo ni del método de producción de una fábrica concreta.

A efectos de compra, vincule cada etapa a un registro de aprobación:

- **Antes de imprimir:** Confirme la versión del diseño, las dimensiones, la descripción del material y la referencia de color acordada.
- **Antes de iniciar la producción:** Determine si se requiere una muestra física, cuál es su coste y qué características representa.
- **Antes del despacho:** Revise la evidencia de inspección acordada, las cantidades por diseño y los requisitos de embalaje.

Mantenga separados en el calendario la preparación de pruebas de preimpresión, la fabricación de muestras, la producción y el tránsito. Una estimación de producción no es un compromiso de llegada, y la condición de inicio debe ser explícita: aprobación del arte, pago, confirmación del material u otro evento acordado. Confirme en la cotización el MOQ (cantidad mínima de pedido), el plazo de producción y el peso unitario específicos del producto.

Para diseños repetidos, confirme si el presupuesto cubre una construcción idéntica o una sustitución propuesta. Una cara visualmente similar puede ocultar un respaldo o acabado diferente. Registre

cualquier sustitución antes de aprobarla, en vez de descubrirla al comparar entregas.

¿Cómo pueden las comprobaciones de muestra convertirse en criterios claros de aceptación? ↑

«Se ve bien» es demasiado impreciso para resolver un desacuerdo después de la entrega. Acuerde las características que se inspeccionarán, las condiciones de comprobación y la respuesta ante un fallo. Conserve la muestra física aprobada como referencia cuando la apariencia y la manipulación sean importantes.

Comprobación	Método de verificación propuesto	Registrar antes de la aprobación
Tamaño y posición de corte	Mida la pieza terminada y compare su contorno con la prueba aprobada.	Dimensiones, tolerancias acordadas y cualquier variación de recorte.
Impresión y legibilidad	Revise las letras, el detalle de imagen y el color respecto a la referencia acordada.	Apariencia aceptable y cualquier limitación aprobada.
Planitud y unión	Inspeccione si hay curvaturas, esquinas levantadas y separación entre capas.	Estado de la muestra y criterios de rechazo acordados.
Rendimiento magnético	Pruebe la muestra terminada en la superficie prevista bajo la carga prevista.	Superficie, disposición de carga, período de observación y resultado.
Limpieza y acabado	Evalúe el método de limpieza propuesto en la muestra.	Método de cuidado permitido y cambios observados.
Superficie posterior	Inspeccione la aspereza y los residuos atrapados antes de colocarlo.	Estado de la superficie e instrucciones de manipulación.

Estas son verificaciones de compra propuestas, no pruebas completadas ni un protocolo certificado. La cantidad de muestras, los periodos de observación y los límites de aprobado o no aprobado deben

acordarse para el pedido. Acuerde las tolerancias numéricas de aceptación y la evidencia de rendimiento requerida para su pedido.

La capacidad de sujeción, el número de hojas y cualquier carga admitida dependen de las dimensiones físicas, la condición de carga y la validación de la muestra. Una clasificación de fuerza de tracción del material no debe convertirse en una promesa sobre cuántas hojas puede sostener un diseño terminado. Pruebe por separado la autosujeción decorativa y la sujeción de artículos adicionales.

No apruebe afirmaciones de «sin arañazos», «resistente a la decoloración» ni una vida útil declarada sin evidencia pertinente. Limpiar la superficie de exhibición y el respaldo es una medida de manipulación sensata, pero no crea una garantía de ausencia de daños. Del mismo modo, una breve inspección de muestra no puede establecer años de durabilidad.

¿Cómo deben proteger el embalaje y la entrega el resultado aprobado? ↑

Especifique el embalaje según la ruta de distribución. Los obsequios masivos para eventos, la mercancía minorista y los regalos enviados individualmente tienen necesidades de presentación distintas. Pregunte cómo el embalaje propuesto mantendrá las piezas planas, protegerá las caras impresas y separará los diseños, sin asumir que se incluyen bolsas individuales, tarjetas de venta al por menor ni una cantidad concreta por paquete.

Para piezas enviadas por correo, evalúe el paquete completo montado y no solo el imán. Las dimensiones embaladas, el peso y las condiciones de manipulación requieren confirmación. Un formato plano no establece la elegibilidad postal ni un coste de envío fijo, y no existe un peso unitario verificado para este producto.

Solicite estimaciones separadas de producción y tránsito, la ubicación de despacho y el destino de entrega utilizado para el precio. Antes de comprometerse con una campaña de fecha fija, aclare qué

ocurre si las revisiones de pruebas, el muestreo o los cambios de envío afectan al calendario. Obtenga por escrito las condiciones de defectos y sustituciones, en lugar de asumir reimpresiones o reembolsos gratuitos.

Para pedidos repetidos, conserve la versión del diseño, el contorno de corte, la construcción, el acabado, los detalles de embalaje y la muestra aprobada. Revise de nuevo fechas, datos de contacto y destinos QR antes de autorizar la producción. Compare la muestra repetida con la referencia conservada cuando cambien los materiales o las condiciones de producción.

¿Qué formato y presupuesto se adaptan mejor a su proyecto? ↑

Compare productos por su construcción y finalidad, no por la palabra común «imán». La impresión plana flexible, los imanes rígidos para fotos y los recuerdos en relieve generan experiencias visuales y de manipulación distintas. Una revisión de un imán abombado con un inserto independiente no establece el rendimiento de una lámina magnética impresa.

Formato para comparar	Motivo para considerarlo	Aspecto que verificar
Imán plano flexible impreso	Un formato impreso plano para datos de contacto, fotos y diseños promocionales.	Respaldo real, planitud, impresión y rendimiento en la superficie prevista.
Imán laminado con cara de papel	Una construcción centrada en la impresión que se puede evaluar para fotos o composiciones informativas.	Protección de bordes, exposición a humedad y unión.
Imán con domo de epoxi	Una apariencia brillante en relieve cuando una cara plana no es esencial.	Perfil, construcción, coste y requisitos de muestra diferentes.
Imán acrílico o tipo botón	Un formato rígido cuando se prefiere esa experiencia de manipulación.	Componentes de fijación, necesidades de embalaje y limitaciones de diseño.

Formato para comparar	Motivo para considerarlo	Aspecto que verificar
Imán de PVC moldeado o metal	Una apariencia moldeada o metálica en lugar de una lámina flexible impresa.	Herramental, detalle, calendario y presupuesto total.

Estas son comparaciones entre categorías, no una lista de opciones disponibles para este producto. Las construcciones alternativas requieren confirmación por separado; su precio, sus reseñas y sus afirmaciones de durabilidad no deben trasladarse al producto plano y flexible.

Compare los costes completos, no precios unitarios aislados

Mantenga coherentes las dimensiones, el número de diseños, la construcción y el embalaje entre presupuestos. Pregunte si el trabajo de diseño, las muestras, la preparación, el corte y la entrega están incluidos o se cobran por separado. Al comparar niveles de cantidad, use la misma especificación; de lo contrario, un precio unitario menor puede reflejar un producto modificado y no un ahorro por volumen.

Aclare si la cantidad mínima se aplica por diseño o a todo el pedido. Las colecciones de creadores y las variaciones para eventos pueden cambiar el cálculo comercial incluso cuando la cantidad total se mantiene igual. El precio inicial o el mínimo anunciado por un competidor no establece las condiciones de este producto.

Mantenga las afirmaciones de seguridad y medioambiente específicas del producto

Identifique los usuarios previstos y la forma en que se comercializará el producto antes de decidir qué evidencia de seguridad se requiere. No suponga que todo imán para nevera es un juguete ni que todo imán promocional está exento. Un diseño con componentes desmontables requiere revisar esos componentes, no solo la cara impresa.

Solicite documentación pertinente de los materiales para la construcción real y el mercado de destino. Aquí no se establece ningún estado de cumplimiento de REACH, RoHS, Proposition 65 ni de otra normativa. El contenido reciclado, la biodegradabilidad y la reciclabilidad tampoco están verificados: una declaración sobre 1 capa no puede fundamentar el producto completo. Cualquier instrucción de reciclaje necesita una vía local de aceptación confirmada.

Mantenga claras las decisiones esenciales de compra ↑

- **Defina la construcción antes de comparar ofertas.** Registre por separado el respaldo magnético, la cara impresa y el acabado protector.
- **Apruebe un diseño útil al tamaño final.** Compruebe recortes, letras y cualquier código QR en una impresión física, en lugar de depender de una vista previa ampliada en pantalla.
- **Exija comprobaciones de sujeción específicas de la aplicación.** Las cargas admitidas y el número de hojas dependen de las dimensiones físicas, la condición de carga y la validación de la muestra.
- **La norma estadounidense sobre imanes tiene un alcance definido, no una exención general para imanes de nevera.** — Para los productos de imanes sujetos a la norma, los imanes sueltos o separables que quepan íntegramente dentro del cilindro de piezas pequeñas deben tener un índice de flujo inferior a 50 kG² mm²; los juguetes se tratan en un marco independiente de seguridad de juguetes (Fuente[4]).
- **Mantenga explícitos los compromisos comerciales.** MOQ, plazo de producción, peso

unitario, precio y condiciones de envío requieren una cotización específica del producto.

Convierta su diseño en un briefing de imán listo para presupuesto ↑

Un briefing claro conecta la superficie de exhibición prevista con un diseño legible, una construcción definida y comprobaciones de muestra observables. También ofrece a todos la misma base para hablar de precio, plazos, embalaje y pedidos repetidos, sin depender de clasificaciones no relacionadas ni de afirmaciones de rendimiento sin respaldo.

Solicite una cotización específica del producto para estos imanes planos personalizados para nevera, con su arte, las dimensiones propuestas, la cantidad por diseño, la superficie prevista, la preferencia de embalaje, el destino y la fecha de llegada requerida.

---

[1]Capas de construcción: FridgeMagnets.com describe por separado el material magnético, el soporte impreso y el acabado protector. Se utiliza únicamente para explicar los campos de especificación, no para establecer la construcción ni las capacidades de este producto. ↩

[2]Compatibilidad con electrodomésticos: Whirlpool explica por qué la composición del acero inoxidable y los acabados de superficie afectan a la fijación magnética. La compatibilidad aún requiere comprobar la ubicación prevista en el electrodoméstico. ↩

[3]Resistencia al agua y cuidado: Banners.com distingue la resistencia al agua de su producto de empaparlo o sumergirlo. Se trata de una distinción de compra, no de una afirmación de resistencia al agua para este producto. ↩

[4]Guía estadounidense de seguridad de imanes: CPSC describe las finalidades de los productos cubiertos, los requisitos de piezas pequeñas e índice de flujo, el marco independiente para juguetes y las obligaciones de certificación. La aplicabilidad depende del producto real y del uso previsto. ↩

Product Option