



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Imanes de nevera de hojalata personalizados con detalles estampados y en relieve

Product Image













Details

Título SEO: Imanes de nevera de hojalata personalizados | Diseños estampados y en relieve
Meta descripción: Planifique imanes de nevera de hojalata personalizados para recuerdos y promociones. Compare diseños en relieve, respaldo magnético, comprobaciones de muestra, embalaje y requisitos de cotización.

Los imanes de nevera de hojalata personalizados combinan una cara de acero estañado con forma y un respaldo magnético para recuerdos personalizados, regalos de marca y colecciones para venta al por menor. Este formato de producto estampado y en relieve aporta detalles elevados a su diseño gráfico. Las dimensiones finales, los acabados, el respaldo, los precios, la cantidad mínima de pedido y el plazo de entrega requieren una cotización específica para el proyecto y una muestra aprobada.

Para compradores de recuerdos, tiendas de museos, distribuidores promocionales y equipos de marca: desarrolle un diseño de destino, un logotipo reconocible o una colección

coordinada en torno a una cara metálica, en lugar de elegir solo el diseño gráfico. Un buen briefing conecta la apariencia con la superficie de exhibición prevista, el formato de embalaje y el presupuesto de compra.

Un imán puede parecer convincente en una vista previa en línea y, sin embargo, decepcionar al entregarse. Las letras pequeñas pueden resultar difíciles de leer, el diseño gráfico elevado puede no lograr el efecto previsto o la pieza terminada puede deslizarse sobre la superficie prevista. Estos problemas obligan a los minoristas a gestionar reclamaciones y a los equipos de campaña a distribuir un artículo que no funciona como se esperaba.

La solución práctica es aprobar la construcción completa: diseño gráfico, relieve, bordes, fijación magnética y embalaje. Empiece por el propósito de exhibición, convierta cada expectativa en una comprobación de muestra y compare las cotizaciones con esa misma especificación. Así, la decisión de compra se basa en un producto acordado, no en descripciones contrapuestas de «calidad premium».



Explore este producto y guía de compra

- [¿Qué diferencia a este formato de acero estañado estampado?](#)
- [Convierta su aplicación en una especificación clara](#)
- [¿Cómo preparar el diseño gráfico para el muestreo?](#)
- [Apruebe la construcción antes de la producción](#)
- [¿Qué debe cubrir la inspección de la muestra?](#)
- [Compare materiales, costes y requisitos de entrega](#)
- [Conclusiones clave para una mejor decisión de compra](#)
- [Empiece con un briefing de producto listo para cotizar](#)

¿Qué diferencia a este formato de acero estañado

estampado? [↑](#)

El acero estañado es acero recubierto de estaño, no una pieza maciza de estaño puro. En este producto, las características definitorias son la construcción metálica estampada y la decoración en relieve. La cara aporta el diseño visual; un respaldo magnético independiente proporciona la fijación. Son componentes distintos con requisitos de aprobación diferentes.

El relieve crea detalles elevados en lugar de depender por completo de una imagen impresa plana. Esto hace que el formato sea adecuado para considerar un contorno de monumento, un emblema destacado o un diseño en el que el relieve superficial sea importante. Sin embargo, una ilustración detallada no es automáticamente apta para el mismo tratamiento: el relieve propuesto y su relación con el diseño gráfico impreso requieren revisión mediante muestra física.

La categoría más amplia también incluye imanes de hojalata forrados con papel. Por ejemplo, la construcción publicada por Jin Sheu^[1] utiliza papel impreso sobre una lámina metálica con respaldo magnético. Es un ejemplo específico de un proveedor, no la especificación de construcción de este producto estampado y en relieve. No transfiera su grosor de material, tamaños estándar ni condiciones de pedido a su orden de compra.

Utilice la siguiente lista de verificación para especificar y comprobar el producto terminado, en lugar de tratar un rendimiento no probado como un hecho establecido.

Convierta su aplicación en una especificación clara [↑](#)

Adapte el diseño a la ocasión de compra

Para la venta turística, priorice imágenes reconocibles y un nombre de destino que siga siendo legible en la pieza terminada. Para una colección de museo, identifique el detalle que debe conservarse al reducirse. Para la distribución promocional, decida si el objetivo principal es mostrar el logotipo, la información de contacto o un recordatorio útil. Intentar dar el mismo énfasis a todos los elementos dificulta la aprobación de la muestra.

Los compradores de colecciones deben especificar qué características se mantienen constantes entre diseños: forma exterior, escala visual, tratamiento del relieve o embalaje. Separe esos requisitos compartidos de los cambios específicos de cada diseño gráfico. Pregunte si cada diseño necesita herramental o preparación independiente y si la cantidad mínima de pedido se aplica por diseño, en lugar de al pedido combinado.

Elija las dimensiones por legibilidad, no por la vista previa en pantalla

Registre la anchura y la altura terminadas en milímetros y, después, revise el diseño gráfico a ese tamaño físico. Distinga las dimensiones exteriores del área útil de diseño. Los bordes, las formas recortadas y los elementos elevados pueden dejar menos espacio para las letras de lo que sugiere una maqueta digital plana.

Mantenga los textos y logotipos críticos alejados del límite de conformado propuesto. Solicite una plantilla de producción antes de finalizar la colocación; no suponga que se aplican los ajustes de sangrado o área segura de otro proveedor. Cuando se solicite un código QR, evalúe el escaneo en la muestra terminada en lugar de basarse en el archivo digital original.



Especifique por separado la cara y el respaldo magnético

Describa el tratamiento deseado de la cara mediante una referencia visual: detalles impresos, zonas elevadas y apariencia superficial preferida. El brillo, el mate, los efectos metálicos u otros tratamientos deben solicitarse en la cotización, no darse por incluidos. La disponibilidad y el efecto sobre los detalles finos deben confirmarse para la construcción elegida.

Para el reverso, solicite el material magnético, el grosor, la cobertura y el método de fijación. Una lámina magnética de cobertura total y un componente magnético localizado son construcciones diferentes; ninguna debe elegirse solo a partir de una fotografía. Pregunte cómo funciona el respaldo propuesto con la forma y el peso terminados, y solicite una muestra de ese ensamblaje.

No confunda el respaldo de un imán de nevera con la ferretería de una insignia. Los pernos, los cierres de mariposa y elementos de fijación similares no forman parte de la identidad de producto verificada. Cualquier fijación alternativa requeriría una especificación independiente.



¿Cómo preparar el diseño gráfico para el muestreo? [↑](#)

Prepare un diseño gráfico que explique tanto la imagen impresa como el relieve físico previsto. Una sola imagen aplanada puede comunicar el color y, al mismo tiempo, dejar ambiguo el relieve. Marque qué elementos deben elevarse, cuáles deben permanecer planos y dónde debe alinearse el diseño con la forma exterior.

1. **Proporcione el archivo de origen del diseño.** Facilite los archivos de diseño disponibles en AI o PDF para revisión, junto con archivos de imagen para los elementos fotográficos. Confirme los formatos de producción aceptados antes de tratar un archivo de vista previa como listo para impresión.
2. **Identifique los detalles esenciales.** Resalte las letras pequeñas, los logotipos, los rostros y los elementos arquitectónicos que deben seguir siendo reconocibles después del conformado.
3. **Proporcione referencias de color.** Especifique si la aprobación depende de una referencia de color de marca o de la apariencia general de la muestra física.
4. **Separe las instrucciones de relieve.** Marque claramente las zonas de relieve propuestas para que las sombras impresas no se confundan con una solicitud de metal elevado.
5. **Revise la composición completa.** Revise conjuntamente el anverso, el reverso, la orientación, el diseño gráfico del embalaje y cualquier información para venta al por menor.

En el caso de las ilustraciones ráster, una resolución de al menos 300 DPI al tamaño final es un punto de partida para la revisión de preimpresión. Esto no garantiza la calidad de impresión: la nitidez del original, la escala de reproducción, el proceso de impresión elegido y el acabado de la superficie final siguen requiriendo revisión. Aumentar solo el valor de resolución de un archivo no recupera los detalles de imagen que faltan.



Utilice la prueba digital para aprobar el contenido y la colocación. Utilice la muestra física para aprobar la apariencia del color, el relieve, los bordes y el ensamblaje. Conserve la versión final aprobada del archivo junto con la referencia de la muestra para que un cambio posterior del diseño gráfico no pase silenciosamente a formar parte de la orden de producción.

Apruebe la construcción antes de la producción [↑](#)

Una discusión útil sobre producción sigue el producto desde la selección del material hasta la decoración, el conformado, el ensamblaje magnético, la inspección y el embalaje. La secuencia exacta depende de la construcción acordada. Trátela como un marco de revisión, no como una afirmación de que una fábrica concreta utiliza un proceso verificado de forma independiente.

Etapas de revisión	Qué establecer	Evidencia de aprobación que solicitar
Material y herramental	Especificación del acero estañado, forma exterior y diseño en relieve	Plano acordado y alcance detallado del herramental
Decoración	Método de impresión, referencia de color y tratamiento superficial	Muestra física de apariencia
Conformado	Definición del relieve, estado de los bordes y alineación del diseño gráfico	Vistas de cerca e inspección de la muestra terminada
Ensamblaje magnético	Construcción del respaldo, cobertura y método de fijación	Muestra ensamblada completa y comprobaciones acordadas
Embalaje	Protección individual, separación y disposición en caja de cartón	Muestra embalada representativa del envío propuesto

Cada etapa debe responder una pregunta de compra. Si el respaldo cambia después de la aprobación, vuelva a evaluar la prueba de fijación. Si cambia el diseño gráfico o el relieve, vuelva a aprobar la apariencia. La aprobación de una construcción no debe tratarse como autorización para sustituir un material o ensamblaje por otro diferente.



Separe en el calendario el muestreo, las revisiones de muestra, la producción y el transporte. Pregunte qué inicia cada período y qué aprobaciones deben completarse primero. Los plazos publicados para imanes estándar no relacionados no constituyen un compromiso de entrega para un nuevo diseño en relieve.

¿Qué debe cubrir la inspección de la muestra? [↑](#)

Pruebe la fijación sobre la superficie prevista

Compruebe la puerta real del frigorífico, el armario o el panel de exhibición antes de especificar un requisito de sujeción. No todas las superficies de acero inoxidable aceptan un imán, y una apariencia metálica no establece compatibilidad. Un respaldo más potente no sustituye la comprobación de la superficie objetivo.

La capacidad de sujeción, la cantidad de hojas y la idoneidad para una carga concreta dependen de las dimensiones físicas, las condiciones de carga y la validación de la muestra. No se ha establecido una capacidad de sujeción medida para este producto. Si sostener una foto o documento forma parte de la especificación, incluya ese uso exacto en la prueba de muestra.

Registre la superficie, la orientación del imán, el material insertado, la carga, el período de observación y cualquier movimiento. Acuerde los criterios de aceptación antes de realizar la prueba. Así se obtiene una comprobación reproducible, en lugar de una conclusión vaga de que el imán «se siente fuerte».

Inspeccione la apariencia, la unión y las superficies de contacto

- **Apariencia:** compare el color, la claridad de imagen, la alineación entre impresión y relieve, y la colocación de los bordes con la muestra aprobada.
- **Dimensiones:** mida la anchura, la altura y los grosores pertinentes terminados frente al plano y las tolerancias acordados.
- **Bordes y reverso:** busque zonas ásperas, bordes expuestos, contaminación o daños que

puedan afectar a la manipulación o a la superficie de exhibición.

- **Ensamblaje:** inspeccione si hay esquinas levantadas, respaldo flojo y separación visible después de las comprobaciones de manipulación acordadas.
- **Exposición ambiental:** solicite pruebas adecuadas de humedad, calor, abrasión o exposición a la luz cuando el uso previsto lo requiera; no infiera la durabilidad a partir del nombre de un recubrimiento.



Especifique exhibición interior normal, salvo que se haya evaluado otro entorno. Evite describir el producto como impermeable, resistente a arañazos, inoxidable o apto para uso exterior sin pruebas que lo respalden. Para el cuidado, mantenga limpias y secas las superficies de contacto, use un paño suave y evite arrastrar el imán sobre partículas atrapadas.

Incluya la retención del imán en la revisión de seguridad

Un fin decorativo no elimina la necesidad de evaluar los componentes desmontables. La CPSC explica que los imanes ingeridos pueden atraerse internamente y causar lesiones graves en su [guía de seguridad sobre imanes](#)^[2]. Incluya en la revisión la retención del respaldo y el público previsto, especialmente en diseños que puedan atraer a niños.

Acuerde los registros de inspección y la gestión de defectos antes del envío. Defina qué sucede cuando los bienes entregados difieren de la muestra aprobada, qué pruebas se necesitan y cómo se gestionarán las reclamaciones. No presuponga una política de sustitución ni una garantía que no se haya incluido en las condiciones del pedido.

Compare materiales, costes y requisitos de entrega [↑](#)

Elija el formato según el objetivo de diseño

Formato	Considérelo para	Preguntas que resolver mediante muestras
Acero estañado estampado y en relieve	Una cara metálica con detalles gráficos elevados	¿El relieve es claro, el diseño gráfico está alineado y los bordes son aceptables?
Imán impreso flexible	Un gráfico plano, una tarjeta de contacto o un calendario	¿La construcción completa permanece plana y se fija adecuadamente?
Imán de PVC blando o estilo goma	Formas de personajes moldeadas y relieve de color	¿Los detalles finos, la sensación del material y la retención del respaldo son adecuados?
Imán acrílico	Un tratamiento visual de capa transparente o forma recortada	¿Se han abordado la calidad de los bordes, los arañazos y los riesgos de rotura?
Imán de resina o estilo epoxi	Decoración esculpida o superficie abombada	¿El acabado es uniforme y el embalaje protege la forma?
Imán de madera	Veta visible, diseño gráfico grabado o una temática visual natural	¿Son aceptables la variación de apariencia, el acabado superficial y la exposición a la humedad?

Esta comparación separa las decisiones de diseño de las afirmaciones de rendimiento. El material de la cara por sí solo no establece la fuerza magnética, la vida útil, la seguridad infantil ni el beneficio ambiental. Compare productos completos con el mismo uso previsto, en lugar de asignar una clasificación universal de calidad a los materiales.

Compare el coste total del pedido

Solicite cifras separadas para el precio unitario, el herramental, el muestreo, la preparación del diseño gráfico, el embalaje, las pruebas y el transporte. Identifique la moneda de la cotización y la base de envío, incluidos los cargos excluidos. Un precio unitario anunciado bajo para un diseño plano estándar no es un presupuesto fiable para herramental personalizado en relieve.

La cantidad mínima de pedido (MOQ), el tiempo de producción, el peso unitario y las dimensiones disponibles no están verificados para este producto. Estos datos siguen dependiendo de la cotización o de la medición. Solicite precios escalonados por cantidad sobre una especificación sin cambios, de modo que una reducción de precio no se consiga mediante un cambio no revelado en el respaldo o el acabado.

Haga que el embalaje forme parte de la aprobación del producto

Planifique la protección tanto de la cara decorada como de los bordes conformados. Solicite una muestra embalada que muestre cómo se separan y se inmovilizan las piezas. Evalúe el paquete propuesto en cuanto a roce, doblado, abolladuras y daños durante la ruta de distribución prevista, en lugar de seleccionar el embalaje solo por su apariencia.



Para pedidos repetidos, conserve juntos la muestra aprobada, la versión del diseño gráfico, la especificación de construcción y la referencia de embalaje. Confirme si se conserva el herramental y si una cotización revisada cambia algún componente. Esto proporciona al siguiente pedido una referencia concreta sin asumir precios permanentes ni repetibilidad automática.

Solicite evidencia de las afirmaciones de seguridad y ambientales

Determine el público previsto, el mercado de destino y la clasificación de producto aplicable antes de solicitar documentación de conformidad. Aquí no se establece ninguna certificación, aprobación reglamentaria ni informe de laboratorio específico del producto. Los distintivos e informes de proveedores para un material o diseño diferente no constituyen evidencia de la construcción solicitada.

Para la redacción ambiental, distinga la cara metálica del ensamblaje completo. No describa el imán terminado como universalmente reciclable, de contenido reciclado, biodegradable o «ecológico» sin documentación de respaldo y una vía de eliminación pertinente. Las afirmaciones sobre el embalaje deben evaluarse por separado del propio imán.

Conclusiones clave para una mejor decisión de compra [↑](#)

- **Apruebe el relieve además de la impresión.** — Una muestra física debe establecer los detalles elevados, la alineación, los bordes y la apariencia terminada.
- **La fijación es un requisito de prueba, no una promesa del material.** — La capacidad de sujeción depende de las dimensiones físicas, las condiciones de carga, la superficie objetivo y la validación de la muestra.
- **Las condiciones comerciales siguen siendo específicas del proyecto.** — Obtenga la cantidad mínima de pedido confirmada, el plazo de producción, el peso unitario medido y una cotización detallada para la construcción seleccionada.
- **El umbral estadounidense para imanes es condicional, no una certificación general.** — Para productos dentro del alcance de la norma sobre imanes, los imanes sueltos o separables que caben por completo dentro del cilindro para piezas pequeñas deben tener un índice de flujo

inferior a 50 kG² mm² ([Fuente^{\[3\]}](#)). La CPSC identifica por separado los juguetes regulados por la norma obligatoria de juguetes; la clasificación debe preceder a la decisión de realizar pruebas.

Empiece con un briefing de producto listo para cotizar [↑](#)

Los imanes de nevera de hojalata personalizados son un formato a considerar cuando su diseño requiere una cara metálica con forma y detalles en relieve. La decisión de compra resulta más clara cuando el diseño gráfico, el respaldo, las comprobaciones de muestra y el embalaje se especifican conjuntamente. Este enfoque preserva la apariencia prevista y hace explícitos los costes y los criterios de aceptación.

Solicite una cotización específica para el proyecto con su diseño gráfico, dimensiones preferidas, cantidad por diseño, superficie de exhibición prevista, necesidades de embalaje, destino de entrega y fecha de llegada requerida.

^[1]Ejemplo de construcción publicado: la página de categoría de Jin Sheu describe su construcción de imán de hojalata envuelto en papel. Se usa únicamente para distinguir un formato de producto similar, no para establecer especificaciones ni condiciones de compra de este producto. [↵](#)

^[2]Seguridad ante la ingestión de imanes: la guía para consumidores de la U.S. Consumer Product Safety Commission explica el riesgo de lesiones internas por imanes ingeridos. Se trata de información general de seguridad, no de un resultado de ensayo del producto. [↵](#)

^[3]Requisitos condicionales de EE. UU. para imanes: la guía empresarial de la CPSC describe el alcance de la norma, la condición de piezas pequeñas, el umbral del índice de flujo magnético y el tratamiento separado de los juguetes regulados. La aplicabilidad depende del producto terminado y del uso previsto. [↵](#)

Product Option