



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Imanes de goma personalizados para nevera: PVC blando moldeado 2D para su marca

Product Image













Details

Título SEO: Imanes de goma personalizados para nevera | PVC blando moldeado 2D Meta descripción: Cree imanes de goma personalizados para nevera con diseños de PVC blando moldeado 2D. Compare el arte, el respaldo magnético, las verificaciones de muestras y el embalaje antes de solicitar una cotización.

Los imanes de goma personalizados para nevera convierten logotipos, ilustraciones de destinos y diseños promocionales en recuerdos de PVC blando con respaldo magnético. Este producto es un imán personalizado para nevera de PVC blando moldeado 2D, no una lámina magnética impresa. Especifique el arte, las dimensiones finales, el respaldo y la superficie prevista; después, apruebe una muestra física antes de iniciar la producción.

Dé a su logotipo un lugar en los espacios cotidianos [↑](#)

Para compradores de recuerdos, equipos de merchandising de marca y distribuidores promocionales, la pregunta inicial no es simplemente qué forma resulta atractiva. Es qué debe reconocer el destinatario de inmediato: la silueta de un destino, un logotipo conocido, la identidad de un evento o un mensaje breve. Base el diseño en esa prioridad en vez de tratar el imán como un folleto en miniatura.

- **Turismo y venta minorista de regalos:** Use un monumento o el contorno de una región como imagen principal, acompañado de un nombre de lugar legible.
- **Merchandising corporativo:** Mantenga el distintivo de marca destacado y evite llenar el espacio restante con texto innecesario.
- **Hostelería y negocios locales:** Decida si el imán será principalmente un recuerdo o un recordatorio con datos de contacto.
- **Eventos y regalos conmemorativos:** Establezca una jerarquía clara entre el nombre del evento, la fecha y la ilustración.
- **Colecciones de artistas:** Conserve un estilo visual reconocible entre los diseños y revise cada contorno por separado.

Un diseño dirigido a compradores adultos de recuerdos no debe convertirse automáticamente en un obsequio infantil. Los usuarios previstos, la presentación y el contexto de distribución deben figurar en el encargo de compra porque influyen en la evaluación de seguridad, el embalaje y los requisitos de ensayo.

Una prueba atractiva no debe ocultar un producto mal especificado [↑](#)

Una maqueta digital puede mostrar un logotipo atractivo sin revelar si el texto sigue siendo legible al tamaño final, si el respaldo queda plano o si el imán ensamblado se mantiene en su sitio. Son cuestiones de aprobación diferentes, y una imagen en pantalla no puede responderlas todas.

Si estas cuestiones siguen sin resolverse hasta la entrega, las consecuencias pueden incluir datos de contacto inutilizables, una sensación del material inesperada, separación del respaldo o un obsequio para evento que no funciona según lo previsto. Un precio unitario cotizado más bajo ofrece poca protección frente a una especificación incorrecta.

La solución práctica es separar la aprobación del arte de la aceptación física. Primero establezca el contorno, las áreas de color y la jerarquía del texto. Después confirme la construcción y evalúe una muestra ensamblada sobre la superficie prevista. Registre lo aprobado para que la orden de producción quede vinculada a algo más preciso que «igual que en la imagen».



Presentación ilustrativa del producto y sus componentes, no fotografías de muestras aprobadas ni de pedidos de clientes completados.

Guía del producto

- [Dé a su logotipo un lugar en los espacios cotidianos](#)
- [Evite sorpresas entre la prueba y la entrega](#)
- [¿Qué está pidiendo exactamente?](#)
- [Especifique el tamaño, la superficie y el respaldo magnético](#)
- [Prepare el arte para el moldeo](#)
- [Vincule la aprobación de la muestra con la producción](#)
- [Establezca criterios de inspección significativos](#)
- [Compare formatos de producto y cotizaciones](#)
- [Planifique el embalaje, el envío y los pedidos repetidos](#)
- [Mantenga visibles las decisiones de compra esenciales](#)
- [Convierta su diseño en una solicitud de cotización definida](#)

¿Qué está pidiendo exactamente? [↑](#)

Este producto es un imán para nevera de PVC blando moldeado y personalizado, de 2D.

Aquí, «goma» describe la conocida categoría de producto de tacto blando; el material decorativo especificado es PVC blando. El diseño frontal y el respaldo magnético tienen funciones distintas. El PVC crea la forma visual, mientras que el respaldo proporciona la sujeción. Esto no afirma que el PVC decorativo sea magnético por sí mismo.

Los diseños de PVC moldeado pueden incorporar color en zonas conformadas, en lugar de depender únicamente de una imagen impresa en superficie. Esta diferencia de construcción se ilustra en la descripción general de PVC moldeado de Sienna Pacific^[1]. Esa referencia explica el formato; sus dimensiones, precios y afirmaciones de rendimiento no son especificaciones de este producto.

«Moldeado 2D» debe seguir figurando explícitamente en el plano y la cotización. Confirme en la prueba el perfil frontal previsto y cualquier detalle en relieve o hueco. No sustituya por un imán de lámina con foto impresa ni por una versión 3D de relieve profundo sin revisar el cambio de apariencia, herramental y coste.

¿Cómo especificar el tamaño, la superficie y el respaldo magnético? [↑](#)

Empiece con un arte legible, no con un tamaño nominal

Elija las dimensiones según el detalle más pequeño que importe. Un nombre corto de destino y una silueta llamativa necesitan una composición distinta de la de un logotipo acompañado de datos de contacto. Revise el diseño a tamaño real, no solo ampliado en un monitor. Simplifique los detalles que pierden significado antes de pedir al molde que los reproduzca.

Registre por separado el ancho y alto totales, el grosor del cuerpo decorativo y el grosor del respaldo magnético, en milímetros. Incluya el grosor ensamblado cuando corresponda. No se ha verificado para este producto ningún intervalo dimensional ni tolerancia; esos valores deben establecerse mediante cotización y aprobación de muestra.



Especifique la superficie antes de seleccionar el respaldo

Identifique la ubicación de exposición real: una puerta de nevera, un armario de acero pintado u otra superficie prevista. Pruebe esa ubicación con un imán existente antes de continuar y, después, use la muestra terminada para la aceptación. No suponga que un electrodoméstico con aspecto de acero inoxidable aceptará imanes ni que el rendimiento se trasladará sin cambios entre acabados.

La discusión sobre el respaldo debe abarcar material, dimensiones, cobertura, posición y método de fijación. Un respaldo magnético flexible y un componente magnético rígido son propuestas de construcción distintas, no mejoras intercambiables. Su disponibilidad para este diseño sigue sujeta a

cotización, y ninguno establece una capacidad de sujeción verificada.

Campo de especificación	Información que debe proporcionarse	Aprobación necesaria
Geometría frontal	Contorno, ancho, alto y perfil frontal	Plano acotado y muestra física
Color y superficie	Referencias de color y apariencia deseada	Revisión de viabilidad y comparación de muestras
Respaldo magnético	Material, cobertura y ubicación propuestos	Prueba de fijación del conjunto ensamblado
Superficie de exposición	Acabado real del electrodoméstico o panel	Verificación de compatibilidad con esa superficie
Uso funcional	Solo decoración o tarea especificada de sujetar papel	Pruebe con la disposición de carga prevista

Estos campos evitan confundir el grosor total con la fuerza magnética. Toda capacidad de sujeción o cantidad de papel soportada depende de las dimensiones físicas, las condiciones de carga y la validación de la muestra; no hay una clasificación de carga específica del producto disponible.



Primer plano ilustrativo de la cara moldeada; no establece una configuración de respaldo ni un rendimiento probado.

¿Cómo preparar un arte que funcione como diseño moldeado? [↑](#)

Proporcione arte vectorial editable cuando esté disponible, como AI, EPS o un PDF vectorial. Incluya el contorno previsto y las referencias de color. Una fotografía puede comunicar la idea creativa, pero no define automáticamente las formas separadas y las áreas de color necesarias para una interpretación moldeada.

1. **Identifique los elementos esenciales.** Marque el logotipo, el texto y la silueta que no

pueden cambiar.

2. **Separe las áreas de color.** Distinga los colores sólidos moldeados de los degradados, sombras o efectos fotográficos que requieren otro tratamiento.
3. **Revise los detalles finos.** Señale para revisión de viabilidad los trazos estrechos, las aberturas pequeñas y las letras muy juntas.
4. **Confirme el contorno.** Asegúrese de que la forma respalde el diseño en vez de eliminar espacio útil alrededor del texto importante.
5. **Apruebe la prueba al tamaño final.** Revise la ortografía, las proporciones, la orientación y la relación entre el frente y el respaldo.

Las referencias Pantone pueden comunicar los colores previstos, pero una referencia no prueba una coincidencia final exacta. acuerde cómo se evaluará el color y apruebe la muestra física en condiciones de visualización uniformes. La apariencia en pantalla por sí sola no debe definir la aceptación.

Para diseños con fotografías detalladas, degradados o información densa, compare un formato impreso antes de comprometerse con el moldeo. La impresión adicional en una cara moldeada, si se solicita, es un elemento independiente de viabilidad y cotización. No suponga que se incluye todo efecto visible en un archivo digital.



¿Cómo debe vincularse la aprobación de la muestra con la producción? [↑](#)

Una secuencia de compra útil vincula cada aprobación con un entregable definido. Considere lo siguiente como un flujo de trabajo solicitado, no como evidencia del equipo, la capacidad ni los plazos de una fábrica concreta.

1. **Resumen para cotización:** Defina el diseño, la cantidad solicitada, el mercado previsto, el embalaje y el destino de entrega.
2. **Revisión del diseño:** Resuelva los detalles de moldeo y documente cualquier cambio respecto

al arte original.

3. **Propuesta de herramental y muestra:** Confirme los cargos, el alcance de la muestra y las condiciones para las revisiones.
4. **Muestra moldeada:** Evalúe conjuntamente la cara de PVC conformada, los límites de color y el conjunto magnético.
5. **Aprobación por escrito:** Identifique la muestra aprobada y registre las condiciones restantes antes de liberar la producción.
6. **Inspección de producción:** Verifique las características acordadas frente a la referencia de aprobación.
7. **Embalaje y expedición:** Confirme cantidades, configuración de embalaje y documentación del envío.

El proceso general de PVC moldeado utiliza un molde personalizado, llenado con PVC de color y curado térmico, seguido de la fijación del respaldo magnético y el embalaje. El proveedor debe confirmar el proceso exacto del pedido propuesto. Una ilustración genérica del proceso no puede establecer cómo se fabricó un lote específico.

Mantenga la preparación de la muestra, la aprobación, la producción y el tránsito como partidas de calendario separadas. Aquí no se ha verificado ni la duración de producción ni la cantidad mínima de pedido. Solicite ambas en la cotización, incluido qué inicia el plazo de producción y cómo los cambios de arte o las revisiones de muestra afectan al calendario.



¿Qué verificaciones hacen significativa la aprobación de una muestra? [↑](#)

Defina criterios de aceptación observables

«Buena calidad» es demasiado amplio para resolver un desacuerdo. Especifique qué se medirá, qué muestra será la referencia y qué constituye un fallo. Acuerde el alcance de la inspección y el plan de muestreo antes de la producción, en vez de asumir que cada unidad recibirá cada ensayo.

Verificación	Método solicitado	Registro que debe conservarse
Dimensiones y perfil	Mida los puntos acordados con herramientas de medición adecuadas	Revisión del plano, mediciones y tolerancias acordadas
Arte y apariencia	Compare el texto, las áreas de color, los bordes y los defectos visibles con la muestra aprobada	Fotografías de referencia y notas de aceptación
Rendimiento de fijación	Pruebe el imán completo sobre la superficie prevista y bajo las condiciones de carga acordadas	Superficie, orientación, disposición de carga, duración y resultado
Retención del respaldo	Utilice una prueba de adhesión o retención acordada y adecuada para la construcción	Método, condiciones y observaciones de separación
Exposición ambiental	Solicite una evaluación pertinente de humedad, temperatura o envejecimiento cuando el uso lo requiera	Condiciones de exposición y observaciones posteriores al ensayo

Una ficha técnica de material magnético no sustituye una prueba del producto ensamblado. Mantenga separadas las mediciones del material y la capacidad del imán terminado para permanecer fijado. Todos los resultados de rendimiento de este producto siguen pendientes de ensayo.

Evalúe la seguridad según la construcción y el uso previsto

El tacto blando no demuestra seguridad infantil. Para los productos dentro del ámbito de la norma sobre imanes, los componentes magnéticos sueltos o separables requieren una evaluación específica. Los juguetes siguen una vía regulatoria distinta. La [guía comercial de CPSC sobre imanes^{\[2\]}](#) explica estas diferencias. No suponga que una etiqueta de recuerdo ni un exterior de PVC blando resuelven la clasificación.

Cuando se apliquen restricciones de materiales o requisitos de minoristas, solicite documentación de la formulación y construcción reales. Identifique el producto ensayado, el alcance del informe y la fecha de emisión. No se ha establecido para este producto ninguna certificación, formulación sin ftalatos ni resultado de ensayo químico. Un informe no relacionado de un proveedor no debe tratarse como aprobación general.

Separe el cuidado en interiores de las afirmaciones de durabilidad no verificadas

No especifique exposición exterior, uso en vehículos, limpieza en lavavajillas ni garantía de vida útil sin evidencia del conjunto completo. Para la aplicación interior propuesta, acuerde instrucciones de cuidado y revise la muestra en busca de bordes ásperos. Mantenga limpias las superficies de contacto y levante el imán en vez de arrastrarlo al retirarlo.



Imán ilustrativo junto a cajas de regalo; no se representa ningún resultado de ensayo aprobado, clasificación de carga ni certificación.

¿Qué formato de imán se adapta mejor a su diseño y presupuesto? [↑](#)

Compare los formatos de producto antes de comparar precios unitarios. El material magnético impreso, el PVC moldeado y el PVC esculpido responden a necesidades de diseño diferentes. La descripción general de formatos de Monterey Company ^[3] distingue los gráficos impresos de la profundidad esculpida. La terminología de los proveedores varía, por lo que el plano y la descripción de construcción deben prevalecer sobre «2D» por sí solo.

Formato	Prioridad de diseño	Pregunta principal de compra	Límite que debe mantenerse
PVC blando moldeado 2D: este producto	Formas definidas, áreas de color sólido y una cara decorativa táctil	¿Pueden reproducirse los detalles importantes al tamaño seleccionado?	El herramental, los detalles finos y el respaldo requieren aprobación
Imán flexible impreso	Fotografías, degradados y gráficos centrados en información	¿La muestra impresa cumple las expectativas de imagen y legibilidad?	No tiene la misma construcción ni tacto que el PVC moldeado
Imán de PVC moldeado 3D	Mascotas esculpidas y arte dimensional	¿La profundidad adicional aporta valor al diseño?	Requiere una revisión independiente de herramental y construcción
Respaldo magnético rígido alternativo	Una propuesta de disposición de fijación distinta	¿El conjunto completo supera la prueba de uso previsto?	La disponibilidad, la retención y la seguridad requieren evaluación

Ningún formato obtiene automáticamente una clasificación de fuerza o durabilidad por su nombre. Compare muestras terminadas para el mismo uso previsto y evite trasladar a este diseño las

afirmaciones de sujeción de otro proveedor.

Compare cotizaciones completas, no precios destacados

Solicite partidas separadas para herramental, muestras, producción, embalaje, ensayos y transporte cuando corresponda. Aclare qué cargos se repiten en un pedido posterior y si las revisiones generan costes adicionales. El precio unitario solo es significativo cuando la especificación subyacente y los servicios incluidos son comparables.

Un pedido mayor puede distribuir los costes de preparación entre más unidades, pero eso no elimina el riesgo de inventario. Compare las cantidades solicitadas con necesidades realistas de distribución o venta minorista. No hay precio, cantidad mínima de pedido, peso unitario ni plazo de producción específicos del producto disponibles; todos siguen siendo elementos de cotización, no promesas publicitarias.

¿Cómo pueden el embalaje y los registros respaldar la entrega y los pedidos repetidos? [↑](#)

Elija el embalaje según el canal de venta. Se pueden proponer bolsas individuales, tarjetas de respaldo o presentación de regalo, pero su disponibilidad y coste deben confirmarse. La presentación minorista puede requerir información y manipulación distintas de la distribución masiva para eventos. Revise tanto la muestra embalada como el imán suelto.

Solicite la disposición de embalaje propuesta, las dimensiones de la caja y el peso de envío medido antes de la confirmación final del flete. La cantidad por embalaje y el ajuste dependen de las dimensiones reales del producto, la disposición cargada y la validación de la muestra de embalaje. No calcule un compromiso de envío a partir de una estimación de peso unitario no verificada.

Para pedidos transfronterizos, establezca qué cargos de transporte, aranceles y costes de destino se incluyen. Distinga la fecha de expedición de la fecha prevista de llegada. Si el pedido respalda un evento con fecha fija, permita que el proceso de cotización muestre las restricciones de calendario en vez de basarse en una afirmación no confirmada de producción urgente.



Conserve juntos el arte aprobado, las referencias de color, el plano, la identificación de la muestra y las instrucciones de embalaje. Para pedidos repetidos, confirme si el herramental sigue disponible y si han cambiado los materiales o el respaldo. Una aprobación anterior no debe autorizar silenciosamente una construcción diferente.

Evite describir el conjunto terminado como reciclable, biodegradable o fabricado con contenido reciclado sin documentación que lo respalde. Si una afirmación ambiental es importante para la compra, solicite su base material y alcance, incluido si se refiere al embalaje, al respaldo magnético o a la cara decorativa.

Mantenga visibles las decisiones de compra esenciales [↑](#)

- **Especifique la construcción real.** Este producto tiene una cara decorativa de PVC blando moldeado 2D con respaldo magnético, no es una lámina magnética impresa genérica.
- **Apruebe la legibilidad al tamaño final.** Resuelva el texto esencial y los detalles de forma antes de comprometerse con el herramental.
- **Valide el conjunto completo.** La capacidad de sujeción y las cantidades soportadas dependen de las dimensiones físicas, las condiciones de carga y la validación de la muestra.
- **Los requisitos aplicables para imanes de juguete incluyen un límite definido de índice de flujo.** — Inferior a $50 \text{ kG}^2 \text{ mm}^2$ para componentes magnéticos sueltos o liberados que caben en el cilindro de piezas pequeñas, conforme a las disposiciones y excepciones aplicables ([Fuente^{\[4\]}](#)).
- **Resuelva por escrito las incertidumbres comerciales.** La cantidad mínima de pedido, el plazo de producción, el peso unitario, los precios y la evidencia de ensayo específicos del producto siguen sin confirmar.

Convierta su diseño en una solicitud de cotización definida



Una cotización útil comienza con un diseño reconocible y termina con una construcción, un método de aceptación y un alcance de entrega acordados. Para los imanes de PVC moldeado, los detalles decisivos son los que una maqueta no puede demostrar: legibilidad física, retención del respaldo, compatibilidad de la superficie y comportamiento del conjunto terminado.

Solicite una cotización para estos imanes de PVC blando moldeados, indicando su arte final, la cantidad requerida, las dimensiones objetivo, la superficie prevista, el destino y la fecha de llegada requerida.

^[1]Construcción de PVC moldeado: Sienna Pacific explica las caras de PVC moldeado y el respaldo magnético. Se utiliza únicamente como contexto general de construcción, no como evidencia de las especificaciones de este producto ni de las capacidades del proveedor. [↩](#)

^[2]Alcance de la seguridad de los imanes: la guía empresarial de la CPSC describe los productos magnéticos incluidos, los ensayos y la certificación, así como el tratamiento separado de los juguetes. La aplicabilidad requiere evaluar el producto real y su uso previsto. [↩](#)

^[3]Comparación de formatos de producto: Monterey Company distingue el material magnético impreso y los formatos de PVC. Su terminología y sus condiciones comerciales no definen la construcción ni la cotización de este producto. [↩](#)

^[4]Disposiciones sobre imanes en juguetes: la guía de seguridad de juguetes de la CPSC resume los requisitos sobre imanes y las excepciones pertinentes. El umbral citado es contexto normativo, no un resultado de ensayo ni una declaración de cumplimiento para este producto. [↩](#)

Product Option