



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Imanes de goma para frigorífico personalizados 3D para souvenirs y regalos de marca

Product Image













Details

Título SEO: Imanes de goma para frigorífico personalizados 3D | PVC blando moldeado
Meta descripción: Planifique imanes de goma para frigorífico personalizados 3D con diseño de PVC blando moldeado, aprobación de muestra, selección de respaldo, embalaje y requisitos claros de cotización mayorista.

Los imanes de goma para frigorífico personalizados 3D transforman logotipos, monumentos y personajes ilustrados en diseños de PVC blando moldeado con detalles en relieve y un respaldo magnético. Especifique conjuntamente el diseño, las dimensiones finales, la superficie prevista y el embalaje; apruebe una muestra física antes de considerar confirmados el aspecto, la capacidad de sujeción o el plazo de entrega.

Para tiendas de museos, comercios de destinos turísticos, distribuidores promocionales y equipos de marca, la oportunidad es un objeto reconocible en lugar de otro mensaje impreso. La silueta de un monumento puede representar un viaje; un logotipo con forma puede convertirse en un regalo de

marca. Ambos dependen de un diseño que se mantenga claro en su tamaño final real.

El problema comienza cuando una representación atractiva se convierte en toda la especificación de compra. No permite determinar si el texto seguirá siendo legible, si el relieve cumplirá las expectativas o si el respaldo se adapta al frigorífico previsto. Descubrir estas diferencias tras la producción puede implicar existencias rechazadas, costes de sustitución y un lanzamiento perdido.

La solución es vincular el briefing creativo con una lista de aprobación: identidad del material, geometría del relieve, referencia de color, construcción magnética, inspección de la muestra y requisitos de embalaje. Esta página explica estas decisiones sin tratar los precios, resultados de ensayo o certificaciones de otro proveedor como especificaciones de este producto.



Concepto de diseño: arte de faro, referencias de color, vistas frontal y posterior, y piezas decorativas. Las ilustraciones no establecen un diseño aprobado ni un rendimiento probado.

Guía de compra del producto

- [¿Qué hace que este sea un imán de PVC blando moldeado?](#)
- [¿Cómo deben especificarse el tamaño y los detalles legibles?](#)
- [¿Qué decisiones sobre superficie y respaldo son importantes?](#)
- [¿Cómo se prepara el diseño para el muestreo?](#)
- [¿Qué debe ocurrir antes de aprobar la producción?](#)
- [¿Cómo deben inspeccionarse las muestras y los envíos?](#)
- [¿Qué documentos de seguridad deben incluirse en el briefing de compra?](#)
- [¿Cómo afectan el embalaje y los pedidos repetidos al coste?](#)
- [¿Cuándo es el PVC moldeado la elección adecuada?](#)
- [¿Qué deben recordar los compradores?](#)
- [¿Listo para definir su imán personalizado?](#)

¿Qué hace que este sea un imán de PVC blando moldeado?



La identidad del producto es **Imanes para frigorífico personalizados 3D de PVC blando moldeado**, dentro de Imanes personalizados e Imanes de goma para frigorífico personalizados. «Goma» describe aquí la categoría de compra habitual; el material decorativo especificado es PVC blando. No debe renombrarse como silicona, caucho natural ni compuesto moldeado totalmente magnético.

Separe el cuerpo decorativo del componente magnético. La cara frontal define la forma y el relieve. El respaldo permite fijarlo a una superficie adecuada. La lámina magnética flexible y los imanes duros localizados son opciones de construcción, pero la especificación del respaldo debe confirmarse para el pedido.

Distinga también el relieve por capas de la escultura redondeada. Un diseño puede tener zonas elevadas de superficie plana sin parecer una miniatura completamente modelada. Los dibujos de vista lateral y una muestra física deben definir qué significa «3D» para el pedido, incluidas las líneas hundidas, los contornos redondeados y la relación entre primer plano y fondo.

Campo de especificación	Posición actual del producto	Decisión de compra requerida
Material decorativo	PVC blando moldeado	Confirme la formulación y cualquier requisito de material específico del destino
Dimensiones y espesor	No se han proporcionado valores específicos del producto	Especifique la anchura, altura, espesor del cuerpo decorativo y espesor magnético en mm
Construcción magnética	Sin confirmar	Revise el material, la cobertura, la posición y el método de fijación del respaldo
Condiciones comerciales	No se han proporcionado cantidad mínima de pedido, precio ni plazo de producción verificados	Obtenga una cotización para el diseño y la cantidad reales
Peso unitario y rendimiento	No se han proporcionado valores medidos	Mida la muestra y acuerde los ensayos requeridos

Estos campos evitan que un diseño ilustrativo se convierta en una especificación accidental. Las dimensiones, los detalles del respaldo y las condiciones comerciales siguen siendo elementos de cotización o muestreo salvo confirmación para la configuración seleccionada.

¿Cómo deben especificarse el tamaño y los detalles legibles?

Comience por el objeto terminado, no por el embalaje. Registre la anchura y altura máximas, identifique los puntos de medición en un contorno irregular y muestre el perfil decorativo por separado del respaldo. Una sola cifra de espesor puede ocultar si describe el cuerpo de PVC, la lámina magnética o el artículo ensamblado.

Después, priorice el contenido visual. El nombre del destino, una silueta reconocible y el logotipo

principal pueden importar más que la ornamentación secundaria. Revise textos, espacios estrechos, pequeñas zonas de color y detalles salientes a tamaño real. Cuando el detalle deje de ser claro, simplifique el diseño o analice un formato mayor antes de aprobar el herramental.

Para números de teléfono, calendarios densos, fotografías o códigos QR, compare el relieve moldeado con un formato impreso. No suponga que un diseño legible en un monitor seguirá siendo legible —o escaneable— en una superficie pequeña y texturizada. Incluya la tarea de visualización o escaneo prevista en la aceptación de la muestra.



Ilustración frontal y posterior; no se muestra un tamaño ni un grosor medidos.

¿Qué decisiones sobre superficie y respaldo son importantes? [↑](#)

Confirme la superficie de exposición antes de elegir el respaldo. El acero inoxidable no implica compatibilidad universal: la aleación y el acabado afectan a la fijación. Whirlpool explica estas diferencias en su guía sobre compatibilidad de imanes con acero inoxidable^[1]. Primero consulte las instrucciones del electrodoméstico y después pruebe una superficie permitida con la muestra propuesta.

La fijación y la protección del acabado son cuestiones distintas. GE desaconseja los imanes en las puertas de refrigerador Black Stainless y Fingerprint Resistant Stainless porque pueden dañar el acabado, incluso cuando la fijación es posible. Su guía sobre acabados de electrodomésticos^[2] es motivo para evitar afirmaciones generales de «sin arañazos».

Para seleccionar el respaldo, revise el área de contacto, el peso y el perfil del cuerpo decorativo, y cómo se fija el imán. Un imán rígido integrado no es automáticamente la mejor opción: su retención, su superficie de contacto expuesta y su posible desprendimiento requieren evaluación independiente. Una lámina flexible más gruesa tampoco establece por sí sola el rendimiento del producto terminado.

Cualquier capacidad para sujetar papel depende de las dimensiones físicas, las condiciones de carga y la validación de la muestra. La clasificación de fuerza de tracción perpendicular de un componente no permite establecer cuántas hojas retendrá el imán terminado en una puerta de frigorífico vertical y revestida.



Solo un primer plano del relieve decorativo. La disponibilidad del respaldo, el diseño de fijación y su idoneidad requieren confirmación para el pedido.

¿Cómo se prepara el diseño para el muestreo? [↑](#)

Un paquete de diseño útil permite comprender el resultado previsto sin depender de la interpretación verbal. Proporcione el archivo de diseño original, el contorno final, las referencias de color y una descripción de los elementos que deben ir elevados o hundidos. Identifique toda imagen suministrada como referencia de diseño o archivo de producción aprobado.

- **Defina la geometría:** muestre vistas frontal, posterior y lateral, incluida la posición prevista del respaldo.
- **Separe las zonas de color:** identifique los colores objetivo y acuerde la referencia física utilizada para la aprobación.
- **Revise los detalles pequeños:** señale textos finos, bordes estrechos y detalles que requieran una revisión de viabilidad.
- **Distinga los elementos moldeados e impresos:** no suponga que un degradado fotográfico pueda reproducirse como bloques de color moldeados.
- **Identifique la revisión:** vincule el dibujo, la prueba y la muestra a la misma versión de diseño aprobada.

Si la impresión forma parte de la construcción propuesta, confirme su resolución, registro y cualquier sangrado necesario con el proceso elegido. No aplique una especificación de impresión genérica a todos los diseños moldeados. Una prueba digital puede resolver decisiones de composición; no puede verificar el color en el material, el tacto, el rendimiento magnético ni la resistencia de la fijación.



Las vistas ilustradas frontal, posterior y de exhibición no verifican el rendimiento en un acabado de electrodoméstico concreto.

¿Qué debe ocurrir antes de aprobar la producción? [↑](#)

Una secuencia general de producción incluye la preparación del molde, la colocación de PVC de color, el termoformado, el acabado, el montaje magnético, la inspección y el embalaje. Es una descripción general del proceso, no una afirmación sobre el equipo, la capacidad o los parámetros de operación de una fábrica concreta.

1. **Revise la viabilidad.** Resuelva el contorno, el relieve, la separación de colores y la propuesta de respaldo antes de considerar el diseño listo para producción.
2. **Confirme el alcance de la cotización.** Identifique por separado el herramental, el muestreo, el coste del producto, el embalaje, los ensayos y el transporte, incluidos los conceptos excluidos.
3. **Apruebe la muestra física.** Compare su aspecto, dimensiones y construcción ensamblada con el dibujo y las referencias acordados.
4. **Registre los criterios de aceptación.** Defina las variaciones permitidas y los defectos inaceptables, en lugar de usar «buena calidad» como instrucción.
5. **Libere la configuración aprobada.** Convierta la muestra firmada y la documentación correspondiente en la referencia para producción e inspecciones posteriores.

Mantenga la preparación de muestras, las revisiones, los ensayos, la producción y el transporte como partidas de calendario independientes. La cotización debe identificar qué inicia cada periodo: aprobación del diseño, pago, aprobación de la muestra u otro hito acordado. Una fecha límite de evento requiere un plan de entrega, no solo una estimación de fabricación.

No se ha verificado ningún plazo de entrega de muestras ni duración de producción para este producto. El calendario publicado por otro proveedor no puede establecer la disponibilidad de este diseño. Solicite que la cotización tenga en cuenta cambios de molde, muestreo repetido de color y cualquier ensayo de terceros requerido.



Ilustración de exhibición, no documentación de una fábrica o de una línea de producción.

¿Cómo deben inspeccionarse las muestras y los envíos? [↑](#)

Acuerde el método de inspección antes de la producción en masa. El aspecto, la fijación y el rendimiento magnético son categorías de aceptación distintas. Una parte frontal de aspecto limpio no demuestra que el respaldo sea seguro; una fijación correcta sin carga no establece la capacidad para sujetar notas.

Área de inspección	Comprobación sugerida	Evidencia que debe registrarse
Dimensiones y relieve	Mida los puntos acordados y compare el perfil lateral con la muestra aprobada	Mediciones en mm, revisión del dibujo y fotografías
Color y legibilidad	Compare las referencias físicas y lea el texto crítico al tamaño final	Identidad de la referencia y condiciones visuales de aceptación acordadas
Ensamblaje	Inspeccione bordes, residuos de pegamento, levantamiento del respaldo, huecos y componentes sueltos	Fotografías de defectos y resultados de las comprobaciones de retención acordadas
Uso magnético	Pruebe en la superficie permitida prevista con la carga real propuesta	Superficie, disposición de la carga, orientación y deslizamiento o desprendimiento observados
Manipulación y embalaje	Inspeccione deformaciones, desgarros, rozaduras y marcas de presión	Estado de la muestra y configuración de embalaje

Este es un marco de aceptación propuesto, no un informe de ensayo completado. Defina las cantidades de muestra, la duración de los ensayos, los ciclos de manipulación, las tolerancias permitidas y los criterios de aprobación o rechazo para la compra real; aquí no se ha establecido ninguno.

Para las afirmaciones de durabilidad, ensaye el producto ensamblado en lugar de tomar prestado un intervalo de temperatura o una vida útil de un material magnético en bruto. El PVC, la unión, la decoración y el respaldo requieren consideración. Sin evidencia de respaldo, no describa este artículo como apto para lavavajillas, apto para exterior, permanentemente resistente a la decoloración ni adecuado para ubicaciones de alta temperatura.

Mantenga las instrucciones de cuidado conservadoras y específicas para la construcción aprobada. Establezca un método de limpieza, evite calor no aprobado y exposición prolongada, y deje de usar el artículo si su componente magnético se afloja. acuerde antes del envío el plazo de notificación y las soluciones para mercancías no conformes.



Ilustración de embalaje. No se representa capacidad de sujeción, resistencia de adhesión ni resultado de inspección superada.

¿Qué documentos de seguridad deben incluirse en el briefing de compra? [↑](#)

Especifique el mercado de destino, los usuarios previstos, el canal de venta y si el artículo está diseñado o comercializado para jugar. Un cuerpo blando o una etiqueta de souvenir no establece seguridad. A la inversa, los requisitos para juguetes no deben presentarse como aplicables automáticamente a todos los imanes promocionales para adultos.

Para proyectos de juguetes en EE. UU., identifique los requisitos aplicables conforme a ASTM F963, incorporado mediante 16 CFR Parte 1250, incluidas las disposiciones magnéticas y mecánicas pertinentes. La [guía de seguridad de juguetes de la CPSC^{\[3\]}](#) explica por qué la clasificación del producto y las secciones aplicables deben determinarse, en lugar de inferirse a partir de una insignia de proveedor.

La documentación química también necesita el alcance correcto. La CPSC identifica un **límite de plomo total de 100 ppm en componentes accesibles de productos infantiles** en su [guía sobre](#)

[plomo total](#)^[4]. Los recubrimientos superficiales requieren una revisión de aplicabilidad independiente; no debe suponerse que un informe de material cubre todos los componentes.

Para juguetes infantiles y artículos de puericultura, los ftalatos especificados están restringidos por encima de **0,1 % (1,000 ppm)** en componentes plastificados accesibles, como se explica en [la guía de ftalatos de la CPSC](#)^[5]. Este es un límite normativo, no un resultado de ensayo ni una afirmación de «sin ftalatos» para el producto.

Para distribución europea, incluya la revisión de los requisitos aplicables de seguridad general de productos, trazabilidad y sustancias químicas, junto con la evaluación de juguetes cuando corresponda. Solicite informes que correspondan al material, la construcción y el producto previsto, no a una muestra no relacionada. Aquí no se establece ninguna certificación de producto, condición de contacto alimentario, porcentaje de contenido reciclado ni afirmación de reciclabilidad.

¿Cómo afectan el embalaje y los pedidos repetidos al coste?



Elija el embalaje según la tarea de distribución. Las bolsas individuales, las tarjetas de respaldo y las cajas para venta minorista son opciones que conviene analizar; la disponibilidad y el precio requieren confirmación. Una presentación en tienda de souvenirs y un envío promocional a granel pueden requerir arreglos distintos de identificación, protección y manipulación.

Revise la muestra embalada para detectar presión sobre los elementos en relieve, roce entre piezas y claridad de la identificación del producto. Si los imanes forman una serie coordinada, documente el surtido y las referencias de diseño. Las cantidades de embalaje y el ajuste en caja dependen de las dimensiones físicas, la disposición de carga y la validación de la muestra de embalaje, no de una afirmación genérica sobre capacidad de caja.

Compare cotizaciones sobre la misma base: cantidad por diseño, herramental, muestreo, decoración, respaldo, embalaje, ensayos, transporte y cualquier cargo de importación excluido. Confirme la moneda y las condiciones de envío. Un precio unitario bajo no es una comparación de coste puesto en destino cuando difieren los servicios o la construcción incluidos.

Para pedidos repetidos, conserve el diseño, la muestra, los colores y la especificación de respaldo aprobados. Pregunte por la conservación y titularidad del herramental, las condiciones de reutilización y los cargos antes de asumir que un nuevo pedido evita los costes de preparación. Los cambios de formulación, ensamblaje magnético o embalaje deben revisarse frente a la aprobación original, en lugar de tratarse silenciosamente como equivalentes.



Ilustración frontal, posterior y de detalle; la configuración del embalaje y del envío requiere confirmación.

¿Cuándo es el PVC moldeado la elección adecuada? [↑](#)

Elija la construcción según lo que el destinatario necesite reconocer o utilizar. El relieve moldeado admite diseños con forma; los formatos impresos admiten tareas visuales distintas. Comparar esos fines es más útil que declarar un material universalmente mejor.

Ruta de producto	Mejor motivo para considerarlo	Aspecto a resolver
PVC blando moldeado	Logotipos en relieve, contornos de personajes y diseños de monumentos	Herramental, reproducción de detalles pequeños, aprobación del relieve y selección del respaldo
Imán flexible impreso	Fotografías, información de contacto, calendarios y gráficos detallados	Sin relieve esculpido equivalente; evalúe por separado la protección de impresión y el rendimiento magnético
Imán moldeado de silicona	Un proyecto que requiere específicamente silicona en lugar de PVC	Verifique la identidad real del material, las condiciones del herramental y la idoneidad; no herede especificaciones de PVC
Imán de resina o abombado	Presentación brillante u objeto decorativo de estilo miniatura	Evalúe el peso, la exposición a roturas, la fijación y el embalaje protector
Imán metálico	Aspecto metálico o conmemorativo	Revise los bordes, el acabado, el peso, el ensamblaje magnético y el coste total puesto en destino

Estas son orientaciones de selección, no ofertas verificadas de productos alternativos. Las clasificaciones de precios pueden cambiar según el tamaño, la complejidad del diseño, la cantidad y el embalaje. Compare cotizaciones equivalentes en lugar de importar un precio de mercado público a la especificación.

¿Qué deben recordar los compradores? [↑](#)

- **Especifique por separado el cuerpo y el respaldo.** El PVC blando describe el componente decorativo; el ensamblaje magnético aún requiere confirmación.
- **Apruebe el objeto, no solo su representación.** El texto a tamaño final, el relieve, el color y el ensamblaje deben revisarse en una muestra física.
- **La capacidad de sujeción sigue siendo un elemento de validación de muestra.** Las dimensiones físicas, las condiciones de carga y la superficie de exposición realmente permitida determinan el resultado.
- **Los imanes pequeños sueltos o separables cubiertos por la norma deben cumplir el límite estadounidense de flujo magnético.** — Menos de 50 kG²·mm² para imanes que encajen en el cilindro de piezas pequeñas de productos cubiertos por la norma ([Fuente](#)^[6]). El alcance depende del uso previsto; los juguetes cubiertos por la norma de juguetes siguen esa vía independiente.
- **Las promesas comerciales requieren una cotización específica del producto.** La cantidad mínima de pedido, el plazo de producción, el peso unitario y los resultados de ensayo no se han verificado para esta configuración.

¿Listo para definir su imán personalizado? [↑](#)

Un briefing de compra útil conecta la idea visual con el artículo terminado: diseño, dimensiones, cantidad por diseño, superficie prevista, mercado de destino, embalaje y fecha de entrega requerida. Da a la cotización y a la revisión de muestra una base común sin prometer un rendimiento no ensayado.

Solicite una cotización específica para su proyecto, con su arte y su resumen de compra.

^[1]Compatibilidad de superficies de Whirlpool: Guía del fabricante de electrodomésticos sobre magnetismo del acero inoxidable, recubrimientos y posibles arañazos; no es un ensayo de este producto. [↵](#)

^[2]Acabados de electrodomésticos GE: La guía del fabricante distingue la fijación magnética de la protección del acabado e identifica acabados en los que se desaconsejan los imanes. [↵](#)

^[3]Seguridad de juguetes de la CPSC: Guía oficial sobre normas aplicables a juguetes y consideraciones de ensayo y certificación; no implica certificación del producto. [↵](#)

^[4]Plomo total de la CPSC: Guía oficial sobre componentes accesibles de productos infantiles; no es un análisis químico del imán propuesto. [↵](#)

^[5]Ftalatos de la CPSC: Guía oficial sobre ftalatos restringidos en juguetes infantiles y artículos de puericultura cubiertos. [↵](#)

^[6]Imanes de la CPSC: Explicación oficial del umbral de flujo magnético, los usos cubiertos y el tratamiento independiente de los juguetes. [↵](#)

Product Option