



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Cuadernos de tela personalizados: tapas duras forradas en lino para regalos de marca con valor

Product Image













Details

Los cuadernos de tela personalizados combinan un exterior revestido de tejido con un cuaderno de papel en el interior. Para este producto de tapa dura forrada en lino, elabore el pliego de compra en torno al material de cubierta, la legibilidad de la marca, la experiencia de escritura y la muestra aprobada, no solo la apariencia. Las dimensiones, el papel, la decoración, los accesorios, el precio, la cantidad mínima de pedido y los plazos de producción requieren confirmación específica para cada proyecto.

Dé a su marca un lugar en la escritura cotidiana [↑](#)

Un cuaderno para un empleado nuevo cumple una función distinta de un cuaderno vendido en una boutique. El primero debe integrarse en el programa de incorporación y servir para las notas diarias; el segundo necesita un diseño coherente, una distribución de escritura adecuada y un embalaje acorde con su presentación comercial. Los cuadernos personalizados de tapa dura forrada en lino

orientan cualquiera de los dos encargos sin prescribir una configuración no verificada.

Para los equipos de marketing, la oportunidad de diseño consiste en una presencia de marca discreta sobre una cubierta texturizada. Para compradores de RR. HH. y formación, la prioridad es disponer de espacio útil para reuniones y aprendizaje. Los organizadores de eventos deben partir de la fecha límite de entrega y del formato previsto para tomar notas. Los compradores de regalos deben priorizar nombres, fechas y presentación correctos antes de añadir complejidad decorativa.

Evite una cubierta bonita que decepcione al abrirla¹

Una maqueta digital convincente no puede mostrar si las letras se pierden en el tejido, si la cubierta forma burbujas o si el papel es adecuado para la pluma del destinatario. Son riesgos de compra diferentes, y aprobar únicamente el diseño gráfico no los resuelve. Una cubierta visualmente lograda aún puede dar lugar a un cuaderno terminado inadecuado.

La clave está en aprobar el cuaderno como un objeto completo. Evalúe en conjunto la tela decorada, las esquinas forradas, la unión entre la cubierta y el bloque de páginas, el comportamiento al abrirse, la superficie de escritura y el embalaje protector. Los puntos de control siguientes son pasos propuestos de compra y aceptación, no afirmaciones de que este producto ya haya superado pruebas de fábrica.



Solo concepto de diseño. Los colores ilustrados, la decoración y los elementos que los acompañan no están confirmados como incluidos.

Explore el producto y la guía de compra

- [Dé a su marca un lugar en la escritura cotidiana](#)
- [Evite una cubierta bonita que decepcione al abrirla](#)
- [¿Qué define esta tapa dura forrada en lino?](#)
- [¿Cómo convertir la idea en una especificación clara?](#)
- [¿Qué opciones de superficie y cierre se adaptan al diseño?](#)

- [¿Cómo debe revisarse el diseño antes del muestreo?](#)
- [¿Qué debe ocurrir entre el muestreo y la producción?](#)
- [¿Qué verificaciones hacen significativa la aprobación de la muestra?](#)
- [¿Cuándo es el lino la cubierta adecuada?](#)
- [¿Qué afirmaciones sobre materiales y conformidad requieren documentación?](#)
- [¿Cómo deben especificarse el embalaje, la entrega y los pedidos repetidos?](#)
- [Tenga presentes estas decisiones de compra](#)
- [Comience con un pliego que pueda convertirse en una muestra aprobada](#)

¿Qué define esta tapa dura forrada en lino? [↑](#)

El producto es **Custom Linen-Wrapped Hardcover Notebooks**, dentro de Custom Notebooks y Custom Fabric Notebooks. Esta denominación identifica un cuaderno de tapa dura forrada, no una funda de tela desmontable, un diario promocional blando ni un soporte para sublimación.

El nombre del producto no establece el porcentaje de fibra, el grosor del cartón, el gramaje del papel, el método de encuadernación ni el proceso de decoración. Esos detalles deben figurar en la cotización y en la especificación aprobada. En particular, «tapa dura» describe la construcción de la cubierta; por sí sola no establece encuadernación cosida ni apertura plana.

Mantenga precisa la descripción del material. El lino, la lona de algodón y la tela sintética para encuadernación no son términos de compra intercambiables. La apariencia de un textil no establece su composición, contenido reciclado ni tratamiento protector. Registre la referencia de tejido seleccionada y la descripción de material justificativa junto con la muestra física.

¿Cómo convertir la idea en una especificación clara? [↑](#)

Empiece por el destinatario y la tarea de escritura, y después defina el objeto. Especifique por separado las dimensiones de las páginas y las dimensiones de la cubierta terminada, e incluya el grosor cerrado cuando sea relevante para el ajuste en embalaje o almacenamiento. El ajuste en bolsa, funda y caja de regalo debe determinarse mediante dimensiones físicas, la configuración cargada y la verificación de muestra, no mediante una etiqueta general de tamaño.

Campo de especificación	Qué registrar	Límite actual del producto
Tamaño y construcción	Dimensiones de página y cubierta en mm; grosor cerrado; especificación del cartón	Las dimensiones y el grosor del cartón están pendientes de confirmación
Material de cubierta	Referencia de tejido, color, composición, soporte y cualquier tratamiento	Identidad de tapa dura forrada en lino confirmada; composición detallada pendiente
Papel y distribución	Gramaje del papel en g/m ² , color, número de páginas y distribución	No se ha establecido una configuración predeterminada de papel ni de páginas
Encuadernación y apertura	Método de encuadernación y posición de escritura requerida	El método y el rendimiento de apertura requieren evaluación de muestra
Marca y accesorios	Posición del diseño, método de decoración y accesorios solicitados	La viabilidad y disponibilidad requieren confirmación
Condiciones comerciales	Cantidad, moneda, costes de preparación, base de entrega y fecha límite	El precio, la cantidad mínima de pedido, el plazo de producción y el peso unitario siguen sin confirmarse

Utilice esta tabla como pliego para cotización, no como ficha de especificación terminada. Las cotizaciones comparables deben describir el mismo cuaderno y el mismo alcance de entrega; de lo contrario, el precio unitario más bajo puede corresponder a un producto diferente.

Para el interior, describa si los usuarios necesitan notas de reunión, bocetos, organización con cuadrícula de puntos o páginas de proyecto. Distinga páginas de hojas en el registro del pedido. Para el rendimiento de escritura, identifique las plumas y tintas reales previstas, en lugar de tratar el gramaje del papel como garantía universal contra el traspaso de tinta.



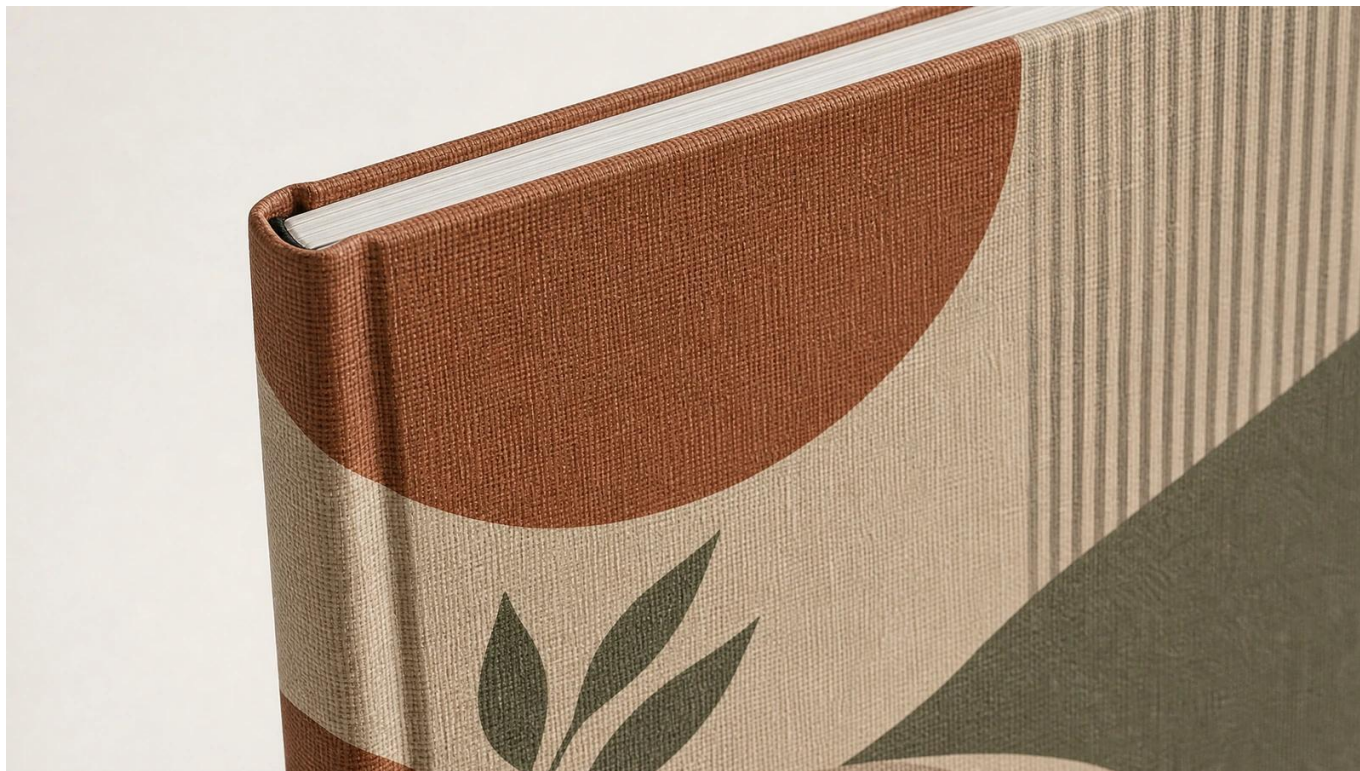
Concepto de cubierta e interior. La maquetación de páginas ilustrada no establece la especificación final de este producto.

¿Qué opciones de superficie y cierre se adaptan al diseño? [↑](#)

Adapte la decoración al tejido elegido. El estampado en caliente con lámina, el gofrado en seco, la serigrafía y la impresión especializada a todo color son procesos que deben evaluarse, no una oferta confirmada para este producto. El texto fino, las áreas sólidas amplias y el detalle fotográfico imponen exigencias distintas a la superficie.

La orientación del proveedor muestra por qué no son fiables las afirmaciones generales sobre impresión en tela. QinPrinting describe la lámina metálica y el bajo relieve, además de la impresión digital sobre tela lisa y clara adecuada; señala que el tejido afecta al detalle y que los lotes de tintura pueden variar. Son útiles principios de selección de materiales^[1], no evidencia de que todos los procesos estén disponibles para este cuaderno.

Para los detalles de cierre y contracubierta, mantenga la consulta específica para el cuaderno. Puede solicitarse la revisión de viabilidad de un cierre elástico, cinta marcapáginas, bolsillo o presilla para bolígrafo, pero ninguno es una inclusión estándar confirmada. Revise los puntos de fijación, la interferencia con el diseño de cubierta y el perfil cerrado. Un cierre no debe dejar una marca inaceptable en el tejido ni interferir con la apertura.



Detalle ilustrativo de la cubierta. Los métodos de decoración, la construcción del cierre y la disponibilidad de accesorios deben confirmarse.

¿Cómo debe revisarse el diseño antes del muestreo?[↑](#)

Trabaje a partir de una plantilla para la construcción seleccionada. Un forro de tapa dura incluye áreas alrededor de los bordes del cartón y del lomo que una vista previa plana de la cubierta frontal no explica. Confirme la orientación del diseño, las posiciones frontal y trasera, el tratamiento del lomo y las zonas que deben quedar despejadas antes de crear los archivos de producción.

1. **Entregue originales adecuados.** Utilice diseños vectoriales para logotipos y letras cuando corresponda. Para diseños rasterizados, evalúe la resolución al tamaño final de reproducción en lugar de juzgar una vista previa reducida en pantalla.
2. **Diferencie los procesos.** Identifique claramente la lámina metálica, el diseño impreso y las impresiones sin tinta. No suponga que un degradado o una fotografía puede reproducirse con un troquel de estampación.
3. **Compruebe la legibilidad a tamaño real.** Revise trazos finos, espacios interiores pequeños, bordes delicados y letras en negativo sobre la muestra de tejido seleccionada.
4. **Apruebe una referencia física de color.** Registre por separado la referencia de tejido y el color de decoración; una imagen de pantalla no es un estándar de color de producción.
5. **Congele el contenido variable.** Revise nombres, fechas, ortografía y cada versión personalizada antes de aprobar el conjunto final de diseños.

Los límites de diseño publicados varían según el proveedor y el proceso. Por ejemplo, Bookmobile desaconseja textos estampados con lámina metálica por debajo de 8 pt y especifica aproximadamente 4,8 mm de separación respecto al borde del cartón en su guía de estampación para tapa dura^[2]. Son límites de referencia, no tolerancias aprobadas para este producto. Obtenga los requisitos reales de producción antes de finalizar los archivos.



Ilustración de construcción. La geometría de la plantilla y las holguras de producción deben derivarse de la construcción seleccionada.

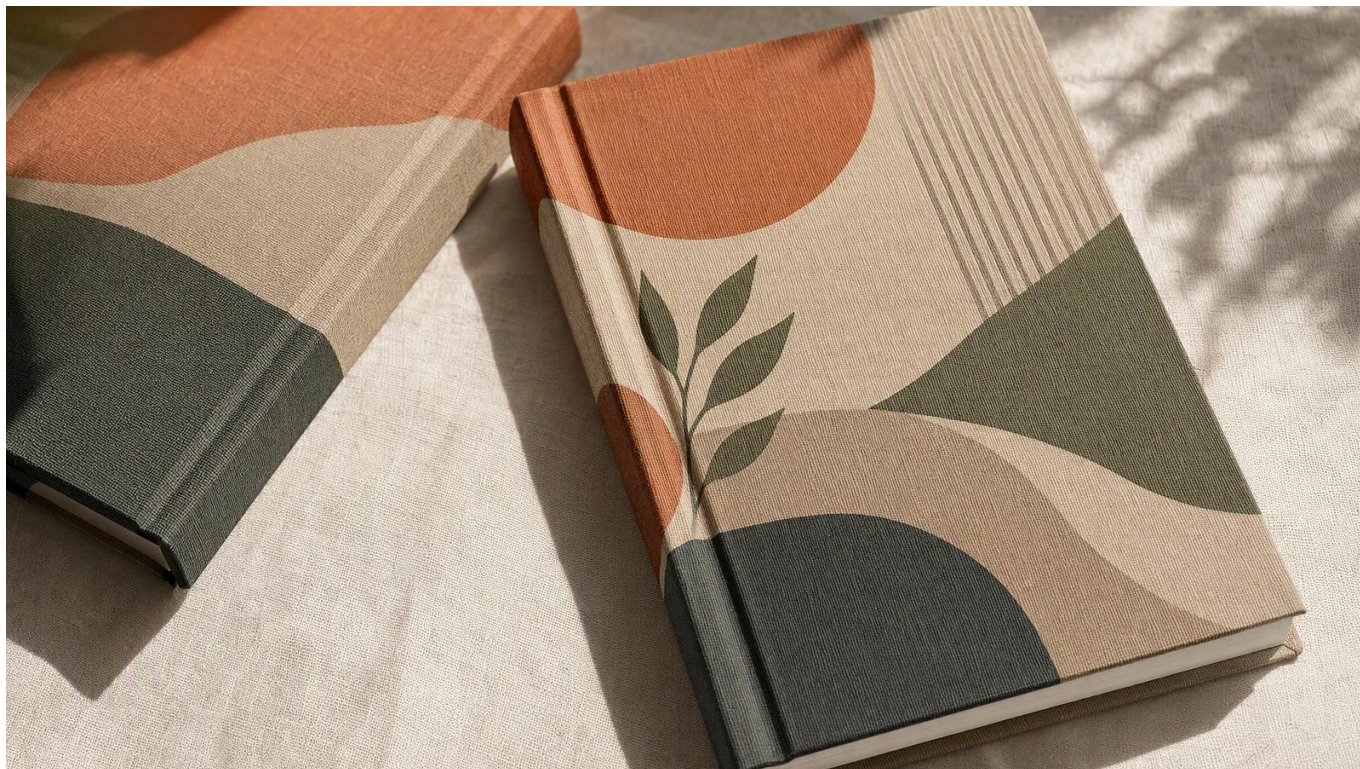
¿Qué debe ocurrir entre el muestreo y la producción?[↑](#)

Utilice una secuencia de aprobación por etapas: requisitos, selección de material, revisión del diseño, muestreo físico, congelación de especificaciones, producción e inspección de envío. Es un flujo de compra propuesto, no una representación de un proceso o capacidad de fábrica establecidos.

Primero, establezca qué representa la muestra. Una maqueta de construcción sin decorar puede ayudar a evaluar dimensiones y apertura, pero no puede aprobar la reproducción del logotipo. Una muestra de tejido decorada puede demostrar un acabado, pero no puede establecer la calidad del cuaderno ensamblado. Cuando sea necesario, revise estos componentes por separado antes de aprobar una muestra completa.

Después, convierta la aprobación en una referencia escrita. Registre el identificador de muestra, la versión del diseño, la referencia de tejido, el papel, la encuadernación, las ubicaciones de accesorios, el embalaje y las tolerancias acordadas. Conserve la muestra aprobada y fotografías útiles de detalle. Las fotografías ayudan a documentar la apariencia, pero no sustituyen las comprobaciones táctiles ni de escritura.

Por último, acuerde qué ocurre si cambia un material o proceso. Un tejido de sustitución, un papel revisado o un método de decoración modificado deben evaluarse frente a los requisitos originales, en lugar de tratarse silenciosamente como equivalentes. La programación de producción debe identificar sus requisitos previos, incluida la aprobación del diseño, la disponibilidad de material y cualquier condición de pago acordada.



Concepto de diseño de cuaderno, no una fotografía de una instalación de producción verificada.

¿Qué verificaciones hacen significativa la aprobación de la muestra? [↑](#)

Separe las comprobaciones de apariencia de las comprobaciones de rendimiento. Buscar manchas o colocación torcida es distinto de evaluar aperturas repetidas, roce o comportamiento de la tinta. Acuerde el método, la cantidad de muestras, las condiciones y los criterios de aceptación antes de probar. No se han proporcionado resultados medidos de durabilidad, resistencia a manchas, adherencia ni escritura para este producto.

Verificación	Evaluación propuesta	Registro de aceptación
Cubierta forrada	Inspeccione esquinas, vueltas, hilos expuestos, burbujas, manchas y adhesivo visible	Apariencia aprobada y límites de defectos acordados
Geometría	Mida la alineación de la cubierta, la posición del lomo y el sobresaliente de la cubierta	Dimensiones y tolerancias en mm
Decoración	Compare posición, legibilidad, cobertura y color con la referencia aprobada	Versión del diseño y condiciones de comparación acordadas
Adherencia y encuadernación	Evalúe la apertura repetida y las comprobaciones acordadas de fijación de cubierta o páginas	Método y resultados de prueba; sin clasificación de ciclos supuesta
Escritura	Utilice las plumas previstas; inspeccione difusión de tinta, transparencia por el reverso y traspaso de tinta	Referencia del papel, detalles de pluma y tinta, y observaciones de muestra
Desgaste superficial	Evalúe el roce y cualquier prueba necesaria de manchas o limpieza sobre una muestra	Condiciones de prueba y cambio visual aceptable

Estas comprobaciones solo generan evidencia después de realizarse y registrarse. Una lista de inspección propuesta no es un certificado, y una muestra de apariencia aprobada no establece una

vida útil no probada.

No suponga que el cuaderno ensamblado es lavable o impermeable. Solicite instrucciones de cuidado para el tejido, la decoración y el sistema adhesivo seleccionados. Si un método de limpieza es importante para el uso previsto, evalúelo primero en una muestra; evite empapar el cuaderno o prometer que las marcas de tinta y café pueden eliminarse.



Solo concepto de embalaje. La imagen no documenta pruebas completadas ni resultados satisfactorios.

¿Cuándo es el lino la cubierta adecuada?[↑](#)

Elija el material en torno al requisito más importante del proyecto. Una marca centrada en textiles puede valorar el tejido visible; una campaña centrada en imágenes puede priorizar la reproducción fotográfica. Ningún requisito hace que una cubierta sea universalmente mejor. Compare muestras terminadas con interiores y embalajes equivalentes, en lugar de comparar únicamente nombres de materiales.

Prioridad de compra	Orientación a evaluar	Compensación por resolver
Un regalo táctil y sobrio	Tapa dura forrada en lino con marca discreta	Apruebe el detalle del tejido, el acabado de esquinas y las expectativas de cuidado
Fotografías o degradados complejos	Forro de papel impreso o una ruta de impresión sobre tela confirmada específicamente	Compare la claridad de imagen con el carácter textil deseado
Una superficie lisa de estilo empresarial	Alternativa recubierta de PU	Compruebe el acabado real, la decoración y el comportamiento frente al desgaste
Toma frecuente de notas con plegado hacia atrás	Un cuaderno de espiral o Wire-O especificado por separado	Estructura y presentación diferentes; no corresponde a esta identidad de tapa dura

Prioridad de compra	Orientación a evaluar	Compensación por resolver
Un presupuesto de evento limitado	Un pliego más sencillo de decoración e interior	Compare conjuntamente los costes de preparación, el embalaje y el coste entregado

Esta comparación indica orientaciones de compra, no configuraciones alternativas verificadas que se ofrezcan para este producto. Cualquier cambio en la cubierta o en la encuadernación debe reflejarse en la descripción del producto y en la cotización.

Mantenga los precios y calendarios de competidores fuera de la especificación de compra. Un precio promocional nacional puede incluir servicios que una cotización de fábrica excluye. Solicite tratamiento separado para muestreo, preparación, decoración, embalaje, flete y costes de importación aplicables. Los tramos de cantidad deben usar especificaciones idénticas, indicando la moneda y la base de entrega.

¿Qué afirmaciones sobre materiales y conformidad requieren documentación? [↑](#)

Un textil de apariencia natural no es prueba de contenido reciclado ni de certificación. Obtenga por separado respaldo documental para la cubierta, el papel y el embalaje. FSC distingue entre las etiquetas de material de origen virgen certificado, de fuentes mixtas y reciclado en su [guía oficial sobre etiquetas](#)^[3]. Una afirmación sobre el papel no establece que el textil de la cubierta sea reciclado. No se afirma certificación FSC para este producto.

La formulación sobre fibras también merece revisión. La FTC incluye cubiertas de cuadernos y tela de encuadernación entre los productos generalmente excluidos de los requisitos de etiquetado de la Ley Textil, a la vez que explica que las declaraciones de contenido de fibra pueden cambiar las obligaciones aplicables. Consulte su [guía de etiquetado textil](#)^[4] antes de finalizar las afirmaciones de composición. El nombre del producto no debe ampliarse a un porcentaje de pureza sin respaldo.

Mantenga diferenciados los artículos de papelería para adultos, los productos infantiles y los juguetes. Un pliego escolar o centrado en niños requiere una evaluación del uso previsto; los requisitos para juguetes no deben asignarse automáticamente a cada cuaderno. La [guía de seguridad de juguetes de la CPSC](#)^[5] ofrece un punto de partida cuando el producto es realmente un juguete. Toda prueba requerida debe cubrir los materiales y accesorios finales.

La revisión específica del destino también debe considerar recubrimientos, tintas y embalaje. Evalúe, cuando corresponda, las cuestiones de exposición a sustancias químicas en California y valore por separado el embalaje para ventas en la UE del cuaderno en sí. No describa el cuaderno terminado de múltiples materiales como universalmente reciclable solo porque su papel o tejido tenga una afirmación favorable de abastecimiento.

¿Cómo deben especificarse el embalaje, la entrega y los pedidos repetidos? [↑](#)

La aprobación del embalaje debe abordar las zonas vulnerables del cuaderno terminado: esquinas, caras de la cubierta, superficies decoradas y movimiento dentro de la caja de envío. Evalúe el embalaje protector propuesto y su estado tras una simulación de transporte acordada. Una caja de regalo es una elección de presentación, no prueba de protección adecuada para el envío.

El ajuste del conjunto de regalo, la cantidad por caja y cualquier expectativa de carga deben determinarse mediante dimensiones físicas, la disposición cargada y la verificación de muestra. Registre las dimensiones embaladas y los pesos medidos cuando estén disponibles, en lugar de estimar los requisitos de envío a partir de una imagen ilustrativa.

Separe en la confirmación del pedido el plazo de muestra, el plazo de producción, el despacho y el tránsito. Para una fecha fija de evento, documente también las consecuencias de una aprobación tardía, entrega parcial o sustitución de material. No se ha establecido para este cuaderno ningún plazo de muestra, duración de producción ni garantía de llegada.

Antes de pedir, acuerde cómo se documentarán y resolverán la decoración incorrecta, los defectos visibles de construcción, las faltas y los daños de tránsito. Para pedidos repetidos, conserve las referencias de materiales, el diseño aprobado, los criterios de inspección, la especificación de embalaje y la muestra de referencia. Compare el nuevo lote con ese registro, especialmente cuando intervenga un lote de tintura de tejido distinto.



Concepto de cubierta e interior. Los materiales, la maquetación de páginas y los acabados requieren confirmación específica del proyecto.

Tenga presentes estas decisiones de compra [↑](#)

- **Compre la experiencia completa de escritura.** Apruebe como requisitos separados la construcción de cubierta, la decoración, el papel, el comportamiento de apertura y el embalaje.
- **Utilice muestras para resolver las cuestiones dependientes del material.** La legibilidad del logotipo, la coincidencia de color, la limpieza y el rendimiento de escritura no pueden establecerse mediante una maqueta.
- **Mantenga explícito el alcance comercial.** La cantidad mínima de pedido, el plazo de producción, el peso unitario y el precio requieren una cotización específica del producto; las cifras de competidores no sustituyen especificaciones.
- **La guía de compra de papel reciclado no es una certificación de producto.** — La EPA recomienda 30 % de fibra posconsumo y 30 % de fibra recuperada total para papel de bloc en

su guía de compra ([Fuente^{\[6\]}](#)). Son referencias de compra, no contenidos verificados de este cuaderno.

Comience con un pliego que pueda convertirse en una muestra aprobada[↑]

Una tapa dura forrada en lino proporciona al proyecto una dirección clara de materiales. La decisión de compra se refuerza cuando esa dirección se traduce en dimensiones medibles, diseño adecuado, una superficie de escritura evaluada y criterios de aceptación documentados. Mantenga las características opcionales separadas de las especificaciones confirmadas hasta que figuren en la cotización y la muestra aprobada.

Solicite una cotización indicando el uso previsto, la cantidad, las dimensiones, el arte final, las preferencias de papel, el destino de entrega y la fecha de llegada requerida.

^[1]Selección de tela de encuadernación: La guía de materiales de QinPrinting respalda las opciones de decoración dependientes del tejido y la aprobación física del color. Las capacidades del proveedor no se atribuyen a este producto. [↵](#)

^[2]Preparación del arte final: la guía de estampado de Bookmobile ofrece ejemplos específicos de cada proveedor sobre los límites de tamaño tipográfico y de separación respecto al borde, pero no son especificaciones aprobadas para este producto. [↵](#)

^[3]Alcance de la etiqueta FSC: La guía oficial de FSC distingue sus etiquetas de materiales. No se afirma certificación ni elegibilidad de etiqueta para este producto. [↵](#)

^[4]Declaraciones sobre fibras: La guía de la FTC aborda la cobertura del etiquetado textil, las exclusiones y las declaraciones que afectan las obligaciones. Las afirmaciones finales requieren revisión específica del material. [↵](#)

^[5]Evaluación del uso previsto: La guía de seguridad de juguetes de la CPSC se aplica cuando el producto entra en el ámbito correspondiente; no establece que este cuaderno sea un juguete ni que haya superado pruebas. [↵](#)

^[6]Adquisición de fibra recuperada: las recomendaciones de la EPA para papel de blocs distinguen entre fibra posconsumo y fibra recuperada total. No constituyen una declaración sobre la composición de este cuaderno. [↵](#)

Product Option