



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Cuadernos de cartón personalizados con cubiertas de cartón kraft

Product Image













Details

Los cuadernos personalizados de cartón kraft con encuadernación grapada combinan una cubierta de cartón kraft con encuadernación grapada para proyectos de papelería de marca. Especifique el tamaño final, el papel interior, el número de páginas y el diseño antes de solicitar presupuesto. La cantidad mínima de pedido, los plazos de producción, los precios y el rendimiento siguen sujetos a confirmación específica del producto y aprobación de muestra.

Producto: Custom Kraft Paperboard Saddle-Stitched Notebooks

Categoría: Cuadernos personalizados / Cuadernos personalizados de cartulina

Para equipos de eventos, compradores corporativos y marcas independientes

Considere este formato para notas de conferencias, sesiones de formación, paquetes de bienvenida

para empleados o papelería de talleres de marca. Los distribuidores de artículos promocionales pueden utilizar el mismo pliego de especificaciones al abastecerse para sus clientes. Las marcas independientes pueden evaluarlo para venta minorista o como inserto de pedido, siempre que la muestra aprobada cumpla sus requisitos de presentación y escritura.

Un cuaderno puede verse adecuado en una previsualización del diseño y aun así decepcionar al escribir en él. Una cubierta inadecuada, una transparencia molesta o un número de páginas poco claro pueden perjudicar un proyecto por lo demás bien diseñado. En un evento con fecha fija, descubrir estas diferencias tras la entrega deja además poco margen para corregirlas.

La solución práctica es aprobar el cuaderno como un producto de escritura completo, no simplemente como una cubierta imprimible. Defina qué harán con él los destinatarios, establezca los requisitos de papel y construcción, y revise una muestra física antes de comprometerse con la especificación de producción. La siguiente guía separa la identidad confirmada del producto de las opciones que todavía requieren presupuesto o pruebas.



Concepto de diseño de cuaderno meramente ilustrativo; la marca, las dimensiones y los accesorios que se muestran no son especificaciones de pedido confirmadas.

Contenido

- [¿Qué es exactamente este cuaderno?](#)
- [¿Qué detalles de tamaño y papel deben incluirse en el pliego?](#)
- [¿Qué detalles de superficie y contracubierta requieren aprobación?](#)
- [¿Cómo debe revisarse el diseño antes del muestreo?](#)
- [¿Cómo pueden las etapas de aprobación reducir las sorpresas de producción?](#)
- [¿Qué debe demostrar una muestra física?](#)
- [¿Cómo deben comparar los compradores los formatos y presupuestos?](#)
- [¿Qué pruebas respaldan las afirmaciones sobre materiales?](#)
- [¿Cómo deben especificarse el embalaje y los pedidos repetidos?](#)
- [Conclusiones clave para una especificación lista para comprar](#)

- [Empiece con un pliego que pueda presupuestarse con precisión](#)

¿Qué es exactamente este cuaderno? [↑](#)

El producto confirmado es un cuaderno de cartón kraft con encuadernación grapada.

«Cartón» identifica la categoría de la cubierta; no define el papel interior, el grosor del cartón ni el contenido reciclado. Este producto no debe describirse como cuaderno de espiral, tapa dura de cartón gris forrado ni diario cosido con hilo.

Estas distinciones afectan la decisión de compra. Una especificación copiada de un cuaderno de espiral puede incluir características que no pertenecen a esta construcción. Del mismo modo, una reseña destacada de otro cuaderno con cubierta kraft no demuestra la calidad de escritura, durabilidad ni idoneidad de este producto para un bolígrafo concreto.

Aquí solo están confirmadas la identidad y la categoría del producto. No se han proporcionado medidas de fábrica, certificaciones, cantidad mínima, plazo de producción ni peso unitario específicos del producto. Por tanto, la especificación siguiente identifica qué solicitar, en lugar de presentar supuestos como opciones disponibles de catálogo.

¿Qué detalles de tamaño y papel deben incluirse en el pliego? [↑](#)

Especifique por separado las dimensiones finales, el material de la cubierta y el papel interior. «Un pequeño cuaderno kraft» no es lo bastante preciso para comparar presupuestos ni para comprobar si el artículo final se ajusta a la presentación prevista.

Como referencias dimensionales, A4 equivale a 210 × 297 mm, A5 equivale a 148 × 210 mm y A6 equivale a 105 × 148 mm. Son tamaños de referencia, no un menú de tamaños confirmado para este producto; el marco pertinente es [ISO 216^{\[1\]}](#).

Campo de especificación	Qué incluir en la solicitud	Estado actual del producto
Tamaño final	Ancho × alto en mm; vertical u horizontal	Pendiente de presupuestar y muestrear
Cubierta	Cartón kraft; gramaje y grosor solicitados	Identidad del material confirmada; medidas sin confirmar
Encuadernación	Construcción grapada	Identidad del producto confirmada
Papel interior	Tipo de papel, tono y gramaje en g/m ²	Pendiente de presupuestar y probar
Número de páginas	Páginas de escritura, indicando expresamente si se incluyen las cubiertas	Pendiente de confirmar
Diseño de páginas	Diseño solicitado: en blanco, rayado, punteado o personalizado	Disponibilidad sujeta a revisión
Detalles comerciales	Cantidad, destino, fecha límite y requisitos de embalaje	Se requiere presupuesto específico del producto

Use esta tabla como pliego, no como catálogo de configuraciones garantizadas. Mantenga las dimensiones en mm y el gramaje del papel en g/m² en toda la documentación de presupuesto y aprobación. Registre el grosor de forma independiente en lugar de tratarlo como intercambiable con

el gramaje.

El gramaje describe la masa por unidad de superficie, no garantiza el rendimiento de escritura. Solicite un método de medición documentado, como [ISO 536^{\[2\]}](#), y especifique ISO 534 si la medición del grosor forma parte de la aceptación. Ninguna de las dos referencias implica que este cuaderno ya haya sido probado.

El número de páginas también necesita una definición compartida. Una página es 1 cara de una hoja; la terminología de los proveedores para las «hojas» puede generar confusión. Indique el número requerido de páginas de escritura y si se incluyen cubiertas o páginas introductorias. Compruebe la muestra física con respecto a esa definición.



Portada y páginas en blanco abiertas, meramente ilustrativas; la imagen no establece las dimensiones del producto.

¿Qué detalles de superficie y contracubierta requieren aprobación?[↑](#)

Trate cada acabado decorativo como una solicitud que debe evaluarse sobre el material real de la cubierta. La marca impresa, la lámina metálica, el bajorrelieve y los recubrimientos superficiales aparecen en el mercado más amplio de cuadernos, pero su disponibilidad e idoneidad no se han verificado para este producto.

Empiece por identificar la prioridad visual: un logotipo sencillo, una ilustración grande o un color de marca estrictamente controlado. Después pregunte qué proceso puede reproducirla en el cartón kraft propuesto. Una vista previa digital no puede determinar el color final, el tacto de la superficie ni la adherencia de un tratamiento decorativo.

Para este cuaderno, los detalles de la contracubierta y la encuadernación son las comprobaciones pertinentes, no cierres traseros tipo insignia. No se ha verificado que incluya pinza trasera, correa de cierre, portalápiz ni bolsillo. Si un accesorio es esencial, descríballo por separado y solicite

confirmación de viabilidad, coste adicional y cambios de construcción.

Evalúe el tratamiento superficial tanto en el pliegue como en la cara frontal. El agrietamiento, el pelado y el levantamiento de los bordes son posibles fallos de acabado. Solicite que estas zonas se revisen en una muestra; no interprete un acabado decorativo como prueba de impermeabilidad ni de reciclabilidad de todo el producto.



Detalle ilustrativo de la portada y la encuadernación; la imagen no establece los acabados disponibles ni los accesorios incluidos.

¿Cómo debe revisarse el diseño antes del muestreo? [↑](#)

La aprobación del diseño debe abarcar la colocación y el contenido antes de que el muestreo físico aborde la apariencia. Un archivo de cubierta atractivo aún puede contener dimensiones erróneas, una fecha de evento desactualizada o una marca colocada demasiado cerca de un corte o pliegue.

- **Obtenga la plantilla del producto:** utilice los requisitos confirmados de corte, pliegue, sangrado y zona segura, en lugar de tomar prestada la plantilla de otro cuaderno.
- **Defina los requisitos de color:** proporcione referencias de marca y pregunte si el color de proceso o un color directo igualado es adecuado y está disponible.
- **Compruebe la calidad de reproducción:** revise logotipos e imágenes al tamaño final, incluidas letras pequeñas y detalles finos.
- **Revise el diseño interior:** confirme el orden de las páginas, el espacio de escritura, la visibilidad de las líneas y cualquier contenido introductorio impreso.
- **Controle las revisiones:** asigne un identificador de versión al archivo aprobado y registre expresamente los cambios posteriores.

Mantenga el contenido de marketing proporcionado al propósito del cuaderno. Un taller puede necesitar una página inicial de instrucciones; un cuaderno general para paquetes de bienvenida puede beneficiarse de más espacio ininterrumpido para escribir. Decídalo deliberadamente, en vez de

tratar cada página disponible como inventario publicitario.

Una prueba digital sirve para revisar ortografía, alineación y secuencia de páginas. No demuestra el tacto del papel, la calidad del pliegue ni el comportamiento de la tinta. Cuando estos atributos sean importantes para la aceptación, apruébelos mediante una muestra física hecha según la especificación propuesta.



¿Cómo pueden las etapas de aprobación reducir las sorpresas de producción? [↑](#)

Separe la aprobación de la especificación, del diseño y de la muestra física. La secuencia siguiente es un flujo de compra propuesto, no una afirmación de que ya se haya verificado un proceso de fábrica o nivel de servicio concreto.

1. **Defina el uso:** identifique los destinatarios, las herramientas de escritura previstas, la presentación deseada y la fecha de recepción requerida.
2. **Fije la base del presupuesto:** documento dimensiones, papel, número de páginas, encuadernación, diseño, cantidad y embalaje.
3. **Apruebe la prueba digital:** compruebe el contenido, la secuencia de páginas y la colocación frente al pliegue acordado.
4. **Evalúe la muestra física:** inspeccione el rendimiento de escritura, el acabado de la cubierta, el comportamiento de apertura y la construcción.
5. **Autorice la especificación de producción acordada:** identifique la muestra aprobada y resuelva las desviaciones antes de liberar la producción.
6. **Inspeccione y despache:** utilice los criterios de inspección, la especificación de embalaje y los acuerdos de transporte establecidos.

Solicite que el presupuesto distinga preparación de muestras, revisiones, producción, inspección y transporte. Confirme qué evento de aprobación o pago inicia cada etapa. Una estimación de respuesta comercial no es un compromiso de producción, y una estimación de producción no

garantiza la llegada.

No se confirma ningún plazo numérico para este producto. Si la fecha límite de un evento es fija, facilite desde el principio el destino y la fecha de recepción requerida. Un calendario propuesto debe mostrar dependencias y supuestos de tránsito, en lugar de tomar plazos de la publicación de otro proveedor.



Ilustración de diseño de cuaderno, no una fotografía de una planta de producción verificada.

¿Qué debe demostrar una muestra física? [↑](#)

Una muestra útil demuestra la idoneidad para el uso previsto, no solo su parecido con una maqueta. Incluya en la revisión los bolígrafos previstos y las condiciones de manipulación. Sin resultados de prueba específicos del producto, descripciones como «resistente al traspaso», «impermeable» o «apto para pluma estilográfica» carecen de respaldo.

Área de inspección	Comprobación que se debe solicitar	Registro de aceptación
Cubierta y pliegue	Estado de la superficie, arrugas, grietas y deformación visible	Fotografías de la muestra y límites de defectos acordados
Rendimiento de escritura	Transparencia, traspaso y manchas con los bolígrafos previstos	Identificación de bolígrafo y tinta con muestras de anverso y reverso
Encuadernación	Retención de páginas, estado de fijación y apertura repetida	Procedimiento de prueba acordado y observaciones registradas
Impresión y corte	Colocación del logotipo, color, alineación de páginas y bordes cortados	Referencia aprobada y tolerancias acordadas
Olor y presentación	Estado al abrir el embalaje propuesto	Observaciones antes de una ventilación prolongada

Área de inspección	Comprobación que se debe solicitar	Registro de aceptación
Conformidad con la especificación	Dimensiones, número de páginas, papel y acabado	Comparación con la especificación firmada

Acuerde tolerancias medibles y procedimientos de inspección antes de la producción. Esta tabla propone comprobaciones; no informa de pruebas realizadas ni impone límites universales de aprobación. El resultado de otra encuadernación o tipo de papel no puede establecer la aceptación de este cuaderno.

Distinga la transparencia del traspaso al revisar el papel. La transparencia es la escritura visible desde el lado opuesto; el traspaso implica que la tinta penetra el papel. Ambos pueden afectar el uso por ambas caras, pero son observaciones distintas y deben registrarse por separado.

Si la compra utiliza muestreo AQL, acuerde por escrito el plan de muestreo y las definiciones de defectos. Del mismo modo, especifique cualquier prueba de ciclos de apertura, manipulación o transporte embalado antes de realizar el pedido. No sustituya un requisito acordado por la tolerancia publicada de otra imprenta ni suponga que revisar una muestra equivale a inspeccionar el lote de producción.



Concepto de embalaje; no se representa ningún resultado de aprobación, tolerancia medida ni certificación.

¿Cómo deben comparar los compradores los formatos y presupuestos? [↑](#)

Compare los presupuestos solo después de alinear la construcción del producto y los servicios incluidos. Un cuaderno económico con papel diferente, menos páginas de escritura o transporte excluido no es una alternativa equivalente.

Formato o vía de compra	Motivo para evaluarlo	Límite de decisión
Este cuaderno de cartón kraft con encuadernación grapada	Un concepto de cubierta kraft para proyectos de escritura de marca	Confirme tamaño, capacidad de escritura y manipulación mediante muestreo
Cuaderno de espiral o wire-o	Un formato diferente de apertura y paso de páginas	No es una variante de encuadernación confirmada en esta página
Tapa dura de cartón gris forrado	Una presentación de cubierta más estructurada	Construcción diferente que requiere su propio presupuesto
Cuaderno existente con logotipo añadido	Menos cambios en un formato establecido	Las opciones de material, diseño y decoración pueden estar restringidas
Especificación personalizada más amplia	Mayor control sobre el papel, el diseño y la presentación	La viabilidad, los costes de preparación, los mínimos y los plazos requieren revisión

Utilice la comparación para identificar qué compromiso es el más importante: la construcción, el espacio de escritura, la presentación o el grado de personalización. No es una clasificación por precio y no implica que todas las opciones se ofrezcan para este producto.

Solicite un presupuesto desglosado que cubra la producción del cuaderno, los cargos de diseño o preparación, cualquier herramental, muestreo, embalaje y transporte internacional. Pida al proveedor que indique la moneda, la validez del presupuesto y las responsabilidades por aranceles y despacho aduanero. Compare el alcance entregado, no un precio unitario aislado.

Aquí no se verifica ninguna cantidad mínima de pedido ni descuento por cantidad. Envíe la cantidad prevista y cualquier cantidad alternativa para su evaluación. Los mínimos de todo el sitio web, los precios de competidores y las reseñas de paquetes minoristas no deben tratarse como condiciones comerciales para este producto grapado.

¿Qué pruebas respaldan las afirmaciones sobre materiales? [↑](#)

La apariencia kraft no demuestra contenido reciclado ni certificación. Si una afirmación sobre materiales es importante para su política de compras o campaña, haga que la documentación requerida forme parte del pliego antes de que el diseño incluya dicha afirmación.

Para productos parcialmente reciclados, identifique el componente declarado y fundamente su proporción reciclada por peso. Distinga el contenido posconsumo solo cuando existan pruebas de respaldo. Estos límites siguen la [guía sobre contenido reciclado](#)^[3]; no se establece ningún porcentaje de material reciclado para este cuaderno.

Una declaración FSC requiere certificación aplicable y pruebas de cadena de custodia, no simplemente una referencia general del proveedor a papel responsable. Solicite el titular del certificado, el alcance y la declaración del producto, y verifique la documentación pertinente de [cadena de custodia FSC](#)^[4]. Esta página no hace ninguna declaración de producto certificado FSC.

Mantenga la permanencia del papel separada de la apariencia de la cubierta y del rendimiento de escritura. [ISO 9706](#)^[5] se refiere al papel permanente no impreso para documentos y excluye los cartones. Si se requiere permanencia, solicite pruebas para el papel interior; no la infiera de una cubierta gruesa o de aspecto reciclado.

La evaluación de reciclabilidad debe considerar la construcción final, incluido cualquier acabado

aplicado, y no solo el cartón. Las afirmaciones sobre producto y embalaje también necesitan alcances separados. Para compras del sector público, obtenga los criterios reales de materiales del comprador en vez de tratar los requisitos de un programa de contratación como especificaciones universales para cuadernos.

¿Cómo deben especificarse el embalaje y los pedidos repetidos? [↑](#)

El embalaje debe proteger la presentación aprobada durante la ruta de entrega prevista.

Solicite una propuesta de embalaje que aborde daños en esquinas, dobleces y exposición a la humedad. Un envoltorio de presentación y una caja de transporte tienen fines distintos; ninguno debe considerarse adecuado sin revisión.

La capacidad de la caja y su idoneidad para paquetes de bienvenida dependen de las dimensiones reales del producto, el estado con carga y la validación de la muestra. No se confirma ninguna cifra de unidades por caja, peso embalado ni promesa de ajuste en bolsa. Obtenga esos valores después de especificar el cuaderno y los artículos que lo acompañen.

Acuerde cómo se documentarán y evaluarán los daños a la llegada y los defectos de fabricación. Mantenga accesibles la muestra aprobada, el presupuesto y los requisitos de embalaje, y establezca por escrito el proceso de notificación y solución. Esta página no promete sustitución automática, reembolsos ni una garantía concreta.

Para pedidos repetidos, conserve la versión del diseño, la especificación de materiales, la referencia de la muestra y las notas de inspección. Vuelva a confirmar la disponibilidad del papel y las condiciones comerciales antes de realizar el nuevo pedido. Si cambia un material o acabado, revise sus efectos en vez de suponer que un logotipo sin cambios produce un cuaderno idéntico.



Portada, interior rayado y detalle de encuadernación meramente ilustrativos; las dimensiones y la maquetación de las páginas requieren confirmación.

Conclusiones clave para una especificación lista para comprar[↑]

- **Mantenga precisa la identidad del producto.** Es un cuaderno de cartón kraft con encuadernación grapada, no un producto de espiral ni de tapa dura.
- **Apruebe la experiencia de escritura además de la cubierta.** Registre los bolígrafos previstos, los requisitos del papel y las observaciones de la muestra física.
- **Compare el alcance completo presupuestado.** Separe las responsabilidades de producción, preparación, muestreo, embalaje y entrega.
- **No deduzca credenciales ambientales a partir de la apariencia.** El contenido reciclado y la certificación siguen sin verificarse para este producto.
- **Las afirmaciones de reciclabilidad dependen del acceso a instalaciones adecuadas.** — La guía de la FTC utiliza 60 % de los consumidores o comunidades donde se vende el producto como umbral de acceso por debajo del cual las afirmaciones de reciclabilidad deben incluir salvedades ([Fuente^{\[6\]}](#)).

Empiece con un pliego que pueda presupuestarse con precisión[↑]

El punto de partida útil para los cuadernos de cartón personalizados es una especificación clara: el uso previsto, las dimensiones finales, el número de páginas de escritura, los requisitos de papel y el diseño. Esto da una base compartida para el presupuesto y la revisión de muestras, a la vez que mantiene el rendimiento sin probar y las condiciones comerciales sin confirmar fuera de la decisión de compra.

Solicite un presupuesto específico para este producto indicando la cantidad, el tamaño, los requisitos de páginas, los archivos de arte, el destino y la fecha de llegada requerida.

^[1]ISO 216: Marco de referencia para tamaños de papel cortado; no confirma los tamaños disponibles de este producto. [↵](#)

^[2]ISO 536: Método para determinar el gramaje del papel y cartón; no es un certificado de prueba del producto. [↵](#)

^[3]Guía sobre contenido reciclado: Guía de la FTC sobre fundamentación, alcance de componentes y afirmaciones cualificadas de contenido reciclado. [↵](#)

^[4]Cadena de custodia FSC: Referencia de certificación para evaluar la documentación de la cadena de suministro y las declaraciones del producto. No se afirma certificación alguna para este cuaderno. [↵](#)

^[5]ISO 9706: Requisitos de permanencia para papel no impreso de documentos; los cartones quedan fuera de su alcance. [↵](#)

^[6]Resumen de las Guías Verdes de la FTC: Guía sobre afirmaciones de marketing ambiental y salvedades de acceso al reciclaje; no prueba que este cuaderno sea reciclable. [↵](#)

Product Option