



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Bolsas de papel kraft marrón personalizadas con asas retorcidas

Product Image













Details

Las bolsas de papel kraft personalizadas combinan el aspecto del papel marrón con una marca personalizada y asas retorcidas. Para tomar una decisión de compra fiable, especifique conjuntamente el producto embalado, las dimensiones de la bolsa, el diseño gráfico y las condiciones de transporte. El gramaje final, la capacidad de carga, las opciones de impresión, la cantidad mínima y el calendario de entrega requieren una cotización específica del producto y la aprobación de una muestra.

Para propietarios de boutiques, minoristas de regalos y pequeñas marcas, una bolsa de compra forma parte de la entrega al cliente. Este producto se centra en bolsas de compra de papel kraft marrón personalizadas con asas retorcidas, no en sobres de envío, bolsas de café selladas ni sacos industriales. Considérela para ropa, mercancía en caja, regalos para eventos o alimentos ya envasados, previa revisión del ajuste y la aplicación.

Una bolsa que parece adecuada en línea aún puede crear problemas en el mostrador. Unas dimensiones ajustadas pueden enganchar una esquina de la caja; una fijación de asas inadecuada puede fallar al transportarla; un logotipo claro puede desaparecer sobre el fondo marrón. Las consecuencias van más allá de sustituir la bolsa: mercancía dañada, atención retrasada y una presentación de marca incoherente generan trabajo evitable.

La solución práctica es aprobar el paquete completo en lugar de elegir una bolsa solo por su aspecto. Vincule el arte gráfico con el papel real, la estructura con la carga embalada y la cotización con una lista de verificación de aceptación acordada. Confirme los resultados de ensayos específicos del producto, los documentos de certificación y las condiciones comerciales de la configuración elegida. Las ilustraciones siguientes muestran vistas del producto, no una prueba del rendimiento entregado.



Guía de producto y compra

- [¿Qué está especificando exactamente?](#)
- [¿Cómo ajustar el tamaño de la bolsa y la legibilidad de la impresión?](#)
- [¿Qué detalles de superficie y asas necesitan aprobación?](#)
- [¿Cómo preparar el diseño gráfico para su aprobación?](#)
- [¿Qué debe cubrir la aprobación de producción y calidad?](#)
- [¿Qué vía de compra se adapta a su pedido?](#)
- [¿Cómo proteger la calidad de entrega y los pedidos repetidos?](#)
- [¿Qué es lo más importante antes de realizar un pedido?](#)
- [Convierta sus requisitos en una cotización comparable](#)

¿Qué está especificando exactamente? [↑](#)

Las bolsas personalizadas de papel kraft son envases de papel adaptados a la imagen de marca y a los requisitos de embalaje del comprador. Esta es una bolsa de compras de papel kraft marrón con asas retorcidas. «Personalizada» no determina un proceso de impresión, un acabado, una calidad de papel ni una cantidad de pedido concretos; esos detalles corresponden a la especificación acordada

para su pedido.

Campo de especificación	Identidad del producto o requisito de compra
Producto	Bolsas de compra de papel kraft marrón personalizadas con asas retorcidas
Categoría	Bolsas de papel personalizadas → Bolsas de papel kraft personalizadas
Aspecto y estilo de las asas	Papel kraft marrón; asas retorcidas
Dimensiones	Especifique anchura × profundidad/fuelle × altura del cuerpo en mm; confirme la convención de medición
Especificación del papel	Calidad, composición de fibras y gramaje en g/m ² , pendientes de cotización
Impresión y acabado	Diseño gráfico, caras de impresión, colores y tratamiento de superficie pendientes de revisión de viabilidad
Capacidad y carga de transporte	Determinadas por las dimensiones físicas, la disposición de carga y la validación de muestras
Condiciones comerciales	Cantidad mínima de pedido, precio unitario, plazo de muestra, plazo de producción y flete pendientes de cotización

Esta tabla separa la identidad de producto establecida de las decisiones que aún requieren aprobación. Una especificación ofrecida por otro proveedor, o una afirmación de carga asociada a otra bolsa de mercado, no constituye evidencia para esta configuración.

Mantenga igual de precisa la aplicación prevista. Un embalaje exterior para una caja de pastelería cerrada es diferente de un embalaje que toca directamente un pastel sin envolver. Del mismo modo, una bolsa de entrega minorista no es automáticamente adecuada como embalaje protector exterior de un paquete. Identifique la humedad, los bordes afilados y las condiciones de manipulación antes de decidir si este formato de bolsa sirve para el trabajo.

¿Cómo ajustar el tamaño de la bolsa y la legibilidad de la impresión? [↑](#)

Mida el producto embalado, no solo el producto

Mida el artículo con su caja, envoltorio u otro embalaje protector colocado. Registre la huella más ancha y la altura total embalada, e indique después si varios artículos deben transportarse juntos. La capacidad, el peso de transporte y el número de artículos que caben deben determinarse mediante dimensiones físicas, disposición de carga y validación de muestras, no mediante una fotografía ilustrativa.

Use un único orden de dimensiones en toda la cotización, el plano y la orden de compra: anchura × profundidad/fuelle × altura del cuerpo. Registre por separado el espacio libre de las asas. Confirme también si las medidas cotizadas describen dimensiones exteriores o espacio interior útil; las costuras plegadas y la abertura de la bolsa pueden afectar el acceso práctico aunque las medidas nominales parezcan suficientes.

Evalúe la bolsa al abrirla, cargarla y transportarla

Una muestra de ajuste debe responder preguntas prácticas: ¿puede el personal introducir el paquete sin forzarlo?, ¿presionan las esquinas contra los pliegues?, ¿puede el cliente sujetar las asas sin comprimir el contenido? Pruebe la disposición de carga prevista, no una bolsa vacía. Para mercancía

mixta, identifique la combinación con mayor probabilidad de concentrar peso o esfuerzo.

La legibilidad merece la misma comprobación física. Revise el logotipo en el tamaño de impresión propuesto, incluidas letras pequeñas, líneas finas y detalles en negativo. Un diseño que parece claro ampliado en pantalla puede no mantenerse claro sobre papel marrón texturizado. Mantenga la información crítica alejada de pliegues, costuras y zonas de fijación de las asas, utilizando el plano de área imprimible confirmado por el proveedor.



¿Qué detalles de superficie y asas necesitan aprobación? [↑](#)

El kraft marrón proporciona el punto de partida visual, pero su tono base y textura superficial influyen en el resultado impreso. Especifique si el diseño gráfico debe conservar ese aspecto o necesita un contraste de color más fuerte. Revise una muestra física impresa en el papel propuesto en lugar de considerar una maqueta digital sobre fondo blanco como referencia de color fiable.

Compare una especificación sin laminado con cualquier tratamiento protector propuesto solo cuando su aplicación lo requiera. Un recubrimiento puede responder a una exposición concreta, pero ni «a base de agua» ni «a base de papel» establecen la reciclabilidad de la bolsa terminada ni su idoneidad para contacto con alimentos. La disponibilidad, composición y rendimiento de cualquier tratamiento siguen sujetos a cotización y ensayo para este producto.

En el caso de las asas retorcidas, pida al proveedor que defina el material de las asas, el método de fijación y cualquier refuerzo interior. El punto clave de revisión es la unión entre el asa y la pared de la bolsa, incluido su parche de respaldo o refuerzo cuando corresponda.

El peso del papel debe expresarse como gramaje en g/m². Mide la masa por unidad de superficie, no el grosor ni una resistencia de transporte garantizada. Especifique el grosor por separado si es necesario y evalúe la bolsa ensamblada: papel, pliegues, adhesivo, construcción del fondo y asas deben funcionar conjuntamente en las condiciones de carga previstas.

El contenido reciclado, la certificación forestal y las afirmaciones sobre eliminación también requieren

evidencia independiente. Solicite la declaración exacta de fibras y la documentación de cadena de custodia pertinente si son condiciones de compra. No deduzca un porcentaje reciclado, estado de certificación ni afirmación de compostabilidad a partir del color marrón o de una lista general de certificados de la empresa.



¿Cómo preparar el diseño gráfico para su aprobación? [↑](#)

Comience revisando conjuntamente el diseño gráfico final y el plano de bolsa propuesto. Identifique las caras de impresión, los colores previstos, la ubicación del logotipo y cualquier información que deba permanecer legible. Pregunte qué formato de archivo, área imprimible y ajustes de diseño específicos de producción requiere el proceso elegido antes de liberar el diseño.

- **Compruebe el contenido:** confirme la ortografía, la información de contacto y la versión correcta de la marca.
- **Compruebe la colocación:** revise pliegues, costuras, fuelles y zonas de fijación de las asas frente al diseño gráfico.
- **Compruebe el color:** proporcione la referencia de color prevista y evalúe su aspecto en el papel marrón propuesto.
- **Compruebe los detalles finos:** examine textos pequeños, trazos finos y elementos en negativo a tamaño real.
- **Compruebe los elementos variables:** si el diseño incluye un código de barras, verifique su legibilidad en la muestra física impresa.
- **Compruebe el control de revisiones:** identifique una versión de diseño aprobada para producción y futuros pedidos repetidos.

Use una prueba digital para confirmar la composición y el contenido. Use una muestra física para evaluar el tacto del papel, el contraste de impresión, el tratamiento superficial y el ensamblaje. Si la muestra utiliza un proceso de impresión diferente del previsto para la producción, documente esa diferencia; la aprobación de la composición por sí sola no debe convertirse en una aprobación involuntaria del color o acabado final.

Para trabajos críticos en color, acuerde la muestra de referencia, las condiciones de visualización y el método de aceptación. Una tolerancia numérica de diferencia de color debe negociarse para el material y proceso reales, no copiarse de la página de marketing de otra fábrica. Congele el diseño gráfico antes de autorizar la producción y establezca cómo los cambios posteriores afectan el coste y el plazo.



¿Qué debe cubrir la aprobación de producción y calidad? [↑](#)

Vincule cada etapa de producción a la especificación aprobada

Un flujo de trabajo de pedido propuesto es selección de material, aprobación de impresión, formación de bolsa, ensamblaje de fondo y asas, inspección y, después, embalaje. La secuencia real depende de la ruta de fabricación elegida. Esto describe un marco de aprobación, no una línea de producción verificada ni una promesa sobre maquinaria, producción o plazo de entrega.

En la etapa de cotización, determine qué muestra representa la construcción de producción prevista. Antes de liberar el pedido, confirme conjuntamente el papel, diseño gráfico, dimensiones y fijaciones aprobados. Para trabajos repetidos, solicite aviso de cambios de material o proceso que puedan afectar el aspecto o la función; un nombre de pedido sin cambios no demuestra necesariamente una especificación sin cambios.



Acuérdese los criterios de aceptación antes de realizar el pedido

Separe las comprobaciones de aspecto de las comprobaciones funcionales. Un logotipo limpio no demuestra asas seguras, mientras que una prueba de elevación satisfactoria no establece uniformidad de color. Registre la identidad de la muestra, la disposición de carga y las condiciones de prueba para que los resultados de inspección se refieran a la bolsa que pretende comprar.

Área de inspección	Comprobación propuesta	Registro de aceptación
Dimensiones y papel	Mida la bolsa y verifique la especificación de material acordada	Medidas, unidades y tolerancias acordadas
Abertura y ensamblaje	Compruebe bolsas pegadas entre sí, costuras incompletas y asas faltantes	Recuento de defectos y fotografías
Rendimiento de transporte	Pruebe la fijación de las asas y la integridad del fondo con la carga embalada prevista	Disposición de carga, condiciones de transporte y fallos observados
Impresión y superficie	Compare con la muestra aprobada; inspeccione los efectos de roce y plegado	Versión de referencia y criterios visuales acordados
Exposición a humedad o grasa	Pruebe solo frente a la exposición declarada para la construcción propuesta	Condiciones definidas y resultados específicos del producto
Estado del embalaje	Inspeccione arrugas, marcas de presión, contaminación y estado de las cajas	Identificación de cajas y evidencia de recepción

Estas son comprobaciones de aceptación propuestas, no ensayos completados. Acuerde por escrito el plan de muestreo y las clasificaciones de defectos. No se establece para este producto ningún valor AQL, clasificación de carga ni garantía de tasa de defectos.

Cuando necesite evidencia de laboratorio, solicite un informe que identifique el material y el método. Los métodos que conviene analizar incluyen ISO 536 para el gramaje, ISO 2758 para la resistencia al estallido, ISO 1924-2 para la resistencia a la tracción y TAPPI T 559 para la resistencia a la grasa.

Trátelos como métodos que debe comentar con el proveedor de ensayos, no como umbrales de aprobación universales ni como prueba del rendimiento de la bolsa terminada.

Mantenga la evidencia de contacto alimentario vinculada al uso previsto

Para aplicaciones de contacto con alimentos en EE. UU., las disposiciones pertinentes sobre componentes de papel distinguen los alimentos acuosos y grasos conforme a §176.170 de los usos específicos para alimentos secos conforme a §176.180. Revise el uso previsto conforme a [21 CFR CFR Parte 176^{\[1\]}](#). El nombre de un material por sí solo no establece el cumplimiento de la bolsa terminada.

Solicite documentación que cubra la construcción propuesta y los componentes pertinentes de papel, adhesivo, tinta y recubrimiento. Indique si el alimento está envuelto o expuesto, y si se prevén humedad, grasa o calor. La idoneidad para contacto con alimentos de este producto sigue sin verificarse hasta que los documentos de respaldo y cualquier ensayo necesario coincidan con esas condiciones.

La FDA anunció el 28 de febrero de 2024 que los fabricantes ya no vendían en Estados Unidos, para ese uso, sustancias anti-grasa que contienen PFAS destinadas a papel y cartón en contacto con alimentos. Se trata de un anuncio específico de [retirada del mercado de la FDA^{\[2\]}](#), no de un certificado de ensayo que acredite que esta bolsa no contiene PFAS.



¿Qué vía de compra se adapta a su pedido? [↑](#)

Compare las alternativas según su arte gráfico, el riesgo de inventario y la aplicación, y no solo por un precio destacado. Evalúe las opciones de compra indicadas a continuación y confirme la disponibilidad y las especificaciones para su pedido.

Vía	Motivo para considerarla	Principal compromiso	Confirmar antes de comprar
Bolsa kraft sin impresión con etiqueta independiente	La marca puede cambiarse sin sustituir todas las existencias de bolsas impresas	Trabajo adicional de aplicación y control de colocación de etiquetas	Adhesión de la etiqueta, aspecto y tiempo de ensamblaje
Impresión de logotipo sencillo sobre kraft marrón	Conserva el aspecto de papel marrón con una identidad de marca focalizada	El contraste y el detalle dependen del sustrato y del proceso de impresión	Muestra impresa a tamaño real, cargos de preparación y cantidad mínima
Gráficos más complejos sobre kraft marrón	Admite diseños gráficos que van más allá de un logotipo sencillo	Mayores exigencias de color y registro	Viabilidad del proceso, vía de pruebas y resultados específicos del papel
Alternativa de papel blanco	Conviene compararla cuando el papel marrón no cumple el requisito de color	Cambia la identidad y el aspecto del producto solicitado	Cotización independiente y nueva aprobación de muestra
Alternativa con tratamiento de barrera	Conviene evaluarla cuando la exposición supera la construcción sin tratar propuesta	Añade cuestiones de material, ensayo y eliminación	Rendimiento ante la exposición, documentos de componentes y aceptación local

Elija la vía más sencilla que cumpla el requisito real. Un cambio de papel, tratamiento o estructura crea una especificación diferente y no debe sustituirse silenciosamente en una comparación de precios.

Para cotizaciones comparables, mantenga constantes las dimensiones, el gramaje, la construcción de las asas, el diseño gráfico, la cantidad y el destino. Solicite precios unitarios junto con cargos de preparación o planchas, muestras, embalaje y flete. Identifique la moneda, la base de entrega, la validez de la cotización y cualquier arancel o impuesto excluido. Un precio unitario bajo sin estos límites puede no representar el menor coste entregado.

Si está probando la demanda, solicite precios para su cantidad de prueba preferida y una cantidad de reposición realista. No suponga que la publicidad general de cantidad mínima de pedido baja de un proveedor se aplica a esta bolsa. Confirme si los mínimos se calculan por tamaño, diseño o versión de impresión, y si los cambios repetidos de diseño generan cargos adicionales.

¿Cómo proteger la calidad de entrega y los pedidos repetidos? [↑](#)

Haga que el embalaje forme parte de la especificación. Pregunte cómo se organizarán y protegerán las bolsas contra marcas de presión, arrugas y humedad durante el transporte. Revise en la cotización las dimensiones de las cajas, la cantidad de embalaje y el peso de envío, en lugar de estimar el flete a partir de una bolsa de muestra vacía.

Separe en el calendario la aprobación de muestra, la producción y el tránsito. Confirme qué inicia el plazo de producción y si la duración indicada se refiere a días naturales o laborables. Un plazo para un evento debe evaluarse frente a la llegada prevista, no solo frente a la fecha de despacho planificada; la incertidumbre de transporte y aduana debe seguir siendo visible.

Al recibir el pedido, registre el estado de las cajas e inspeccione una selección representativa antes

de distribuir las bolsas a las tiendas. Conserve fotografías, recuentos y referencias de cajas o lotes afectados si encuentra bolsas pegadas, costuras abiertas, errores de impresión o asas faltantes. acuerde la ventana de notificación y el proceso de solución antes de comprar, en lugar de suponer que se aplica una política estándar de devolución minorista a productos personalizados.

Para pedidos repetidos, conserve juntas la muestra aprobada, la revisión de diseño gráfico y la hoja de especificación. Compare la nueva entrega con esas referencias, especialmente el tono del papel, las dimensiones, el aspecto de impresión y la construcción de fijación. Si cambia el papel o proceso propuesto, determine si es necesario un nuevo muestreo antes de aprobar la sustitución.



¿Qué es lo más importante antes de realizar un pedido? [↑](#)

- **Compre conforme a una especificación completa.** El kraft marrón y las asas retorcidas establecen la identidad del producto; las dimensiones y los detalles de papel, impresión y fijación aún requieren acuerdo.
- **Valide conjuntamente el ajuste y el rendimiento de transporte.** La capacidad y las cantidades adecuadas de artículos dependen de las dimensiones físicas, la disposición de carga y la validación de muestras.
- **Apruebe las afirmaciones por separado del aspecto.** El contenido reciclado, la certificación, la idoneidad para contacto con alimentos y las instrucciones de eliminación requieren evidencia para la construcción propuesta.
- **Compare el coste entregado, no solo el precio unitario.** Incluya preparación, muestras, embalaje y transporte, con la cantidad mínima de pedido y el plazo de producción indicados en la cotización.

Los requisitos de cobro de tiendas cubiertas de California incluyen un umbral fechado de contenido reciclado. — A partir del 1 de enero de 2028, las bolsas de salida de papel reciclado que cumplan los requisitos deben contener al menos 50 % de material reciclado posconsumo. CalRecycle también especifica requisitos de etiquetado sobre fabricante, país de fabricación y contenido reciclado ([Fuente^{\[3\]}](#)).

Esta norma de California no es una especificación nacional ni evidencia de que este producto cumpla los requisitos. Haga coincidir el destino y la aplicación minorista con los requisitos aplicables antes de aprobar declaraciones de materiales o imprimir afirmaciones sobre eliminación.

Convierta sus requisitos en una cotización comparable [↑](#)

Una cotización útil conecta su mercancía, diseño gráfico y necesidades de entrega con una especificación de bolsa definida. Las decisiones más importantes son las que evitan una falta de correspondencia: ajuste útil, rendimiento de transporte probado, apariencia impresa aprobada y condiciones de aceptación claras.

Solicite una cotización indicando las dimensiones del producto embalado, la disposición prevista de la carga y su peso, el arte gráfico, la cantidad requerida, el destino de entrega y la fecha objetivo de llegada.

^[1]Disposiciones estadounidenses sobre papel en contacto con alimentos: la Parte 176 del eCFR aborda componentes de papel y cartón, incluidas disposiciones para usos con alimentos acuosos, grasos y secos específicos. No certifica este producto.

[↩](#)

^[2]Anuncio de la FDA sobre sustancias anti-grasa: el anuncio citado se refiere a la retirada del mercado de determinadas sustancias anti-grasa que contienen PFAS. La composición y los ensayos específicos del producto siguen siendo requisitos de evidencia independientes.[↩](#)

^[3]Requisitos de CalRecycle para bolsas de salida: la página oficial describe requisitos para tiendas cubiertas, etiquetado de bolsas y el umbral programado de contenido reciclado posconsumo. La aplicación a un pedido requiere comprobar su destino y uso.[↩](#)

Product Option