



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Bolsas de papel kraft blanco personalizadas con asas retorcidas

Product Image













Details

Las bolsas de papel kraft blanco personalizadas combinan una superficie blanca para la marca con asas retorcidas para compras y presentación de regalos. Antes de pedir, especifique el producto embalado, las dimensiones, el diseño y las condiciones de transporte. El gramaje, los refuerzos, la capacidad de carga, los acabados, la cantidad mínima de pedido y los plazos de entrega requieren cotización, aprobación de muestras o pruebas para la configuración seleccionada.

Para compradores minoristas, propietarios de marcas y organizadores de eventos: este formato de bolsa de compra merece evaluarse para compras de boutique, cosméticos en caja, accesorios envueltos, sets de regalo y productos de panadería preenvasados. Mantiene el foco en su marca sin convertir el producto en una bolsa de lujo con asas de cinta, una bolsa alimentaria sin asas o un sobre de envío.

El problema: una bolsa puede verse bien en una fotografía y, sin embargo, decepcionar al momento de la compra. Una apertura deficiente, asas desprendidas, impresión irregular o superficies aplastadas pueden inutilizar un embalaje que, de otro modo, sería vendible. En las bolsas blancas, las marcas visibles también perjudican la presentación limpia que motivó la compra.

La consecuencia de compra: un menor precio unitario cotizado no significa necesariamente un menor coste por bolsa utilizable. Las bolsas rechazadas, el embalaje de sustitución y los lanzamientos retrasados deben incluirse en la comparación. La solución práctica es aprobar la bolsa como un sistema completo: papel, dimensiones, fijación de las asas, impresión, contenido y protección durante el transporte.



Concepto ilustrativo de aplicación. El ajuste al producto, la cantidad de artículos y la idoneidad para el transporte dependen de las dimensiones reales, la disposición de carga y la validación de la muestra.

Encuentre la especificación adecuada para su pedido

- [¿Qué define esta bolsa de compra de kraft blanco?](#)
- [¿Cómo se especifican el ajuste, las asas y el acabado de superficie?](#)
- [¿Cómo proteger la legibilidad y el color del diseño?](#)
- [¿Cómo deben funcionar el muestreo y la aceptación?](#)
- [¿Qué opción de embalaje se ajusta a sus prioridades?](#)
- [¿Qué afirmaciones de contacto alimentario y medioambientales requieren evidencia?](#)
- [¿Cómo proteger la calidad de entrega y los pedidos repetidos?](#)
- [¿Qué importa más antes de comprar?](#)
- [Convierta su resumen de embalaje en una cotización comparable](#)

¿Qué define esta bolsa de compra de kraft blanco? [↑](#)

El producto es **Bolsas de compra de papel kraft blanco personalizadas con asas retorcidas**, dentro de Bolsas de papel personalizadas y Bolsas de papel kraft blanco personalizadas. Confirme el

tamaño, la capacidad de carga y la especificación del material para su pedido.

La superficie blanca proporciona un fondo neutro para la marca. Tanto si su diseño utiliza un logotipo discreto como un gráfico más grande, apruebe su aspecto sobre el papel seleccionado en lugar de tratar una vista previa en pantalla como un estándar físico de color. El tono y la textura del papel, así como el proceso de impresión elegido, forman parte de esa aprobación.

Separe la apariencia del rendimiento. Una apariencia blanca y limpia no demuestra la idoneidad para contacto alimentario, y una sensación de solidez no establece la resistencia de las asas. Del mismo modo, la palabra «kraft» no acredita contenido reciclado, certificación ni resistencia a la lluvia. Cada requisito necesita su propia especificación o documento de respaldo.

Utilice la siguiente lista de verificación para confirmar la construcción, las condiciones comerciales y las pruebas requeridas para su pedido.

Campo	Información actual del producto	Confirmación de compra requerida
Formato del producto	Bolsa de compra de papel kraft blanco con asas retorcidas	Plano final de construcción y muestra aprobada
Dimensiones	No especificadas	Anchura x fuelle x altura en mm; identifique las medidas internas o externas
Gramaje del papel	No especificadas	Calidad seleccionada y gramaje en g/m ²
Capacidad de carga	Sin clasificación verificada	Pruebe con el contenido real y las condiciones de manipulación acordadas
Impresión y acabado	Configuración por acordar	Diseño, caras impresas, colores y tratamiento de superficie
Cantidad mínima de pedido y precio	Pendiente de cotización	Cantidad por tamaño/diseño, precio unitario y cargos de preparación
Tiempo de muestreo y producción	Pendiente de cotización	Separe las fases de aprobación, producción y transporte
Peso de la unidad terminada	No proporcionado	Mida la configuración aprobada en g/bolsa si es necesario

Esta es una lista de comprobación de especificaciones, no un catálogo de existencias. Las cifras de otros proveedores no pueden establecer las dimensiones, la resistencia ni las condiciones comerciales de este producto.

¿Cómo se especifican el ajuste, las asas y el acabado de superficie? [↑](#)

Comience por el artículo embalado, no por su descripción comercial

Mida el producto en las condiciones en que lo reciben los clientes, incluida su caja, envoltura protectora y materiales de presentación. Registre la orientación prevista y la disposición de carga. Una prenda, una caja rígida de cosméticos y una caja de panadería plantean cuestiones de ajuste distintas, aunque todos se describan como «pequeños».

Indique siempre las dimensiones de la bolsa como anchura x fuelle x altura. Identifique si la altura excluye las asas y si las medidas describen el espacio exterior o interior utilizable. Después, compruebe la muestra física: el contenido debe entrar sin estirla a la fuerza y las asas deben seguir

siendo accesibles tras la carga.



Especifique la fijación, no solo el nombre del asa

Las asas retorcidas forman parte de la identidad de este producto, pero los detalles de su fijación aún deben acordarse. Revise la zona de fijación interior, el refuerzo si se propone, la posición de las asas y la holgura. Cambiar a asas planas, cuerda de algodón o cinta supondría una configuración diferente, y no una opción supuesta para esta bolsa.

El gramaje del papel debe registrarse en g/m², pero no es una clasificación de carga. Las propiedades del papel, las costuras, la geometría de la bolsa, la calidad de la fijación y la distribución del contenido afectan a la bolsa terminada. Toda capacidad de carga o cantidad de artículos debe determinarse mediante dimensiones reales, condiciones de carga y pruebas de muestra.

Elija un tratamiento de superficie con un motivo definido

Considere un acabado de papel sin tratar, un recubrimiento protector o un procesamiento decorativo solo frente a un objetivo concreto: apariencia, protección de impresión o condiciones de exposición. La disponibilidad está sujeta a cotización. Un recubrimiento solicitado no debe tratarse como prueba de impermeabilidad, idoneidad para contacto alimentario o reciclabilidad.



La imagen muestra papel impreso y asas retorcidas. Revise la fijación interior de las asas en una muestra física; esta vista no confirma ningún refuerzo ni acabado opcional.

¿Cómo proteger la legibilidad y el color del diseño? [↑](#)

Un resumen listo para impresión debe identificar por separado la impresión delantera, trasera y de cualquier fuelle. Incluya el archivo del logotipo, el texto obligatorio, las referencias de color y la ubicación prevista. No suponga que una imagen que cubre toda la maqueta digital pueda reproducirse en pliegues, costuras y zonas de fijación sin ajustes.

1. **Confirme el plano.** Antes de aprobar, adapte el diseño a las dimensiones y al área de impresión acordadas de la bolsa.
2. **Compruebe el contenido importante a tamaño real.** Revise el texto más pequeño, las líneas finas y la dirección web, en lugar de juzgar solo una vista previa ampliada.
3. **Separe las instrucciones de color.** Especifique si el diseño requiere cuatricromía o una referencia de color directo identificada; pregunte qué método de producción se propone.
4. **Acuerde la referencia de color.** Cuando la apariencia sea crítica, utilice una prueba física sobre el sustrato previsto. Una prueba digital establece principalmente la composición.
5. **Registre la revisión aprobada.** Conserve la versión del diseño, la referencia del papel, las caras impresas y cualquier tolerancia acordada de registro o color.

Si el diseño incluye un código de barras o un código QR, compruebe la muestra impresa en lugar de depender solo del archivo original. Mantenga la información esencial alejada de pliegues y otras zonas que puedan afectar a la legibilidad. Cualquier tolerancia debe acordarse para este trabajo; la cifra publicada de control de color de otro proveedor no es una promesa para esta bolsa.



¿Cómo deben funcionar el muestreo y la aceptación? [↑](#)

Utilice el muestreo para responder preguntas específicas, no simplemente para confirmar que existe una bolsa. Una muestra estructural puede establecer el ajuste y el comportamiento de apertura. Una muestra impresa puede establecer expectativas visuales. No debe suponerse que ninguna valide todos los requisitos de rendimiento, salvo que incluya el material, la construcción y las pruebas pertinentes.

Acuérdese la secuencia de producción antes de aprobar el pedido

Un flujo general de fabricación de bolsas de papel pasa de la selección del papel y la preparación del diseño a la impresión, formación, pegado de costuras y fondo, fijación de asas, inspección y embalaje. Para este pedido, pregunte qué operaciones y materiales cubre la cotización propuesta. Esta secuencia describe un marco de planificación, no un proceso de fábrica ni una afirmación de equipo verificados.



Haga observables los criterios de aceptación

Defina los defectos antes de la producción: asas ausentes o desprendidas, paredes internas pegadas que impidan la apertura, costuras abiertas, diseño incorrecto, manchas inaceptables y deformación durante el transporte. Acuerde cómo se clasificarán, muestrearán y resolverán estos defectos. Un plan de muestreo no sustituye una prueba funcional de transporte.

Área de inspección	Verificación sugerida	Registro que se debe conservar
Tamaño y apertura	Mida la muestra y ábrala completamente sin rasgarla	Plano, dimensiones medidas y tolerancias acordadas
Papel	Compruebe la calidad y el gramaje especificados	Referencia de material y medidas pertinentes
Asas y costuras	Inspeccione las zonas de fijación y pruebe con el contenido previsto	Disposición de carga, método de manipulación y observaciones
Impresión y apariencia	Compare con la referencia física aprobada	Revisión del diseño, referencia de color y fotografías de defectos
Exposición	Evalúe la humedad, condensación o exposición al aceite prevista cuando corresponda	Condiciones de exposición y criterios de aceptación
Embalaje en caja	Inspeccione las bolsas tras el embalaje y una manipulación de transporte representativa	Disposición del embalaje y hallazgos de deformación

Estas son comprobaciones de compra propuestas, no pruebas realizadas. Establezca por escrito la cantidad de muestra, la duración de carga, la secuencia de manipulación y los criterios de aprobación/rechazo; aquí no se afirma ninguna carga probada ni tasa de defectos.

Para evaluar el transporte, reproduzca cómo se levantará y moverá realmente la bolsa llena. Registre si el contenido carga el fondo de forma uniforme o concentra la fuerza en una esquina. Una comprobación de asas en una bolsa vacía puede revelar un defecto de fijación, pero no puede

establecer el rendimiento de un pedido completamente embalado.



¿Qué opción de embalaje se ajusta a sus prioridades? [↑](#)

Compare las alternativas con el mismo producto embalado y objetivo de presentación. Mezclar una bolsa sencilla sin asas, una bolsa de compra impresa y un bolso de lujo decorado en una comparación de precio por unidad oculta diferencias de construcción y acabado.

Opción	Motivo para evaluarla	Principal advertencia de compra
Kraft blanco impreso con asas retorcidas	Marca sobre fondo blanco y presentación para compras	Valide el color, las fijaciones, el ajuste y las condiciones de transporte
Bolsas blancas lisas con etiqueta o sello	Marca flexible para diseños cambiantes o demanda limitada	Incluya la mano de obra de aplicación y la uniformidad en la comparación de costes
Bolsas de compra de kraft marrón natural	Una dirección visual de papel marrón y un tratamiento gráfico más sencillo	Compruebe el contraste del diseño; no suponga una ventaja de resistencia sin muestras
Bolsas de regalo de papel artístico estucado	Una superficie y presentación decorativa diferentes	Compare por separado los requisitos de acabado, construcción y eliminación
Bolsas alimentarias sin asas	Un formato de servicio diferente en el que las asas son innecesarias	La idoneidad para contacto alimentario y como barrera sigue requiriendo documentación

Evalúe estas rutas de compra según sus propias dimensiones, requisitos de resistencia y condiciones comerciales. Confirme la disponibilidad en la cotización.

Compare la cotización completa

Pida que se identifiquen la especificación del papel, el tamaño de la bolsa, la cantidad de diseños, la impresión, el acabado, los refuerzos, el muestreo, la preparación, el embalaje y el flete. Cuando se propongan alternativas, mantenga los demás campos sin cambios para poder ver qué causa

realmente la diferencia de precio.

Para pedidos pequeños o cambiantes, compare el coste total de las bolsas impresas con el de bolsas lisas más mano de obra de marca. Para pedidos repetidos, compare el coste de embalaje utilizable en lugar de suponer que gana la cotización inicial más baja. No atribuya un aumento de ventas al embalaje impreso: una presentación más deliberada no prueba compras repetidas medibles.

Separe en el calendario la preparación de muestras, la aprobación, la producción y el transporte. Una fecha de llegada solicitada no es un compromiso de producción confirmado. El MOQ, los precios y todos los plazos quedan pendientes de una cotización específica para la configuración.

¿Qué afirmaciones de contacto alimentario y medioambientales requieren evidencia? [↑](#)

Distinga entre transportar alimentos envasados y el contacto directo con alimentos

Una bolsa de compra que transporta una caja de panadería sellada tiene un uso previsto distinto del papel que toca un pastel grasiento. Describa el alimento, su embalaje primario, la temperatura esperada y la duración del contacto. No describa este producto como apto para alimentos solo porque sea papel kraft blanco.

Para los usos aplicables de contacto con alimentos acuosos y grasos, evalúe los componentes de papel y cartón conforme a las condiciones de [21 CFR 176.170^{\[1\]}](#). Solicite documentación adecuada para el uso previsto, incluidos los recubrimientos pertinentes y otros componentes de la superficie de contacto; una descripción genérica del material es insuficiente.

Los alimentos secos de la categoría especificada tienen un marco separado para componentes conforme a [21 CFR 176.180^{\[2\]}](#). Ninguna referencia certifica esta bolsa en particular. La idoneidad para contacto alimentario sigue sin confirmar hasta que se documenten la construcción seleccionada y las condiciones de uso.

Trate el rendimiento de barrera como un requisito independiente

No suponga que una bolsa de papel sin tratar sea impermeable o resistente a la grasa. Cuando sea previsible la condensación, los recipientes con fugas o el contenido aceitoso, solicite una barrera adecuada o un embalaje primario separado y valide la disposición completa. El grosor añadido por sí solo no demuestra que el problema se haya resuelto.

La FDA informa de que los fabricantes dejaron de vender en el mercado estadounidense, en febrero de 2024, las sustancias PFAS pertinentes para conferir resistencia a la grasa a los envases de papel para alimentos, y que 35 notificaciones relacionadas de contacto alimentario dejaron de tener efecto tras su determinación de enero de 2025. Consulte [actualización de la FDA sobre PFAS y contacto alimentario^{\[3\]}](#). Para una barrera propuesta, solicite documentación de respaldo actual en lugar de depender de una autorización antigua o una etiqueta «sin PFAS» sin respaldo.

Mantenga diferenciadas las afirmaciones sobre abastecimiento, contenido reciclado y eliminación

Para un pedido con etiqueta FSC, solicite el certificado aplicable, el alcance del producto, la documentación de las declaraciones y la autorización de uso de la etiqueta para su verificación.

Confirme el estado FSC del pedido antes de usar la etiqueta. Un certificado de origen de materiales no debe utilizarse como sustituto de la evidencia de idoneidad para el contacto con alimentos ni de una evaluación de reciclabilidad de la bolsa terminada.

Pregunte por separado sobre el contenido reciclado y la construcción completa del material, incluidos recubrimientos y fijaciones. La tinta al agua no demuestra por sí sola que la bolsa se acepte localmente. La compostabilidad también necesita evidencia para la estructura real y el entorno de eliminación previsto; no debe inferirse de la apariencia del papel.

¿Cómo proteger la calidad de entrega y los pedidos repetidos? [↑](#)

Apruebe la disposición de embalaje junto con la bolsa. Inspeccione cómo se acomodan las asas en la pila, si las caras impresas se rozan y si el embalaje exterior protege contra aplastamiento y contaminación. El objetivo es conservar la apariencia aprobada durante la entrega, no simplemente introducir la mayor cantidad de bolsas en una caja.



Al recibirlas, compruebe bolsas de distintas partes del envío para verificar apertura, marcas de superficie, fijación de asas y deformación. Fotografe los defectos con su referencia de caja o lote. acuerde el plazo de notificación y la solución antes del envío, en lugar de suponer que existe una política de sustitución o reembolso.

Guarde las bolsas sin usar en condiciones limpias y secas que eviten una compresión innecesaria. Obtenga indicaciones de almacenamiento para el material y acabado aprobados; una declaración de vida útil de otro proveedor no establece el periodo de almacenamiento utilizable de este producto.

Para pedidos repetidos, conserve la muestra firmada, el plano, la revisión del diseño, la referencia de material y los resultados de inspección. Exija que los cambios propuestos en papel, adhesivo, impresión o embalaje se identifiquen antes de aprobarlos. Repetir solo el nombre de un producto no garantiza que el siguiente lote coincida con el anterior.

¿Qué importa más antes de comprar? [↑](#)

- **Compre con una especificación completa.** Conecte dimensiones, papel, fijación de asas, diseño y embalaje a una configuración aprobada.
- **Valide conjuntamente el ajuste y el rendimiento de transporte.** La capacidad y la cantidad de artículos dependen de las dimensiones reales, la disposición de carga y las pruebas de muestra, no de una descripción genérica de GSM.
- **Mantenga las condiciones comerciales explícitas.** El MOQ, el precio unitario, el tiempo de muestreo y el tiempo de producción requieren una cotización.
- **Apruebe la evidencia física pertinente.** La aprobación de composición, la aprobación de color y las pruebas funcionales responden a preguntas diferentes.

Las afirmaciones no calificadas de reciclabilidad en EE. UU. requieren acceso sustancial a instalaciones de reciclaje adecuadas, además de la reciclabilidad del producto. — Al menos 60 % de los consumidores o comunidades donde se vende el artículo ([Fuente^{\[4\]}](#)).

Convierta su resumen de embalaje en una cotización comparable [↑](#)

La bolsa de compra de kraft blanco adecuada debe ajustarse tanto a la presentación que desea como a la forma en que los clientes transportan sus compras. Un resumen claro hace más útiles las comparaciones de precios y revela requisitos que necesitan muestreo antes de aprobar un pedido.

Solicite una cotización específica para la configuración indicando las dimensiones del producto envasado, el contenido previsto y su peso, la cantidad por diseño, el arte final, las condiciones de exposición, el destino y la fecha de llegada requerida.

^[1]Contacto con alimentos acuosos y grasos: eCFR, 21 CFR 176.170, revisado el 5 de octubre de 2026. Trata componentes y condiciones de uso especificados de papel y cartón; no es una certificación de este producto.[↩](#)

^[2]Contacto con alimentos secos: eCFR, 21 CFR 176.180, revisado el 5 de octubre de 2026. Se aplica a la categoría especificada de alimentos secos y a sus condiciones de uso de componentes.[↩](#)

^[3]Sustancias PFAS para resistencia a la grasa: FDA, Usos autorizados de PFAS en aplicaciones de contacto alimentario, revisado el 5 de octubre de 2026. Describe la retirada del mercado de envases de papel y los cambios de autorización relacionados; no establece la composición de esta bolsa.[↩](#)

^[4]Afirmaciones comerciales de reciclabilidad: eCFR, 16 CFR 260.12, revisado el 5 de octubre de 2026. Trata la reciclabilidad real, la disponibilidad de instalaciones y las salvedades necesarias para las afirmaciones.[↩](#)

Product Option