



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Bolsas de envío de polietileno personalizadas para ropa de marca y productos blandos

Product Image













Details

Las bolsas de envío de polietileno impresas a medida combinan un embalaje flexible para envíos con el arte de su marca. Empiece por el producto embalado y, después, especifique las dimensiones útiles, el espesor de la película, el cierre, la cobertura de impresión y las comprobaciones con muestras. El precio, la cantidad mínima de pedido, el tiempo de producción y el peso unitario requieren una cotización específica para el producto.

Para marcas de ropa, tiendas en línea independientes y equipos de preparación de pedidos, el embalaje tiene dos funciones: proteger el envío y presentar la marca. Una impresión distintiva no compensa una costura sometida a tensión, una etiqueta de envío ilegible o un cierre que no queda plano.

Vale la pena evaluar este formato para prendas dobladas, textiles y otros productos blandos no frágiles. Para vidrio, productos sensibles al aplastamiento, componentes afilados o artículos cuyas

esquinas deban llegar impecables, evalúe en su lugar un embalaje interior protector o un formato de envío rígido.

El problema de compra suele comenzar con un precio unitario atractivo y una especificación incompleta. Si la bolsa resulta demasiado pequeña, demasiado transparente o mal impresa, el aparente ahorro se convierte en trabajo adicional de embalaje, inventario inutilizable o una experiencia de entrega decepcionante.

La solución práctica es aprobar una especificación de embalaje antes de comprometerse con existencias impresas. Separe las características obligatorias de las solicitudes opcionales, compare cotizaciones sobre la misma base y pruebe muestras representativas ya embaladas. Así la decisión se basa en su envío, no en la fotografía más favorecedora de un proveedor.



Las imágenes ilustran situaciones de compra y evaluación. No documentan las opciones confirmadas, el equipo de fábrica, las certificaciones ni los resultados de pruebas de este producto.

Contenido

- [¿Qué diferencia a una bolsa de envío de polietileno impresa de un embalaje protector?](#)
- [¿Cómo elegir las dimensiones y el espesor de la película?](#)
- [¿Qué detalles de superficie y cierre deben incluirse en la cotización?](#)
- [¿Cómo puede la revisión previa del diseño evitar sorpresas de impresión?](#)
- [¿Qué debe acordarse antes de iniciar la producción?](#)
- [¿Qué comprobaciones de muestra reducen el riesgo de compra?](#)
- [¿Qué vía de compra se adapta a su presupuesto y patrón de pedidos?](#)
- [¿Qué evidencia debe respaldar las afirmaciones sobre reciclaje y materiales?](#)
- [Conclusiones clave para una decisión de compra más clara](#)
- [Convierta sus requisitos de envío en una cotización comparable](#)

¿Qué diferencia a una bolsa de envío de polietileno impresa de un embalaje protector? [↑](#)

Una bolsa de envío de polietileno es un sobre flexible de plástico para envíos, fabricado comúnmente con polietileno y provisto de un cierre adhesivo. La impresión personalizada añade identidad de marca a la superficie de la bolsa. Ni la impresión ni la palabra «bolsa de envío» establecen amortiguación, resistencia a la compresión, rendimiento frente a perforaciones ni una carga segura.

Considere la bolsa como una capa exterior de envío, no como sustituto de todos los componentes protectores. Los productos blandos pueden ser adecuados para este formato, mientras que un producto en caja o rígido introduce esquinas y puntos de contacto concentrados que requieren una evaluación independiente. Una película más gruesa no convierte un sobre flexible en una caja protectora.

Confirme la composición de la resina, la construcción de la película, el acabado, la opacidad y la configuración del cierre en la cotización y en la aprobación de muestras. La capacidad, la idoneidad de carga y el número de artículos por bolsa dependen de las dimensiones reales, de las condiciones de carga y de la validación con muestras.

¿Cómo elegir las dimensiones y el espesor de la película? [↑](#)

Mida el envío tal como se embalará realmente

Doble el producto como lo haría normalmente su equipo de embalaje, incluida cualquier bolsa interior, papel de seda, inserto o componente protector. Registre la longitud, anchura, profundidad y peso embalado resultantes. La talla comercial de una prenda no sustituye de forma fiable esas medidas.

Pida que la cotización distinga entre las dimensiones externas de la bolsa, las dimensiones internas útiles y la longitud de la solapa. Confirme si la longitud indicada incluye la solapa. Cualquier fuelle debe describirse por separado para que dos cotizaciones no parezcan equivalentes ofreciendo espacios útiles distintos.

1. Coloque el producto representativo ya embalado en una muestra sin forzarlo.
2. Revise las esquinas, costuras y detalles salientes para detectar tensión localizada.
3. Cierre la solapa haciendo que toda la zona adhesiva contacte una superficie plana.
4. Aplique la etiqueta de envío prevista lejos de pliegues y costuras.
5. Mida y pese el paquete terminado para el servicio de envío previsto.

No suponga que un tamaño nominal de bolsa habilita el envío para una categoría postal concreta o un servicio con descuento para paquetes flexibles. Evalúe el paquete terminado conforme a los requisitos actuales del transportista y de la plataforma. Introducir una caja rígida en una bolsa no hace flexible el contenido.

Use el espesor de la película como criterio de comparación, no como garantía de resistencia

Espesor de referencia	Espesor equivalente	Cómo usarlo en una cotización
2,0 mil	50,8 µm	Un punto de comparación más fino para evaluar contenidos ligeros y blandos.

Espesor de referencia	Espesor equivalente	Cómo usarlo en una cotización
2,5 mil	63,5 μm	Un punto de referencia para evaluar bolsas de envío para prendas de vestir.
3,0 mil	76,2 μm	Un punto de comparación más grueso al evaluar inquietudes sobre perforación o manipulación.

Estos son espesores de referencia del mercado, no especificaciones disponibles ni valores de carga para su pedido. Un mil equivale a 25,4 μm . Solicite la base de medición de la película y la tolerancia acordada; compare la construcción de la resina, las costuras y el rendimiento del cierre junto con el espesor.



¿Qué detalles de superficie y cierre deben incluirse en la cotización? [↑](#)

Una maqueta en pantalla no puede establecer el tacto ni el aspecto de una película impresa. Especifique el color de fondo y el aspecto superficial deseados y, a continuación, evalúe una muestra física en cuanto a opacidad, rigidez, contraste de impresión y marcas visibles de manipulación. Si la privacidad importa, inspeccione la muestra con contenidos representativos bajo luz intensa.

Describa por separado los requisitos del anverso y del reverso. Un logotipo frontal, un diseño a doble cara y una cobertura de borde a borde son solicitudes de impresión diferentes. Reserve en el diseño una zona útil para la etiqueta en vez de asumir que el almacén podrá colocarla donde quede espacio.

Detalle que solicitar	Objetivo de compra	Evidencia necesaria antes de aprobar
Aspecto de la superficie y color de fondo	Coordinar el embalaje con la presentación de la marca.	Muestra física de material e impresión.

Detalle que solicitar	Objetivo de compra	Evidencia necesaria antes de aprobar
Opacidad	Limitar la visibilidad del contenido y de la documentación interior.	Inspección con el producto real ya embalado.
Solapa adhesiva	Respaldar una operación de cierre uniforme.	Demostración del cierre y comprobación de aceptación acordada.
Sistema de apertura y segunda tira adhesiva	Evaluar la comodidad de apertura y el posible uso para devoluciones.	Construcción confirmada y prueba de muestra de envío a devolución.

Estas son características solicitadas para debatir, no un menú de opciones confirmado. Una segunda tira no demuestra que una bolsa usada siga siendo apta para otro envío, y un cierre descrito como indicador de manipulación no constituye una certificación de prevención de robos.



¿Cómo puede la revisión previa del diseño evitar sorpresas de impresión? [↑](#)

Comience con la plantilla de producción en lugar de estirar un gráfico existente de redes sociales sobre una bolsa. Solicite el área imprimible, las posiciones de costuras y solapa, el sangrado necesario y las zonas libres. Confirme si el proceso propuesto admite la cobertura deseada antes de finalizar el diseño.

- **Calidad del archivo:** Proporcione logotipos vectoriales cuando sea posible y compruebe cualquier diseño rasterizado en su tamaño de salida previsto.
- **Expectativas de color:** Especifique referencias de color y acuerde cómo se evaluará la muestra impresa; una vista previa en monitor por sí sola es insuficiente.
- **Detalles pequeños:** Revise líneas finas, textos pequeños y texto en negativo frente al proceso de impresión propuesto.
- **Ubicación:** Compruebe la orientación entre anverso y reverso y mantenga el contenido importante alejado de pliegues, costuras y zonas de apertura.

- **Escaneado:** Pruebe cualquier código QR en la muestra física y reserve una zona plana para la etiqueta de envío.

Una prueba digital sirve para comprobar el contenido y la ubicación. Se necesita una muestra física impresa para evaluar el aspecto sobre la película seleccionada, incluida la transparencia del fondo, el registro, la resistencia al roce y el olor. Pregunte si esa muestra utiliza el mismo material y proceso propuestos para producción.

Apruebe una revisión identificable del diseño junto con la referencia de la muestra. Si un cambio posterior afecta el color de la película, la cobertura de tinta o el método de impresión, vuelva a revisar la aprobación pertinente en lugar de asumir que el resultado anterior sigue siendo válido.



¿Qué debe acordarse antes de iniciar la producción? [↑](#)

Una secuencia de fabricación típica incluye la preparación del material, la formación de la película, la impresión y la conversión en bolsa. Use estas etapas para organizar las preguntas de compra; confirme por separado el equipo, la ubicación de la producción, la capacidad y los requisitos de calidad.

Use una secuencia de aprobación escrita que conecte la cotización con la bolsa terminada:

1. **Revisión de especificaciones:** Registre las dimensiones, la declaración de material, el espesor, el cierre, la impresión, la cantidad y los requisitos de embalaje.
2. **Aprobación del diseño:** Identifique el archivo aceptado y los límites de impresión acordados.
3. **Aprobación de muestra:** Registre la muestra física aceptada y cualquier condición que aún requiera pruebas.
4. **Autorización de producción:** Confirme que los asuntos no resueltos se hayan cerrado antes de liberar el pedido.
5. **Liberación del envío:** Revise la evidencia de inspección acordada y los detalles de embalaje.

Separe en el calendario la preparación de muestras, la producción, el despacho y el tránsito. Pregunte

qué evento de aprobación inicia el plazo de producción y cómo afectan los cambios de diseño al calendario. Una estimación de producción no es un compromiso de llegada, especialmente en entregas transfronterizas.

Confirme la cantidad mínima de pedido, el tiempo de producción, el peso unitario y los certificados o informes de ensayo requeridos en la cotización, en lugar de tomar cifras de otro proveedor o de una configuración de bolsa de envío diferente.



¿Qué comprobaciones de muestra reducen el riesgo de compra? [↑](#)

La pregunta útil no es simplemente si una muestra tiene buen aspecto. Es si la construcción propuesta funciona de forma aceptable con su contenido y método de embalaje. Acuerde la cantidad de muestras, las condiciones de prueba, los límites de aceptación y el tratamiento de fallos antes de considerar una inspección como decisión de liberación.

Comprobación	Evaluación propuesta	Registro que conservar
Dimensiones y espesor de la película	Mida frente a la especificación y tolerancia acordadas.	Lecturas, ubicaciones de medición e identificación de la muestra.
Costuras laterales y de fondo	Inspeccione y evalúe con una carga representativa.	Apertura, separación o deformación observadas.
Cierre adhesivo	Selle usando el método de embalaje previsto y evalúe el comportamiento al reabrir.	Condiciones, procedimiento y criterios acordados de aprobado/no aprobado.
Superficie impresa	Compruebe el registro, el aspecto y el rendimiento acordado frente al roce o de adhesión.	Comparación con la muestra aprobada y fotografías de defectos.
Opacidad y olor	Inspeccione con contenidos representativos y evalúe el posible impacto en el producto.	Observaciones y decisión de aceptación.

Comprobación

Envío terminado

Evaluación propuesta

Realice la evaluación acordada de manipulación o caída con contenidos representativos.

Registro que conservar

Condición de carga, método de prueba y daños resultantes.

Esta es una lista de verificación de aceptación propuesta, no un informe de pruebas realizadas. Las comprobaciones manuales pueden revelar problemas, pero no deben presentarse como resultados normalizados de laboratorio. Si se requieren pruebas formales, acuerde el método y el informe exigido antes de realizar el pedido.

Incluya la inspección de recepción en las condiciones de compra. Defina cómo se documentarán y resolverán las faltas de cantidad, los diseños incorrectos, las desviaciones dimensionales o los cierres defectuosos. Cuando se use un plan de muestreo AQL, acuerde sus parámetros en lugar de tratar la abreviatura como una norma de aceptación.



¿Qué vía de compra se adapta a su presupuesto y patrón de pedidos? [↑](#)

Compare las vías de compra antes de comparar los precios anunciados. Las opciones a evaluar incluyen la impresión digital de tiradas cortas, las tiradas más grandes de impresión convencional, los programas de material reciclado y las bolsas en existencias con personalización de marca por separado. Su economía es distinta porque difieren la preparación, el material, la cobertura, la cantidad y los compromisos de inventario.

Vía

Bolsas de envío impresas digitalmente

Cuándo evaluarla

Cambios de diseño, pruebas iniciales de marca o cantidades solicitadas menores.

Principal contrapartida

Posible coste unitario mayor; deben confirmarse el área de impresión y las opciones de material.

Vía	Cuándo evaluarla	Principal contrapartida
Impresión convencional de gran volumen	Diseño estable y demanda de reposición predecible.	Los costes de preparación y el compromiso de inventario pueden compensar un menor precio unitario.
Especificación documentada de material reciclado	La compra requiere contenido reciclado fundamentado.	Deben evaluarse la evidencia del material, el aspecto, la compatibilidad de impresión y la disponibilidad.
Bolsa estándar más etiqueta impresa	Demanda incierta o cambios frecuentes en el diseño de marca.	Presentación menos integrada y una operación de etiquetado independiente.
Caja protectora o bolsa de envío alternativa	El producto necesita amortiguación, rigidez o esquinas protegidas.	Compare el coste y la protección del paquete terminado, no solo el precio de la bolsa.

Estas vías describen opciones de compra en el mercado, no un catálogo de servicios confirmado. Ninguna es automáticamente la más barata ni la más adecuada: la comparación debe usar dimensiones equivalentes, requisitos de protección y condiciones de entrega equivalentes.

Solicite importes separados para bolsas, preparación o planchas, muestras, transporte y costes de importación aplicables. Indique si la cotización cubre impresión solo frontal o a doble cara y si incluye solicitudes especiales de material o cierre. Esto evita comparar una cotización básica de logotipo con un diseño de cobertura total.

Compare el paquete terminado con su embalaje actual antes de afirmar ahorros de envío. Incluya todos los componentes protectores y use después las dimensiones y el peso reales ya embalados. Un menor peso del embalaje por sí solo no establece un cargo menor para todos los servicios o destinos.

Planifique la recepción, el almacenamiento y los pedidos repetidos

Acuerde cómo se contarán, agruparán e identificarán las bolsas por tamaño y revisión del diseño. Solicite las dimensiones de la caja exterior y el peso del envío cuando estén disponibles. Si la entrega puede dividirse, solicite aviso previo para que el almacén pueda distinguir un envío parcial de una falta.

Conserve la muestra aprobada, la especificación y la revisión del diseño para los nuevos pedidos. Compruebe los lotes entrantes frente a esas referencias, especialmente después de un cambio de material o proceso. Las decisiones de reposición deben reflejar el uso real y el plazo confirmado, no un calendario supuesto copiado del primer pedido.



¿Qué evidencia debe respaldar las afirmaciones sobre reciclaje y materiales? [↑](#)

Separe tres cuestiones: qué contiene la bolsa, si su construcción completa es compatible con un proceso de reciclaje y si los clientes pueden acceder a dicho proceso. Una declaración de contenido reciclado responde a la primera cuestión, no a las tres.

Para las instrucciones de eliminación en Estados Unidos, la mayoría de las bolsas, envolturas y películas de plástico no se aceptan en el reciclaje doméstico habitual. Los embalajes aptos pueden utilizar una vía de recogida en tienda, como explica [la guía Store Drop-off de How2Recycle^{\[1\]}](#). No suponga que todas las bolsas de envío impresas cumplen los requisitos.

Evalúe las etiquetas, tintas y adhesivos junto con la película. La Guía de diseño de película de PE de APR^[2] favorece los sustratos de etiquetas a base de PE frente al papel cuando es necesario etiquetar. La guía de diseño no certifica este producto ni autoriza una etiqueta de reciclaje destinada al consumidor.

Solicite documentación que distinga el contenido reciclado posconsumo del material posindustrial. Verifique el alcance de cualquier certificado frente a la bolsa propuesta y la cadena de suministro. Un número de identificación de resina identifica el material; no establece acceso a recogida ni prueba que el paquete vaya a reciclarse.

Mantenga los materiales compostables separados de las especificaciones convencionales de PE. Una afirmación de compostabilidad necesita evidencia que respalde las condiciones pertinentes y la construcción completa; la compostabilidad industrial no debe presentarse como compostabilidad doméstica ni como rendimiento en vertedero. No se confirma para este producto ningún porcentaje de contenido reciclado, aprobación de etiqueta de reciclaje ni certificación de compostabilidad.

Antes de aprobar lenguaje ambiental, compruebe conjuntamente el mercado de destino y el diseño propuesto. Evite términos amplios como «ecológico» o «totalmente reciclable» cuando falte evidencia

sobre el material, los componentes y la recogida.

Conclusiones clave para una decisión de compra más clara [↑](#)

- **El ajuste debe demostrarse con una muestra ya embalada.** Las dimensiones nominales no establecen la capacidad, la idoneidad de carga ni el número de artículos.
- **Compare la especificación completa antes de comparar el precio.** Incluya el espesor, la construcción, la cobertura de impresión, el cierre y los costes de preparación y entrega.
- **La aprobación debe abarcar tanto el diseño como el rendimiento físico.** Una prueba digital no puede establecer la resistencia de las costuras, la opacidad ni la adhesión de la tinta.
- **Las afirmaciones no condicionadas de reciclabilidad en Estados Unidos requieren fundamentación y acceso suficiente a recogida.** — Según la guía de la FTC, al menos 60 % de los consumidores o comunidades donde se vende el artículo deben tener acceso a instalaciones de reciclaje adecuadas; el acceso por sí solo no establece la reciclabilidad del envase ([Fuente^{\[3\]}](#)).
- **Confirme los valores de compra específicos del producto.** La MOQ, el tiempo de producción, el peso unitario y el precio requieren una cotización por escrito; el rendimiento requiere validación con muestras.

Convierta sus requisitos de envío en una cotización comparable [↑](#)

La bolsa de envío impresa adecuada parte de un requisito de envío claro, no de una promesa sin respaldo sobre resistencia o ahorro. Defina el producto embalado, acuerde la especificación de material e impresión y apruebe comprobaciones de muestra medibles antes de comprometerse con inventario.

Solicite una cotización basada en especificaciones para bolsas de envío de polietileno impresas a medida, indicando las dimensiones y el peso embalados, la cantidad prevista, el arte final, los requisitos de cierre, el destino de entrega y la fecha de llegada requerida.

^[1]Store Drop-off de How2Recycle: guía de Estados Unidos que distingue las películas de plástico aptas para recogida en tienda del reciclaje doméstico habitual. No establece la elegibilidad de este producto. [↵](#)

^[2]Guía de diseño de película de PE de APR: guía sectorial para evaluar componentes de embalajes de película de polietileno y compatibilidad con el reciclaje; no es una certificación del producto ni autorización de etiqueta para consumidores. [↵](#)

^[3]Guías Verdes de la FTC, afirmaciones de reciclabilidad: guía sobre cómo fundamentar y matizar afirmaciones de reciclabilidad, incluido el acceso a instalaciones adecuadas de recogida y procesamiento. También importan la construcción del producto y los requisitos específicos del destino. [↵](#)

Product Option