



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Bolsas transparentes de PVC con cierre de cremallera personalizadas para kits de marca y embalaje minorista

Product Image













Details

Las bolsas transparentes de PVC con cierre de cremallera personalizadas combinan una presentación visible del producto con una abertura con cremallera para cosméticos, kits promocionales y accesorios pequeños. Especifique conjuntamente el espacio interior útil, el grosor de la película, el cierre y el diseño gráfico, y después apruebe una muestra cargada. El precio, la cantidad mínima de pedido, los plazos de producción y el rendimiento requieren confirmación específica del proyecto.

Haga visible el contenido sin perder la identidad de su marca [↑](#)

Para las marcas de belleza, la bolsa puede formar parte de una presentación de regalo por compra alrededor de productos envasados individualmente. Para compradores de eventos, puede organizar

materiales de bienvenida o accesorios promocionales. Para vendedores de joyería, ofrece un formato de presentación visible, pero la transparencia por sí sola no demuestra protección antideslustre ni idoneidad para el contacto prolongado con un acabado concreto.

Cada aplicación necesita un briefing diferente. Un kit cosmético requiere holgura alrededor de los tapones y espacio de apertura suficiente para extraerlos. Un kit de bienvenida necesita tarjetas legibles y cables accesibles. El embalaje de joyería exige atención a las esquinas de las tarjetas, el contacto superficial y el movimiento durante la entrega. La capacidad y la cantidad de artículos deben determinarse mediante las dimensiones reales del producto, la disposición de carga y la validación de la muestra.

Una bolsa atractiva también debe funcionar cuando está llena [↑](#)

Una bolsa transparente puede resultar convincente en una fotografía de producto vacía y, sin embargo, decepcionar al embalarla. El cierre puede tensarse alrededor de una botella, un logotipo impreso puede perderse entre el contenido o la presentación puede llegar arrugada. Son problemas distintos; por tanto, elegir una película más gruesa sin comprobar toda la construcción no es una solución completa.

La consecuencia comercial es un retrabajo evitable: reenvasar kits, sustituir bolsas inadecuadas o revisar materiales de lanzamiento después de la aprobación. Un mejor punto de partida es el conjunto real de contenidos, el patrón de manipulación previsto y una lista de verificación de aceptación por escrito. Evalúe la bolsa como embalaje terminado, en lugar de aprobar solo su apariencia.



Explore especificaciones, muestreo y criterios de compra

- [Haga visible el contenido sin perder la identidad de su marca](#)
- [Una bolsa atractiva también debe funcionar cuando está llena](#)
- [¿Qué está especificando exactamente?](#)
- [¿Cómo confirmar el ajuste y una marca legible?](#)

- [¿Qué detalles de superficie y fijación deben incluirse en el briefing?](#)
- [¿Cómo debe revisarse el diseño gráfico antes del muestreo?](#)
- [¿Qué debe ocurrir entre el briefing y la aprobación de producción?](#)
- [Convierta las expectativas de calidad en comprobaciones de muestra](#)
- [Compare especificaciones completas, no precios unitarios aislados](#)
- [Alinee la documentación con el mercado y uso previstos](#)
- [Proteja la presentación durante la entrega y las reposiciones](#)
- [Conclusiones clave para una decisión de compra más clara](#)
- [Empiece con una especificación que pueda muestrearse](#)

¿Qué está especificando exactamente? [↑](#)

Una bolsa transparente de PVC con cierre de cremallera es una bolsa de cloruro de polivinilo transparente con una abertura de cremallera. La categoría incluye distintas formulaciones de película, cierres y construcciones de sellado. Un perfil resellable con deslizador y una cremallera dentada no deben considerarse intercambiables: identifique el cierre requerido mediante una fotografía, un dibujo o una referencia física.

«Personalizado» debe describir los cambios acordados, no implicar opciones de fabricación ilimitadas. Las dimensiones, la película, la impresión, el color de la cremallera y el acabado pueden ser variables de cotización, pero su disponibilidad debe establecerse para este proyecto. Del mismo modo, una superficie que puede limpiarse no demuestra que la bolsa terminada sea estanca. Los extremos del cierre, las costuras y los puntos de fijación requieren consideración por separado.

¿Cómo confirmar el ajuste y una marca legible? [↑](#)

Comience con el contenido en la disposición prevista para venta o regalo. Mida las botellas con los tapones colocados, la joyería con su tarjeta de exhibición y los artículos doblados tal como se embalarán realmente. Especifique tanto las dimensiones exteriores como el espacio interior útil. Los márgenes de sellado, la posición de la cremallera y cualquier fuelle deben figurar en el plano, en vez de quedar incluidos en una medida total ambigua.

Campo de especificación	Qué registrar	Cómo evaluarlo
Dimensiones terminadas	Anchura x altura x profundidad, cuando corresponda, en mm	Compare la muestra terminada con el plano aprobado y las tolerancias acordadas
Espacio interior útil	Espacio libre dentro de los sellos y debajo del cierre	Llene con los productos reales en la disposición prevista
Abertura	Abertura útil y posición del cierre	Inserte y retire el artículo más grande sin forzarlo
Grosor de la película	Grosor de pared única en mm o µm, con tolerancia	Mida en los puntos acordados en lugar de estimar al tacto
Visibilidad de la marca	Posición de impresión y zona de visualización transparente	Revise con el contenido real, tanto llena como vacía

Estos son campos que deben completarse, no dimensiones o tolerancias confirmadas para este producto. Use un sistema de unidades coherente en la consulta, el plano, el registro de muestra y el pedido. Si un proveedor usa «gauge», solicite su conversión declarada en lugar de asumir que distintos catálogos emplean el término de forma idéntica.

La legibilidad de la marca necesita su propia comprobación. Un logotipo claro puede ser difícil de distinguir sobre un embalaje pálido, mientras que una impresión opaca grande puede ocultar los productos que la bolsa transparente debe mostrar. Revise la composición con el kit real detrás. Toda cantidad ajustada o capacidad sigue dependiendo de las dimensiones físicas, la carga y la validación de la muestra.

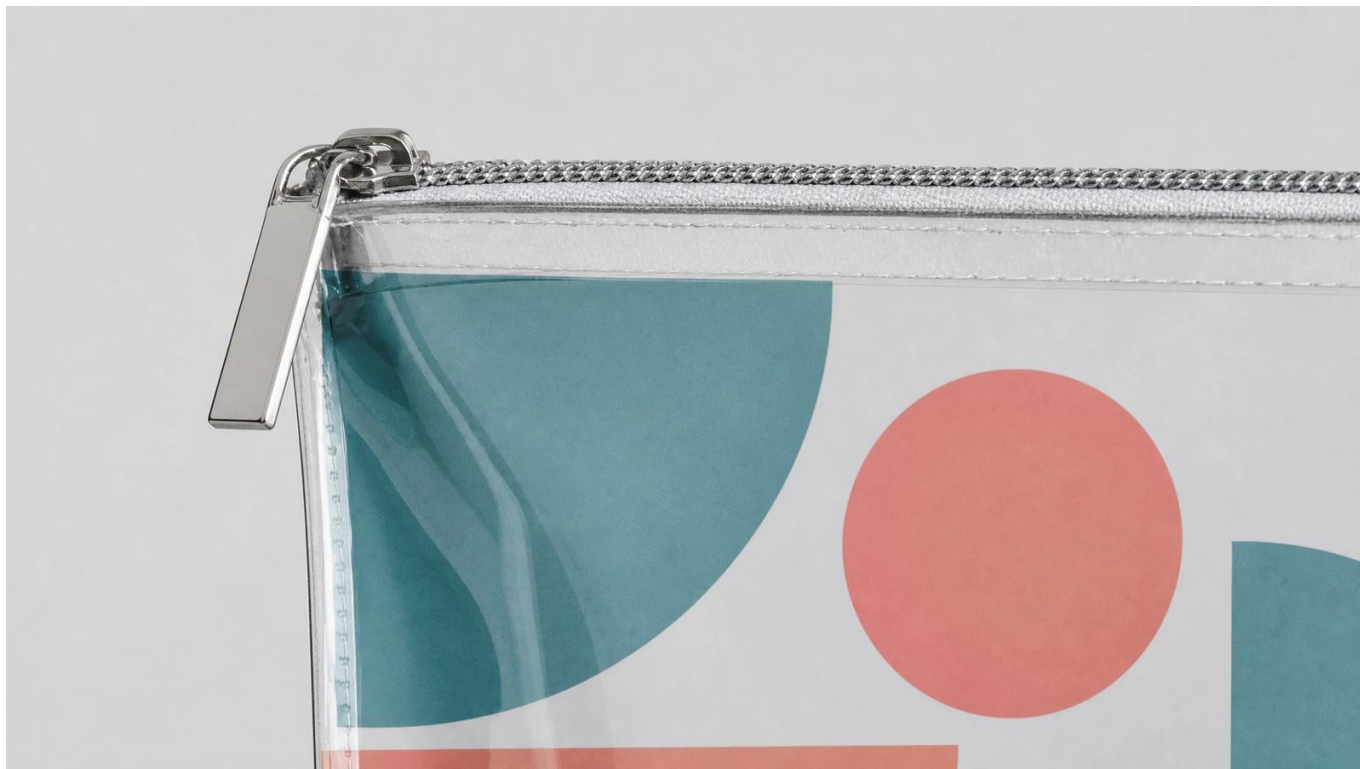


¿Qué detalles de superficie y fijación deben incluirse en el briefing? [↑](#)

Para un producto vendido como transparente, establezca la zona de visualización que debe permanecer transparente. Si se solicita un tratamiento esmerilado, un ribete de color o un panel impreso opaco, muestre sus límites en el diseño gráfico. Evalúe la visibilidad y el tacto resultantes en una muestra física; una representación en pantalla no puede determinar la textura superficial, el aspecto de los arañazos ni las marcas de pliegue.

Un clip trasero u otra fijación no es una característica confirmada de este producto. Si su aplicación necesita uno, preséntelo como una solicitud de viabilidad independiente. Defina dónde se conecta y cómo se manipulará la bolsa. Su resistencia de fijación y cualquier carga de transporte requieren un ensayo acordado sobre la construcción propuesta, no una suposición basada en el aspecto del herraje.

El briefing más sencillo puede no requerir ninguna fijación. Separar las características esenciales de las solicitudes opcionales aclara las comparaciones de cotizaciones y evita aprobar herrajes decorativos antes de evaluar su efecto sobre el embalaje, el contacto superficial y la manipulación.



¿Cómo debe revisarse el diseño gráfico antes del muestreo?



Proporcione juntos el archivo del logotipo, el tamaño de impresión previsto, la ubicación y las referencias de color. Pida al fabricante propuesto que confirme la idoneidad del archivo y las áreas imprimibles antes de preparar una muestra física. La serigrafía, la impresión UV y los efectos de lámina aparecen en la oferta del mercado, pero eso no garantiza que todos los métodos estén disponibles o sean adecuados para este producto.

- **Compruebe la escala:** revise las letras pequeñas y las líneas finas en su tamaño final previsto.
- **Compruebe el fondo:** evalúe si las zonas transparentes o el contenido embalado cambian el aspecto del logotipo.
- **Compruebe la separación:** identifique cualquier base blanca propuesta en lugar de dejar la opacidad sin definir.
- **Compruebe la ubicación:** mantenga el diseño gráfico crítico alejado de sellos, pliegues e interferencias del cierre.
- **Compruebe las referencias:** distinga la igualación de color solicitada de una muestra física de color aprobada.

Una prueba digital establece la composición, no la adhesión de la tinta ni la resistencia al roce. Apruebe la muestra impresa por separado y registre el método de inspección del desgaste de impresión. Si el tirador de la cremallera también lleva marca, revise ese componente de forma independiente; la aceptación del diseño gráfico de la bolsa no debe aprobar automáticamente un proceso de impresión o marcado diferente en el herraje.



¿Qué debe ocurrir entre el briefing y la aprobación de producción? [↑](#)

Una secuencia de aprobación útil conecta cada decisión con un registro. Lo siguiente es un flujo de compra propuesto, no una afirmación sobre un proceso de fábrica o plazo de entrega existente.

1. **Defina la aplicación.** Registre el contenido, los usuarios previstos, el destino de venta, el método de embalaje y la fecha de llegada requerida.
2. **Confirme el alcance de la cotización.** Establezca la película, construcción, cierre, método de impresión, embalaje y cargos separados propuestos.
3. **Revise el plano y la prueba.** Resuelva las definiciones de dimensiones, zonas imprimibles, colores y características opcionales.
4. **Evalúe una muestra física.** Realice las comprobaciones de ajuste con carga, apertura, apariencia y rendimiento acordado.
5. **Congele la especificación aprobada.** Conserve la referencia de muestra, la revisión del diseño gráfico, los detalles de los componentes y los criterios de aceptación.
6. **Autorice la producción conforme a esa versión.** Confirme por escrito los supuestos de calendario y los acuerdos de inspección.

Aclare si la muestra utiliza la película, cremallera y proceso de impresión propuestos para producción. Una muestra realizada con materiales sustitutos puede ayudar a evaluar la forma, pero no debe tratarse como prueba del olor, apariencia o durabilidad final. Registre toda sustitución e identifique qué queda aún por aprobar.

Al hablar de plazos, separe la preparación de muestras, la producción, la inspección y el transporte. Una fecha de envío no es una fecha de llegada. Obtenga un calendario por escrito vinculado a las condiciones acordadas de aprobación y pago, en lugar de tomar prestado el plazo de entrega anunciado por un competidor.



Convierta las expectativas de calidad en comprobaciones de muestra [↑](#)

Términos como «duradero», «premium» y «alta resistencia» no definen la aceptación. Identifique los modos de fallo relevantes para su aplicación y acuerde cómo verificarlos. El grosor de la película, el funcionamiento de la cremallera, la integridad de los sellos, el aspecto de la impresión y la presentación embalada deben evaluarse por separado para que un resultado favorable no oculte otra debilidad.

Área de inspección	Comprobación propuesta	Evidencia que conservar
Funcionamiento del cierre	Abra y cierre muestras vacías y llenas usando un número de ciclos acordado	Condiciones de ensayo, ciclos completados, atascos, desprendimientos o fallos de apertura
Sellos y esquinas	Inspeccione antes y después de los ensayos acordados de manipulación con carga	Fotografías y un criterio definido de aprobación/rechazo
Uniformidad de la película	Mida el grosor y revise la transparencia, los pliegues y las rozaduras	Puntos de medición, lecturas y referencia de apariencia
Olor	Evalúe después de un procedimiento acordado de almacenamiento sellado y apertura	Condiciones de almacenamiento, momento de evaluación y hallazgos
Impresión	Revise ubicación, legibilidad, color y ensayo de roce acordado	Muestra impresa aprobada y registro de inspección
Afirmaciones de estanqueidad	Ensaye la construcción terminada solo frente a una exposición prevista definida	Método, duración, orientación y trayectorias de fuga observadas

Defina el número de muestras, las condiciones y los límites de aceptación antes de realizar las pruebas. La cifra anunciada por un proveedor sobre ciclos de apertura y cierre de la cremallera, o el

valor de resistencia de costura de otra bolsa, no puede trasladarse a esta configuración.

La evaluación del olor es una comprobación de presentación, no un ensayo de conformidad química. Una muestra de olor leve no demuestra la ausencia de sustancias restringidas, y un olor perceptible no identifica una sustancia química concreta. Mantenga la aceptación sensorial y la documentación de laboratorio como requisitos separados.

Si la bolsa estará expuesta a almacenamiento en frío, luz prolongada o plegados repetidos, incluya esas condiciones en el briefing de ensayo. Para joyería, solicite comprobaciones de compatibilidad de contacto en lugar de basarse en una etiqueta «antioxidación». Para artículos de aseo, ensaye con productos cerrados de forma segura; la bolsa no sustituye a un envase primario adecuado.



Compare especificaciones completas, no precios unitarios aislados [↑](#)

Los anuncios del mercado mezclan bolsas de stock con logotipos añadidos, estructuras totalmente personalizadas, bolsas pequeñas para accesorios y organizadores de viaje más grandes. Sus precios anunciados no son intercambiables. Compare el mismo tamaño terminado, especificación de película, cierre, diseño gráfico, cantidad, alcance de ensayos y disposición de embalaje antes de decidir qué cotización ofrece mejor valor.

Ruta para comparar	Pregunta que puede ayudar a resolver	Qué queda por confirmar
Bolsa transparente de stock con marca añadida	¿Puede una forma existente cumplir el briefing?	Dimensiones útiles, área de impresión, disponibilidad de stock e idoneidad de la muestra
Construcción de PVC personalizada	¿El proyecto necesita una disposición o estructura diferente?	Viabilidad de fabricación, cargos de preparación, cantidad mínima y calendario de aprobación

Ruta para comparar	Pregunta que puede ayudar a resolver	Qué queda por confirmar
Alternativa de TPU	¿Otro material transparente cumpliría mejor el tacto solicitado?	Coste comparable, transparencia, olor, construcción del cierre y ensayos de rendimiento
Alternativa de EVA	¿Es aceptable una presentación más suave o esmerilada?	Visibilidad real, marcado superficial, aspecto de los pliegues y especificación terminada
Opción de embalaje PE u OPP	¿Es suficiente un formato de embalaje interior más sencillo?	Tipo de cierre, expectativas de exhibición, necesidades de manipulación y requisitos de contacto

Los materiales alternativos son candidatos para comparar, no opciones confirmadas para este producto. No suponga que un cambio de material establece automáticamente la idoneidad para contacto con alimentos, un mejor comportamiento ambiental o una vida útil más larga. Compare muestras en las mismas condiciones de uso previstas y revise la documentación de toda la construcción.

Solicite una oferta comercial desglosada que cubra precio unitario, preparación de impresión, herramental cuando corresponda, muestreo, ensayos, embalaje protector y transporte. Especifique los términos comerciales y qué cargos de destino se excluyen. Las cantidades mínimas pueden depender de la distribución por diseño y color, por lo que debe indicar el desglose en lugar de proporcionar solo un total combinado del pedido.

Para un lanzamiento limitado, determine primero qué cambios solicitados son imprescindibles. Eliminar una función innecesaria puede simplificar la propuesta, pero no debe suponerse ningún ahorro hasta que se cotice. Confirme el precio, el MOQ, el tiempo de producción y el peso unitario de este producto; ninguno debe inferirse del anuncio de otro proveedor.

Alinee la documentación con el mercado y uso previstos [↑](#)

Comience distinguiendo el embalaje secundario para envases cosméticos cerrados del contacto directo con alimentos o contenidos cosméticos. Las especificaciones ordinarias de bolsas no demuestran la idoneidad para aplicaciones de contacto directo. Cuando se pretenda dicho contacto, solicite la autorización de material aplicable, la documentación de ensayo de respaldo y las condiciones de uso para la formulación real y la construcción completa.

Para ventas en California, evalúe la exposición a sustancias relevantes incluidas en la lista en lugar de tratar el PVC como automáticamente prohibido o automáticamente conforme. Las obligaciones de advertencia y las excepciones aplicables requieren una evaluación específica del producto; un resultado de contenido químico por sí solo no resuelve todas las cuestiones de exposición. Consulte la [guía de la Proposición 65 de OEHHA^{\[1\]}](#).

Para pedidos europeos, identifique los requisitos aplicables de REACH y contaminantes orgánicos persistentes, y determine si el artículo se suministra como embalaje o como producto reutilizable. Las afirmaciones de contacto alimentario requieren su propia evaluación. No reúna certificados no relacionados en una afirmación general de conformidad ni suponga que un informe sobre película sin imprimir cubre la cremallera, la tinta y los accesorios.

Solicite el número de informe, laboratorio, fecha de emisión, identificación de la muestra ensayada, componentes cubiertos, métodos y resultados. Relaciónelos con los materiales propuestos y los registros de fabricación. «Sin ftalatos» exige un alcance de sustancias definido y evidencia de

respaldo; ni el nombre PVC ni una sustitución de material establecen esa afirmación por sí solos.

Las afirmaciones ambientales requieren la misma disciplina. No describa la bolsa terminada como universalmente reciclable, biodegradable o ambientalmente preferible sin evidencia que respalde la redacción específica. Identifique una ruta real de recogida antes de hacer una afirmación de reciclaje y no equipare la posible reutilización con un beneficio ambiental demostrado.

Proteja la presentación durante la entrega y las reposiciones [↑](#)

Apruebe el embalaje protector junto con la bolsa. Solicite una disposición de prueba que limite el roce, las marcas de presión y los pliegues no deseados durante el envío. Las fundas protectoras individuales, los separadores y la disposición en caja son opciones que deben evaluarse, no inclusiones confirmadas. Inspeccione las muestras desembaladas después de la simulación de transporte o entrega de prueba acordada.

Acuerde cómo se documentarán y resolverán los defectos antes de realizar el pedido. Distinga errores dimensionales, fallos de cierre, daños en sellos, desviaciones de impresión y daños de envío. El registro de compra debe identificar a la parte responsable, la evidencia requerida y las disposiciones de reparación, sin asumir una garantía o política de sustitución que no se haya ofrecido.

Para reposiciones, conserve el plano aprobado, la revisión del diseño gráfico, la referencia de muestra física, la descripción del material, la especificación del cierre y las instrucciones de embalaje. Exija aviso de sustituciones de componentes o formulación. Una fotografía coincidente no basta para demostrar que el nuevo lote coincide con la construcción aprobada previamente.



Conclusiones clave para una decisión de compra más clara [↑](#)

- **El ajuste se determina con la muestra cargada, no con la fotografía del producto.** Registre las dimensiones interiores útiles y valide la capacidad, la cantidad de artículos y la

holgura del cierre con el contenido real.

- **Las normas de líquidos para viajes no certifican esta bolsa.** — La franquicia estándar es de una bolsa de tamaño cuarto de galón por pasajero, con recipientes individuales limitados a 3,4 onzas o 100 mililitros ([Fuente^{\[2\]}](#)). La idoneidad real de la bolsa debe comprobarse por separado.
- **La clasificación de uso infantil cambia la revisión química.** — Para juguetes infantiles y artículos de puericultura cubiertos, cada uno de los ocho ftalatos restringidos no debe superar 0,1 % (1,000 ppm) en componentes plastificados accesibles ([Fuente^{\[3\]}](#)). Esta norma no clasifica automáticamente una bolsa cosmética para adultos como artículo cubierto.
- **Las promesas de rendimiento necesitan evidencia específica de la configuración.** Acuerde las comprobaciones de cierre, sellos, impresión, olor y manipulación antes de aprobar la producción en serie.
- **Los términos comerciales siguen siendo específicos del proyecto.** Obtenga en la cotización la cantidad mínima de pedido, el calendario de producción, el peso unitario y el desglose completo de costes.

Empiece con una especificación que pueda muestrearse [↑](#)

La bolsa adecuada conecta una presentación visible con una abertura funcional, una construcción apropiada y criterios de aceptación documentados. Defina el briefing en torno al contenido y al mercado de destino, y después resuelva apariencia, rendimiento y términos comerciales mediante cotización y muestreo.

Solicite un presupuesto específico para su proyecto, indicando el contenido, las dimensiones, el desglose de cantidades, el arte final, el destino y la fecha de llegada requerida.

^[1]Proposición 65 de OEHA: Recursos oficiales sobre sustancias incluidas en listas, advertencias de exposición e información de puerto seguro. Esta referencia no establece requisitos de conformidad ni de advertencia para esta bolsa. [↩](#)

^[2]Norma de líquidos de la TSA: orientación general sobre líquidos en equipaje de mano. La norma no certifica una bolsa concreta, y las excepciones para viajes requieren una comprobación aparte. [↩](#)

^[3]Guía de ftalatos de la CPSC: Guía oficial que describe los ftalatos restringidos, las categorías de productos cubiertos y los requisitos de certificación. La aplicabilidad depende del uso previsto y la clasificación del producto. [↩](#)

Product Option