



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Gorras de béisbol de 6 paneles con bordado personalizado para equipos, marcas y eventos

Product Image













Details

Las gorras de béisbol de 6 paneles con bordado personalizado llevan su logotipo cosido directamente en la corona y con hilo de poliéster sobre un bastidor para gorras. Para obtener un resultado limpio y cómodo de usar, mantenga el diseño frontal dentro de un área aproximada de 4 × 2 pulgadas y las letras con una altura mínima de 6 mm. Apruebe una muestra bordada física en la gorra base final antes de iniciar la producción en masa.

¿Quién encarga gorras bordadas personalizadas de 6 paneles y por qué? [↑](#)

Quien realiza el pedido rara vez es la única persona que usa la gorra. Los compradores más habituales son responsables de oficina, personal de marketing y responsables de compras. Encargan gorras para kits de incorporación, regalos para clientes, ferias comerciales y equipos de campo.

Entrenadores, clubes de apoyo y voluntarios de ligas las piden para una temporada. Pequeñas marcas de ropa y recintos piden lanzamientos de merchandising. Los particulares encargan de una a cinco gorras para bodas, reuniones o una pieza de prueba antes de un pedido empresarial. Cada grupo plantea preguntas distintas. Todos necesitan las mismas tres cosas: un logotipo legible, un lote uniforme y entrega antes de una fecha fija.

Las gorras tienen un peso real en los presupuestos promocionales. PPAI informa que las gorras y sombreros pasaron de 7,2 % de las ventas de distribuidores estadounidenses de productos promocionales en 2023 to 9 % a 2024. Las ventas totales del sector ese año alcanzaron \$26,78 mil millones de dólares, según el [Informe de volumen de ventas de PPAI PPAI 2024](#)^[1]. La ejecución importa tanto como la cantidad. En una encuesta de 2025 a 1,000 U. consumidores estadounidenses, 57 % afirmó recordar una marca porque su logotipo era claro. Más de 60 % afirmó que rechazaría un artículo de inmediato si el material o la fabricación fueran deficientes ([Investigación de PPAI, «El impacto de 5 segundos»](#)^[2]). En una gorra, eso significa un logotipo nítido sobre una gorra base bien fabricada.

¿Por qué salen mal los pedidos de gorras bordadas y cómo evitarlo? [↑](#)

Antes del pago se realiza una verificación previa de legibilidad del archivo. Antes de bloquear el archivo, se hace una muestra bordada física sobre la gorra base definitiva. El número de puntadas, las posiciones y el tipo de decoración se detallan por escrito. Las tolerancias y las condiciones que obligan a rehacer la pieza se acuerdan antes de la producción en serie. El MOQ, el precio unitario y el plazo de entrega dependen de tu arte, de la gorra base y de la cantidad, así que se confirman en la cotización y en la muestra, y no se prometen de antemano.



Índice

- [¿Quién encarga gorras bordadas personalizadas de 6 paneles y por qué?](#)
- [¿Por qué salen mal los pedidos de gorras bordadas?](#)

- [¿Qué es exactamente una gorra personalizada bordada de 6 paneles?](#)
- [¿Cómo pedir gorras que coincidan con la prueba aprobada?](#)
- [¿Qué método de decoración y ruta de suministro se ajustan a su pedido?](#)
- [¿Qué normas y controles de abastecimiento de EE. UU. se aplican?](#)
- [Puntos clave para compradores de gorras](#)
- [¿Listo para convertir su logotipo en una muestra bordada?](#)

¿Qué es exactamente una gorra personalizada bordada de 6 paneles? [↑](#)

Una gorra de béisbol de 6 paneles tiene seis piezas de tela cosidas para formar una corona, con una costura central de delante hacia atrás. Las versiones estructuradas usan un refuerzo rígido de buckram detrás de los dos paneles frontales. Las versiones sin estructura, tipo «dad hat», son suaves y se adaptan a la cabeza. El bordado personalizado implica digitalizar el logotipo en un archivo de puntadas, sujetar la gorra en un bastidor y coser el hilo directamente a través del panel frontal. No es una capa impresa ni pegada. Custom Ink denomina al bordado «el estándar de oro para la mayoría de sombreros personalizados» porque proporciona «una textura 3D duradera con aspecto profesional». La misma guía reserva la serigrafía para arte colorido y detallado en gorras trucker con frontal de espuma (guía de personalización de gorras de Custom Ink^[7]).

El área bordable es menor de lo que la mayoría de compradores espera. Queensboro afirma que «el espacio que podemos bordar en una gorra es menor: 4 pulgadas de ancho por 2 pulgadas de alto». Los logotipos de más de 2 pulgadas de alto pueden requerir rediseño (página de producto de Queensboro^[8]). Los digitalizadores indican un rango similar. AA Creative Embroidery recomienda un área frontal estándar de gorra de aproximadamente 57 × 102 mm y una altura mínima de letra de 6 mm. También advierte que «por debajo de 6mm, los espacios entre letras se cierran» (consejos de digitalización de gorras de AA Creative^[9]). Para relieve 3D, Headwind Group sitúa el ancho mínimo de trazo en aproximadamente 0,2 in (5 mm). También indica que los archivos de relieve no pueden reutilizar archivos de bordado plano y que las gorras blandas son malas candidatas para relieve (guía de relieve de Headwind Group^[10]).



Parámetro	Referencia de práctica habitual	Confirmación del pedido
Área frontal de bordado	Aproximadamente 4 in x 2 in ($\approx 57 \times 102$ mm)	Confirmado en la muestra física
Altura mínima de letra	6 mm (0,25 in)	Comprobada en la revisión previa del archivo
Ancho de trazo de relieve 3D	Mínimo aproximado de 5 mm; solo gorras estructuradas	Se requiere una muestra de relieve independiente
Densidad de relleno	65–75 SPI (convención del proveedor)	Indicado en la cotización
Número de puntadas frontales	Aproximadamente 5,000–8,000 para un logotipo de 2–2,5 in	Cotizado a partir de su archivo digitalizado

Estas cifras son convenciones comerciales de decoradores y digitalizadores. No son normas ASTM ni ISO, por lo que los valores vinculantes para su pedido son los medidos en su muestra bordada aprobada. Los rangos de densidad y número de puntadas proceden de la guía para compradores de Arklavo. La guía indica que 65–75 SPI es su propio estándar para bastidores de gorra, que una densidad inferior a aproximadamente 60 SPI tiende a dejar ver la tela y que una densidad superior a aproximadamente 80 SPI puede abollar los frontales estructurados (guía de compra a granel de Arklavo^[11]).

¿Cómo pedir gorras que coincidan con la prueba aprobada?



Paso 1: elija la estructura de la corona y el cierre antes del diseño

La gorra base determina lo que puede hacer el bordado. Los logotipos con mucho texto o muy densos deben ir sobre una copa estructurada con frente reforzado, porque los frentes blandos pueden hundirse bajo la presión de la aguja y deformar las letras. Las gorras sin estructura son adecuadas para diseños pequeños y sencillos. Especifica en la cotización el perfil de la copa, la curvatura de la visera, el color y el cierre (snapback, correa de tela o ajuste elástico). Cada opción se confirma en la

muestra y no se da por supuesta. Revisa el cierre con el mismo cuidado que el logotipo.



Paso 2: revise el archivo como archivo de gorra, no de camiseta

Envíe arte vectorial o diseño en alta resolución. La revisión previa comprueba cuatro aspectos: altura de letra, grosor de línea, degradados y colores que deben corresponder a hilo disponible en lugar de RGB de pantalla. Un archivo creado para prendas planas no funcionará en una corona curvada. La digitalización de gorras debe avanzar «del centro hacia afuera y de abajo hacia arriba», y puntadas inferiores a aproximadamente 1,5 mm pueden «perforar el refuerzo como una broca». Una compensación de arrastre de aproximadamente 0,30–0,45 mm es habitual (ajustes para gorras de Sassy Digitizing^[13]). Los contornos finos, detalles fotográficos y eslóganes diminutos se señalan aquí, antes de pagar, en lugar de __NUM_2__ días antes de su evento.



Paso 3: use el número de puntadas y las ubicaciones como filtro de la cotización

Un «precio del bordado» único oculta los factores que realmente determinan el costo. Una cotización transparente detalla el número de puntadas, el SPI, el número de posiciones, cualquier bordado en relieve (puff) y la tarifa de digitalización. Tu cotización se calcula a partir de tu archivo digitalizado.

Paso 4: apruebe una muestra bordada y luego bloquee el archivo

Una maqueta en pantalla no puede mostrar el brillo del hilo, la nitidez de los bordes ni cómo queda una letra sobre la costura central. La muestra debe usar la gorra base definitiva, el hilo definitivo, el estabilizador definitivo y el aro para gorras definitivo. Garment Decor describe la secuencia como revisar y digitalizar, bordar una muestra física, bloquear el archivo cuando el cliente la aprueba y, después, ejecutar la producción. Señala que «una vez aprobada la muestra, el archivo se bloquea y la producción se ejecuta» (proceso de Garment Decor^[15]). Cualquier cambio posterior en el color o el texto cuenta como una nueva versión. Ten esto en cuenta si tu fecha de entrega es fija.

Paso 5: realice la producción en bastidores de gorra con los ajustes aprobados

La producción en masa debe utilizar la misma gorra base, SPI, tipo de bastidor y códigos de hilo que la muestra aprobada. Cambiar cualquiera de ellos invalida la aprobación. El frontal se centra en la línea de costura y se evitan acumulaciones densas de puntadas directamente sobre el borde de la costura, porque allí las coronas curvadas se desplazan y las agujas se desvían.



Paso 6: inspeccione con cuatro controles antes de embalar

El marco de inspección de AceAccessory cubre cuatro áreas. La primera es la densidad y la calidad de los bordes del logotipo frontal. Las otras son costuras estructurales rectas, cinta interior limpia y costuras uniformes de la visera. Los inspectores también buscan hilos flotantes, fruncidos y puntadas saltadas (guía de inspección de AceAccessory [\[17\]](#)). También ayuda una rápida comprobación táctil. Pase el pulgar por el logotipo: debe sentirse como una cobertura sólida, no como textura de tela.



**Control de
inspección**

Condición de aprobación

Señal de rechazo

Ubicación del logotipo	Centrado y nivelado respecto a la muestra bordada aprobada	Logotipo inclinado o desplazado, o que varía de una gorra a otra
Cobertura y bordes	Relleno sólido, bordes nítidos, sin refuerzo visible	Tela expuesta, deshilachado o espuma de relieve visible en los laterales
Forma del panel frontal	La corona conserva su forma alrededor del logotipo	Frontal hundido, fruncido u ondulado
Construcción	Costuras rectas, visera simétrica, cinta limpia	Corona desigual, borde deformado, hilos sueltos
Cierre y ajuste	El cierre funciona; se envía la talla correcta	Correa rota o talla incorrecta

Acuerde esta lista de comprobación por escrito antes de la producción, junto con las tolerancias medibles para la ubicación y el tamaño. La foto de la muestra bordada aprobada pasa a ser la referencia en cualquier disputa. Sin esa foto, «dentro de especificación» queda sin definir.

Paso 7: embale para conservar la forma, envíe y prepare la repetición del pedido

Las gorras deben ir anidadas o con soporte para que las copas no se aplasten. El número de gorras por caja y el peso de envío dependen de la gorra base aprobada y de las dimensiones empacadas, así que ambos se confirman después de la muestra. Incluye instrucciones de cuidado con el envío. Eagle Ridge Apparel advierte: «Nunca laves a máquina una gorra estructurada a menos que la etiqueta de cuidado indique explícitamente que puedes hacerlo; la visera se deformará» (guía de cuidado de Eagle Ridge^[19]). En los pedidos repetidos, archiva cuatro elementos: el archivo de puntadas, los códigos de hilo, el número de estilo de la gorra base y la foto de la muestra bordada. Así, una nueva tirada puede coincidir con el primer lote sin pasar por un nuevo ciclo de aprobación.



¿Qué método de decoración y ruta de suministro se ajustan a su pedido? [↑](#)

Método	Ideal para	Limitaciones	Nota de durabilidad
Bordado plano	Logotipos empresariales, emblemas de equipos, uso diario	Sin degradados ni fotos; el texto pequeño se difumina	Hilo fijado a la tela; conserva mejor el detalle fino
Bordado en relieve 3D	Letras gruesas y llamativas en coronas estructuradas	Los trazos finos se hunden en la espuma; se necesita archivo independiente	La superficie elevada puede aplastarse bajo presión y calor
Parche bordado	Arte detallado; una marca en varios estilos de gorra	Paso de producción adicional; plazo más largo	Los parches cosidos resisten mejor que los aplicados con calor
Serigrafía / DTF	Arte a todo color en gorras trucker con frontal de espuma	Los frontales curvados de 6 paneles dificultan la impresión plana	Puede agrietarse o decolorarse antes que el hilo

Para una gorra de 6 paneles destinada a usarse una temporada o más, el bordado plano es la opción predeterminada. El relieve solo tiene sentido cuando las letras son gruesas y la corona es estructurada. Los parches son adecuados para arte demasiado detallado para coserse directamente. La impresión es adecuada para piezas de evento a todo color y de corta duración en gorras trucker con frontal de espuma. La lógica de selección sigue las recomendaciones de Custom Ink y Headwind citadas anteriormente.

¿Qué normas y controles de abastecimiento de EE. UU. se aplican? [↑](#)

Las gorras estándar para adultos quedan fuera de varias normas de prendas, pero las exenciones son limitadas. La norma de inflamabilidad de prendas excluye los «sombreros, siempre que no constituyan ni formen parte de una cobertura para el cuello, la cara o los hombros». Por tanto, las gorras con cubrenuca pierden la exención ([16 CFR § 1610.1](#)^[23]). La Ley de Identificación de Productos de Fibra Textil exime del etiquetado de contenido de fibra a los productos de fibra incorporados en sombrerería. Cualquier declaración de fibra que haga, como «100 % algodón», debe seguir siendo veraz ([texto de la Ley Textil de la FTC](#)^[24]). Si declara la fibra, los adornos que cubran como máximo 15 % de la superficie pueden excluirse con la frase «excepto decoración» ([16 CFR § 303.12](#)^[25]). Las gorras para niños de 12 años o menos son productos infantiles bajo CPSIA. Requieren una vía independiente de pruebas y certificación y nunca deben compartir una ficha técnica con gorras promocionales para adultos.

Las gorras de algodón importadas también conllevan riesgos en la cadena de suministro. DHS incluye las prendas de vestir y los productos de algodón entre los sectores de alta prioridad en el marco de la Ley de Prevención del Trabajo Forzoso Uigur. Los bienes fabricados total o parcialmente en Xinjiang, o por entidades incluidas en la lista, están sujetos a una presunción refutable de trabajo forzoso y pueden ser retenidos ([preguntas frecuentes de DHS sobre la UFLPA](#)^[26]). Pide registros de trazabilidad desde la fibra hasta la gorra terminada, no solo una declaración de país de origen. Las certificaciones químicas también tienen límites. OEKO-TEX STANDARD 100 solo cubre el artículo certificado y la etapa de la cadena de suministro, y sus reglas revisadas entran en vigor a partir de 2026-06-01 ([OEKO-TEX STANDARD 100](#)^[27]). Una tela certificada no convierte en certificada a una gorra terminada. No se declara certificación alguna para estas gorras a menos que se entreguen documentos junto con

la cotización.

Puntos clave para compradores de gorras [↑](#)

- **Las gorras representan una proporción creciente de los presupuestos promocionales.** — 9 % de \$26.78B U en ventas de distribuidores estadounidenses en 2024 ([Fuente](#))
- **La claridad del logotipo impulsa el recuerdo; la mala fabricación impulsa el rechazo.** — 57 % de recuerdo gracias a logotipos claros; 60 % rechaza la mala calidad ([Fuente](#))
- **Diseño para el área de la gorra, no para una tarjeta de visita.** — Área frontal aproximada de 4 in x 2 in ([Fuente](#))
- **El texto pequeño necesita un límite estricto.** — altura mínima de letra: 6 mm ([Fuente](#))
- **Las gorras estándar quedan fuera de la norma de inflamabilidad de prendas.** — exentas salvo que cubran cuello, cara u hombros ([Fuente](#))

¿Listo para convertir su logotipo en una muestra bordada? [↑](#)

Un buen pedido de gorras bordadas se decide antes de que la aguja haga la primera puntada. Eso significa elegir la copa adecuada para el diseño, un archivo preparado para un panel curvo, una cotización que indique el número de puntadas y las posiciones, y una muestra física que sirva como referencia vinculante. La cotización de estas gorras confirma el MOQ, el precio unitario y el plazo de entrega según tu arte y tu cantidad reales, y la producción espera hasta que apruebes la muestra bordada sobre la gorra base definitiva. **Envía tu archivo de logotipo y la fecha de entrega deseada para solicitar una cotización y una muestra bordada de estas gorras.**

^[1]Informe de volumen de ventas de PPAI PPAI 2024: total del sector y proporción de gorras, 2024. [↵](#)

^[2]Impacto de PPAI 5 segundos de PPAI: encuesta de 2025 a 1,000 U. consumidores estadounidenses. [↵](#)

^[7]guía de personalización de Custom Ink: selección entre bordado, impresión y parche. [↵](#)

^[8]página de producto de Queensboro: área bordable de gorra de 4 x 2 pulgadas. [↵](#)

^[9]AA Creative Embroidery: área de gorra y altura mínima de letra de 6 mm. [↵](#)

^[10]Headwind Group: ancho mínimo de trazo y limitaciones del relieve 3D. [↵](#)

^[11]guía para compradores de Arklavo: convenciones de SPI y número de puntadas del proveedor. [↵](#)

^[13]Sassy Digitizing: ajustes de longitud y secuenciación de puntadas de gorra. [↵](#)

^[15]Garment Decor: aprobación de muestra bordada y flujo de bloqueo de archivo. [↵](#)

^[17]AceAccessory: marco de inspección de cuatro puntos para costuras de gorra. [↵](#)

^[19]Eagle Ridge Apparel: cuidado de lavado y secado de gorras estructuradas. [↵](#)

^[23]16 CFR § 1610,1: exención de gorras de la norma de inflamabilidad de prendas. [↵](#)

^[24]Ley Textil de la FTC: exención para sombrerería bajo 15 U.S.C. § 70j. [↵](#)

^[25]16 CFR § 303,12: norma de divulgación «excepto decoración». [↵](#)

^[26]preguntas frecuentes de DHS UFLPA: prendas y algodón como sectores de aplicación de alta prioridad. [↵](#)

^[27]OEKO-TEX STANDARD 100: alcance de la certificación y actualizaciones de normas de 2026. [↵](#)

Product Option