



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Sudaderas con capucha tipo pulóver personalizadas para equipos, empresas y eventos

Product Image













Details

Una sudadera con capucha tipo pulóver con estampado personalizado tiene un panel delantero ininterrumpido, por lo que los gráficos de pecho completo pueden combinarse con ubicaciones en espalda, mangas y capucha. La mayoría de los pedidos triunfan o fracasan según cuatro decisiones previas a producción: el método de decoración, el gramaje y la cara del tejido de la prenda base, una muestra física firmada y un estándar escrito de aceptación de lavado y tallas.

Para quién es esta página. Abarca cuatro tipos de compradores. Entrenadores, voluntarios de asociaciones de padres y asesores de clubes piden prendas de animación en tallas mixtas. Responsables de RR. HH. y de oficina crean kits de incorporación. Supervisores de obra buscan un pequeño logotipo en el pecho sobre felpa más gruesa. Creadores venden lanzamientos limitados de merchandising. Cada grupo necesita una prenda base y una decoración distintas, por lo que esta página compara opciones en vez de promover una sola. En los pedidos grupales, las tallas son la

fuente más común de fricción, como señala la guía de sudaderas con capucha al por mayor de Custom Ink^[1]. Por ello, recopilar las tallas forma parte del trabajo, no es algo secundario.

El problema: la mayoría de las quejas sobre sudaderas con capucha empiezan después de abrir la caja. Un pullover puede superar una primera revisión visual y aun así fallar más adelante. En un estudio de caso sobre el agrietamiento del estampado^[2], un estampado trasero desarrolló grietas finas en sus zonas de tinta más densas tras el lavado, y las grietas se ampliaron al estirar el panel.

Por qué importa: los pedidos grupales están vinculados a fechas fijas, así que rara vez hay tiempo para reimprimir. Las prendas base baratas añaden otra vía de fallo. Una guía de prendas base al por mayor^[4] ofrece el ejemplo de tallas pequeñas que encogen 4 % mientras que las XL encogen 7 %, lo que altera la curva de tallas después del primer lavado. Esas cifras ilustran el problema y no constituyen un estándar de laboratorio. La producción a granel también puede desviarse de una muestra aprobada si utiliza un lote de tela con un encogimiento distinto, como describe esta explicación sobre el encogimiento^[5].

La solución: tratar la sudadera con capucha como una especificación, no como una maqueta. La cantidad mínima de pedido, el plazo de producción y el gramaje de la prenda base aparecen en su presupuesto por escrito y se confirman en una muestra física firmada. La durabilidad al lavado requiere pruebas hasta que esa muestra se haya lavado y evaluado. Las secciones siguientes explican cómo definir cada requisito.



Índice

- [¿Qué es una sudadera con capucha tipo pulóver personalizada y cuándo no es la elección adecuada?](#)
- [¿Qué método de decoración se adapta a su diseño y cantidad?](#)
- [¿Cómo cambian el gramaje y la cara del tejido el estampado?](#)
- [¿Cómo pedir sin sorpresas?](#)
- [¿Qué debe comprobar antes de aceptar la producción a granel?](#)
- [¿Qué normas de EE. UU. se aplican a los pulóveres de felpa?](#)

- [¿Cómo se comparan las opciones de proveedores?](#)
- [¿Qué determina el coste puesto en destino y la consistencia de las reposiciones?](#)
- [Puntos clave antes de pedir](#)
- [¿Listo para especificar su producción de pulóveres?](#)

¿Qué es una sudadera con capucha tipo pulóver personalizada y cuándo no es la elección adecuada? [↑](#)

Una sudadera con capucha pullover no tiene cremallera en el centro delantero, por lo que todo el panel frontal es una única superficie de estampado continua. La guía de sudaderas con capucha de Custom Ink^[6] (mayo de 2026) describe a los pullover como «la opción más popular en todos los tipos de pedido», porque la parte delantera sin interrupciones ofrece el mayor espacio para el diseño. En una sudadera con cremallera completa, la cremallera atraviesa cualquier gráfico frontal, así que el diseño se desplaza al pecho izquierdo o a la espalda.

Una cremallera completa o de un cuarto es mejor cuando los usuarios llevan camisas con cuello debajo o se ponen y quitan la prenda durante todo el día. Un pulóver no resuelve eso. Algunas búsquedas son realmente de ropa de trabajo de marca, como una sudadera Carhartt con un logotipo pequeño, y esa es una compra diferente. Las normas Brand Your Gear^[7] exigen 6 unidades con la misma tela, área de logotipo y archivo de logotipo. Los logotipos tienen un ancho máximo de 3,25 pulgadas.

¿Qué método de decoración se adapta a su diseño, cantidad y tejido? [↑](#)

Elija el método según el diseño, no según el equipo. Las fotos y degradados descartan el bordado. Los logotipos pequeños en el pecho izquierdo le van bien. Los diseños con pocos colores en tiradas más grandes se adaptan a la serigrafía. La guía de métodos de impresión^[8] recomienda DTG para fotos sobre felpa con cara de algodón y DTF para color completo sobre cualquier felpa, incluidos los colores oscuros.

Método	Mejor opción	Mínimo publicado	Aspectos a vigilar
Serigrafía	1-6 colores directos, tiradas grandes	Unas 12-24 prendas	Coste de preparación por color; las zonas con mucha tinta pueden agrietarse al estirarse
Bordado	Logotipos en pecho izquierdo, uniformes	Unas 12-13 prendas	Unos 15 colores de hilo; sin fotos ni degradados; mejor sobre felpa de 8 oz+
DTG	Fotos, tiradas muy pequeñas	1 prenda	Requiere felpa con cara de algodón; los colores se ven apagados sobre tela oscura sin base blanca
DTF	Color completo sobre felpa oscura o mezcla de poliéster	1 prenda	La base blanca da un color más fiel; el tacto tipo película es menos suave que la serigrafía

Estos mínimos proceden de un único proveedor, según la guía de mayo de 2026. No son una norma del sector. En junio de 2026, la guía de métodos de decoración^[9] señala que el polar de pelo alto y el sherpa no pueden estamparse limpiamente con serigrafía. Combinar métodos es habitual; por ejemplo, un logotipo bordado en el pecho con una espalda serigrafiada.

La ubicación determina si un diseño se lee bien a distancia. Las áreas de estampado frontal suelen medir aproximadamente 10-12 pulgadas de ancho por 12-14 pulgadas de alto, y una marca en el pecho izquierdo mide aproximadamente 3,5-4 pulgadas cuadradas, según la guía de tallas de sudaderas^[10]. Sus recomendaciones de serigrafía^[11] aconsejan imprimir encima del bolsillo canguro, no sobre él, y mantener el diseño a unas 2 pulgadas de las costuras estructurales. El texto fino cerca de la abertura del bolsillo es el primer detalle que pierde legibilidad.



¿Cómo cambian el gramaje y la cara del tejido el estampado? [↑](#)

Indique por escrito el gramaje en oz/yd² y la proporción algodón/poliéster. Palabras como «grueso» o «premium» por sí solas no son especificaciones. Los niveles siguientes resumen ejemplos publicados de prendas base.

Nivel	Ejemplos de prendas base y gramaje	Uso habitual
Económico	Gildan Midweight 50/50 a 8,0 oz; Hanes EcoSmart a 7,8 oz (Custom Ink)	Grandes eventos, grupos escolares, ropa de animación con serigrafía
Medio	Independent SS4500 a 8,5 oz, con cara de algodón (Custom Ink)	Ropa de personal, DTG sobre cara de algodón
Regalo	Comfort Colors 1567 a 9,5 oz; Sport-Tek F281 a 12,0 oz (Custom Ink)	Regalos para clientes, uso al aire libre en frío, bordado

Las páginas de especificaciones del fabricante de la prenda base son la fuente más fiable. La página de 18500 de Gildan^[12] enumera 8 oz/yd² y menciona la serigrafía, el bordado, la transferencia térmica, la aplicación y el DTG como decoraciones compatibles. Las propias páginas de Gildan indican la proporción de fibras de forma distinta según el color, así que consulte la página del color exacto que va a comprar.

La cara del tejido importa tanto como el gramaje. El DTG requiere una cara de algodón. El polar oscuro o con alto contenido de poliéster muestra un color más fiel con DTF. La muestra y el pedido en

serie deben usar, siempre que sea posible, la misma prenda base, el mismo color y el mismo lote.



¿Cómo pedir sudaderas con capucha tipo pulóver personalizadas sin sorpresas? [↑](#)

Paso 1: revise previamente el diseño y los derechos

Envíe archivos vectoriales para serigrafía y bordado, e imágenes de alta resolución para DTG o DTF. Los archivos de arte para bordado deben digitalizarse y no deben enviarse directamente desde un archivo de impresión. Si el diseño utiliza el logotipo de una universidad, de una liga o una marca registrada, suba una autorización por escrito antes de pagar.



Paso 2: fije por escrito el método y la prenda base

El pedido debe indicar el método, los colores Pantone o de hilo y las dimensiones de ubicación. Una solicitud de «impresión a todo color» no es suficientemente específica. Las tiradas pequeñas son las que más probablemente se cambian a otro método. RushOrderTees afirma que la serigrafía auténtica^[15] suele necesitar al menos 15 unidades por cada color único, y los pedidos menores normalmente pasan a HD Digital. Su página de proceso de pedido^[16] indica que solo los pedidos de 16 o más prendas pueden elegir aprobación de prueba. Los pedidos menores y las reposiciones se aprueban automáticamente. También advierte que el «método de impresión utilizado puede diferir del pedido original» en una reposición.

Paso 3: apruebe una muestra física

Registre en la muestra la marca y el color de la prenda base, el gramaje, el método, la posición del estampado y los colores de tinta o de hilo. Esta muestra se convierte en el patrón de color de todo el pedido, porque las mallas de serigrafía desplazan el color. Cuente los días de aprobación de la prueba de preimpresión por separado de los días de producción. El plazo de producción se define en el presupuesto y empieza cuando apruebe la muestra.

Paso 4: controle las variables de producción

Según esta explicación sobre agrietamiento^[17], el agrietamiento puede deberse a la temperatura de curado, los ajustes de la prensa térmica, el polvo adhesivo irregular o la calidad de la tinta. Los lavados calientes y el secado a alta temperatura lo empeoran. Esta guía del proceso de fabricación^[18] enumera cordones, tejido de bolsillo y etiquetas tejidas como acabados clave. Recomienda incluir refuerzos, como costuras de doble aguja, en la ficha técnica en vez de acordarlos verbalmente.



¿Qué debe comprobar antes de aceptar el pedido a granel?



Acuérdese de los criterios de aceptación antes de iniciar la producción. Si espera hasta la entrega, la conversación se convierte en una negociación.

Comprobación	Cómo probar	Base de aceptación
Ubicación	Mida frente a la prueba con una regla y fotografíe el día de la entrega	Desviación máxima en mm indicada en el pedido
Color	Compare con la muestra física firmada, no con una pantalla	La muestra es el estándar maestro
Dimensiones	Mida pecho, largo y manga para cada talla	Tolerancia escrita; $\pm 1,5$ cm es una referencia interna de un proveedor, no ASTM
Durabilidad al lavado	Prueba de lavado acelerado más cinco lavados domésticos, comprobando agrietamiento y desprendimiento	Calificación acordada de antemano; prueba de muestra pendiente
Muestreo	Inspección AQL AQL 2,5	Tamaño de lote y números de aceptación/rechazo indicados en el acuerdo de control de calidad

Indique un método de prueba para la durabilidad al lavado en lugar de aceptar una afirmación comercial. Según AATCC TM61^[19], una prueba acelerada de 45 minutos equivale aproximadamente a cinco lavados domésticos típicos, y los resultados se califican en una escala de grises en la que 5 significa que no hay cambio. TM61 es voluntaria y no autoriza la entrada al mercado. A modo de comparación, Real Thread^[20] afirma que sus estampados al agua se sienten suaves «en el lavado número cincuenta». Es una afirmación comercial, no un informe de laboratorio publicado. La guía de Three Layer añade una regla simple: si una decoración se agrieta, despega o frunce después de cinco lavados, el problema será peor a escala.



¿Qué normas de EE. UU. se aplican a los pulóveres de felpa?



Los textiles para ropa se rigen por 16 CFR Parte 1610. [orientación de la CPSC^{\[221\]}](#) clasifica la felpa como tejido de superficie elevada e incluye las capuchas sin forro como partes expuestas. Esto significa que la exención para tejidos lisos de 2,6 oz/yd² y más pesados no se aplica a la felpa. Según [16 CFR 1610.4^{\[221\]}](#), una superficie elevada es Clase 1 si su tiempo de combustión supera 7,0 segundos. La tela de Clase 3 no puede utilizarse en ropa. La norma modificada del [Federal Register 2023-23388^{\[231\]}](#) entró en vigor el 22 de abril de 2024. La ropa para adultos no exenta necesita un Certificado General de Conformidad. Las tallas destinadas principalmente a niños de 12 años o menos también necesitan pruebas de terceros, un Certificado de Producto Infantil y [etiquetas de seguimiento permanentes^{\[241\]}](#).

Las etiquetas son un requisito independiente. Según [16 CFR 303.16^{\[251\]}](#), la etiqueta debe indicar cada fibra con 5 % o más en peso, por orden de predominio, junto con el nombre del fabricante o RN y el país de origen. [16 CFR Parte 423^{\[261\]}](#) exige instrucciones de cuidado habituales en el punto de venta. Si cambia de una prenda base 50/50 a una prenda base 60/40, la etiqueta también debe cambiar. Las ventas en California requieren además una revisión separada de Prop 65 de tintas y adornos. No anuncie una sudadera como resistente al fuego salvo que tenga un informe de prueba de ese lote acabado.

¿Cómo se comparan las opciones de proveedores en mínimos, precio y adecuación?

La demanda de acabados de gama alta es real: la encuesta propia de Custom Ink de 2026 reveló que el 53 % de los compradores de artículos promocionales se mostraba muy o extremadamente interesado en el bordado. Como Custom Ink realizó la encuesta, considere esa cifra como investigación del propio proveedor.

¿Qué determina el coste puesto en destino y la consistencia de las reposiciones? [↑](#)

Las prendas base importadas cambian el cálculo de costes. A fecha de 1 de octubre de 2026, una interpretación del arancel por esta herramienta HTS^[31] sitúa los pulóveres de punto de algodón en HTS 6110.20.20 con un arancel NMF de 16,5 %. Para un pulóver de algodón fabricado en China, su ejemplo suma 36,5 % al añadirse el recargo de trabajo forzoso de 12,5 %, vigente desde el 24 de julio de 2026. Su ejemplo de poliéster suma 52 %. Confirme con un agente de aduanas antes de comprar. Como contexto del mercado más amplio, PPAI^[32] estima que las ventas de distribuidores promocionales de EE. UU. alcanzaron \$27,1 mil millones en 2025, con un aumento de solo 1,3 %. En sus palabras, muchos distribuidores «vendieron más, pero ganaron menos». Espere que los proveedores enumeren por separado los costes urgentes y las mejoras de decoración, en vez de incluirlos en un paquete.

Una reposición consistente empieza por cómo se embala el primer pedido. Pida cada prenda en su propia bolsa de polietileno y cajas marcadas con modelo, color y talla para poder distribuir las tallas sin clasificar. Conserve la muestra firmada como patrón para futuras tiradas. Al reponer, especifique la misma prenda base, el mismo color y el mismo método. Las reposiciones pequeñas son las que con mayor probabilidad se cambian silenciosamente a impresión digital.



Puntos clave: qué importa más antes de pedir [↑](#)

- **Los pullover ofrecen el área de estampado sin interrupciones más grande.** (Fuente)
- **La serigrafía resulta rentable con volumen y pocos colores** — mínimos de unas 12-24 prendas, 1-6 colores directos (Fuente)
- **Las tiradas pequeñas pueden pasar a impresión digital** — la serigrafía auténtica suele necesitar unas 15 unidades por color único (Fuente)
- **La felpa es un tejido de superficie elevada según 16 CFR 1610** — la Clase 1 requiere un tiempo de combustión superior a 7,0 segundos; la Clase 3 está prohibida ([Fuente](#))

- **Las afirmaciones de lavado necesitan una prueba identificada** — una prueba TM61 de 45 minutos ≈ cinco lavados domésticos (Fuente)
- **Las prendas base importadas cambian el coste puesto en destino** — ejemplo de arancel total de 36,5 % para algodón fabricado en China, octubre de 2026 (Fuente)
- **El mercado promocional crece lentamente** — \$27,1 mil millones en ventas de distribuidores de EE. UU. en 2025 US, +1,3 % (Fuente)

¿Listo para especificar su producción de pulóveres? [↑](#)

Un pedido de pullover que sale bien es aquel que se especificó primero. Eso significa elegir el método según el arte y la prenda base por gramaje y cara del tejido, firmar una muestra física y acordar la aceptación del lavado y de las tallas antes de comenzar la producción. El MOQ, el plazo de producción y el gramaje de la prenda base se confirman por escrito en su presupuesto, y los resultados del lavado se informan después de probar la muestra. **Envíe su arte, la cantidad por talla y la fecha de entrega requerida para solicitar hoy mismo su presupuesto por escrito.**

^[1]Guía de sudaderas con capucha al por mayor de Custom Ink: fricción de tallas en pedidos grupales, mayo de 2026. [↵](#)

^[2]Ninghow Apparel: caso práctico de agrietamiento de estampado trasero en pulóver, octubre de 2026. [↵](#)

^[4]Three Layer: encogimiento irregular en prendas base mal preencogidas. [↵](#)

^[5]Brand Stuff: diferencia de lote de tela entre muestra y producción a granel. [↵](#)

^[6]Guía de sudaderas con capucha de Custom Ink: pullover frente a cremallera, mayo de 2026. [↵](#)

^[7]Carhartt Brand Your Gear: mínimo de 6 unidades, ancho de logotipo de 3,25 pulgadas. [↵](#)

^[8]Métodos de impresión de Custom Ink: mínimos y límites de los métodos, mayo de 2026. [↵](#)

^[9]Métodos de decoración de Custom Ink: aptitud del polar para el estampado, junio de 2026. [↵](#)

^[10]Guía de diseño de Custom Ink: dimensiones de estampado frontal y de pecho izquierdo. [↵](#)

^[11]Recomendaciones de Custom Ink: reglas de ubicación respecto a bolsillo y costuras. [↵](#)

^[12]Gildan 18500: gramaje de 8 oz/yd² y decoraciones compatibles. [↵](#)

^[15]Serigrafía de RushOrderTees: umbral de unas 15 unidades por color. [↵](#)

^[16]Proceso de pedido de RushOrderTees: aprobación de prueba y cambios de método en reposiciones. [↵](#)

^[17]Design Brand Print: causas del agrietamiento de estampados en sudaderas. [↵](#)

^[18]Chanjoye: pasos de fabricación, tolerancias, AQL AQL 2,5, embalaje. [↵](#)

^[19]AATCC TM61: método acelerado de solidez del color al lavado. [↵](#)

^[20]Real Thread: afirmación sobre el lavado. [↵](#)

^[21]Orientación de la CPSC sobre ropa: felpa como superficie elevada, capuchas sin forro. [↵](#)

^[22]16 CFR 1610.4: umbrales de clases de inflamabilidad. [↵](#)

^[23]Federal Register 2023-23388: norma modificada de inflamabilidad de prendas. [↵](#)

^[24]Etiqueta de seguimiento de la CPSC: requisitos de seguimiento de productos infantiles. [↵](#)

^[25]16 CFR 303.16: etiquetado de fibra, identidad y origen. [↵](#)

^[26]16 CFR Parte 423: norma de etiquetado de cuidado. [↵](#)

^[31]Herramienta HTS de HLN Apparel: interpretación de aranceles de sudaderas, octubre de 2026. [↵](#)

^[32]PPAI: estimación de ventas de distribuidores de EE. UU. de 2025 US. [↵](#)

Product Option