



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Polos de piqué de algodón bordados personalizados para equipos, uniformes y eventos

Product Image













Details

Las camisas polo bordadas a medida, con base de piqué de algodón, colocan un logotipo bordado en el pecho izquierdo sobre un tejido de punto estable. Ese tejido resiste el fruncido mejor que el jersey fino o el poliéster elástico. Antes de la producción en serie, apruebe la prueba digitalizada, el número de puntadas, la colocación medida y una muestra física. Su presupuesto por escrito confirma el pedido mínimo, el tiempo de producción y el gramaje de la tela.

¿Quién encarga polos de piqué bordados y dónde se usan? [↑](#)

La persona que hace el pedido suele no ser quien usa la camisa. Los compradores habituales son dueños, gerentes de oficina y de operaciones, responsables de recursos humanos y coordinadores de eventos. Equipan a 5-50 personas en puestos de cara al público y de bajo desgaste, como ventas, recepción, mostradores de clínicas, inmobiliarias, mostradores de servicio, hostelería y voluntariado

en torneos de golf.

Tres patrones de uso determinan la mayoría de los pedidos:

- **Un uniforme de lunes a viernes.** Las prendas se lavan semanalmente durante meses.
- **Un lote pequeño previo al evento.** La fecha de entrega es fija y el presupuesto es ajustado.
- **Una prueba piloto de aproximadamente diez camisetas.** El comprador la utiliza para evaluar a un proveedor antes de comprometerse con un programa de uniformes de 200 prendas o más.

Las prendas de vestir son la categoría promocional más grande. Representaron 26,6 % de 2024 US de las ventas de distribuidores en la [estimación de PPAI^{\[3\]}](#), por lo que conviene esperar muchos proveedores y grandes diferencias de calidad. Este polo está pensado para funciones de oficina, atención al cliente y eventos. No es ropa de trabajo para obra, y tampoco es un polo de marca de diseñador con personalización añadida.

¿Por qué tantos pedidos de polos con logotipo decepcionan tras la entrega? [↑](#)

Problema. La prenda base y la colocación del logotipo son tan importantes como el hilo. Compruebe que la tela soporte el logotipo sin que se frunza y que la talla, las aberturas de las mangas y el ajuste general coincidan con la muestra aprobada.

Revise el bordado, los colores del hilo y los requisitos de entrega antes de aprobar el pedido completo.

Solución. Se trata de un proceso. Cada presupuesto incluye:

- una base de piqué de algodón;
- una prueba digitalizada que muestre el número de puntadas y la colocación medida;
- una muestra física antes de la producción en serie;
- criterios de aceptación por escrito para la posición, el color del hilo y el rendimiento al lavado.

Su presupuesto por escrito indica la cantidad mínima de pedido, el tiempo de producción y el gramaje de la tela, y la muestra los verifica.



Índice

- [¿Quién encarga polos de piqué bordados?](#)
- [Por qué decepcionan los pedidos de polos con logotipo](#)
- [Qué es un polo de piqué bordado personalizado](#)
- [Cómo pedir polos que superen la inspección](#)
- [Bordado frente a serigrafía frente a DTG](#)
- [Cómo los modelos de precios de los proveedores cambian el coste unitario](#)
- [Normas estadounidenses de etiquetado y seguridad](#)
- [Puntos clave](#)
- [Empiece con una muestra](#)

¿Qué es exactamente un polo de piqué de algodón bordado personalizado? [↑](#)

El piqué es un tejido de punto con una estructura elevada y texturizada. Esa estructura da a la aguja más agarre que el jersey liso. El bordado cose hilo directamente sobre la tela, por lo que el logotipo tiene relieve y no se agrieta como puede hacerlo la tinta. El precio depende del número de puntadas, no del número de colores.

La guía de polos de Custom Ink (2026-07-22)^[9] ofrece estas referencias:

- Un logotipo estándar en el pecho izquierdo tiene 5,000-10,000 puntadas.
- «Los tejidos de piqué (180-220 GSM) son el estándar para ropa corporativa». Los polos de jersey de menos de 150 GSM «normalmente no pueden» llevar bordados pesados.
- Las letras de menos de 0,2 pulgadas (aproximadamente 5 mm) se vuelven ilegibles una vez bordadas.

Los decoradores experimentados también limitan la densidad de puntadas. Queensboro^[10] limita los logotipos a 11,000 puntadas. Señala que «el bordado sigue siendo un arte, no una ciencia» y afirma

que a veces simplifica detalles o redimensiona texto antes de la producción. Ninguna norma federal establece una densidad mínima de puntadas para polos. La especificación de compra es la que define la calidad.

Tejido	Adecuación para bordado	Uso habitual
Piqué de algodón, ~180-220 GSM	Excelente, base estable	Uniformes corporativos
Piqué de poliéster y algodón 65/35, ~5 oz	Excelente; resiste arrugas y decoloración	Ropa para personal de gran volumen
Poliéster técnico, ~3,8-4,0 oz	Utilizable con densidad reducida	Golf, exteriores y climas cálidos
Tejido de jersey	Deficiente; el bordado denso se descuelga	Más adecuado para impresión
Piqué doble, ~220-250+ GSM	Excelente; admite altos números de puntadas	Uniformes más pesados

Estos rangos resumen la Guía de Custom Ink. No son resultados de laboratorio para este producto. Su presupuesto indica el gramaje exacto de la tela en GSM, y la muestra lo confirma. Si su logotipo supera unas 10,000 puntadas, elija una base más pesada o un diseño más pequeño en lugar de añadir puntadas.

¿Cómo pedir polos bordados que superen la inspección? [↑](#)

Use los siete puntos de control siguientes. Cada uno genera algo que puede verificar antes de gastar dinero en producción en serie.

Paso 1: dimensione el logotipo para legibilidad y colocación

Empiece por el logotipo, no por la prenda. Elimine eslóganes con letras de menos de 0,2 pulgadas de alto. Envíe los degradados y el arte fotográfico a un método de impresión. Después fije las coordenadas del pecho izquierdo.



Fuente	Posición en el pecho izquierdo	Tamaño del logotipo
Custom Ink	Centro del diseño 7-9 in por debajo de la costura del hombro izquierdo	3-3,5 in de ancho
SewFlow ^[11]	7-10 cm por debajo de la costura del hombro	80-100 mm de ancho
Queensboro	Pecho izquierdo o derecho; máximo dos ubicaciones por artículo	Máx. 4 x 4 in; manga máx. 3 x 3 in

Elija un solo estándar y escríbalo en el contrato. Los cortes de mujer e infantiles tienen hombros más estrechos. Necesitan sus propias coordenadas en lugar de la regla de 7-9 pulgadas para cortes de hombre.

Paso 2: ajuste la superficie del tejido y el estabilizador al diseño



Quality Logo Products^[13] atribuye el fruncido a tres causas: tensión excesiva del hilo, espaciado irregular de puntadas y tejido fino y blando. También aconseja: «Si insiste en usar un tejido ligero o elástico, prepárese emocionalmente para renunciar a parte del detalle de su diseño».

SewFlow recomienda:

- un estabilizador recortable medio de aproximadamente 2 oz;
- una segunda capa recortable ligera para logotipos densos sobre piqué fino;
- no usar estabilizador desgarrable en tejidos de punto, porque al retirarlo deforma la tela;
- una aguja de bordado 75/11 para polos de gramaje medio.

Cuando reciba la muestra, déle la vuelta. Los bordes recortados del estabilizador deben quedar planos y no deben raspar la piel.

Paso 3: revise previamente el archivo de diseño



Formato de archivo. Envíe diseño vectorial (AI, EPS, SVG o PDF). Si solo tiene una imagen ráster, entréguela a 300 DPI o más a tamaño bordado. Custom Ink señala que las imágenes web habituales de 72-96 DPI se ven borrosas.

Tipos de puntada. El digitalizador asigna puntadas de satén a letras y bordes estrechos, puntadas de relleno a zonas grandes y puntadas de recorrido a líneas finas. Espere aprobar cambios como eliminar microtexto, aumentar letras o reducir colores.

Colores del hilo. Los colores se igualan según una carta de hilos, no según tinta Pantone impresa. Confirme los números de hilo por escrito; «parecido al azul marino» no es una especificación.

Almacenamiento de archivos. Archive el archivo de puntadas aprobado (DST, PES o similar) junto con el modelo de prenda y los números de hilo. Así, cada reposición se ejecuta desde el mismo archivo.

Paso 4: apruebe una prueba y después una muestra física

Una prueba digital no puede mostrar el fruncido. El costo y el plazo de la muestra se cotizan por diseño.

Mida el pecho, el largo del cuerpo y la sisa de la muestra frente a la tabla de tallas. Lávela una vez y después libere la producción en serie. Escriba «ajuste aprobado según muestra» en la orden de compra para que el ajuste quede resuelto antes de bordar toda la tirada.

Paso 5: ejecute la producción con los ajustes aprobados



Las prendas deben colocarse tensas en el bastidor, pero sin estirarlas. La tela estirada se relaja al retirarla del bastidor y se ondula alrededor del logotipo. Use una plantilla de colocación para cada talla en vez de estimar visualmente cada polo. Detenga la línea si la primera pieza se desvía de la prueba.

El desglose de SWAGO ^[15] describe el tiempo de máquina por separado del calendario completo del pedido. Un logotipo de texto simple de 3,000-6,000 puntadas requiere unos 5-10 minutos por prenda en la máquina. Cuente el plazo de entrega desde la aprobación de la prueba y anote por separado los días que pase esperando su aprobación.

Paso 6: inspeccione según criterios escritos



Inspeccione cada primera pieza y una muestra de la producción en serie para comprobar:

- posición del logotipo dentro de la tolerancia acordada;
- ausencia de agujeros y acumulación de hilo;
- tapeta y cuello planos;
- puntadas de salto recortadas.

La durabilidad al lavado requiere un método de ensayo identificado; la palabra «resistente al color» por sí sola no basta. AATCC^[16] publica procedimientos de lavado y métodos de ensayo reproducibles como TM61 y TM135. No establece cuántos lavados debe soportar un logotipo bordado. Indique en su orden de compra el método, la condición (por ejemplo, TM61-2A) y el nivel de aprobación.

Los logotipos mal colocados, los colores de hilo incorrectos y las puntadas rotas dan derecho a una reposición gratuita. Las quejas sobre el ajuste planteadas tras aprobar la muestra no.

Paso 7: empaque, envíe y planifique la reposición



Solicite cajas etiquetadas por talla y, para programas de uniformes, por empleado o ubicación. El peso embalado y las dimensiones de las cajas dependen del tejido final, la combinación de tallas y el doblado. Se confirman en la cotización y el aviso de envío; no deben suponerse de antemano.

Para reposiciones, acuerde por escrito cuatro puntos:

- quién es propietario del archivo de puntadas;
- los números de hilo;
- el modelo de prenda y el código de color;
- la regla de sustitución si se descataloga un color.

Lands' End Business indica que mantiene en stock sus colores de uniforme más utilizados para que la reposición del siguiente trimestre coincida. Es una referencia útil que debe plantear a cualquier proveedor.

Bordado, serigrafía o DTG: ¿qué método se adapta a su logotipo? [↑](#)

Los lineamientos técnicos proceden de la Guía de Custom Ink. Esa guía también indica que el bordado aguanta los lavados comerciales en piqué texturizado mucho mejor que la serigrafía. Más orientación sobre decoración procede de la página AP3 3,0 de Queensboro^[17]. Describe el bordado como un «Aspecto profesional clásico – ideal para logotipos con poco texto y colores sólidos» y envía los detalles finos a la impresión. Si su arte depende de degradados, elija la impresión en lugar de forzarlo en hilo.

¿Cómo cambian los modelos de precios de los proveedores su coste unitario real? [↑](#)

Compare el coste total, no el precio principal. Divida cada cotización en tres líneas: prenda base,

tarifa de preparación o de pedido pequeño y envío.

Los aranceles también importan ahora. La [medida de la Sección 301 sobre trabajo forzoso de la USTR](#)^[22] añadió aranceles de 10 % o 12,5 % a 60 economías desde el 24 de julio de 2026. Bordar una prenda en Estados Unidos no cambia el lugar donde se fabricó la prenda base. Por ello, una cotización debe indicar su base arancelaria, es decir, el país de origen y la fecha de entrada, en vez de prometer un precio fijo con aranceles pagados.

¿Qué normas estadounidenses de etiquetado y seguridad se aplican a los polos bordados? [↑](#)

Inflamabilidad. Los textiles para prendas de vestir están sujetos a 16 CFR Parte 1610. La [guía de CPSC sobre prendas de vestir](#)^[23] explica que la norma clasifica los tejidos en tres clases según la velocidad de combustión y que el tejido de clase 3 no puede utilizarse en prendas de vestir. Los fabricantes o importadores emiten un Certificado General de Conformidad para ropa de adulto no exenta. La ropa infantil también requiere ensayos de terceros.

[16 CFR 1610.1](#)^[24] exige de ensayo los tejidos de superficie lisa de 2,6 oz/yd² (88,2 g/m²) o más. Esta es una condición de exención, no una aprobación automática para todo piqué. Confirme con el proveedor cómo cumple el tejido específico.

Etiquetas de fibra y origen. [16 CFR 303.16](#)^[25] exige nombres y porcentajes de fibras, el nombre del fabricante o número RN y el país de origen. Según [16 CFR 303.33](#)^[26], los productos fabricados en EE. UU. con tejido importado necesitan una redacción cualificada como «Fabricado en EE. UU. con tejido importado». Una prenda base importada y bordada en EE. UU. no puede etiquetarse como «Fabricado en EE. UU.» sin esa aclaración.

Etiquetas de cuidado. Según la [Norma de etiquetado de cuidado](#)^[27], la etiqueta de cuidado debe ser permanente y mantenerse legible durante la vida útil del producto. Si el bordado cambia cómo debe lavarse el polo, las instrucciones deben cubrir la prenda terminada.

OEKO-TEX. La certificación OEKO-TEX es voluntaria. Desde el 1 de junio de 2026, las [renovaciones de OEKO-TEX](#)^[28] exigen certificados de los proveedores directos. Un certificado de la prenda base no cubre el hilo ni el refuerzo añadido después. Aquí no se declara ninguna certificación. Los certificados e informes de prueba solo se aplican si su presupuesto los incluye.

Puntos clave para compradores de polos [↑](#)

- **Una base de piqué estable admite mejor el bordado en el pecho izquierdo que el jersey fino.** — piqué de 180–220 GSM frente a jersey de menos de 150 GSM (Fuente)
- **El texto diminuto no resiste el bordado.** — altura mínima de letra de 0,2 in (~5 mm) (Fuente)
- **El arancel de importación depende de dónde se fabricó la prenda base.** — tipos de 10 % o 12,5 % de la Sección 301 desde 2026-07-24 ([Fuente](#))
- **La exención de la prueba de inflamabilidad depende del gramaje del tejido.** — 2,6 oz/yd² (88,2 g/m²) para tejidos de superficie lisa ([Fuente](#))

¿Listo para aprobar una muestra antes de comprometerse?



Las camisas polo bordadas a medida dan buen resultado cuando cuatro aspectos se deciden por escrito antes de empezar a bordar: el tejido, el número de puntadas, la colocación y los criterios de inspección. Este polo combina una base de piqué de algodón con una prueba medida, una muestra física y condiciones de aceptación por escrito. El pedido mínimo, el tiempo de producción y el gramaje de la tela se confirman en su presupuesto, en lugar de prometerse de entrada. **Envíe su logotipo vectorial, el desglose de tallas y la fecha del evento o del despliegue para solicitar un presupuesto escrito y una muestra.**

^[3]estimación de PPAI: La indumentaria representó una cuota de 26,6 % de las ventas de distribuidores de 2024 US. [↵](#)

^[9]Guía de Custom Ink: recuentos de puntadas, rangos de GSM y colocación, 2026-07-22. [↵](#)

^[10]Queensboro: Límite de 11,000 puntadas y tamaños máximos de logotipo. [↵](#)

^[11]SewFlow: Orientación sobre colocación, estabilizador recortable y aguja 75/11. [↵](#)

^[13]Quality Logo Products: Causas del fruncido y prevención, 2025-01-29. [↵](#)

^[15]SWAGO: análisis del tiempo de máquina y del flujo de pedidos, 2026-05-21. [↵](#)

^[16]AATCC: Procedimientos de lavado y métodos de ensayo estandarizados. [↵](#)

^[17]Queensboro AP3 3,0: orientación sobre decoración. [↵](#)

^[22]USTR: Aranceles de la Sección 301 sobre trabajo forzoso vigentes desde el 24 de julio de 2026. [↵](#)

^[23]CPSC: Guía sobre inflamabilidad de prendas y obligaciones de certificación. [↵](#)

^[24]16 CFR 1610.1: Alcance y exenciones de ensayo según gramaje del tejido. [↵](#)

^[25]16 CFR 303.16: Elementos obligatorios de las etiquetas de fibra, RN y origen. [↵](#)

^[26]16 CFR 303.33: Redacción de país de origen para productos textiles. [↵](#)

^[27]16 CFR Parte 423: Requisitos de etiqueta de cuidado permanente. [↵](#)

^[28]OEKO-TEX 2026: Normas de trazabilidad más estrictas para renovaciones de certificados. [↵](#)

Product Option