



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Camisetas personalizadas serigrafiadas: camisetas de algodón al por mayor especificadas para superar la prueba de lavado

Product Image













Details

Las camisetas personalizadas serigrafiadas son prendas de algodón decoradas al presionar tinta a través de una pantalla de malla por cada color y curar después toda la película de tinta con calor. Este método es adecuado para pedidos de equipos, eventos y personal con diseños sencillos de colores planos. La cantidad, el número de colores, la base blanca para prendas oscuras y las ubicaciones de impresión determinan el precio. La calidad del curado y de la prenda base determina cuánto duran las camisetas.

¿Quién pide camisetas serigrafiadas y qué está comprando realmente? [↑](#)

La mayoría de los compradores no busca una sola camiseta para sí misma. Son organizadores. Entre los compradores habituales están responsables de RR. HH. que preparan kits de incorporación,

propietarios de cafeterías que equipan a su personal y jefes de obra que sustituyen las camisetas de la cuadrilla. También hay voluntarios de asociaciones de padres y clubes de apoyo que piden ropa representativa, organizadores de carreras de 5K o reuniones familiares, y bandas que preparan merchandising para giras. Los datos de mercado respaldan esta combinación. Mordor Intelligence estima que los usos comerciales y promocionales, es decir, programas de uniformes y artículos para eventos, representaron aproximadamente 54,40 % de los ingresos de impresión de camisetas personalizadas en 2025. También estima que la serigrafía representó aproximadamente 40,45 % del mercado por técnica ese año Mordor Intelligence^[1].

La prenda base importa tanto como la tinta. Una imprenta mayorista de Washington indica que Gildan Heavy Cotton es la opción habitual para cuadrillas de construcción y pedidos económicos de equipos. La misma imprenta señala que Bella+Canvas 3001 y Next Level 3600 son habituales para eventos corporativos y camisetas de cultura empresarial NW Custom Apparel^[2]. Las prioridades del comprador siguen aproximadamente el mismo orden entre los distintos tipos de clientes. La primera pregunta es si las camisetas llegarán antes del evento. Después, si coincidirán con la prueba aprobada y, luego, si la prenda base es adecuada para el contexto. El precio unitario viene después de los tres aspectos.

Los creadores individuales y compradores de regalos representan una proporción menor. Si necesita una o dos docenas de camisetas con fotografías, la impresión digital suele ser la mejor opción.

¿Por qué fallan los pedidos mayoristas de camisetas tras la entrega o el primer lavado? [↑](#)

El fallo más común no es el desgaste normal. Una imprenta de California califica el agrietamiento, el desprendimiento y la decoloración como «la queja número uno sobre prendas personalizadas impresas». Explica que el plastisol correctamente curado debe resistir más de 50 lavados. Cuando una impresión se agrieta pronto, las causas habituales son un curado insuficiente, una capa de tinta excesivamente gruesa o lavar y secar a alta temperatura French Press Custom^[3].

Para nuestras camisetas de algodón serigrafiadas a medida, el presupuesto indica el método de decoración, y no cambiamos a otro método sin tu aprobación por escrito. También enumera el sistema de tintas, la temperatura objetivo de curado, el estilo de la prenda base y el gramaje del tejido, las referencias PMS y la colocación de la impresión en pulgadas. Confirmamos la cantidad mínima, el tiempo de producción y el precio unitario en ese presupuesto escrito, en lugar de publicar cifras fijas. No prometemos de antemano el comportamiento en el lavado; lo verificamos en una muestra previa a la producción.



Índice

- [¿Quién pide camisetas serigrafiadas?](#)
- [¿Por qué fallan los pedidos mayoristas de camisetas?](#)
- [¿Qué es la serigrafía y cuándo conviene usarla?](#)
- [¿Cómo hacer un pedido sin reimpresiones?](#)
- [¿Qué método de decoración se adapta a su pedido?](#)
- [¿Qué determina el precio por camiseta?](#)
- [¿Cómo inspeccionar y aceptar un pedido mayorista?](#)
- [¿Qué verificaciones de cumplimiento de EE. UU. se aplican?](#)
- [¿Cómo planificar la entrega y los pedidos repetidos?](#)
- [Puntos clave](#)
- [¿Listo para especificar su pedido?](#)

¿Qué es la serigrafía y cuándo es el método adecuado? [↑](#)

La serigrafía utiliza una pantalla de plantilla por cada color de tinta. La tinta se presiona a través de la malla sobre la camiseta. Después, la camiseta pasa por una secadora para que se fusione toda la película de tinta, no solo la superficie. Lawson, proveedor de tintas y equipos, indica un rango típico de fusión del plastisol de 300-330°F. Señala 320°F (160°C) como un punto de curado etiquetado habitual y aconseja no superar 350°F. Lawson también denomina a la prueba de lavado «la prueba definitiva y concluyente» de que la tinta está curada Lawson Screen & Digital^[8]. Una impresión puede parecer seca y seguir estando insuficientemente curada por debajo. Por eso se agrieta al estirla o lavarla.

El coste depende de las pantallas. En las camisetas oscuras, una subcapa blanca suele contar como una pantalla adicional. Los mínimos los fija cada taller, no ninguna normativa nacional. Por debajo del mínimo de un taller, o para degradados fotográficos, el DTG o el DTF suele ser la opción más adecuada.

¿Cómo pedir camisetas serigrafiadas sin reimpressiones? [↑](#)

Paso 1: fije la cantidad, las tallas y la fecha de recepción

Empieza con cuatro datos: la cantidad total por diseño, el desglose por tallas, la proporción entre tallas infantiles y de adulto, y la fecha en que deben llevarse las camisetas. La cantidad indica si la serigrafía resulta rentable. La fecha indica si hay tiempo para una muestra física. Recoge las tallas mediante un formulario y acuerda un plazo para cambios de talla antes del evento.

Paso 2: dimensione la impresión para que sea legible

El ancho y el alto de impresión se establecen en pulgadas en la prueba. Compruébelos frente a la talla más pequeña de la tirada, porque el mismo diseño se asienta de forma distinta en una talla infantil pequeña y en una talla adulta 3XL.. Las líneas finas y el texto pequeño que se ven claros en un monitor pueden empastarse sobre algodón de punto. La distancia a la que un logotipo sigue siendo legible depende del tamaño real de impresión y de la prenda. Lo confirmamos en la muestra en vez de asumirlo a partir de una maqueta.



Paso 3: elija el acabado de tinta y las ubicaciones de impresión

El sistema de tintas afecta tanto al tacto como a la durabilidad. El plastisol ofrece gran opacidad en tejidos oscuros. Las tintas al agua y de descarga dan un tacto más suave en algodón adecuado. Los efectos especiales, como el puff o el metalizado, añaden pantallas y pruebas. Algunos compradores notan que una gran superficie de plastisol sólido resulta pesada. Reducir la cobertura de tinta sólida o elegir un sistema de tinta más suave ayuda. Cada ubicación de impresión adicional, como la espalda, una manga o la nuca, supone su propia preparación y su propia pasada por la máquina.



Paso 4: revise el archivo de diseño antes de imprimir

Tu archivo de arte debe estar en formato vectorial (AI, EPS, PDF o SVG), con las fuentes convertidas en trazados. Debe indicar también el número de colores planos y facilitar un código PMS para cada color de marca. Sin un número PMS, un taller al que se le pide igualar «este azul» a partir de un JPEG solo puede aproximarlos. Consulta « 3 capas ^[12] ». Antes de pagar, confirma que eres propietario o tienes licencia para usar cada logotipo. Aprueba una prueba PDF con medidas que indique colores, colocación y la prenda base. No apruebes a partir de una captura de pantalla de una herramienta de diseño.



Paso 5: apruebe una muestra y después inicie la producción

La producción sigue una secuencia fija. Primero se obtienen las prendas base y se expone una pantalla por cada color. Después se mezclan las tintas según las referencias PMS aprobadas, y la subcapa y los colores se imprimen con registro. Por último, cada pieza pasa por el secadero a la temperatura de curado indicada en la ficha técnica de la tinta. En estas camisetas, registramos la muestra aprobada, la temperatura objetivo de curado y el resultado de la prueba de lavado antes de empezar la impresión en serie. El calendario de producción comienza tras la aprobación de la prueba, de modo que las revisiones del diseño no restan tiempo de impresión.



¿Qué método de decoración se ajusta a su cantidad y exigencia de lavado? [↑](#)

Método	Pedido más adecuado	Gestión del color	Durabilidad al lavado indicada (IEHK ^[13])	Aspectos a vigilar
Serigrafía	Tiradas grandes de un diseño, logotipos sencillos	Una pantalla por color plano; base en prendas oscuras	Más de 50 lavados con curado correcto	Preparación por color; poco adecuada para fotos
DTG	Unas 1-24 unidades, diseños fotográficos	Color completo a coste fijo	Unos 30-50 lavados	Las prendas oscuras requieren pretratamiento; el coste unitario sigue siendo alto
DTF	Tiradas pequeñas y medianas, tejidos variados	Color completo	Unos 50-100 lavados si se prensa correctamente	Tacto de película; los bordes se levantan si el prensado es insuficiente

Vinilo de transferencia térmica	Nombres, números, pocas unidades	Colores limitados	Unos 20-40 lavados	Se despega y agrieta; baja transpirabilidad
---------------------------------	----------------------------------	-------------------	--------------------	---

Los recuentos de lavados publicados pueden diferir aproximadamente por un factor de dos entre fuentes, porque varían las condiciones de ensayo, las tintas y el lavado. Sin embargo, la clasificación es consistente: las serigrafías correctamente curadas están arriba y las transferencias térmicas básicas, abajo. Para 24-50 unidades, solicite presupuestos tanto para serigrafía como para un método digital, ya que el número de colores y los requisitos PMS pueden cambiar la respuesta. Para tejidos técnicos con alto contenido de poliéster, DTF o sublimación suele encajar mejor que los métodos centrados en algodón. Para logotipos pequeños en polos o ropa de trabajo, el bordado es la alternativa habitual.

¿Qué determina el precio por camiseta? [↑](#)

El precio unitario se compone de varios elementos: la prenda base, la impresión por ubicación, la preparación por color, la subcapa y extras como el servicio urgente y el flete. El número de colores es lo que más encarece la preparación.

Tu presupuesto detalla por separado la prenda base, la impresión por ubicación, las pantallas, la subcapa, el servicio urgente y el flete, e indica cuánto tiempo sigue vigente. Cualquier cambio en el tamaño del arte, en el número de colores o en la prenda base se presupuesta por escrito antes de la producción.

¿Cómo inspeccionar y aceptar un pedido mayorista? [↑](#)

PRINTING United Alliance señala que, si una impresión no soporta 5 to 6 lavados, la causa más probable es que la película de tinta recibió demasiado poco calor. Muchos programas grandes realizan pruebas de lavado en línea para confirmar que las impresiones resisten al menos 5-6 lavados antes del envío. La misma nota indica que las impresiones de plastisol acabarán desgastándose y decolorándose por muy bien que estén curadas [PRINTING United Alliance TGB-01^{\[17\]}](#). Como referencia de laboratorio, AATCC TM61 es una prueba acelerada de 45 minutos que aproxima unos cinco lavados domésticos habituales AATCC TM61^[18].

Punto de control	Método de aceptación	Evidencia que recibe
Curado de tinta	Toda la película de tinta alcanza el punto de curado de la ficha técnica de la tinta, normalmente 320°F para el plastisol (Lawson)	Ajuste de secadora y comprobación de temperatura registrados
Durabilidad al lavado	Muestra y unidades extraídas lavadas 5-6 veces (TGB-01), o según una condición AATCC TM61 acordada	Fotos de antes y después
Color	Impresión comparada con referencias PMS bajo iluminación acordada	Aprobación de color firmada
Ubicación y desviación	Pulgadas desde el cuello medidas en una muestra acordada; por ejemplo, 10 unidades de una tirada de 200 unidades	Registro de mediciones
Prenda base	Estilo, porcentaje de fibra, oz/yd ² y especificaciones de talla comprobados frente a una prenda base retenida	Ficha de especificaciones
Condiciones de defectos	Definición escrita de defecto, plazo de aviso, repetición o reembolso en efectivo	Condiciones del pedido

En estas camisetas, el número concreto de lavados, la frecuencia de muestreo y la condición de la prueba se acuerdan en el presupuesto y se registran durante el muestreo. No los presentamos como garantías fijas. Ten en cuenta que la durabilidad de la impresión y el encogimiento del tejido son asuntos distintos. En una prueba de lavado y secado de 25 ciclos aplicada a camisetas promocionales, la mayoría de las impresiones que seguían casi como nuevas eran serigrafiadas, mientras que el algodón en sí se encogió notablemente, según Quality Logo Products^[19]. Incluye instrucciones de cuidado con cada pedido. Una guía de un impresor recomienda lavar por debajo de unos 86°F (30°C), del revés, en ciclo suave, sin lejía ni suavizante, según Printable Press^[20].



¿Qué verificaciones de cumplimiento de EE. UU. se aplican antes del envío? [↑](#)

Requisito	Qué cubre	Se aplica a
Etiquetado textil, 16 CFR CFR Parte 303 (FTC^[21])	Composición de fibras, país de origen, RN o nombre de la empresa	La mayoría de las prendas textiles vendidas en EE. UU.
Etiquetado de cuidado, 16 CFR CFR Parte 423	Instrucciones de cuidado permanentes compatibles con la decoración	Prendas de vestir
Inflamabilidad, 16 CFR CFR Parte 1610 (CPSC^[22])	Se prohíben los tejidos de clase 3; los tejidos de superficie lisa de 2,6 oz/yd ² o más están exentos de pruebas de garantía	Ropa general
Plomo infantil (Contenido total de plomo de CPSC^[23])	100 ppm de plomo total en componentes accesibles; límite separado de 90 ppm para recubrimientos superficiales	Productos para edades de 12 años o menos
PFAS (Fox Rothschild ^[24])	Restricciones de California y Nueva York vigentes desde el 1 de enero de 2025	Prendas de vestir, especialmente prendas base tratadas

Un diseño impreso no sustituye a la etiqueta de fibra, de origen ni de cuidado. Las tallas infantiles requieren una revisión propia. Las tintas de impresión que pasan a formar parte del sustrato no

cuentan como recubrimientos superficiales según la norma sobre pinturas, por lo que el límite de plomo aplicable depende de la tinta y del proceso concretos, como indica [la guía de la CPSC sobre plomo en pinturas](#)^[25]. Solicita informes de ensayo de terceros vinculados a cada lote de tinta. Los resultados de la línea de adultos no cubren automáticamente las tallas infantiles. En el caso de los PFAS, las restricciones se centran sobre todo en las prendas y los acabados textiles, no en la tinta. Si pides prendas base resistentes al agua o a las manchas para California o Nueva York, solicita al proveedor una declaración de PFAS. Qué documentos se entregan con estas camisetas se confirma en el presupuesto de cada pedido.

¿Cómo planificar la entrega y hacer repetibles los pedidos posteriores? [↑](#)

Los plazos de entrega se calculan de formas distintas, así que pregunta con precisión desde qué momento empieza a contarse.

Los calendarios urgentes reducen el tiempo de control de calidad. Fija la fecha de entrega contractual con cinco días laborables de antelación al evento, y mantén la revisión de los derechos del logotipo fuera del periodo de urgencia. Acuerda de antemano que los envíos parciales requieren tu consentimiento, y que los juegos completos solo se consideran entregados cuando están completos. El método de embalaje, como clasificar por talla y etiquetar las cajas, se especifica en el presupuesto.

Para que las reposiciones sean repetibles, guarda un archivo maestro de reposición. Debe incluir la prueba PDF aprobada, la muestra física firmada, la lista de referencias PMS, el sistema de tintas y el estilo de la prenda base. Haz una prueba de lavado de cualquier lote nuevo de prenda base antes de aprobar un pedido de reposición.



Puntos clave para compradores de serigrafía al por mayor [↑](#)

- **La serigrafía sigue siendo la técnica principal de camisetas personalizadas** — 40,45 % de cuota de mercado en 2025 (Fuente)

- **Los pedidos comerciales y promocionales impulsan el mercado** — aproximadamente 54,40 % de los ingresos de 2025 (Fuente)
- **El curado se mide en toda la película de tinta, no en la superficie** — fusión típica del plastisol de 300–330°F (Fuente)
- **Pruebe el lavado antes del envío** — al menos 5–6 lavados en controles habituales en línea (Fuente)
- **Las tallas infantiles tienen un límite de plomo independiente** — 100 ppm de plomo total en componentes accesibles (Fuente)
- **Las prendas base tratadas están sujetas a reglas estatales sobre PFAS** — restricciones de California y Nueva York desde el 1 de enero de 2025 (Fuente)

¿Listo para especificar un pedido que resista el día del evento? [↑](#)

La mayoría de los fallos en serigrafía se pueden evitar antes de hacer el pedido. Elige la serigrafía para tiradas de diseños sencillos de colores planos, y un método digital para trabajos pequeños o fotográficos. Pon por escrito el método, la tinta, la temperatura de curado, las referencias PMS, la colocación, la prenda base y la prueba de lavado. Después acepta el pedido con base en una muestra física, no en una vista previa en pantalla. En estas camisetas, la cantidad mínima, el tiempo de producción, los precios y los resultados de las pruebas se confirman en tu presupuesto escrito y en la muestra previa a la producción.

Envía tu arte vectorial, la cantidad por talla y la fecha en que necesitas tener las prendas para solicitar un presupuesto escrito de estas camisetas.

^[1]Mordor Intelligence: Tamaño del mercado de impresión de camisetas personalizadas, técnica y cuotas por uso final. [↵](#)

^[2]NW Custom Apparel: Opciones de prendas base para cuadrillas frente a eventos corporativos. [↵](#)

^[3]French Press Custom: Por qué las impresiones personalizadas se agrietan y se desprenden. [↵](#)

^[8]Lawson Screen & Digital: Temperaturas de fusión del plastisol y comprobación de curado mediante prueba de lavado. [↵](#)

^[12]3 Layer: Códigos PMS necesarios para una coincidencia de color precisa. [↵](#)

^[13]IEHK: Métodos de decoración de prendas comparados por durabilidad al lavado. [↵](#)

^[17]PRINTING United Alliance TGB-01: Solidez al lavado textil y diagnóstico de curado insuficiente. [↵](#)

^[18]AATCC TM61: Método de ensayo acelerado de solidez del color al lavado. [↵](#)

^[19]Quality Logo Products: Prueba de lavandería de 25 ciclos en camisetas promocionales. [↵](#)

^[20]Printable Press: Guía de cuidado para camisetas serigrafiadas. [↵](#)

^[21]FTC: Guía sobre requisitos de etiquetado textil y de cuidado. [↵](#)

^[22]CPSC: Norma de inflamabilidad de ropa y exenciones de ensayo. [↵](#)

^[23]Contenido total de plomo de CPSC: Límite de 100 ppm para componentes de productos infantiles. [↩](#)

^[24]Fox Rothschild: Seguimiento de reglas estatales de PFAS para prendas de vestir. [↩](#)

^[25]Plomo en pinturas de la CPSC: Definición de tintas de impresión frente a recubrimientos superficiales. [↩](#)

Product Option