



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Etiquetas adhesivas personalizadas con aspecto de cuero en imitación de cuero PU: etiquetas con logotipo autoadhesivas especificadas para su superficie

Product Image













Details

Las etiquetas adhesivas personalizadas de imitación de cuero PU aportan un logotipo táctil con aspecto de cuero a cajas, frascos, botellas, cuadernos y otros artículos rígidos. Se despegan del soporte y se adhieren. Como el material frontal es poliuretano y no cuero animal, la información comercial en EE. UU. debe declararlo como imitación de cuero. El comportamiento de adhesión, calor y lavado depende de su superficie, por lo que se confirma mediante muestras sobre su sustrato real antes de la producción en serie.

¿Quién compra etiquetas con logotipo de cuero PU autoadhesivas y dónde se aplican? [↑](#)

La demanda de pegatinas de aspecto de cuero se divide en dos grupos. Un análisis de los anuncios en marketplaces realizado por Accio [\[1\]](#) encontró que los compradores mayoristas (B2B) buscan etiquetas

adhesivas personalizables y de alta calidad para marca, embalaje y decoración de productos. En los marketplaces de consumo, la demanda se inclina hacia la personalización de coches y dispositivos electrónicos.

El primer grupo abarca varios tipos de comprador. Las pequeñas marcas de prendas y bolsos quieren un detalle de marca en una caja para colgar o en un accesorio. Los fabricantes de ganchillo, punto y bolsos de ratán quieren un sello de autor sin necesidad de costura adicional. Los equipos de envasado decoran cajas de regalo, tarros, botellas, cajas de zapatos y cuadernos. El embalaje plano o de curvas suaves es donde las etiquetas de PU autoadhesivas encajan de forma más natural. Su coste unitario depende del tamaño, la decoración y la cantidad, y se fija en la cotización.

¿Por qué decepcionan los adhesivos con aspecto de cuero después del primer mes? [↑](#)

Antes de hacer el pedido, compruebe en una muestra si los bordes se levantan en los pliegues de la superficie prevista. Si el artículo se trata con suavizante u otros productos de cuidado, pruebe la adhesión en esas condiciones.

El propio material también puede degradarse. Una guía de producción de PU de Chief Labels^[5] explica que el poliuretano barato utiliza plastificantes de baja calidad. Estos se filtran con mucho calor y dejan el material «increíblemente quebradizo». La guía añade que una unión débil entre el PU y su soporte provoca delaminación.

Compruebe si hay separación o burbujas de aire entre el material de la cara y el adhesivo. Compruebe también la legibilidad del logotipo en el producto previsto: una etiqueta oscura sobre una superficie oscura puede dificultar la lectura del texto.

La solución: Redacte primero la especificación. Defina la superficie objetivo y adapte el adhesivo y la decoración a la flexión, el calor y la limpieza a los que estará expuesta esa superficie. Diseñe con contraste. Después apruebe una muestra ensayada sobre su propio sustrato antes de cualquier pedido en serie. Las secciones siguientes explican cada decisión.



Índice

- [¿Quién compra etiquetas con logotipo de cuero PU autoadhesivas?](#)
- [¿Por qué decepcionan los adhesivos con aspecto de cuero?](#)
- [¿Qué es una etiqueta de cuero PU con adhesivo posterior?](#)
- [¿Cómo especificar una etiqueta que permanezca en su sitio?](#)
- [¿Cómo se producen, inspeccionan y envían las etiquetas?](#)
- [¿Cómo se compara el PU con otros materiales para etiquetas?](#)
- [¿Qué debe incluir su RFQ?](#)
- [Puntos clave antes de realizar el pedido](#)
- [¿Listo para solicitar muestras de sus etiquetas?](#)

¿Qué es exactamente una etiqueta de cuero PU con adhesivo posterior? [↑](#)

Este producto es una construcción en capas con cuatro partes:

- Una base textil recubierta de poliuretano, que forma la cara con aspecto de cuero.
- Su logotipo, aplicado sobre esa cara.
- Una capa adhesiva sensible a la presión.
- Un soporte antiadherente que lleva la etiqueta hasta su aplicación.

Una comparación del fabricante Kunshuo^[8] describe las etiquetas de PU como un «recubrimiento de poliuretano (PU) sobre una base textil». Indica que conservan el color y el grosor de forma más uniforme de lote a lote que el cuero, y que es más fácil igualarlas con Pantone. También señala que el PU «suele ser mejor para el grabado láser, porque su superficie uniforme permite detalles más finos y líneas más limpias». En cambio, el cuero auténtico suele admitir un relieve más profundo.

La denominación es una cuestión legal en EE. UU., no una elección estilística. Las Guías de la FTC en [16 CFR Parte 24](#)^[9] consideran engañoso utilizar el término sin calificar «cuero» para un producto

que no está hecho de cuero en todas sus partes sustanciales. Cuando un material que no es cuero parece cuero, las Guías indican que debe revelarse ese hecho, con ejemplos como «No es cuero», «Imitación de cuero» o «Cuero simulado». La sección 24,3 también restringe palabras como «impermeable» y «resistente a rozaduras». Por ello, esta etiqueta se describe como imitación de cuero PU en cotizaciones, facturas y listas de empaque, y su texto comercial minorista debe hacer lo mismo. Escribir únicamente «cuero vegano» no sustituye una declaración de composición.

Como punto de referencia sobre el grosor, el proveedor de avíos Acctrims^[10] afirma que el cuero sintético «se fabrica generalmente con un grosor de 1.2mm» y que «no es resistente a las altas temperaturas ni a la corrosión química». El grosor, la textura superficial y el color de su pedido se confirman en la cotización y en la prueba física.

¿Cómo especificar una etiqueta que siga siendo legible y permanezca adherida? [↑](#)

Tres decisiones determinan la mayoría de los resultados: tamaño y contraste, superficie y fijación, y preparación del archivo. Resuelva cada una antes de pedir precio. De lo contrario, las cotizaciones de distintos proveedores no describirán el mismo producto y no podrán compararse.

Paso 1: Defina el tamaño y la legibilidad

Un logotipo puede perder detalle al prensarse sobre material similar al cuero. Una guía de calidad de termoprensado de Doylelabel^[11] advierte que, cuando las líneas son demasiado finas, «el molde simplemente no puede transferirlas con claridad». El resultado son líneas ausentes o fusionadas y «texto diminuto que se vuelve ilegible». El exceso de calor o de tiempo de permanencia también puede quemar la superficie, añadir brillo no deseado o volverla quebradiza.

Simplifique la marca para formatos pequeños. Para PU oscuro, elija una lámina metálica clara o un color de impresión claro en lugar de un bajorrelieve tono sobre tono. Como referencia de escala, los tamaños de muestra publicados por Cusmytrims^[12] incluyen una etiqueta de PU de 1,2 mm en 38,2 × 25,8 mm y una etiqueta de PU de 1,6 mm en 45 × 40 mm. El grosor mínimo de línea y la altura de texto se confirman en la prueba, no se presuponen de antemano.



Paso 2: Adapte la fijación a la superficie

La elección del adhesivo depende de la superficie. Una guía de Leather Advice^[13] señala que los adhesivos estándar de papel o de vinilo barato «rara vez se adhieren bien al cuero». También indica que los adhesivos fuertes «pueden arrancar el acabado superficial o dejar marcas» al retirarlos. Utilice la tabla siguiente para decidir si un adhesivo sensible a la presión es el método adecuado para su aplicación.

Superficie / uso	Fijación sugerida	Riesgo principal que se debe ensayar
Embalaje plano y rígido (cajas, frascos, botellas)	Adhesivo sensible a la presión (este producto)	Levantamiento de bordes en papel texturizado o cartón estucado
Zonas curvas o flexibles (archivadores, paneles de bolso)	Adhesivo solo tras una prueba en la pieza real	Levantamiento en curvas; adhesivo residual al retirarlo
Sombreros y artículos de poco lavado	Adhesivo activado por calor	Marcas de calor; debilitamiento de la unión tras el calor
Prendas lavadas regularmente; textiles infantiles	Etiqueta cosida o remachada en su lugar	Fallo del adhesivo en el lavado; permanencia legal

La tabla sigue una regla práctica de New York Custom Labels^[14]: «Termoprensado para una aplicación rápida en gorras y prendas de poco lavado; cosido para cualquier prenda que se lave con regularidad». Cusmytrims enumera el cosido, el velcro y el autoadhesivo 3M como opciones de respaldo. Este producto se suministra con respaldo adhesivo. Si su producto se lava con frecuencia, pregunte si una construcción cosida le conviene más, en lugar de depender del pegamento. En todos los casos, aplique la etiqueta sobre una superficie limpia, seca y libre de aceite, suavizante y cera.



Paso 3: Revise previamente el archivo de diseño

Envíe diseño vectorial. Acctrims solicita «formato CDR, ESP, AI o PDF». Antes de enviar el archivo:

- Convierta todo el texto en contornos.
- Dibuje la línea de troquel en su propia capa.
- Indique las referencias Pantone para el color de PU y cualquier lámina metálica.
- Marque qué zonas llevan bajorrelieve, lámina metálica o impresión.

Indique también si desea las etiquetas con corte semitroquelado en hoja o en rollo. La profundidad de corte importa aquí. Sticker It^[15] explica que, cuando un corte es «demasiado profundo, llegando esencialmente al papel de soporte», el soporte se rasga al despegarlo. Los materiales más gruesos con aspecto de cuero requieren comprobar la profundidad de corte en la muestra.



¿Cómo se producen, inspeccionan y envían las etiquetas? [↑](#)

Kunshuo describe la ruta típica de las etiquetas de PU: tejido base, recubrimiento de PU, gofrado, tratamiento superficial, aplicación del logotipo y, después, troquelado. Una etiqueta adhesiva añade dos pasos: laminar el adhesivo sensible a la presión y realizar un troquelado de semicorte de la etiqueta sobre su liner. Los pedidos pasan de la prueba digital a una muestra física de preproducción y, después, a la producción en serie. Los plazos de la muestra y de la producción en serie dependen del utillaje, la lámina y la cantidad. Confirme los plazos de muestra y de producción en serie en su cotización por escrito.



Acuerde los controles de aceptación antes de iniciar la producción en serie. La tabla enumera los controles que responden a los modos de fallo descritos antes.

Control	Método	Aceptar cuando
Denominación del material	Revise la cotización, la factura y la lista de empaque	El material dice «imitación de cuero PU»; no «cuero» sin calificar
Legibilidad del logotipo	Compare con la muestra firmada bajo la misma luz	Sin líneas rotas, fusionadas ni quemadas
Color	Referencia Pantone más la muestra firmada	Dentro de la tolerancia acordada durante el muestreo
Adhesión al pelado	Aplique al sustrato; método de pelado como ASTM D3330, con un tiempo de espera acordado	Sin levantamiento de bordes; valores registrados durante el ensayo
Unión entre capas	Flexione la etiqueta aplicada en una curva	Sin separación ni burbujas entre el PU y el adhesivo
Desprendimiento del soporte	Despegue una muestra de etiquetas de cada hoja o rollo	Las etiquetas se levantan limpiamente; el soporte no está cortado por completo

No se publican previamente umbrales numéricos de aprobación para resistencia al pelado, diferencia de color y tiempo de espera. Se establecen durante el muestreo en su superficie y se incorporan al pedido. Si planea hacer alguna declaración de lavado, ensaye artículos terminados y no piezas de etiqueta sueltas, mediante lavado ISO 6330 con solidez del color ISO 105-C06. Si no encargará ese ensayo, no haga ninguna declaración de lavado.



Guarde las etiquetas planas y alejadas del calor, porque el calor puede reactivar los adhesivos y reseca el PU. Para importaciones a EE. UU., [19 CFR 134.11](#)^[16] exige que los artículos extranjeros, o sus envases, muestren el nombre en inglés del país de origen «de manera legible, indeleble y permanente». Que esa marca deba ir en la etiqueta o en el embalaje se decide caso por caso; confírmelo con su agente de aduanas. Para repedidos, conserve juntas la muestra firmada, la versión

del archivo y el registro de lote, para que la siguiente tirada se iguale con una referencia física y no con la memoria.



¿Cómo se compara el PU adhesivo con las etiquetas de cuero auténtico, papel y vinilo? [↑](#)

Opción	Lavado	Denominación en EE. UU.	Mejor uso
Imitación de cuero PU con adhesivo posterior	Un proveedor clasifica sus etiquetas de PU como lavables hasta 30°C (86°F) Wunderlabel ^[17]	Debe declararse como no cuero	Embalaje, artículos rígidos, accesorios de poco lavado
Cuero auténtico, cosido o remachado	El mismo proveedor lo indica como no lavable	Se permite «cuero»	Bolsos prémium, sombreros, denim
Cuero de papel lavable (p. ej., WunderPap)	Hasta 60°C (140°F)	No es cuero	Ropa de trabajo y vaqueros que se lavan a menudo
Adhesivo de vinilo laminado con UV	Se declara resistencia a la intemperie	Nunca «cuero»	Gráficos planos a todo color

El mismo anuncio de Wunderlabel reconoce con franqueza los inconvenientes del PU: puede «mostrar desgaste (descamación, decoloración, agrietamiento) con el tiempo». Elija cuero genuino si desea pátina y una imagen premium, y puede aceptar variaciones naturales de color. Elija etiquetas adhesivas de PU cuando necesite color uniforme, detalle fino y aplicación rápida en el embalaje. Elija cuero de papel para prendas que se sometan a lavados en caliente. El vinilo responde a una necesidad distinta, los gráficos a todo color, y nunca debe comercializarse como cuero.

¿Qué debe incluir su RFQ para obtener una cotización comparable? [↑](#)

Campo	Qué indicar
Material	Imitación de cuero PU; color frontal como referencia Pantone
Tamaño y forma	Dimensiones en mm y archivo de línea de troquel
Proceso del logotipo	Bajorrelieve, lámina metálica, impresión o láser; viabilidad confirmada en la prueba
Sustrato	Foto y muestra física de la superficie sobre la que se aplicará la etiqueta
Niveles de cantidad	Sus cantidades objetivo; cantidad mínima de pedido confirmada en la cotización
Plazo	Su fecha de recepción; plazos de muestra y producción en serie cotizados por pedido
Declaraciones	Cada declaración que pretenda imprimir, para que pueda ensayarse o eliminarse

La fila de declaraciones sirve tanto para cumplimiento como para claridad. Para productos diseñados principalmente para niños de 12 años o menos, LegalClarity^[19] explica que «las etiquetas colgantes y los adhesivos no se consideran permanentes para tejidos». Por tanto, la información de trazabilidad en textiles infantiles necesita una etiqueta cosida, no este producto. En la UE, desde 2026-09-27, exhibir etiquetas de sostenibilidad «no basadas en un sistema de certificación» es una práctica prohibida en virtud de la Directiva (UE) 2024/825, según resume USB Certification^[20]. A menos que posea pruebas que lo justifiquen, omita «cuero ecológico» tanto de la etiqueta como del anuncio.

Puntos clave antes de realizar el pedido [↑](#)

- **Las etiquetas de PU deben declararse como no cuero en el texto comercial de EE. UU.** — ejemplos de 16 CFR Parte 24: «No es cuero», «Imitación de cuero» ([Fuente](#))
- **El cuero sintético tolera un calor limitado** — generalmente de 1,2 mm de grosor y no resistente a las altas temperaturas (Acctrims)
- **La moda es un nicho dentro de las etiquetas sensibles a la presión** — alrededor de 6,4 % de un mercado de \$72,4 mil millones en 2025 (Dataintel)
- **Las etiquetas ecológicas de la UE no verificadas ya están prohibidas** — la Directiva (UE) 2024/825 se aplica desde 2026-09-27 (USB Certification)

¿Listo para solicitar muestras de sus etiquetas adhesivas personalizadas con aspecto de cuero? [↑](#)

Las etiquetas adhesivas de PU dan buen resultado cuando la superficie, el adhesivo, el contraste y la denominación se deciden antes de la producción y no después de una reclamación. El MOQ, el precio unitario, el grosor y el plazo de entrega de este producto se confirman por pedido, y el rendimiento se verifica con una muestra aplicada sobre su propio sustrato. **Envíe su logotipo vectorial, el tamaño deseado, una foto de la superficie y sus tramos de cantidad para solicitar una cotización y una muestra de preproducción.**

^[1]Accio: división B2B frente a B2C en anuncios de adhesivos de cuero, 2026-10-10. [↩](#)

^[5]Chief Labels: pérdida de plastificantes y mecanismos de delaminación del PU, 2026-04-07. [↵](#)

^[8]Kunshuo: comparación de construcción y grabado entre etiquetas de cuero auténtico y PU, 2026-07. [↵](#)

^[9]eCFR 16 CFR CFR Parte 24: guías de la FTC sobre denominación y divulgación del cuero. [↵](#)

^[10]Acctrims: grosor del cuero sintético, límites de calor y formatos de diseño. [↵](#)

^[11]Doylabel: detalle del logotipo por termoprensado y riesgos de quemado, 2025-12-02. [↵](#)

^[12]Cusmytrims: tamaños de muestra de etiquetas de PU y opciones de soporte, 2024-01-13. [↵](#)

^[13]Leather Advice: adhesión y daños por retirada de adhesivos en cuero, 2025-10-29. [↵](#)

^[14]New York Custom Labels: guía sobre aplicación por termoprensado frente a cosido. [↵](#)

^[15]Sticker It: delaminación y cortes de troquel demasiado profundos, 2025-11-15. [↵](#)

^[16]19 CFR 134.11: requisito de marcado estadounidense del país de origen. [↵](#)

^[17]Wunderlabel: clasificaciones de lavado para etiquetas de PU, papel y cuero auténtico. [↵](#)

^[19]LegalClarity: etiquetas de trazabilidad CPSIA; los adhesivos no son permanentes, 2026-05-18. [↵](#)

^[20]USB Certification: prohibición de etiquetas de sostenibilidad de la Directiva de la UE 2024/825, 2026-10-07. [↵](#)

Product Option