



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Pegatinas de fieltro personalizadas: fieltro autoadhesivo troquelado para una marca táctil

Product Image







印花表面
色彩鲜明 质感细腻



精细切边
轮廓清晰 不易掉毛



加厚毛毡
柔软耐用 不易变形







Details

Las pegatinas de fieltro personalizadas son formas troqueladas de fieltro de lana, poliéster o mezcla, con reverso adhesivo sensible a la presión. Úselas cuando un acabado suave, mate y táctil importe más que la durabilidad en exteriores. Especifique el tipo y grosor del fieltro, el adhesivo y la superficie objetivo. Después, apruebe una muestra física y pruebe la adhesión inicial, la adherencia tras reposo y los residuos antes de la producción a granel.

¿Quién compra pegatinas de fieltro personalizadas y dónde funcionan mejor? [↑](#)

Tres grupos de compradores concentran la mayor parte de la demanda real. Los equipos de envases para vino, bebidas espirituosas, velas y alimentos especiales usan etiquetas de fieltro porque la

superficie texturizada crea una experiencia táctil que «comunica calidad y artesanía», según Blue Label Packaging^[1]. Las marcas de ropa, escuelas, clubes y etiquetas de exterior buscan una estética mate y tradicional en lugar de materiales sintéticos brillantes. American Patch Shop^[2] enumera marcas de ropa boutique, escuelas privadas, marcas de estilo de vida al aire libre y artistas que desean «una alternativa más suave a los parches tradicionales con respaldo plástico». El tercer grupo son creadores y equipos de eventos. Usan pequeñas formas de fieltro como insertos de merchandising, obsequios para convenciones y complementos para diarios, donde lo importante es el tacto suave y afelpado.

Hay un grupo que no debería comprar este producto: los hogares que protegen los suelos bajo sillas que se mueven a diario. The Wearify^[3] señala que en sillas de cocina, sillas de escritorio o taburetes, «la fuerza de cizalla constante despega el fieltro». Los deslizadores de clavo o de tornillo se adaptan mejor a esa tarea. Esta página trata sobre pegatinas decorativas y de marca de fieltro, no sobre almohadillas para muebles.

¿Por qué decepcionan los pedidos de pegatinas de fieltro y cómo evitarlo? [↑](#)

La mayoría de los fallos empiezan con una expectativa equivocada: los compradores suponen que el fieltro se comporta como el vinilo laminado. El fieltro es una manta de fibras. El adhesivo debe sujetar fibras sueltas por un lado y una superficie, a menudo desconocida, por el otro. Por eso, la densidad de las fibras, el grosor y la química del adhesivo determinan si la pegatina resiste, no solo el diseño impreso.

Revise la muestra para detectar adhesivo que se separe del fieltro, curvado en superficies no planas, bordes de corte deshinchados, sangrado de color, pegajosidad débil, pérdida de contraste del arte y bordes adhesivos expuestos. Verifique estos puntos antes de aprobar la producción completa, para reducir el riesgo de reimpresiones, reembolsos o retrasos.

La solución es procedimental, no cosmética. Fije por escrito las especificaciones del material y del adhesivo, y diseñe el arte considerando la textura de las fibras. Apruebe una muestra física del mismo lote de material que el pedido a granel. Después, acepte los productos a granel según pruebas de modos de fallo, no porque «se ve bien». Las secciones siguientes explican este flujo paso a paso.



Índice

- [¿Quién compra pegatinas de fieltro personalizadas y dónde funcionan mejor?](#)
- [¿Por qué decepcionan los pedidos de pegatinas de fieltro y cómo evitarlo?](#)
- [¿Qué es una pegatina de fieltro autoadhesiva troquelada personalizada?](#)
- [¿Cómo pedir pegatinas de fieltro que permanezcan adheridas y sean legibles?](#)
- [¿Pegatinas de fieltro, etiquetas flocadas, parches de fieltro o vinilo: cuál conviene?](#)
- [¿Qué controles de cumplimiento y materiales protegen su marca?](#)
- [¿Cuáles son las conclusiones clave para los compradores?](#)
- [¿Listo para especificar su pedido de pegatinas de fieltro?](#)

¿Qué es una pegatina de fieltro autoadhesiva troquelada personalizada? [↑](#)

Una pegatina de fieltro autoadhesiva tiene 3 capas:

- una cara de fieltro, hecha de poliéster punzonado, lana o una mezcla;
- un adhesivo sensible a la presión (PSA);
- un revestimiento antiadherente de silicona.

«Troquelado» indica que la forma se corta a través del fieltro y el adhesivo hasta su contorno final. «Kiss-cut» deja varias formas sobre una lámina soporte compartida. El corte láser es una alternativa para contornos intrincados, aunque puede dejar un borde fundido en las fibras sintéticas. Los catálogos públicos de proveedores muestran el rango típico. Un proveedor de pegatinas de fieltro^[7] enumera un peso de 180-400 g/m² y un grosor de 1-5 mm, con corte por prensado en caliente, corte láser y serigrafía. Son afirmaciones del catálogo de un único proveedor, no valores medidos específicos de cada producto.

Dos productos cercanos suelen confundirse con las pegatinas de fieltro. Las pegatinas flocadas o «afelpadas» llevan fibras cortas sobre una base de película, lo que ofrece un brillo aterciopelado en

vez de un grosor de fieltro real. Los parches de fieltro están bordados y se diseñan para coserse o aplicarse con plancha. Sobre la adhesión, un estudio de adhesión de Avery Dennison^[8] afirma que «la adhesión al fieltro se ve afectada por el grosor y la integridad del fieltro». El mismo estudio evalúa las uniones con una prueba de pelado de 180° a 12 in/min. La densidad también controla la calidad de impresión: The Felt Store^[9] señala que el fieltro de mayor densidad permite serigrafías más nítidas.

Campo de especificación	Qué definir en su RFQ	Etapas de confirmación
Contenido de fibra	Lana %, poliéster %, declaración de contenido reciclado	Confirmar en la muestra
Peso y grosor	g/m², mm y tolerancia acordada	Confirmar en la cotización
Adhesivo	PSA permanente o removible; superficie de aplicación indicada	Confirmar mediante pruebas
Método de corte	Troquelado, kiss-cut o láser; esquina interior más pequeña	Confirmar en la muestra
Decoración	Método de impresión, número de colores, referencias Pantone	Confirmar en la muestra
Tamaño y forma	Dimensiones exteriores en mm y tolerancia	Definido por el arte aprobado
MOQ, precio unitario, plazo de entrega	Por diseño, por tramo de cantidad	Confirmar en la cotización
Documentos de cumplimiento normativo	Informes de laboratorio que coincidan con el uso final real	Confirmar mediante pruebas

Confirme cada valor mediante cotización, muestreo y pruebas. Los rangos de catálogo de otros proveedores no sustituyen estas confirmaciones. Use esta tabla como esqueleto de su orden de compra para que cada valor quede aprobado antes de fabricar las herramientas de corte.

¿Cómo pedir pegatinas de fieltro que permanezcan adheridas y sean legibles? [↑](#)

Paso 1: defina el tamaño, el grosor y los detalles legibles

Las fibras del fieltro absorben los trazos finos y el texto pequeño. Diseñe con formas gruesas, contrafuertes amplios en las letras y pares de colores de alto contraste. Pida que la prueba incluya su texto más pequeño y su línea más fina, para que la legibilidad se evalúe sobre el material real y no en pantalla. El grosor es un compromiso: el fieltro más grueso aporta profundidad y sombra, pero suaviza los contornos finos y cambia la forma en que se adhiere el adhesivo, tal como señala el estudio de Avery. Confirme el ancho mínimo de línea y la altura mínima del texto en la muestra física.



Paso 2: adapte el adhesivo y el respaldo a la superficie

Blue Label expresa claramente el límite de humedad: las etiquetas de fieltro son «resistentes a la humedad, no impermeables». La condensación y salpicaduras ocasionales son aceptables, pero la inmersión prolongada o las cubiteras requieren etiquetas de película. La misma fuente indica que el adhesivo adecuado se mantiene en almacenamiento refrigerado. Las preguntas frecuentes de Estrella Felt señalan lo mismo sobre el agua: «Esto no es equipo de buceo».

La elección de la superficie importa tanto como la humedad:

- **Bases adecuadas:** papel liso, cartón estucado, vidrio y plástico rígido.
- **Bases menos adecuadas:** superficies rugosas, porosas o con curvas pronunciadas.
- **Tipo de adhesivo:** elija PSA permanente o removible para cada SKU y nunca mezcle ambos en una misma ficha.
- **Ropa:** una guía de respaldos para parches ^[10] clasifica el respaldo adhesivo como temporal y advierte que «se desprenderá en el lavado». Las prendas requieren parches para coser o termoadhesivos.



Paso 3: revise previamente los archivos de diseño

Entregue el diseño vectorial con la línea de corte en una capa independiente. Convierta todo el texto a contornos. Proporcione referencias Pantone para cada color impreso e identifique por separado el color base del fieltro. Señale cualquier fieltro oscuro que vaya bajo tinta clara o junto a sustratos claros, para probar el riesgo de transferencia de color en la muestra. Mantenga los detalles críticos alejados del borde de corte, ya que la pelusa de las fibras en el borde puede difuminar elementos cercanos. Una breve ficha de especificaciones por escrito —dimensiones, cantidad por diseño, tipo de adhesivo y superficie objetivo— debe acompañar a los archivos. Así, la cotización, la prueba y la producción harán referencia a los mismos datos.



Paso 4: apruebe una muestra y después inicie la producción

Siga una secuencia fija:

1. Solicite una cotización.
2. Reciba una muestra fabricada con el mismo lote de fieltro y adhesivo previsto para la producción a granel.
3. Pruebe la muestra en su envase o producto real.
4. Apruebe por escrito.
5. Fabrique la herramienta de corte y realice la decoración, laminación del adhesivo, corte, inspección y embalaje.

No permita que se compre una herramienta de corte ni material a granel antes de la aprobación. Cambiar el grosor del fieltro después de la aprobación altera tanto la adhesión como la calidad del corte. El plazo de la muestra, el tiempo de producción y el MOQ de su pedido se confirman en la cotización. No están fijados de antemano.



Paso 5: inspeccione según modos de fallo reales

Comprobación	Método	Rechazar si
Adhesión inicial	Presione firmemente durante 30 segundos sobre la superficie objetivo	Los bordes se levantan de inmediato
Adherencia tras reposo	Deje sin tocar varias horas, idealmente toda la noche, y luego presione y despegue	El fieltro se separa de la capa adhesiva
Retirada	Despegue después del reposo, solo para la especificación removible	Quedan residuos abundantes
Borde de corte	Inspección visual con aumento	Pelusa, bordes quemados o cortes en el diseño
Transferencia de color	Frote fieltro oscuro contra un sustrato claro	Transferencia visible

Dimensiones y revestimiento	Medición con calibre; comprobación de alineación del revestimiento	Fuera de la tolerancia acordada o fibras sobre el adhesivo
-----------------------------	--	--

Los métodos de presión y reposo proceden de guías de aplicación de fieltro adhesivo. Guía de Lazada^[11] aconseja presionar «con fuerza durante al menos treinta segundos». Engineer Fix^[12] recomienda dejar curar el adhesivo varias horas, «idealmente toda la noche». Ambas fuentes tratan de protectores para muebles, así que úselas como puntos de partida, no como especificaciones para pegatinas. Para productos de cadena de frío o exposición cálida, realice pruebas de 72 horas y de ciclos de temperatura sobre el recipiente real. Para datos de grado de laboratorio, una prueba de pelado de 180° como la del estudio de Avery ofrece cifras comparables. Incluya las tolerancias en la orden de compra para que un «rechazo» sea un hecho contractual, no una opinión.



Paso 6: embale, envíe, aplique y repita el pedido

El fieltro se deforma bajo presión. Especifique un embalaje plano con cartón rígido y sin doblar. Rotule las cajas con instrucciones de aplicación sencillas: superficie limpia, seca y libre de aceite; no toque la cara adhesiva; presione con firmeza; deje un tiempo de reposo antes de manipular. Para reposiciones, conserve una muestra aprobada como estándar de referencia y registre el lote. Luego compare el nuevo lote con esa muestra en cuanto a color, grosor y pegajosidad antes de liberarlo.



¿Pegatinas de fieltro, etiquetas flocadas, parches de fieltro o vinilo: cuál conviene? [↑](#)

Opción	Aspecto y tacto	Límite de durabilidad	Uso más adecuado
Pegatina de fieltro autoadhesiva troquelada	Suave, mate, grosor visible	Interior; solo resistente a la humedad; no sumergir ni lavar a máquina	Envases premium, merchandising, obsequios, diarios
Etiqueta flocada / afelpada	Brillo aterciopelado sobre base de película	Disminuye el contraste fino; sigue teniendo adhesión propia de una pegatina	Adornos para ropa, envases de calzado y bolsos
Parche de fieltro bordado	Costura en relieve sobre fieltro	Cosido es lo más duradero; el respaldo adhesivo es temporal	Gorras, chaquetas, uniformes
Vinilo laminado troquelado	Impresión plana brillante o mate	Diseñado para uso exterior y húmedo	Botellas, vehículos, promoción exterior

Elija fieltro cuando el tacto forme parte del mensaje de marca. Elija vinilo cuando la pegatina vaya a estar expuesta a lluvia, lavavajillas o luz solar.

- Teal Packaging^[17] afirma que el vinilo resiste la exposición exterior durante 3-5 años. Es una declaración del proveedor, no una norma de laboratorio, y no se aplica al fieltro.

¿Qué controles de cumplimiento y materiales protegen su marca? [↑](#)

Productos infantiles (EE. UU.). Si sus pegatinas de fieltro están diseñadas o destinadas principalmente a niños de 12 años o menos, se aplican las normas de EE. UU. La [CPSIA^{\[18\]}](#) exige pruebas realizadas por un laboratorio aceptado por la CPSC, con excepciones limitadas, y un Certificado de Producto Infantil por escrito. La guía de [etiquetas de seguimiento^{\[19\]}](#) de la CPSC añade

que las marcas distintivas deben fijarse permanentemente al producto y a su embalaje, en la medida de lo posible. Una pegatina de envío suelta no cumple ese requisito.

Proposición 65 de California. La capa adhesiva es un punto de exposición química. Una [carta informativa de OEHHA](#)^[20] fechada en diciembre de 2025 indica que las pegatinas de producto que acompañan una compra de consumo pueden crear exposición a bisfenol S (BPS), lo que requiere una advertencia de la Proposición 65. [Intertek](#)^[21] señala los adhesivos sensibles a la presión y las tintas UV o flexográficas como posibles fuentes de BPS, y recomienda PSA acrílicos sin BPS.

Límites de PFAS de la UE. Si algún acabado hidrorrepelente o antimanchas está fluorinado, compruébelo antes de exportar. Beveridge & Diamond^[22] informa que, desde el 10 de octubre de 2026, los textiles de la UE para ropa y accesorios relacionados no pueden contener 25 ppb o más de PFHxA y sus sales.

Afirmaciones sobre solidez del color y comportamiento frente a la llama. [ISO 105-B02](#)^[23] es un método de ensayo con arco de xenón para la solidez del color a la luz, no una calificación de aprobación. Clasificaciones como «≥ grado 4» son afirmaciones del proveedor hasta que exista un informe de laboratorio específico del lote. Sobre el comportamiento frente a la llama, The Felt Store señala que la lana 100 % es naturalmente autoextinguible, mientras que los fieltros sintéticos y mezclados requieren tratamiento. Confirme por separado el rendimiento frente a la llama para espacios públicos o interiores de vehículos.

¿Cuáles son las conclusiones clave para los compradores? [↑](#)

- **El mercado principal de pegatinas personalizadas crece de forma sostenida.** — US\$4,84 mil millones de USD en 2025, con previsión de US\$7,99 mil millones de USD para 2034, 5,73 %, CAGR del 5,73 % (Fuente)
- **El fieltro resiste la humedad, pero no es impermeable.** — la condensación es aceptable; la inmersión prolongada no lo es (Fuente)
- **Los productos de fieltro infantiles necesitan pruebas de laboratorio y etiquetas de seguimiento permanentes.** — CPSIA, 15 U.S.C. § 2063(a)(5) ([Fuente](#))
- **Los textiles de ropa de la UE se enfrentan a un nuevo límite de PFHxA.** — 25 ppb desde el 10 de octubre de 2026 (Fuente)
- **Los valores de compra se confirman por pedido.** — el MOQ, el tiempo de producción y el peso unitario se confirman mediante cotización y muestreo

¿Listo para especificar su pedido de pegatinas de fieltro? [↑](#)

Las pegatinas de fieltro tienen sentido cuando el tacto transmite la marca: el cuello de una botella, la tapa de una vela, una bolsa de merchandising o un obsequio de convención. Fallan cuando los compradores las tratan como impermeables, lavables o aptas para muebles. Un pedido exitoso sigue seis pasos: definir por escrito la fibra, el grosor, el adhesivo y la superficie; diseñar el arte para la textura de las fibras; aprobar una muestra del mismo lote; inspeccionar la adhesión inicial, la adherencia tras reposo, la calidad del borde y la transferencia de color; embalar en plano; y conservar una muestra de referencia para nuevos pedidos. Confirme el cumplimiento antes de vender a niños, en California o en la UE. **Envíe su diseño, superficie objetivo y cantidad para solicitar una cotización y una muestra de preproducción de sus pegatinas de fieltro personalizadas.**

^[1]Blue Label Packaging: Preguntas frecuentes sobre etiquetas de fieltro: humedad, usos y

almacenamiento en frío. [↵](#)

^[2]American Patch Shop: Perfiles de compradores de parches de fieltro, actualizado el 2026-01-08. [↵](#)

^[3]The Wearify: La fuerza de cizallamiento despegue el fieltro autoadhesivo de las sillas en movimiento. [↵](#)

^[7]Estrella Felt: Especificaciones de pegatinas de fieltro publicadas por el proveedor, 2025-09-01. [↵](#)

^[8]Avery Dennison: Estudio de adhesión al fieltro con prueba de pelado de 180°. [↵](#)

^[9]The Felt Store: Preguntas frecuentes sobre densidad, impresión y resistencia a la llama del fieltro. [↵](#)

^[10]Custom Patch Guy: El respaldo adhesivo de los parches se desprende en el lavado. [↵](#)

^[11]Guía de Lazada: Presione el fieltro adhesivo durante al menos treinta segundos. [↵](#)

^[12]Engineer Fix: Deje curar el adhesivo del fieltro, idealmente toda la noche. [↵](#)

^[17]Teal Packaging: Afirmación del proveedor sobre la vida útil exterior del vinilo. [↵](#)

^[18]CPSC CPSIA: Requisitos de pruebas y certificado para productos infantiles. [↵](#)

^[19]Etiquetas de seguimiento de la CPSC: Marcado permanente conforme a 15 U.S.C. § 2063(a)(5). [↵](#)

^[20]OEHHA: Exposición a BPS procedente de pegatinas y etiquetas de productos. [↵](#)

^[21]Intertek: Riesgos de BPS en adhesivos y tintas para pegatinas. [↵](#)

^[22]Beveridge & Diamond: Límites de PFHxA en textiles de la UE desde 2026-10-10. [↵](#)

^[23]ISO 105-B02:2014: Método de ensayo con arco de xenón para la solidez del color a la luz. [↵](#)

Product Option