



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Pegatinas lenticulares personalizadas: pegatinas con efecto de cambio, movimiento y profundidad 3D para envases planos, kits de lanzamiento y merchandising de edición limitada

Product Image













Details

Las pegatinas lenticulares personalizadas imprimen dos o más imágenes entrelazadas detrás de una lente de plástico estriada. Al inclinar la pegatina, el diseño cambia, se mueve o adquiere profundidad. Funcionan mejor en envases planos, kits de lanzamiento y merchandising de edición limitada. Realice el pedido de producción solo después de que una prueba física confirme el tipo de efecto, los LPI de la lente, el tamaño mínimo de fuente y el adhesivo desde tres ángulos de visión.

¿Quién encarga pegatinas lenticulares personalizadas y para qué trabajos? [↑](#)

El comprador principal es un responsable de marca, envases o marketing que necesita que un panel plano destaque en el lineal o ante la cámara. Proveedores de envases como Alora Packaging [\[1\]](#)

incluyen como usos habituales los envases alimentarios, la cosmética y belleza, las promociones de bebidas, la electrónica de consumo y los envases minoristas. En la práctica, la pegatina se aplica en tapas de cajas de regalo, paneles de cartón y envíos de lanzamiento, donde un logotipo cambia para revelar una oferta, una fecha o una segunda imagen del producto.

Los equipos de eventos y compradores de regalos corporativos forman el segundo grupo. Compran para lanzamientos, pop-ups, obsequios de ferias y cajas de regalo para canales. Nadie de este grupo aprueba una tirada completa sin tener una muestra en la mano, porque el efecto no puede evaluarse desde un PDF plano.

Los compradores de videojuegos, cine y coleccionables usan el movimiento para señalar una edición limitada. Los ilustradores y los creadores de merchandising de fans piden lotes más pequeños.

¿Por qué decepcionan las pegatinas con movimiento y cómo evitarlo? [↑](#)

Muchos primeros pedidos fallan porque el comprador trata la lenticular como vinilo prémium. Envía un único archivo aplanado, elige cualquier forma de troquel, planea aplicarla a una botella y espera la entrega la semana siguiente. Todas esas suposiciones son incorrectas para la lenticular.

Empieza por la lente y la superficie. La guía 4OVER4 sobre holográfico frente a lenticular describe la lente como «más gruesa y más rígida, ideal para superficies planas».^[4]

Después aparece el efecto fantasma. Lenticular World^[5] define el efecto fantasma como la visualización de más de una imagen desde ciertos ángulos. Enumera cuatro causas: contraste de color excesivo, registro deficiente, paso no coincidente o demasiados fotogramas. La guía de diseño de Enduraline^[6] advierte que los fondos blancos o muy claros pueden dejar visibles a la vez entre 10 % y 20 % de ambas imágenes. Las líneas finas y las tipografías serif pequeñas se fragmentan bajo la lente, por lo que una URL situada en una esquina resulta ilegible a la distancia de un brazo.

Custom Lenticular Motion-Effect Stickers se cotiza como un trabajo de impresión especializado y no como una mejora de pegatina. Antes de empezar el arte, confirmamos que el trabajo realmente necesita un efecto lenticular. Después fijamos el LPI de la lente y el tamaño mínimo de letra, revisamos cada archivo de fotogramas y solo liberamos la producción cuando apruebas una prueba física en los ángulos izquierdo, central y derecho. El pedido mínimo, el precio unitario, la especificación de la lente y el plazo de producción se presupuestan tras revisar el arte y se confirman en la muestra aprobada. No publicamos cifras fijas antes de que la prueba sea superada.



Índice

- [¿Quién encarga pegatinas lenticulares personalizadas y para qué trabajos?](#)
- [¿Por qué decepcionan las pegatinas con movimiento y cómo evitarlo?](#)
- [¿Qué es exactamente una pegatina lenticular personalizada?](#)
- [¿Cómo llevar un diseño lenticular a una tirada aprobada?](#)
- [¿Qué vía de suministro se ajusta a su presupuesto y plazo?](#)
- [¿Cuáles son las conclusiones clave para los compradores?](#)
- [¿Listo para solicitar un presupuesto y una prueba?](#)

¿Qué es exactamente una pegatina lenticular personalizada? [↑](#)

La cara de la pegatina es una lámina de diminutas estrías paralelas llamadas lenticulas. Se une sobre un diseño que se ha cortado en tiras y entrelazado. Como explica 4OVER4^[7], cada estría envía diferentes cortes a sus ojos según el ángulo de visión. Al inclinar la pegatina, un nuevo conjunto de cortes llega a sus ojos y ve un cambio o una breve animación. Un efecto nítido depende de que el entrelazado coincida con el paso de la lente, y «uno borroso casi siempre es un problema de alineación». En una película holográfica, el brillo se desplaza sobre una imagen fija. En una pegatina lenticular, cambia la propia imagen.

Efecto	Lo que ve el espectador	Fotogramas o vistas habituales
Cambio	Una imagen cambia a otra	2; difícil de mantener limpio a partir de 3
Animación	Secuencia de movimiento corta	Normalmente 4-8
Morfosis	Una imagen se transforma gradualmente en otra	10-20
Profundidad 3D	Profundidad sin gafas	Normalmente 10-16 vistas

Los recuentos de fotogramas anteriores proceden de la guía de lentes lenticulares de Owl3D^[8]. Para pegatinas, un cambio limpio de dos o tres fotogramas es la opción más segura, y las líneas estándar ofrecen cambios de 2, 3 o 4 imágenes en vertical u horizontal. La animación, la morfosis y los efectos 3D necesitan más fotogramas. Más fotogramas aumentan el riesgo de efecto fantasma y suelen requerir otra lente.

Cómo controlan los LPI el detalle y el texto legible

LPI significa lenticulas por pulgada. La guía de LPI de World3D LPI^[9] señala que la mayoría de las impresiones inferiores a aproximadamente 18 x 28 in usan una lente de 75-100 LPI. Resume la compensación así: «Los LPI bajos proporcionan un mejor efecto. Los LPI altos dan una imagen más nítida». Elija el LPI más bajo que mantenga el detalle más pequeño.

LPI de la lente	Ideal para	Fuente mínima
40	Pósteres y POP vistos más allá de la distancia de un brazo	18 pt
75	Pegatinas de envase, cambios promocionales, 3D	12 pt
100	Pegatinas pequeñas de mano, texto fino	8 pt

Los mínimos de fuente siguen la guía de Enduraline^[6]. La misma guía indica espesores de lente de aproximadamente 18 mil a 75 LPI y 14 mil a 100 LPI (1 mil = 0,001 in). El LPI nominal nunca es exacto. ISO/TS 20328:2016^[10] define cómo se miden las dimensiones de las láminas de lente y la precisión del paso, a 25 °C ± 2 °C y 50 % RH ± 5 %. Clasifica las lentes por debajo de 75 lpi como de baja frecuencia y las de 75-150 lpi como medias. La norma explica cómo medir una lente. No certifica una pegatina.



¿Cómo llevar un diseño lenticular a una tirada aprobada? [↑](#)

El proceso siguiente tiene siete controles. Cada control elimina un modo de fallo antes de pagar la tirada completa.

Paso 1: confirmar que el trabajo necesita un efecto lenticular

Elija lenticular solo cuando la imagen deba cambiar o mostrar profundidad al variar el ángulo de visión. Un diseño fijo único se imprime mejor en película holográfica o vinilo estándar. Elija un efecto, establezca la distancia de visualización a mano (aproximadamente 30-50 cm) y la dirección principal del movimiento, y mantenga bajo el número de fotogramas. No combine una animación de varios fotogramas con un cambio de imagen completa de alto contraste.

Paso 2: confirmar la superficie y el adhesivo

Una pregunta frecuente de 4OVER4 FAQ^[11] indica que las pegatinas lenticulares 3D «están diseñadas solo para superficies planas» y que «el material de la lente es rígido y resiste la flexión». Doblar la lente también rompe el efecto óptico. Las botellas curvas, los tejidos y las bolsas flexibles deben usar película holográfica en su lugar.

Para el adhesivo, solicite la ficha técnica. Como ejemplo, una película de doble cara DPLenticular^[12] indica:

- Temperatura mínima de aplicación de 10 °C
- Adhesión por pelado de aproximadamente 11 N/25 mm sobre acero después de 24 horas
- Rango de temperatura de uso final de -40 °C a +150 °C
- Vida útil de 2 años y aproximadamente 1 año de durabilidad exterior

Estas cifras describen la película, no una garantía de la pegatina. Los trabajos para exterior y ventanas requieren una especificación de adhesivo con clasificación para intemperie y de UV confirmada por separado. Confirmamos el adhesivo y el liner en el presupuesto y los probamos sobre tu soporte real durante la prueba.



Paso 3: fijar los LPI y la resolución de impresión

Según 4OVER4^[13], el LPI configurado en el software de entrelazado «debe coincidir exactamente con

la lente física, y los DPI de impresión deben ser al menos 720 para una definición nítida de las franjas». Los compradores siguen suministrando el diseño a 300 dpi. La imprenta vuelve a entrelazarlo conforme al paso medido.

Paso 4: comprobar cada archivo de fotograma antes del envío

Suministre cada fotograma de cambio o animación como PDF, TIFF o JPEG CMYK independiente a tamaño completo. Incluya los archivos fuente editables e indique el orden de los fotogramas. Para trabajos 3D, suministre un PSD por capas en el que cada capa esté rellena detrás de los objetos de primer plano. La guía de diseño de World3D^[14] especifica:

- 300 dpi para piezas menores de 27 × 40 in
- Sangrado de 1/8 in en archivos de animación
- Una zona de seguridad de 1/4 in dentro de la línea de corte
- Para 3D, un sangrado completo de 1 in a izquierda y derecha

Para limitar el efecto fantasma, comparta fondos entre fotogramas, mueva solo elementos locales y evite cambiar de negro a blanco. La nota sobre efecto fantasma de World3D^[15] añade que más fotogramas producen más efecto fantasma y que las animaciones de izquierda a derecha lo presentan más que las verticales. No entrelace los archivos usted mismo salvo que la imprenta le proporcione el paso medido de ese lote de material de lente.



Paso 5: medir el paso de la lente antes de imprimir

El documento técnico de Kodak^[16] describe la secuencia de producción:

- Seleccione el material de la lente y mida su paso.
- Ajuste la resolución de entrelazado con esa medición y entrelace los fotogramas.
- Imprima en el reverso de la lente, alineando las tiras con precisión respecto a las lentículas.
- Troquee y añada el adhesivo al final.

Medir el paso importa porque los valores nominales suelen ser inexactos. Un creador DIY en Reddit^[17] compró láminas vendidas como 50 LPI, pero descubrió en impresiones de prueba que el diseño debía imprimirse a 47,73 LPI. El paso también puede variar entre lotes y con la temperatura y la humedad. Por ello, la prueba debe realizarse con el mismo material de lente utilizado para la producción.



Paso 6: inspeccionar la prueba desde tres ángulos

Compruebe la prueba desde la izquierda, el centro y la derecha con luz interior normal y a la distancia de visualización real. Rechace cualquier prueba donde ambas imágenes aparezcan simultáneamente, el texto se fragmente o la imagen apenas cambie. Para trabajos de cambio y de imagen variable, [ISO 20793:2024](#)^[18] define cuatro medidas: diafonía, intervalo de ángulo de visión, desalineación angular respecto al ángulo previsto y uniformidad en toda el área impresa. La norma no cubre impresiones 3D, por lo que los trabajos 3D necesitan un estándar visual acordado entre comprador e impresor. Incluya los ángulos de inspección, la fuente de luz y los criterios de aprobación en la orden de compra para que ambas partes evalúen la prueba del mismo modo.



Paso 7: embalar, almacenar y planificar la repetición del pedido

Los arañazos se ven más en la lente que en la película, y un único arañazo que atraviese las lenticulas parece un defecto de impresión. Envíe las pegatinas con la cara de la lente protegida mediante hojas intercaladas y guárdelas planas. ONE Plastic^[19] aconseja mantener las existencias «en un entorno fresco y seco, lejos de la luz solar directa y el calor». Los cambios de humedad pueden curvar las láminas. Archive juntos la prueba aprobada, la especificación de la lente y los archivos de fotogramas para que la repetición del pedido pueda compararse con una referencia ya aprobada.



¿Qué vía de suministro se ajusta a su presupuesto y plazo?



La página de producción indica 15 días. Sin embargo, la página de plazo de entrega de 4OVER4^[21] aconseja planificar aproximadamente 20 to 22 días laborables desde la confirmación del pedido y la aprobación de la prueba, sin incluir el envío. Planifique su calendario según la cifra mayor.

Pide la cantidad que realmente vas a usar. Las existencias sobrantes de diseños de edición limitada suelen quedar sin usar una vez terminado el lanzamiento.

Una afirmación de «impermeable» en la página de un proveedor no es un informe de pruebas. Las cifras confirmadas para tu pedido solo provienen de tu presupuesto y de la muestra aprobada.

¿Qué debe especificar cada presupuesto?

Un presupuesto completo fija lo siguiente:

- Tipo de efecto y número de fotogramas
- Dirección de la lente, LPI y espesor
- Tamaño y forma terminados
- Adhesivo y soporte antiadherente
- Precio en cada tramo de cantidad y pedido mínimo
- Días de producción contados desde la aprobación de la prueba
- Si se incluyen las pruebas y el flete

Todo campo que falte en el presupuesto suele reaparecer más tarde como una orden de cambio.

¿Qué normas de cumplimiento y reciclaje se aplican?

Una pegatina promocional no queda automáticamente sujeta a las normas de envases regulados, pero su uso final puede hacer que sí lo esté.

- **Contacto alimentario:** Si la pegatina entra en contacto con alimentos, su adhesivo se evalúa según las normas de la FDA sobre aditivos indirectos para alimentos, incluida la 21 CFR 175.125 para adhesivos sensibles a la presión ([eCFR Título 21](#)^[25]).
- **Juguetes infantiles:** Si el producto es un juguete infantil, la CPSIA hace obligatorio ASTM F963. También exige ensayos por terceros y un Certificado de Producto Infantil ([CPSC](#)^[26]).
- **Envases de la UE:** El Reglamento (UE) 2025/40 (PPWR) se aplica directamente en toda la UE desde el 12 de agosto de 2026 (European Sealing^[27]). Por tanto, una pegatina con lente utilizada como parte del envase se considera envase de plástico.
- **Declaraciones de reciclabilidad de California:** SB 343 restringe las declaraciones de «reciclable» en productos fabricados después del 4 de octubre de 2026. También consta una medida cautelar federal preliminar emitida el 14 de julio de 2026 (Strategic Packaging Insights^[28]). Las etiquetas de lente de PET multicapa no deben llevar por defecto una marca de reciclable.

Como contexto de demanda, PW Consulting^[29] estima que los envases y las etiquetas representaron aproximadamente USD 314,48 millones, o 29,95 %, del mercado mundial de láminas lenticulares 3D en 2025, por detrás de la publicidad. Las estimaciones de otras empresas difieren en un orden de magnitud. Al citar el tamaño del mercado, indique el informe y el año en lugar de citar una única cifra sectorial.

¿Cuáles son las conclusiones clave para los compradores? [↑](#)

- **Planifique el calendario en semanas, no en días.** — Aproximadamente 20–22 días laborables después de la aprobación de la prueba, sin incluir el envío (Fuente)
- **El tamaño mínimo de fuente depende de la lente.** — 18 pt a 40 LPI, 12 pt a 75 LPI, 8 pt a 100 LPI (Fuente)
- **La calidad del efecto de cambio se puede medir.** — ISO 20793:2024 cubre diafonía, intervalo de ángulo de visión, desalineación y uniformidad ([Fuente](#))
- **Los envases son un mercado importante para las láminas lenticulares.** — Aproximadamente USD 314,48 millones, o 29,95 % del mercado de láminas 3D en 2025 (Fuente)
- **Las normas de envases de la UE ya se aplican a los componentes de lente utilizados en envases.** — PPWR aplicable directamente desde el 12 de agosto de 2026 (Fuente)

¿Listo para solicitar un presupuesto y una prueba? [↑](#)

El lenticular merece su coste cuando el cambio es en sí el mensaje y la superficie es plana. Eso lo hace adecuado para una fecha de lanzamiento revelada en una caja de regalo, un personaje que se mueve en merchandising limitado o un logotipo que se convierte en una oferta en una feria comercial. No es la opción correcta para botellas curvas, plazos de 1 semana ni arte estático. Mantén el briefing en dos o tres fotogramas, elige el LPI según el texto más pequeño y no apruebes nada hasta que una prueba hecha con la lente de producción supere la revisión en tres ángulos. **Envía tus archivos de fotogramas, la superficie de destino y el rango de cantidades para solicitar un presupuesto y una prueba en tres ángulos para tu proyecto.**

^[1]Alora Packaging: Página de pegatinas lenticulares que enumera usos de envases y promoción. [↵](#)

[4] Guía 4OVER4: rigidez de la lente y adecuación a superficies planas. [↵](#)

^[5]Lenticular World: Definición y causas del efecto fantasma lenticular, 2022. [↵](#)

^[6]Enduraline: Guía de diseño sobre mínimos de fuente, fondos y espesor de lente. [↵](#)

^[7]4OVER4: Cómo funcionan las pegatinas lenticulares; desenfoque causado por desalineación. [↵](#)

^[8]Owl3D: Recuentos de fotogramas habituales para cada tipo de efecto lenticular. [↵](#)

^[9]guía de LPI de World3D LPI: Elección de LPI según el tamaño de impresión, 2026. [↵](#)

^[10]ISO/TS 20328:2016: Medición de las dimensiones de láminas de lentes lenticulares. [↵](#)

^[11]pregunta frecuente de 4OVER4 FAQ: Las pegatinas lenticulares son solo para superficies planas. [↵](#)

^[12]DPLenticular: Datos de temperatura, pelado y durabilidad de la película adhesiva. [↵](#)

^[13]pregunta frecuente de 4OVER4 FAQ: Los LPI deben coincidir con la lente; imprimir a un mínimo de 720 DPI. [↵](#)

^[14]guía de diseño de World3D: Reglas de resolución de archivo, sangrado y zona de seguridad. [↵](#)

- ^[15]World3D: Cómo afectan el número de fotogramas y la dirección del movimiento al efecto fantasma. [↵](#)
- ^[16]Kodak: Documento técnico sobre el proceso de impresión lenticular. [↵](#)
- ^[17]Caso DIY de Reddit: Láminas nominales de 50 LPI impresas a 47,73 LPI. [↵](#)
- ^[18]ISO 20793:2024: Medición de calidad de imagen para impresiones lenticulares de imagen cambiante. [↵](#)
- ^[19]ONE Plastic: Consejos de almacenamiento y prevención de arañazos para láminas lenticulares de PET. [↵](#)
- ^[21]Ayuda de 4OVER4: 20–22 días laborables después de aprobar la prueba. [↵](#)
- ^[25]eCFR Título 21: Normas de la FDA, incluidos adhesivos 21 CFR 175.125. [↵](#)
- ^[26]CPSC: Requisitos de seguridad de juguetes CPSIA y ASTM F963. [↵](#)
- ^[27]European Sealing: PPWR se aplica directamente desde el 12 de agosto de 2026. [↵](#)
- ^[28]Strategic Packaging Insights: Seguimiento de las restricciones de declaraciones de reciclabilidad de SB 343. [↵](#)
- ^[29]PW Consulting: Cuotas por aplicación del mercado de láminas lenticulares 2025 3D. [↵](#)
-

Product Option