



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Pegatinas de strass personalizadas: motivos autoadhesivos de strass especificados para su superficie

Product Image













Details

Las pegatinas de strass personalizadas son diseños hechos con piedras de reverso plano sobre un adhesivo sensible a la presión y un liner de liberación. Se despegan y se presionan sobre una superficie limpia y seca, como una tarjeta, una uña, una funda de teléfono, un envase o la piel para uso de corta duración. No son transferencias termoadhesivas hotfix. Un pedido tiene éxito cuando incluye por escrito cuatro campos (tamaño de piedra, formato de separación, tipo de adhesivo y superficie objetivo) y se ha probado una muestra física sobre la superficie real antes de la producción.

¿Quién encarga realmente pegatinas de strass personalizadas y para qué? [↑](#)

Los aficionados a las manualidades en casa usan pegatinas de strass para decorar tarjetas, pinzas

para el pelo, birretes de graduación y fundas para teléfono. Especifique la superficie prevista y pruebe el adhesivo de fábrica en una muestra antes de elegir el método de aplicación.

Los maquilladores de eventos usan conjuntos de strass para diseños decorativos. El aceite de la piel, el sudor y la necesidad de un retiro limpio distinguen este uso de la elaboración de tarjetas. Confirme que el adhesivo está destinado a la piel y pruebe la aplicación prevista antes de hacer el pedido.

Los creadores y microvendedores personalizan vasos tipo tumbler, expositores para uñas y parches con nombre. Los carritos de café, los organizadores de bodas y las tiendas de regalos también pueden necesitar tiradas promocionales cortas. Analice el uso previsto y los requisitos del pedido en la cotización.

¿Por qué tantas pegatinas de strass fallan después de la compra? [↑](#)

El problema. Compruebe que el adhesivo se queda con cada piedra al retirar el soporte. Confirme si las piedras vienen cortadas individualmente o en tiras unidas, y si ese formato es adecuado para la aplicación prevista. Separar las tiras suele debilitar aún más la unión.

Por qué genera problemas. Cada uno de estos fallos traslada el trabajo al comprador. Revise la muestra en busca de dificultad para retirar el soporte, rendimiento del adhesivo en la superficie prevista y olor antes de aprobar la producción.

La solución. La respuesta es una especificación escrita que cubra tamaño de piedra, formato de separación, clase de adhesivo, superficie objetivo y vida útil, junto con una muestra física probada en su superficie real antes de producir. Las secciones siguientes explican ese proceso y las comprobaciones de aceptación que debe incluir en una orden de compra.



Índice

- [¿Quién encarga realmente pegatinas de strass personalizadas y para qué?](#)

- [¿Por qué tantas pegatinas de strass fallan después de la compra?](#)
- [¿Qué es un motivo de pegatina de strass autoadhesiva personalizada?](#)
- [¿Cómo especificar, muestrear y aprobar un pedido personalizado?](#)
- [¿Qué método de aplicación se adapta a su superficie?](#)
- [¿Qué debe confirmar un comprador antes de pagar?](#)
- [Puntos clave para compradores de pegatinas de strass](#)
- [¿Es adecuada una tirada de pegatinas de strass personalizadas para su proyecto?](#)

¿Qué es un motivo de pegatina de strass autoadhesiva personalizada? [↑](#)

Un motivo de pegatina de strass autoadhesiva personalizada es un diseño —un nombre, logotipo, número o forma— creado con piedras de reverso plano colocadas sobre un adhesivo sensible a la presión y un liner de liberación. El usuario lo despega y lo presiona en su lugar sin calor. Las fichas minoristas suelen confundir este producto con otros dos. Be Createful los distingue así: «Los strass hotfix tienen en la parte trasera un disco de pegamento activado por calor que une el strass al tejido al calentarlo», mientras que «los strass de reverso plano requieren adhesivo para fijarse al producto terminado» (Preguntas frecuentes de Be Createful^[9]). Algunas fichas incluso usan «pegatina autoadhesiva» en el título de una transferencia termoadhesiva, por lo que debe confirmar por escrito el mecanismo adhesivo.

Normalmente, la superficie decide qué opción elegir. Crystal Parade desaconseja los cristales hotfix sobre vidrio o plástico «debido al calor del aplicador y a que la superficie no es porosa», y recomienda piedras no hotfix para proyectos pequeños o únicos como tarjetas de felicitación y zapatos (Crystal Parade^[10]). Los motivos de despegar y pegar son adecuados para papel, cartulina, plásticos lisos, arte de uñas, embalajes y decoración temporal de la piel. La ropa lavable generalmente requiere transferencias hotfix, y los artículos rígidos que necesitan una larga vida útil requieren piedras de reverso plano con un adhesivo compatible.

Tamaño de piedra y legibilidad

El tamaño de la piedra determina el detalle más pequeño que seguirá siendo legible. Los strass se venden por número SS y, como señala Fire Mountain Gems, «se miden en un “rango” de tamaños, no como una medida precisa» (Tabla de tamaños de Fire Mountain Gems^[11]). Planifique el diseño con los rangos siguientes y verifíquelos en la muestra, porque los vendedores etiquetan de forma distinta un mismo número SS.

Tamaño SS	Rango de diámetro (mm)	Rango de diámetro (pulg.)	Uso típico en diseño
SS6	1.90–2.10	0.075–0.083	Líneas finas, arte de uñas, detalle de vista cercana
SS10	2.70–2.90	0.106–0.11	Letras y relleno general
SS16	3.80–4.00	0.15–0.16	Motivos medianos, gráficos de equipo
SS20	4.60–4.80	0.18–0.19	Bordes, diseños vistos desde lejos

La escritura fina y los logotipos pequeños necesitan SS6–SS10. SS16–SS20 se leen mejor a distancia, pero ocupan más área por letra. La altura mínima de letra, el espaciado entre piedras y si pueden combinarse tamaños distintos en un mismo motivo dependen del mapa de piedras y se confirman en la etapa de prueba.



Opciones de superficie y soporte

Tres variables del respaldo determinan cómo se comporta un motivo en el uso real. La primera es el formato de separación: las piedras cortadas individualmente se desprenden limpiamente, pero tardan más en aplicarse, mientras que las tiras unidas o los motivos de 1 pieza se aplican más rápido, pero hay que cortarlos si el usuario quiere piedras sueltas. La segunda es la clase de adhesivo: un adhesivo permanente sensible a la presión es adecuado para tarjetas y envases, mientras que el uso facial requiere un adhesivo removible destinado a la piel, y el proveedor debe documentar esa idoneidad. La tercera es el soporte: cada piedra debe desprenderse del soporte con su adhesivo todavía adherido. La piel grasa, los plásticos texturizados, las curvas cerradas y los tejidos elásticos reducen la adhesión, por lo que debe indicar la superficie objetivo en cada solicitud de cotización.



¿Cómo especificar, muestrear y aprobar un pedido personalizado? [↑](#)

No existe una norma intermarca para este producto, por lo que el proceso de pedido debe generar sus propias pruebas. Los cinco pasos siguientes hacen visibles los riesgos antes de comprometer dinero.

Paso 1: Declare el uso previsto y las exclusiones

Indique dónde se aplicará el motivo y cuánto tiempo debe durar. Esa decisión determina el adhesivo y las exclusiones. Los volantes quedan totalmente excluidos: la NHTSA advierte que «la fuerza de un airbag que se despliega puede convertir el producto en un proyectil, con el consiguiente riesgo de lesiones graves o muerte» ([alerta al consumidor de la NHTSA^{\[12\]}](#)). Confirme las exclusiones de uso previsto antes de hacer el pedido. Salvo que sus propias pruebas indiquen lo contrario, indique en la página del producto «no apto para vehículos, lavavajillas ni lavado a máquina».

Paso 2: Revise previamente su archivo de diseño

Proporcione el diseño vectorial a tamaño final —AI, EPS, SVG o PDF con el texto convertido a contornos— junto con una lista de colores asignada a los colores de las piedras. Los trazos finos, los espacios interiores estrechos de las letras y los degradados rara vez sobreviven a la conversión a un mapa de piedras. Compruebe en la prueba que las letras se lean correctamente en su orientación final. Las instrucciones hotfix exigen texto en espejo (Tutorial de Fire Mountain^[14]), por lo que un archivo preparado para ese flujo saldrá invertido en un motivo de despegar y pegar. Solicite en la prueba el recuento de piedras por motivo, ya que determina tanto el coste como la inspección.



Paso 3: Apruebe una prueba digital y después una muestra física

Una maqueta digital confirma la distribución, el tamaño y los colores. Solo una muestra física confirma la adhesión, el desprendimiento del soporte y el olor. Confirme en la cotización el costo de la muestra, el plazo de entrega de la muestra, el MOQ y el tiempo de producción.

Pida al proveedor que explique su secuencia de producción. Normalmente va de la colocación de piedras al mapa aprobado, pasa por la laminación del adhesivo y el corte —un corte kiss-cut que deja intacto el liner, o un corte completo del motivo— y termina con el montaje sobre una tarjeta con liner. Pregunte qué pasos se realizan a mano, porque la colocación manual afecta a la consistencia del recuento y la alineación de piedras entre lotes.



Paso 4: Pruebe la muestra con comprobaciones de aceptación escritas

Realice estas comprobaciones en la muestra usando la superficie objetivo real, no un panel de laboratorio. Comprador y proveedor acuerdan los umbrales de aprobación en la fase de muestra. La tabla indica qué medir; no es una norma publicada.

Comprobación	Método	Por qué importa
Liberación del liner	Despegue 10 piedras o motivos; cuente los que dejan adhesivo atrás	Verifica que el adhesivo se transfiere con la piedra
Recuento y posición de piedras	Compare con el mapa de piedras de la prueba	Detecta piedras faltantes o invertidas
Formato de separación	Confirme que individual o conectado coincide con la especificación	Evita quejas por cortar tiras
Adhesión en la superficie objetivo	Aplique, espere 24 horas y levante los bordes con una uña	Muestra el rendimiento en la superficie real
Curvatura y manipulación	Aplique en la curva más cerrada; reposicione una vez	Revela levantamiento de bordes y pérdida de piedras
Olor y etiquetado	Abra un paquete sellado; compruebe advertencias e indicaciones de uso	Aborda las quejas por olor y el cumplimiento

Conserve la muestra aprobada y sus fotos como referencia para la inspección de recepción. Pruebe el motivo mientras se manipula, se recoloca y se flexiona, no solo mientras está plano.



Paso 5: Dé a los usuarios finales instrucciones de aplicación

Imprima instrucciones breves en la tarjeta de soporte: limpie y seque la superficie, elimine cualquier resto de aceite, presione firmemente durante varios segundos y mantenga el motivo alejado del agua y de los estiramientos justo después de aplicarlo. Para la piel, confirme con el proveedor la idoneidad del adhesivo y las instrucciones de aplicación.

¿Qué método de aplicación se adapta a su superficie? [↑](#)

Estas cuatro rutas de producción no son intercambiables. Elija primero según la superficie y la vida útil, y después según el precio.

Método	Calor	Mejores superficies	Fallo típico	Elegir cuando
Motivo autoadhesivo	Ninguno	Papel, plástico liso, uñas, embalajes, piel de corta duración	El adhesivo queda en el liner; se levanta en superficies grasas o curvas	Uso decorativo, aplicación el mismo día sin calor
Motivo termoadhesivo prefabricado	Plancha o prensa	Tejido resistente al calor	Diseño fijo; no se puede personalizar	Basta con un solo diseño de catálogo
Transferencia hotfix personalizada	Prensa térmica	Algodón, vaquero, algunos poliésteres	Derrite materiales sintéticos; no se puede reposicionar	Logotipos para ropa lavable, pedidos repetidos
Piedras sueltas de reverso plano más pegamento	Ninguno; el pegamento debe curar	Vidrio, metal, vasos térmicos, zapatos, resina	Lento; la elección del pegamento determina la durabilidad	Artículos rígidos y piezas curvas

Comparar el precio por pieza entre métodos de aplicación puede inducir a error. Confirme en la cotización de su proyecto el método de aplicación del adhesivo, el MOQ, las condiciones de las muestras y el tiempo de producción.

¿Qué debe confirmar un comprador antes de pagar? ↑

Convierta la especificación en una solicitud de cotización (RFQ). La tabla separa lo que usted aporta de lo que el proveedor debe confirmar por escrito. Confirme los campos que corresponden al proveedor en la cotización o en la muestra antes de hacer el pedido.

Campo	Lo aporta el comprador	Lo confirma el proveedor (presupuesto o muestra)
Diseño	Archivo vectorial a tamaño final	Mapa y recuento de piedras
Tamaño de piedra	Rango SS objetivo	Milímetros medidos en la muestra
Separación	Individual o conectado	Método de corte
Adhesivo	Superficie objetivo y vida útil	Tipo de adhesivo y removibilidad
Cantidad	Tamaño de tirada y plan de reposición	Cantidad mínima de pedido y precio unitario
Plazos	Fecha requerida	Plazo de muestra y producción
Mercado y grupo de edad	Posicionamiento para adultos o niños	Informes de ensayo y etiquetas de advertencia

Si un proveedor no puede completar la columna de la derecha, todavía no tiene un producto susceptible de presupuesto. Trate los campos en blanco como riesgos abiertos, no como detalles que resolver después del pago.

Productos infantiles y cumplimiento

El cumplimiento depende del público previsto. Si una pegatina se diseña o comercializa principalmente para niños de 12 años o menos, la CPSC considera prohibidas las piezas accesibles con plomo total superior a 100 ppm conforme a 15 U.S.C. § 1278a, y se exige un Certificado de Producto Infantil ([Guía de la CPSC sobre plomo total](#)^[20]). Las reglas sobre piezas pequeñas cubren artículos destinados a niños menores de tres años, y la exención para ropa infantil no se extiende a pegatinas sueltas o piedras para manualidades vendidas por separado ([Guía de la CPSC sobre piezas pequeñas](#)^[21]). Las fichas minoristas ya advierten del riesgo de asfixia y recomiendan mantener el producto alejado de niños menores de 13 (Ficha de Sorrento Crafts^[22]). Desde el 8 de julio de 2026, los importadores de productos regulados deben presentar electrónicamente los datos de certificados antes de la entrada, aunque la CPSC afirma que esto «no crea nuevas obligaciones de ensayo, certificación ni cumplimiento» ([Comunicado de presentación electrónica de la CPSC](#)^[23]). Palabras como «niños», «animación juvenil» o «niño pequeño» cambian la vía de cumplimiento. Posicionar el producto como decoración para adultos es más sencillo, pero debe ser coherente en la ficha y el embalaje.

Afirmaciones de durabilidad y señales de mercado

No copie en su propia ficha las afirmaciones de un proveedor sobre que es «lavable» o «seguro para lavado de coches» salvo que tenga su propio registro de pruebas. Trate las cifras de tamaño de mercado con la misma cautela. Un informe sitúa la ropa con strass en \$3,2 mil millones en 2025 (MarketIntel^[24]), mientras que otro la sitúa en \$4,8 mil millones en 2024 (ResearchIntel^[25]). Ambos cubren ropa terminada, ninguno revela su método y ninguno mide la demanda de motivos de pegatinas adhesivas, por lo que ninguno debe determinar una decisión sobre cantidad de producción.

Embalaje, envío y reposiciones

Especifique un cartón rígido de respaldo o un sobre plano de envío, porque un soporte que se flexiona durante el transporte puede levantar piedras antes de que el cliente abra el paquete. Solicite una etiqueta de lote que indique el tamaño de la piedra, el tipo de adhesivo y la referencia de la prueba, de modo que un reorden reproduzca la muestra aprobada y no un sustituto parecido. Pregunte si se incluyen piedras de repuesto. El formato del envase, el tamaño de la caja y el peso por unidad se confirman en la cotización.



Puntos clave para compradores de pegatinas de strass [↑](#)

- **Pruebe la adhesión en la superficie prevista.** Revise el desprendimiento del soporte, la manipulación y el levantamiento de bordes en la muestra.
- **Planifique el detalle del diseño en función de rangos de tamaño de piedra, no de valores únicos.** — SS10 mide 2,70-2,90 mm
- **El posicionamiento para niños activa límites federales de plomo.** — 100 ppm de plomo total en piezas accesibles ([Fuente](#))
- **Los productos regulados importados ahora necesitan certificados presentados electrónicamente.** — vigente desde el 8 de julio de 2026 ([Fuente](#))
- **Confirme las condiciones de muestreo antes de hacer el pedido.** Solicite en la cotización el costo y el plazo de las muestras.
- **Los informes sobre el tamaño del mercado se contradicen y cubren prendas de vestir, no pegatinas.** — \$3.2B in 2025 frente a \$4.8B in 2024

¿Es adecuada una tirada de pegatinas de strass personalizadas para su proyecto? [↑](#)

Un motivo autoadhesivo es la vía adecuada cuando la superficie es papel, plástico liso, uñas, envases o piel para un uso de corta duración, y el diseño debe aplicarse sin calor. Esto solo se cumple si el tamaño de la piedra, el formato de separación, el adhesivo y la superficie objetivo quedan

especificados en el pedido y se comprueban en una muestra. Para prendas lavables, elija una transferencia termoadhesiva. Para termos y otros artículos rígidos, elija piedras de base plana con un adhesivo compatible. El MOQ, los precios y los plazos se emiten en la cotización una vez revisado su archivo de diseño.

Envíe su diseño vectorial, superficie objetivo y cantidad para solicitar un presupuesto y una muestra física.

^[9]Preguntas frecuentes de Be Createful: Define la adhesión de strass hotfix frente a reverso plano. [↵](#)

^[10]Crystal Parade: No se recomienda hotfix sobre vidrio o plástico. [↵](#)

^[11]Tabla de tamaños de Fire Mountain Gems: Rangos de tamaño SS en milímetros y pulgadas. [↵](#)

^[12]Alerta al consumidor de la NHTSA: Las calcomanías para volantes pueden convertirse en proyectiles de airbag. [↵](#)

^[14]Tutorial de Fire Mountain: El texto de las transferencias hotfix debe ir en espejo. [↵](#)

^[20]Guía de la CPSC sobre plomo total: Límite de plomo de 100 ppm para productos infantiles. [↵](#)

^[21]Guía de la CPSC sobre piezas pequeñas: Prohibición de piezas pequeñas y alcance de la exención para ropa. [↵](#)

^[22]Ficha de Sorrento Crafts: Advertencia de asfixia; mantener alejado de niños menores de 13. [↵](#)

^[23]Comunicado de presentación electrónica de la CPSC: Presentación electrónica obligatoria de certificados desde el 8 de julio de 2026. [↵](#)

^[24]MarketIntel: Estimación del mercado de ropa con strass, año base 2025. [↵](#)

^[25]ResearchIntel: Estimación contradictoria de ropa con strass, año base 2024. [↵](#)

Product Option