



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Pegatinas acolchadas personalizadas: láminas de pegatinas acolchadas 3D personalizadas para embalajes, merchandising de marca y tiradas de creadores

Product Image













Details

Las láminas de pegatinas acolchadas 3D personalizadas son películas de vinilo o PET impresas, laminadas sobre un núcleo blando y compresible, y troqueladas a medio corte sobre un soporte común. El resultado es un logotipo o personaje en relieve que se puede apretar. Funcionan mejor en sellos de embalaje, cajas de regalo, merchandising de marca y láminas de coleccionista con superficies planas o suavemente curvadas. Para curvas cerradas, interiores de agendas y correo clasificado por máquinas, conviene más el vinilo plano.

¿Quién encarga láminas de pegatinas acolchadas 3D personalizadas y para qué? [↑](#)

Tres grupos de compradores buscan este producto y sus necesidades son distintas. El primero reúne

a compradores de marca y embalaje: pequeños propietarios de marca, diseñadores de embalajes, operadores de comercio electrónico y equipos de regalos. Quieren un logotipo táctil en sellos de tarros cosméticos, botellas y tapas de bebidas, juguetes, papelería y paquetes de coleccionista; esta es la lista de usos publicada por PuffSticker^[1]. Sus preguntas son prácticas: si se puede hacer una muestra primero, si se adherirá a una caja o botella y si el grosor resistirá la curva.

El segundo grupo son los ilustradores, los vendedores de eventos y las pequeñas tiendas de merchandising. Necesitan mínimos bajos, diseños combinados y efectos especiales que aún dejen margen para el precio de venta al público. Los padres y las personas que llevan diarios personales forman el tercer grupo. Compran sobre todo paquetes ya listos. Comprueba si los stickers en relieve permitirán escribir cómodamente en el diario.

La demanda de pegatinas coleccionables 3D es real. NHK WORLD^[4] informó el 2026-05-31 de que Q-lia había enviado 22 millones de pegatinas Bonbon Drop entre septiembre de 2025 y finales de marzo de 2026. En Estados Unidos, ASInsight^[5] estima que las 50 principales fichas de Amazon de «pegatinas acolchadas» vendieron 1,203,150 unidades, unos \$11,16 millones de dólares, en los 12 meses hasta julio de 2026. El mercado más amplio de pegatinas personalizadas se valoró en USD 4,84 mil millones de dólares en 2025, según Towards Packaging^[6]. Ninguna de estas cifras mide el segmento de pegatinas acolchadas personalizadas en sí. Tómelas como una señal de dirección, no como previsión para su pedido.

¿Por qué fallan los pedidos de pegatinas acolchadas tras una prueba de gran aspecto? [↑](#)

Un sticker en relieve es más grueso y pesado que el vinilo plano. Esa masa adicional «trabaja en contra de la unión cada vez que el sustrato se flexiona o la temperatura oscila», según Polinal^[7]. El calor agrava el problema. Una guía explicativa sobre procesos^[9] señala que la espuma de poliuretano empieza a ablandarse por encima de 120°F (49°C), y que los pliegues repetidos agrietan el núcleo.

Para una marca, cada error es costoso. Antes de aprobar una muestra, revisa su color, confirma que el liner se despegue limpiamente e inspecciona la unión entre la cara impresa y el núcleo.

La solución es un proceso, no una promesa. Confirma que la superficie admite un sticker en relieve. Incluye la estructura completa de capas en tu solicitud de cotización (RFQ). Realiza un preflight del arte. Aprueba una prueba de preimpresión según las tolerancias acordadas. Después, comprueba la resistencia al pelado y la laminación antes del envío. En el caso de las hojas personalizadas de stickers en relieve 3D, el MOQ, el plazo de entrega, el grosor del núcleo y el precio unitario se establecen en tu cotización por escrito y se confirman en el muestreo. Esta página no los garantiza de antemano.



Índice

- [¿Quién encarga láminas de pegatinas acolchadas 3D personalizadas?](#)
- [¿Por qué fallan los pedidos de pegatinas acolchadas?](#)
- [¿Qué es una lámina de pegatinas acolchadas, capa por capa?](#)
- [Cómo pedir sin desperdiciar el presupuesto de muestras](#)
- [¿Acolchada, espuma, domo epoxi o vinilo plano?](#)
- [¿Qué requisitos necesitan las pegatinas acolchadas infantiles en Estados Unidos?](#)
- [Puntos clave](#)
- [¿Es una lámina acolchada adecuada para su próxima tirada?](#)

¿Qué es una lámina de pegatinas acolchadas 3D personalizada, capa por capa? ↑

Una lámina de pegatinas acolchadas 3D personalizada contiene varias pegatinas en relieve sobre un soporte común, cortadas con medio corte (a través de la pegatina, pero no del soporte). guía de construcción de PuffSticker^[12] describe cinco capas: una película protectora, vinilo o PET impreso, un núcleo de espuma o PU, un adhesivo acrílico y un soporte de liberación de silicona. Su tabla comparativa sitúa la altura en relieve en 1-3 mm. En palabras de la guía, «la superficie cede ligeramente». Esa compresibilidad es lo que distingue una pegatina acolchada de un domo epoxi rígido.

Los proveedores no miden el «grosor» de la misma manera. JJC^[13] indica un grosor estándar de PVC de 0,4 mm. custompuffystickers.com^[14] indica 0,8-2 mm. línea de espuma de PuffSticker^[15] ofrece núcleos de EVA de 1, 2 o 3 mm. Algunos proveedores cotizan la altura total y otros solo el núcleo; por ello, toda RFQ debe indicar un valor en milímetros y especificar qué capa mide.

Campo de RFQ

Rangos observados en especificaciones públicas

Confirmar en muestra

Altura en relieve	De 0,4 mm a 3 mm, medido de forma distinta por cada proveedor	Medición total frente a núcleo
Material del núcleo	Espuma EVA, almohadilla de PU/vinilo, espuma de PVC, esponja	Material identificado, no solo «acolchado»
Película superior	Vinilo/PVC o PET, impresión CMYK	Unión de laminación al núcleo
Adhesivo	Acrílico permanente; removible opcional	Adhesión de 24 horas en su superficie real
Acabado	Brillo, mate, tacto suave; complementos de lámina metálica, holográfico y purpurina	Contraste de color tras la laminación
Tamaño de la pieza	Aproximadamente 0,75-8 in por lado para espuma	Legibilidad del detalle más pequeño
Formato de lámina	Medio corte, hasta unas 40 piezas por lámina	Separación, pelado del soporte
Arte	AI, EPS, PDF, SVG o PSD; 300 DPI	Línea de corte y sangrado

Usa esta tabla como lista de verificación para RFQ, no como especificación de producto. La columna central recopila páginas públicas de PuffSticker, JJC, Vograce y custompuffystickers.com. La columna de la derecha enumera lo que conviene fijar por escrito antes de la producción en serie. Los valores de tu pedido se confirman caso por caso mediante cotización y muestreo.



El tamaño determina la legibilidad. Las líneas finas y los detalles menores de aproximadamente 0,75 in tienden a difuminarse sobre un núcleo grueso; por eso, los retratos complejos suelen convenir más con una construcción acolchada más fina o vinilo plano. La curvatura de la superficie es el otro límite. página de categoría de PuffSticker^[16] indica que las piezas pequeñas y medianas pueden colocarse en botellas y vasos térmicos suavemente curvados, y afirma: «Para curvas cerradas recomendamos pegatinas de vinilo plano». La misma página limita las láminas de medio corte a unas 40 piezas sobre un soporte de hasta 8,5×11 in.



Las opciones de acabado y adhesivo cambian tanto la sensación de la pegatina como su modo de fallo. En la tabla de PuffSticker, una acolchada con cara de vinilo tiene resistencia al agua «alta», mientras que la espuma EVA tiene resistencia «media» (PuffSticker). El soporte importa tanto como la cara. Si las personas aplicarán las pegatinas a mano en volumen, consulte al proveedor sobre opciones de soporte con corte trasero o de fácil pelado.

¿Cómo pedir láminas de pegatinas acolchadas sin desperdiciar el presupuesto de muestras? [↑](#)

Paso 1: califique la superficie antes del diseño

Los sellos de envasado, las cajas de regalo y las hojas de coleccionista son adecuados para un sticker en relieve de 1-3 mm. Los interiores de diarios y las postales no. Comprueba si los stickers en relieve podrían engancharse durante la manipulación postal. Para botellas de curvatura pronunciada, cambia al vinilo plano.

Paso 2: fije la pila de materiales en la RFQ

Especifica el film superior, el núcleo (espuma de EVA, PU/vinilo o PVC), el tipo de adhesivo y el liner. Si la cara es de PVC blando, pide un adhesivo que resista la migración de plastificantes. Bostik^[18] señala que los plastificantes que migran provocan fragilidad, deformación y contracción. Pide la resistencia de la unión entre la cara y el núcleo, no solo la pegajosidad inicial. Comprueba que la cara impresa siga unida al núcleo.

Paso 3: revise previamente el arte y el color



Envíe archivos vectoriales AI, EPS, PDF o SVG. El arte rasterizado debe tener al menos 300 DPI. La página de acolchadas de Vograce solicita archivos PSD en CMYK a 300 DPI o al menos 1000 px, con aproximadamente 1,2 mm de sangrado fuera de la línea de corte, al menos 5 mm entre piezas y una tolerancia de corte declarada de $\pm 1,2$ mm (Vograce). Proporcione referencias Pantone para los colores de marca clave e indique blanco directo, lámina metálica y purpurina como elementos separados. Una prueba en pantalla no es una muestra de color porque tanto el núcleo como el laminado reducen el contraste. Acuerde por escrito una variación de color aceptable entre lotes.

Paso 4: apruebe la prueba y luego congélela

La aprobación de la prueba suele iniciar la producción. StickerGiant^[19] afirma que, una vez aprobada, su orden «pasa directamente a producción y no puede modificarse ni cancelarse». Incluya las líneas de corte, la tolerancia de color y la variación de cantidad ($\pm$ %) en el correo de aprobación.

Paso 5: Confirma la cotización y el plan de muestras

Trabaja siempre a partir de la cotización por escrito de tu pedido. El servicio urgente, los colores directos (spot), la lámina, las formas inusuales y el flete aéreo encarecen el pedido. El plazo total realista es la suma de la aprobación del archivo, el envío de la muestra, el tiempo de aprobación, la producción y el tránsito internacional.

Paso 6: controle la producción con ensayos identificados



Fije el archivo aprobado, el troquel de corte, el grosor del núcleo y el lote de adhesivo. Solicite controles en cuatro etapas: materiales entrantes, proceso, final y salida. Las pegatinas acolchadas no tienen una norma ISO o ASTM específica; por ello, tome como referencia el marco de etiquetas sensibles a la presión que GMS Industries^[21] asocia con métodos FINAT y ASTM: pelado, adhesión en bucle, cizalla, fuerza de liberación y precisión del troquelado.



Toda afirmación sobre agua requiere pruebas. Avery Dennison^[22] selecciona adhesivos mediante inmersión en agua de 4 horas y envejecimiento atmosférico ASTM G155. StickerNation^[23] sugiere un remojo de 24 horas y, después, comprobar sangrado de tinta, ampollas y levantamiento de bordes antes de una prueba de abrasión. Preste especial atención a los bordes: el canto cortado expone el

núcleo y por ahí entra el agua.

Paso 7: embale, reciba y vuelva a pedir



Empaqueta 100–500 hojas por bolsa para que los stickers gruesos no dejen marcas de presión entre sí. Inspecciona las cajas exteriores antes de firmar la entrega. Después, revisa la muestra en busca de delaminación, bordes de corte con hilachas y liners difíciles de despegar. Confirma el plazo para reportar daños o errores de impresión antes de hacer el pedido. Conserva la muestra aprobada y los números de lote para que los pedidos de reposición coincidan con la primera tirada.

Acolchada, espuma, domo epoxi o vinilo plano: ¿cuál se ajusta a su caso de uso? [↑](#)

Opción	Tacto / altura	Afirmación del proveedor sobre agua	Mejor ajuste
Acolchada (cara de PU/vinilo)	Blanda, compresible, 1–3 mm	Alta (cara de vinilo)	Merchandising de marca, sellos de embalaje
Espuma EVA	Esponjosa, núcleo de 1/2/3 mm	Media	Kits de manualidades, regalos para eventos
Epoxi / domo	Domo transparente rígido, no compresible	Muy alta	Botellas, placas identificativas, exterior
Láminas acolchadas para creadores	Láminas de medio corte	No indicado	Artistas de ferias, lanzamientos pequeños
Vinilo plano troquelado	Plano, sin relieve	Afirmaciones de impermeabilidad y UV	Curvas cerradas, exterior, volumen

Las tres primeras filas proceden de la tabla comparativa de PuffSticker. La fila del creador refleja las páginas de producto de Vograce. La fila de vinilo plano procede de las preguntas frecuentes sobre troquelado de StickerYou. Trátalas como afirmaciones de proveedores, no como especificaciones para

tu pedido.

Los domos de epoxi y poliuretano tampoco son intercambiables. Polinal^[25] sostiene que el epoxi «amarillea rápidamente con la luz» y es quebradizo, mientras que el poliuretano se mantiene transparente y flexible. Esta es la opinión de un proveedor de materiales, no una prueba independiente. Para construcciones acolchadas, la página histórica de PuffSticker indica que «son resistentes al agua y soportan una exposición exterior ligera, pero se adaptan mejor a uso interior o exterior de corta duración» (PuffSticker). Print Reviewer^[26] explica que «impermeable» significa que la cara resiste el agua y la tinta no se corre. No significa resistencia a UV, calor o abrasión. A menos que un SKU específico tenga su propio informe de ensayo, no atribuya a las acolchadas la vida útil exterior ni las afirmaciones de lavavajillas del vinilo plano.

¿Qué documentación necesitan las pegatinas acolchadas infantiles en Estados Unidos? [↑](#)

Norma	Límite	Se aplica a	Autoridad
Ftalatos (CPSIA §108, 16 CFR 1307)	0,1 % cada uno de 8 ftalatos	Partes plastificadas accesibles de juguetes infantiles y artículos de cuidado infantil	Ftalatos CPSC^[27]
Plomo total (15 U.S.C. §1278a)	100 ppm, componente accesible	Productos infantiles	Plomo CPSC^[28]
Seguridad de juguetes (16 CFR 1250)	ASTM F963-23	Juguetes fabricados a partir de 2024-04-20	Seguridad de juguetes CPSC^[29]
Certificado de producto infantil	Laboratorio externo aceptado por la CPSC	Productos diseñados para niños de 12 años o menos	CPSC (filas anteriores)

Estas reglas se aplican cuando el producto está diseñado o destinado a niños de 12 años o menos. Un sello de marca para un tarro de cosméticos normalmente queda fuera de las normas de juguetes. Una lámina comercializada como «manualidades infantiles» sí entra en ellas. Los núcleos blandos concentran el riesgo. Un muestreo chino de comercio electrónico de 2026 republicado por [eco.gov.cn^{\[30\]}](#) detectó excesos de ftalatos en 16 de 20 pegatinas infantiles. Todos los excesos estaban en el cuerpo de plástico blando 3D, y las pegatinas planas de papel cumplieron. Fue una única comprobación de 20 muestras, no un censo del sector. Aun así, «no tóxico» en una página de ventas no es un certificado. Solicite informes de laboratorio cuyos números de informe, materiales y lote coincidan con su pedido. No presente EN 71 como certificación estadounidense obligatoria.

Puntos clave para compradores de pegatinas acolchadas [↑](#)

- **Confirma los precios en tu cotización por escrito** — especifica el tamaño de hoja, el grosor del núcleo, el acabado y la cantidad
- **Confirma el plan de muestras antes de la producción** — acuerda el costo del muestreo y prevé la aprobación de la prueba, el muestreo y el tránsito
- **Las piezas de plástico blando infantiles tienen un límite estricto de ftalatos** — 0,1 % para cada uno de 8 ftalatos ([Fuente](#))
- **Las láminas comercializadas como juguetes deben cumplir la norma de juguetes vigente** — ASTM F963-23 para juguetes fabricados desde 2024-04-20 ([Fuente](#))
- **La demanda minorista de pegatinas acolchadas se mantiene estable** — 1,203,150 unidades en 12 meses hasta julio de 2026, las 50 principales de Amazon Estados Unidos ([Fuente](#))
- **Las condiciones de cada pedido se fijan por escrito** — el MOQ, el plazo de entrega y el

peso unitario se confirman en tu cotización y en la muestra

¿Es una lámina de pegatinas acolchadas personalizada adecuada para su próxima tirada? [↑](#)

Elige un sticker en relieve cuando el tacto sea el argumento de venta y la superficie sea plana o solo ligeramente curva, como sellos de caja, tapas de frascos, sobres de envío y hojas de coleccionista. Elige vinilo plano para curvas cerradas, exposición prolongada al exterior o uso postal. Elige epoxi cuando necesites una transparencia dura y resistente al agua. Elijas lo que elijas, consigue cuatro datos por escrito antes de pagar: el grosor en milímetros, el núcleo y el adhesivo especificados, las tolerancias de color y corte, y los resultados de las pruebas de pelado y laminación. ¿Listo para empezar? Envía tu arte, la superficie de destino, el tamaño de hoja y la cantidad para solicitar una cotización por escrito y un plan de muestras para hojas personalizadas de stickers en relieve 3D.

^[1]PuffSticker: Ejemplos de aplicación de stickers en relieve. [↵](#)

^[4]NHK WORLD: auge japonés de las pegatinas burbuja 3D, 2026-05-31. [↵](#)

^[5]ASInsight: estimación de ventas de pegatinas acolchadas de Amazon Estados Unidos, julio de 2026. [↵](#)

^[6]Towards Packaging: tamaño del mercado de pegatinas personalizadas, publicado 2025-07-18. [↵](#)

^[7]Polinal: masa de pegatina en relieve frente a unión adhesiva. [↵](#)

^[9]Wiki de AliExpress: condiciones de fallo por calor, luz solar y plegado. [↵](#)

^[12]blog de PuffSticker: construcción acolchada de cinco capas frente a domos epoxi. [↵](#)

^[13]JJC Stickers: capas acolchadas de PVC, grosor estándar de 0,4 mm. [↵](#)

^[14]custompuffystickers.com: grosor de 0,8-2 mm, cara de PVC o PET. [↵](#)

^[15]Espuma de PuffSticker: Opciones de núcleo EVA. [↵](#)

^[16]categoría PuffSticker: orientación sobre curvas y límites de láminas de medio corte. [↵](#)

^[18]Bostik: efectos de la migración de plastificantes en adhesivos para vinilo. [↵](#)

^[19]StickerGiant: las pruebas aprobadas pasan directamente a producción. [↵](#)

^[21]GMS Industries: ensayos de etiquetas sensibles a la presión según FINAT y ASTM. [↵](#)

^[22]Avery Dennison: guía de selección de adhesivos por inmersión y ASTM G155. [↵](#)

^[23]StickerNation: prueba de remojo de 24 horas y orientación de durabilidad. [↵](#)

^[25]doming Polinal: amarilleamiento y flexibilidad de poliuretano frente a epoxi. [↵](#)

^[26]Print Reviewer: qué significan realmente las afirmaciones de pegatinas impermeables. [↵](#)

^[27]Ftalatos CPSC: ocho ftalatos limitados a 0,1 % en productos infantiles. [↵](#)

^[28]Plomo CPSC: 100 ppm de plomo total en componentes accesibles. [↵](#)

^[29]Seguridad de juguetes CPSC: ASTM F963-23 para juguetes desde 2024-04-20. [↵](#)

^[30]eco.gov.cn: muestreo de ftalatos en pegatinas infantiles de 2026; fallaron 16 de 20. [↵](#)

Product Option