



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Etiquetas de caucho PVC blando autoadhesivas personalizadas para bolsas, estuches, embalajes y artículos rígidos

Product Image













Details

Estas etiquetas de caucho personalizadas son insignias de PVC blando moldeado con logotipo en relieve y reverso autoadhesivo. Están diseñadas para superficies lisas, limpias y no lavables, como estuches, paneles de bolsos, embalajes y muebles. Antes de la producción en serie, usted aprueba una prueba vectorial y una muestra física. Su cotización detalla el cargo de molde, la cantidad mínima de pedido, el precio unitario y el plazo de producción de su diseño.

¿Quién compra etiquetas de caucho personalizadas y dónde encajan las versiones autoadhesivas? [↑](#)

Este producto suele atraer a tres grupos de compradores. Los fundadores de marcas independientes buscan un logotipo dimensional en relieve para que una primera colección parezca consolidada y no

genérica. Los responsables de producción y merchandising buscan un adorno que puedan volver a pedir cada temporada sin tener que explicar todo al proveedor desde cero. Los fabricantes y pequeños talleres quieren probar un logotipo 3D en unos pocos artículos antes de comprometer presupuesto. Los tres se plantean las mismas preguntas prácticas: ¿la etiqueta se mantendrá adherida a mi producto y cuánto costará el primer pedido una vez incluido el herramental?

Esta ficha de producto abarca etiquetas autoadhesivas de goma de PVC blando: una insignia de PVC moldeada con logotipo en relieve y reverso con adhesivo sensible a la presión. El formato de despegar y pegar es adecuado para superficies lisas, secas y no lavables, como carcasas rígidas, neveras portátiles, paneles de bolsas, cajas de regalo, envases comerciales, carcasas de muebles y carcasas de equipos.

Dos tipos de compradores deberían buscar otra opción. Si necesita identificación moldeada en neumáticos, mangueras, alfombrillas o EPI aislante, necesita una etiqueta vulcanizable. Rubber Labels USA explica que sus etiquetas se «aplican generalmente durante el proceso de vulcanización»^[2], lo que implica una química y un proceso de pedido distintos. Si la etiqueta se colocará en una prenda que se lava con frecuencia, una insignia pegada no debe ser su etiqueta principal. GB Labels aconseja que, en tejidos, los clientes «opten por una opción para coser o termoadhesiva siempre que sea posible»^[3]. Para prendas, pregunte durante la cotización si existe una variante con canal de costura. No dé por hecho que la versión adhesiva resistirá el lavado.

¿Por qué los primeros pedidos de etiquetas de caucho superan el presupuesto o fallan? [↑](#)

El problema: las etiquetas de goma se moldean, así que los costes empiezan antes de que exista la primera pieza. Confirme la tarifa de molde, la titularidad y las condiciones de conservación del molde, el pedido mínimo, el tiempo de muestreo y el tiempo de producción antes de comprometerse con un pedido.

Por qué empeora: varios costes solo aparecen después de la entrega. Una comparación de proveedores elaborada por SourcifyChina señala que «3M adhesivo puede debilitarse en unos 1 año»^[5]. Trate esa cifra como una señal de alerta para compras, no como datos de laboratorio. Los errores en el arte final también son caros. Confirme las condiciones de cancelación y el plazo para notificar errores de fábrica antes de aprobar el arte final. La ubicación de la etiqueta también importa. GB Labels advierte que una etiqueta en relieve que roza la piel «puede causar irritación» incluso cuando no se produce ninguna reacción alérgica. Un presupuesto barato que omite la titularidad del molde, la aprobación de muestras y las pruebas de adhesión no puede compararse de forma justa con uno que sí las incluye.

Cómo lo resolvemos: nuestro proceso de pedido se basa en esos puntos de fallo. Apruebe una prueba vectorial antes de cualquier cargo por molde. Apruebe una muestra física antes de que empiece la producción en serie. Su presupuesto desglosa la tarifa de molde, las condiciones de conservación del molde, el pedido mínimo, el precio unitario y el tiempo de producción para su diseño concreto. Verifique la adhesión, la resistencia a la temperatura y el envejecimiento sobre su propia superficie durante el muestreo antes de confiar en las afirmaciones de rendimiento.



Índice

- [¿Quién compra etiquetas de caucho personalizadas y dónde encajan las versiones autoadhesivas?](#)
- [¿Por qué los primeros pedidos de etiquetas de caucho superan el presupuesto o fallan?](#)
- [¿Qué es una etiqueta de caucho PVC blando autoadhesiva?](#)
- [¿Cómo pedir una etiqueta moldeada sin retrabajos?](#)
- [PVC blando, silicona u otro método: ¿cuál se adapta a su producto?](#)
- [¿Qué debe incluir su lista de compra y sus pruebas de aceptación?](#)
- [Conclusiones clave para compradores de etiquetas de caucho](#)
- [¿Listo para convertir su logotipo en una muestra probada?](#)

¿Qué es una etiqueta de caucho PVC blando autoadhesiva?



El PVC blando es cloruro de polivinilo flexibilizado con plastificantes. Se vierte o inyecta en un molde metálico, se cura y luego recibe un reverso adhesivo. Cruz Label sitúa el PVC y la silicona en la misma «categoría de materiales de caucho» y afirma que ambos «parecen casi idénticos». Sin embargo, las diferencias importan. La silicona tiene mayor elasticidad, mejor resistencia al calor, al frío, a los rayos UV y al ozono, y un precio superior, mientras que el PVC «puede ser más duro que la silicona»^[7]. Esa compensación hace que el PVC blando sea la opción prioritaria por coste para etiquetas sobre superficies rígidas o semirrígidas, en lugar de tejidos elásticos.

El proceso de moldeo establece los límites de color y detalle. Monterey Company afirma que el PVC «solo puede producirse en colores sólidos»^[8] y recomienda impresión UV sobre PVC para diseños con degradados. Cada color es un área de relleno independiente, por lo que un logotipo con sombreado fotográfico o trazos muy finos debe simplificarse antes del herramental. Label Yourself también señala que sus etiquetas multicolor se fabrican en caucho y no en silicona, lo que demuestra que el número de colores puede determinar el material que ofrezca un proveedor.

Los límites de calor y envejecimiento requieren una prueba, no una suposición. Un proveedor británico, Perfect Labels, afirma que las etiquetas de PVC resisten el calor «hasta 45-50 grados Celsius»^[9], frente a 200-250°C para la silicona. Se trata de una afirmación comercial, no del resultado de una prueba estandarizada, y las formulaciones de PVC blando varían. Una comparación de proveedores de materiales añade que las etiquetas de PVC «pueden endurecerse, agrietarse o decolorarse con el tiempo»^[10], especialmente con lavados frecuentes o temperaturas elevadas. Si su producto estará en un vehículo, junto a equipos calientes o bajo sol directo, incluya esa exposición en el plan de prueba de la muestra.



¿Cómo pedir una etiqueta moldeada sin retrabajos? [↑](#)

La mayor parte de los retrabajos procede de arte final que ignora los límites de moldeo o de aprobar la producción en serie sin una muestra física. Use las cifras siguientes como referencias de diseño, no como especificaciones confirmadas para su pedido. Las dimensiones finales, el grosor y las tolerancias se confirman en su prueba y en su muestra.



Campo	Referencia pública	Estado de esta etiqueta
Ancho mínimo de línea	No inferior a 0,5 mm	Confirmado en la prueba
Grosor de base	Preferiblemente no inferior a 0,7 mm	Confirmado en la muestra
Grosor total típico	Aproximadamente 2 mm	Cotizado por diseño
Relieve del logotipo	Aproximadamente 0,5 mm	Cotizado por diseño
Tamaño máximo	Rectángulo 22 × 15 cm; círculo de 15 cm de diámetro	Cotizado por diseño
Colores	Rellenos Pantone sólidos, sin degradados	Igualado con la muestra física
Archivos de arte final	PDF, AI, EPS, CDR o PSD por capas	Revisado en preimpresión
Reverso	Adhesivo sensible a la presión	Adhesión probada en su superficie

Cusmytrims publica los límites anteriores de ancho de línea, grosor de base, grosor total y tamaño. También indica que los precios «no son fijos»^[1] porque dependen del logotipo, tamaño, color, material, forma, técnica y cantidad. Entregue estas cifras a su diseñador antes de solicitar una cotización. Una serif de 0,3 mm o una base demasiado fina es exactamente el tipo de detalle que obliga a rehacer un molde.



未印刷（模具成型）



成品（已印刷）



自粘背胶（部分揭开）

1. **Describa la superficie.** Indíquenos el sustrato (metal pintado, ABS, lona recubierta, cartón o madera), si es curvo o texturizado y el intervalo de temperatura al que estará expuesto. Las etiquetas de despegar y pegar se adhieren mejor a superficies limpias, lisas y secas. Las superficies que se lavan, son aceitosas o se flexionan continuamente requieren otro método de fijación.
2. **Envíe arte vectorial con referencias Pantone Solid.** Cruz indica que no garantiza una coincidencia Pantone del 100 % «debido a las diferencias en los materiales» (Preguntas frecuentes de Cruz), así que indíquenos qué colores son más importantes.
3. **Apruebe la prueba digital antes de pagar el cargo de molde.** Compruebe en la prueba el tamaño, los anchos de trazo, la separación de colores y el relieve del logotipo. Los cambios en esta fase no cuestan nada.
4. **Pruebe una muestra física con su producto real.** Compruebe el color con luz de tipo diurno, mida el grosor y deje la etiqueta en su producto durante varios días de manipulación normal.
5. **Autorice la producción en serie solo con la muestra firmada.** Incluya en la orden de compra el color, grosor, tipo de adhesivo y controles de aceptación.
6. **Inspeccione al recibir el pedido.** Cuente, mida y realice una prueba de despegado de inmediato, porque los plazos de reclamación de los proveedores pueden ser cortos.



El plazo de entrega de esta etiqueta se indica en su presupuesto tras la aprobación de la prueba. Planifique el lanzamiento en función de la fecha de su presupuesto, dejando tiempo para la aprobación de muestras y el envío.

PVC blando, silicona u otro método: ¿cuál se adapta a su producto? [↑](#)

Los proveedores venden varios productos distintos bajo el nombre «etiqueta de caucho». La tabla separa las opciones que los compradores comparan con mayor frecuencia en la fase de cotización.

Opción	Mejor uso	Limitación principal
PVC blando autoadhesivo (esta etiqueta)	Artículos rígidos lisos, estuches, embalajes, muebles	Envejecimiento del adhesivo; no apto para artículos lavados con frecuencia; solo colores sólidos
PVC blando para coser	Exteriores de bolsos, gorras, prendas de abrigo	Más rígido; puede rozar si se coloca contra la piel
Silicona, para coser o adhesiva	Ropa deportiva, equipamiento exterior, artículos elásticos y de contacto con la piel	Mayor precio unitario; sigue requiriendo un molde
Transferencia térmica de PVC o silicona	Prendas terminadas sin costura	No apta para spandex ni tejido texturizado; ajustes de prensado estrictos
TPU/UV digital 3D sin molde	Tiradas cortas, degradados, cambios frecuentes de arte final	Menor recuperación elástica y resistencia al lavado que la silicona moldeada
Etiqueta de caucho vulcanizable	Neumáticos, mangueras, alfombrillas, EPI aislante	No se puede coser ni pegar a prendas

Lea la tabla según los requisitos de superficie y de aplicación. La tabla comparativa de Custom Clothing Labels clasifica el PVC como no termoadhesivo y sin capacidad para mostrar degradados^[13],

lo que respalda el consejo anterior de simplificar el arte final. Sienna Pacific señala que un molde existente puede reutilizarse «y simplemente cambiar los colores del PVC»^[14], lo que resulta útil si planea varias variantes de color. La guía de aplicación de Cruz indica que las transferencias térmicas de PVC y de silicona «no se estiran»^[15] y no deben usarse sobre spandex ni sobre sustratos texturizados. La comparación de Audley describe etiquetas digitales de TPU sin molde^[16] como adecuadas para muestras de una sola pieza, renunciando a la recuperación elástica y al rendimiento de lavado a largo plazo de la silicona a cambio de no necesitar utillaje. Considere el PVC blando cuando la superficie no se estire, no se lave y no necesite la tolerancia al calor de la silicona.

¿Qué debe incluir su lista de compra y sus pruebas de aceptación? [↑](#)

Al comparar cotizaciones, sitúe a cada proveedor en las mismas columnas: cargo de molde, periodo de conservación del molde, propiedad del molde, cantidad mínima de pedido, tiempo de muestreo, tiempo de producción en serie, tolerancia de color, tipo de adhesivo y alcance de las pruebas. Una cotización que deje alguno de estos campos en blanco está incompleta, no es más barata. Una vez elegido el proveedor, incluya los controles de aceptación siguientes en la orden de compra para que la muestra firmada sea el estándar medible.



Control	Cómo probar	Qué fijar en su orden de compra
Dimensiones y grosor	Calibre en piezas muestreadas frente a la muestra firmada	Tolerancia acordada al aprobar la muestra
Definición de líneas	Inspeccione trazos finos y contraformas pequeñas con aumento	Sin detalles rellenos ni rotos
Color	Compare con la muestra firmada bajo luz tipo diurna	Límite visual o instrumental por escrito
Defectos de superficie	Busque burbujas, rebabas, salientes y sangrado de color	Plan de muestreo y niveles AQL según ISO 2859-1

Adhesión	Aplique al sustrato, deje transcurrir el tiempo de asentamiento y luego despegue a mano	Aprobado/rechazado definido en la muestra
Envejecimiento por exposición	Deje las etiquetas en el producto al sol, calor o frío como en el uso real	Autorice la producción en serie solo después de que la muestra apruebe

Ninguno de estos controles requiere un laboratorio. Lo que necesitan es un punto de referencia; por eso la muestra física importa más para una etiqueta moldeada 3D que para una pegatina impresa. La adhesión y el envejecimiento por exposición son los dos controles más específicos de una etiqueta de despegar y pegar. Realice ambos sobre el sustrato real, no sobre una tarjeta de prueba, y registre el resultado junto a la muestra para que un pedido futuro pueda evaluarse con el mismo estándar.

Las obligaciones de cumplimiento proceden del producto acabado, no solo de la insignia. Si la etiqueta se coloca en un producto textil vendido en Estados Unidos, no sustituye la etiqueta legal. La [Regla de Fibras Textiles^{\[17\]}](#) de la FTC sigue exigiendo el contenido de fibras, el nombre del fabricante o comercializador y el país de origen. Como el PVC blando utiliza plastificantes, los artículos infantiles requieren especial cuidado. La Sección 108 de la CPSIA prohíbe más de [0,1 % \(1,000 ppm\) de cada uno de ocho ftalatos enumerados^{\[18\]}](#) en los componentes plastificados accesibles de juguetes infantiles y artículos de puericultura. Los adornos ordinarios de prendas no están cubiertos automáticamente, pero una etiqueta de PVC en un juguete sí.

En el caso de productos vendidos en California, la lista de sustancias de alto riesgo de SATRA de septiembre de 2026, relativa a la Proposición 65, menciona [plásticos y gomas^{\[19\]}](#) como riesgos de ftalatos y recomienda que no se detecte ninguno (por debajo de 0,005 %) de cada ftalato listado. Esa cifra es una orientación de laboratorio, no un límite legal. RY Silicone señala que una especificación que solo indique «PVC libre de ftalatos» es insuficiente^[20] a menos que nombre el sistema plastificante. La misma fuente recomienda silicona para piezas por encima de 80°C o para contacto prolongado con la piel. Solicite un informe de pruebas junto con su presupuesto, confirme que cubre el material y el color de la etiqueta que pide, y prevea pruebas de terceros si no es así.

Conclusiones clave para compradores de etiquetas de caucho [↑](#)

- **Prevea el utillaje antes de comparar los precios unitarios.** — Confirme la tarifa de molde, la titularidad y las condiciones de conservación en su presupuesto.
- **Confirme el pedido mínimo para su diseño.** — Use la cantidad indicada en su presupuesto, no el mínimo de otro proveedor.
- **El adhesivo es el punto débil a largo plazo.** — El adhesivo 3M puede debilitarse en aproximadamente 1 año, según una comparación de proveedores (Fuente)
- **Diseñe dentro de los límites de moldeo.** — Líneas de al menos 0,5 mm de ancho y base de al menos 0,7 mm de grosor (Fuente)
- **Los juguetes infantiles y artículos de puericultura tienen límites estrictos.** — 0,1 % (1,000 ppm) para cada uno de ocho ftalatos ([Fuente](#))

¿Listo para convertir su logotipo en una muestra probada? [↑](#)

Una etiqueta de PVC blando autoadhesiva es una forma rentable de añadir un logotipo en relieve de apariencia duradera a estuches, embalajes, muebles y otros artículos rígidos, siempre que la superficie sea apta para adhesivo y el arte final sea apto para molde. Los riesgos están bien documentados: costes de herramental, caducidad del molde, límites de colores sólidos,

envejecimiento del adhesivo y sensibilidad al calor. Todos se gestionan con la misma disciplina: primero la prueba, después la muestra y producción en serie solo contra una referencia firmada.



En los pedidos repetidos, guarde juntos la muestra firmada, las referencias Pantone y las condiciones de conservación del molde de su presupuesto. Así, un pedido repetido puede compararse con el original en lugar de volver a aprobarse desde cero. ¿Listo para empezar? Envíe su logotipo vectorial, la superficie de destino y la cantidad para solicitar un presupuesto y una muestra. La tarifa de molde, el pedido mínimo, el precio unitario y el tiempo de producción se detallarán para su diseño.

^[2]Rubber Labels USA: Etiquetas industriales vulcanizables, aplicación antes y después del curado. [↵](#)

^[3]GB Labels: guía de compra sobre la irritación cutánea y los métodos para corregirla. [↵](#)

^[5]SourcifyChina: Comparación de proveedores que señala el riesgo de envejecimiento del adhesivo. [↵](#)

^[7]Página de producto de Cruz Label: Diferencias de material entre PVC y silicona. [↵](#)

^[8]Monterey Company: PVC limitado a colores sólidos; alternativas para degradados. [↵](#)

^[9]Perfect Labels: Afirmaciones del proveedor sobre resistencia al calor de PVC y silicona. [↵](#)

^[10]Rubbermachin: Riesgos de envejecimiento, endurecimiento y decoloración del PVC. [↵](#)

^[11]Cusmytrims: Reglas de ancho de línea, grosor, tamaño, archivos y precios. [↵](#)

^[13]Custom Clothing Labels: Tabla de tipos de etiqueta que cubre termoadhesivos y degradados. [↵](#)

^[14]Sienna Pacific: reutilización de moldes para etiquetas de PVC. [↵](#)

^[15]Guía de aplicación de Cruz: Límites de transferencia térmica para spandex y tejido texturizado. [↵](#)

^[16]Audley: Etiquetas digitales de TPU sin molde comparadas con silicona. [↵](#)

^[17]Regla de Fibras Textiles de la FTC: Divulgaciones obligatorias de fibra, origen e identidad. [↵](#)

^[18]CPSC: Límites de ftalatos para juguetes infantiles y artículos de puericultura. [↵](#)

^[19]SATRA: Lista de alto riesgo de la Proposición 65, edición de septiembre de 2026. [↵](#)

^[20]RY Silicone: Especificación de plastificantes y selección entre PVC y silicona. [↵](#)

Product Option