



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Etiquetas personalizadas con códigos para raspar para promociones, PIN y códigos de premio

Product Image













Details

Las etiquetas personalizadas con códigos para raspar mantienen ilegible un cupón, PIN o código de premio bajo una capa opaca que se retira con una moneda hasta que el destinatario la raspa. La construcción adecuada depende del valor de los datos ocultos. Las revelaciones de bajo riesgo pueden usar pegatinas aplicadas. Los códigos canjeables requieren opacidad, evidencia de manipulación y números de serie únicos, todo verificado en muestras antes de la producción.

¿Quién compra etiquetas personalizadas para raspar y para qué usos? [↑](#)

Los compradores se dividen en cuatro grupos, y cada uno necesita un nivel de protección distinto. El grupo más grande son los equipos de promoción de minoristas, marcas DTC, restaurantes,

inmobiliarias, salones y concesionarios. Convierten un descuento en una revelación mediante insertos de paquete, folletos de mostrador, correo directo y colgantes para puertas. Una página de casos de uso resume el motivo: «Un código de cupón en un correo electrónico se pasa por alto. Una tarjeta para raspar dentro de la bolsa o caja de envío se abre».^[11]

El segundo grupo incluye emisores de tarjetas regalo, prepago, servicios públicos y códigos de activación, además de oficinas de personalización. Para ellos, la etiqueta es un componente de seguridad. Un proveedor de etiquetas para PIN describe el mercado de tarjetas regalo como un mercado «donde cada PIN oculto es un objetivo^[2]». Por tanto, cualquier intento de despegar y sustituir la etiqueta debe dejar daños visibles. Las indicaciones bilingües como «Raspe Aquí» son habituales en tarjetas transfronterizas.

El tercer grupo son responsables de RR. HH., líderes de ventas y organizaciones sin ánimo de lucro que realizan revelaciones de bonificaciones o incentivos de recaudación. Su principal riesgo es la filtración del archivo de premios. Por eso los proveedores enfatizan números de control únicos en cada unidad y una gestión cuidadosa de los archivos de premios^[3]. El cuarto grupo son anfitriones de bodas y pequeños eventos que piden tiradas mínimas. Esta página se centra en programas empresariales en los que los datos ocultos tienen valor real.

¿Por qué fallan las pegatinas baratas para raspar en las promociones? [↑](#)

Antes del lanzamiento, compruebe que el panel oculta por completo el contenido impreso. Pruebe que el recubrimiento se raspa limpiamente sin dejar marcas de emborronado en el papel.

Cada uno de estos fallos cuesta más que la propia etiqueta:

- Un panel transparente revela el premio antes de que nadie compre.
- Un recubrimiento demasiado duro obliga a los clientes a escarbar. Una guía sobre cubiertas de PIN advierte que apresurar la revelación puede «dañar los dígitos de debajo, convirtiendo una tarjeta regalo cargada en un trozo de cartulina sin valor^[6]».
- Los códigos con valor monetario pueden dar lugar a disputas legales. En un caso federal sobre tarjetas de juego para raspar que costaban más de \$700,000, un experto declaró que las tarjetas podían vulnerarse «con una fuente de luz fácilmente disponible^[7]». Otro experto estimó que la vida útil del recubrimiento era de un año o menos.
- Un diseño de premios deficiente resulta contraproducente. Si todos revelan «Inténtalo de nuevo» o 5 % de descuento, los clientes «se sienten engañados o poco impresionados^[8]».

El sector tampoco cuenta con una referencia común. Una solicitud de patente señala que los niveles de opacidad para raspar «no están bien definidos en el sector^[9]».

La solución es especificar según el riesgo, no según el color. Indíquenos qué hay bajo el panel, sobre qué superficie se aplicará y cómo se transportará. Entonces definiremos la construcción y demostraremos la opacidad, el comportamiento al raspar y la adhesión en muestras antes de cualquier producción. La cantidad mínima de pedido, el precio unitario y el plazo de entrega se cotizan por diseño tras el muestreo, no se prometen por adelantado.



Índice

- [¿Quién compra etiquetas personalizadas para raspar?](#)
- [¿Por qué fallan las pegatinas baratas para raspar?](#)
- [¿Qué es una etiqueta con código para raspar?](#)
- [¿Cómo especificar una etiqueta fiable?](#)
- [¿Qué formato se adapta a su programa?](#)
- [Qué comprobar antes de la producción](#)
- [¿Qué normas se aplican realmente?](#)
- [Puntos clave](#)
- [¿Listo para solicitar presupuesto?](#)

¿Qué es una etiqueta personalizada impresa con código para raspar? [↑](#)

Es una etiqueta o panel que mantiene ilegible la información impresa hasta que alguien retira un recubrimiento opaco con una moneda o raspador. Dos productos estructuralmente distintos comparten este nombre:

- **Panel impreso:** las capas se aplican directamente al artículo. La estructura incluye sustrato, contenido impreso, barniz protector y un recubrimiento para raspar que normalmente es a base de látex^[10]. En papel, las imprentas suelen añadir una capa base que impide que la tinta para raspar penetre en las fibras^[11].
- **Etiqueta aplicada:** una pegatina sensible a la presión con capa para raspar, colocada sobre contenido impreso o escrito previamente.

La diferencia se aprecia ante un ataque. La misma guía de paneles indica que las etiquetas «no ofrecen el mismo nivel de resistencia a la manipulación que los recubrimientos de látex serigrafiados». Las etiquetas de seguridad para tarjetas reducen esa diferencia añadiendo cortes y un adhesivo agresivo o acetato destructible, de modo que cualquier intento de despegado fracture el

panel. Los billetes de lotería van mucho más allá. Utilizan una capa negra gruesa de bloqueo de luz, un sellado de barniz sobre los números y múltiples capas elastoméricas^[12]. Una etiqueta promocional solo debe incorporar las características acordes con su riesgo.

¿Cómo especificar una etiqueta que oculte códigos de forma fiable? [↑](#)

Paso 1: Clasifique el riesgo de los datos ocultos

Las revelaciones lúdicas sin valor de canje pueden usar una etiqueta aplicada. Los códigos, premios, PIN y saldos necesitan más. La lista de comprobación de Inprint para paneles seguros indica que el panel debe ocultar el contenido bajo luz intensa, resistir pruebas de despegado, levantamiento y cinta, y retirarse limpiamente de una sola pasada. Si el código desbloquea dinero, solicite una construcción con evidencia de manipulación y números de serie únicos, no solo «plata opaca».

Paso 2: Defina tamaño, color y legibilidad

El tamaño minorista predominante es un círculo de 1 in (2,54 cm). Los paneles más grandes pueden llevar frases cortas, pero cuestan más por unidad. Siga estas reglas de legibilidad:

- Use texto oculto en negrita y con alto contraste, idealmente negro sobre blanco.
- En los paneles impresos, deje unos 2 mm de solape del recubrimiento alrededor del área objetivo^[13], porque el látex se extiende ligeramente más allá de la forma dibujada.
- Evite las tipografías manuscritas finas. La lotería de Ohio reimprimió un billete con una fuente más clara^[14] después de que los jugadores se quejaron de que los dígitos eran difíciles de leer.
- Los paneles dorados necesitan pruebas adicionales con luz, porque el dorado suele cubrir peor que la plata^[15].

Si escribe códigos a mano bajo una etiqueta aplicada, use rotuladores permanentes o bolígrafos de gel. Los bolígrafos convencionales y sellos dejan marcas en relieve que se transparentan a través de la pegatina. Un fabricante también recomienda usar una moneda o raspador en lugar de la uña^[16].



Paso 3: Combine sustrato, adhesivo y superficie

Para paneles impresos, el rango de trabajo es cartulina estucada de 200–400 gsm, y las tarjetas promocionales usan 300–400 gsm, según la guía de Inprint. El papel sin estucar absorbe el látex y no es adecuado. El PVC, OPP y otras películas requieren una prueba de adhesión sobre el material final.

En las etiquetas aplicadas, la temperatura y la energía superficial determinan la adhesión. La guía de etiquetas de seguridad relaciona los problemas de residuos con la aplicación por debajo de 0°F (–18°C) o por encima de 120°F (49°C)^[17], así como con superficies de alta energía, como el vidrio o el acero inoxidable desnudo. La misma guía recomienda aplicar a +25°F o más (lo ideal es aproximadamente +70°F) y limpiar primero la superficie con alcohol isopropílico 90 %+. Cualquier código con valor necesita adhesivo permanente. Una guía del comprador de 2026 cita la advertencia de un fabricante: «las etiquetas baratas para raspar se despegan por cambios de temperatura o manipulación»^[18].



Paso 4: Revise previamente el archivo de diseño

Antes de enviar el archivo a imprenta, compruebe cuatro aspectos:

- El área para raspar se crea como su propia capa de máscara, con la forma marcada en el archivo [\[19\]](#), e incluye el solape de 2 mm.
- No coloque bloques de color saturado bajo el panel, ya que pueden transparentarse por el reverso o los laterales.
- Las indicaciones sobreimpresas, como «Raspe aquí», usan negro al 100 %.
- Para datos variables, la lista de códigos y la tabla de premios deben quedar bloqueadas, dos personas deben revisarlas y la primera, la central y la última unidad deben coincidir con el archivo de control.



Paso 5: Respete la secuencia de producción

Un panel impreso pasa por estas etapas en orden: impresión base, capa de liberación o sello de lotería, barniz o laminado opcional, tinta para raspar y curado, troquelado y muestreo. Cada capa debe secarse antes de aplicar la siguiente.

El fabricante de tintas Printcolor aconseja curar el barniz de preimpresión durante al menos 24 y mantener las pilas a 35°C o menos^[20], porque la tinta es termoplástica. Indica una energía UV de 100-200 mJ/cm² para plata y de 400-600 mJ/cm² para dorado.

Una imprenta anuncia un registro dentro de $\pm 0,3$ mm^[21]. Trate una cifra así como una cláusula de aceptación por escrito, no como una norma del sector. Los plazos acelerados son una causa común de fallos de adhesión, por lo que el plazo de entrega solo se cotiza tras el muestreo.



Paso 6: Aplique, cure y haga una prueba piloto

Las etiquetas aplicadas necesitan presión firme y tiempo. La ficha de My Scratch Offs citada anteriormente solicita unas 48 de curado del adhesivo antes de raspar o enviar por correo. Antes de lanzar una campaña, haga una prueba piloto:

1. Aplique etiquetas al material real y espere a que cure el adhesivo.
2. Raspe al menos cuatro unidades con una moneda, una uña y un raspador de plástico.
3. Registre cualquier residuo, daño en los dígitos u olor.

¿Qué formato se adapta a su programa: panel impreso, etiqueta aplicada o etiqueta de seguridad? [↑](#)

Construcción	Resistencia a la manipulación	Resistencia a la humedad	Mejor opción	Verificar en muestra
Panel de látex/UV impreso sobre tarjeta	Alta cuando tiene capas	Baja-media en papel	Cupones y códigos de premio o miembro a gran escala	Opacidad con luz intensa y raspado limpio de una pasada
Etiqueta aplicada plateada/dorada	Menor; puede levantarse entera	Depende del adhesivo y la superficie	Insertos, invitaciones, correo y tiradas cortas	Transparencia, tiempo de curado y rozaduras
Etiqueta de código de película PET/PVC/BOPP	Media-alta	Alta	PIN, códigos de dispositivo, cosmética y logística	Adhesión de tinta en película y legibilidad del código
Compuesto holográfico + para raspar	Alta	Alta	Códigos de recarga y sellos de alto valor	Coincidencia de serie y alineación del holograma

Etiqueta de seguridad con cortes	Alta; se fractura al despegar	Depende del material frontal	PIN de tarjetas regalo y prepago	La prueba de despegado deja daños visibles
----------------------------------	-------------------------------	------------------------------	----------------------------------	--

Esta tabla clasifica estructuras, no marcas.

Su presupuesto dependerá del tamaño, del número de capas, de los datos variables y de las características de seguridad.

¿Qué debe comprobar antes de aprobar la producción? [↑](#)

Comprobación	Método	Criterio de aprobación
Opacidad	Luz intensa por delante, por detrás y en ángulo	No se ve texto ni código oculto
Facilidad de raspado	Moneda, uña y raspador de plástico	Limpio en una pasada, dígitos intactos y residuos mínimos
Adhesión	Prueba de cinta y manipulación	El área del premio no puede levantarse entera; sin desprendimiento de polvo
Sobreimpresión	Lectura visual de la indicación del panel	Legible, idealmente negro al 100 %
Almacenamiento en pilas	Comprobación de la temperatura de la pila	A 35°C o menos; sin marcas de presión
Datos variables	Primera, central y última unidad frente al archivo de control	Sin códigos duplicados ni ausentes
Transporte	Fotos a la llegada	Sin paneles rozados ni expuestos

Acuérdese por escrito de estos criterios en la fase de muestras. La muestra aprobada se convierte entonces en la referencia para cada lote. Los valores finales dependen de la ficha técnica vigente de la tinta y de los resultados de prueba sobre su propio material.



Para comparar presupuestos de forma justa, cada solicitud debe indicar los mismos campos:

Campo	Qué indicar
Tamaño y forma	Diámetro o ancho x alto; redondo, rectangular o troquel personalizado
Sustrato	Papel estucado (gsm), PVC, PET o BOPP
Color y cobertura del panel	Plata, dorado, blanco o negro; raspado fácil o antiespía
Capa base	Obligatoria en papel y materiales absorbentes
Adhesivo	Permanente o removible; acrílico o caucho; superficie objetivo
Datos variables	Códigos, series, QR; formato de archivo y números de control
Formato de entrega	Hojas o rollos; tamaño del núcleo; etiquetas por rollo
Pruebas de muestra	Opacidad, raspado, adhesión, cinta y olor

Si falta un campo, los presupuestos resultantes no se pueden comparar. La entrega en hojas frente a rollos, por sí sola, cambia cómo se aplican las etiquetas y qué embalaje necesitan.

El transporte es un punto de fallo oculto. Una revisión de calidad de impresión atribuye los arañazos de las pegatinas a el apilado, el bobinado de rollos, las superficies de trabajo y el embalaje apretado^[25], no a la impresión. Especifique separadores para las hojas, tensión de bobinado controlada para los rollos y ausencia de fricción panel contra panel en las cajas. Fotografíe los envíos a su llegada y acuerde de antemano quién responde por los daños de transporte.

Los programas de seguridad también deben formar al personal sobre señales visuales de manipulación^[26]: recubrimiento irregular, paneles fuera de registro, esquinas levantadas y brillo distinto al del resto del lote. Para repedidos, conserve el archivo aprobado, la muestra firmada y una unidad de retención sin usar para que la siguiente tirada coincida.



¿Qué normas y estándares se aplican realmente? [↑](#)

En Estados Unidos, una promoción que combina premio, azar y contraprestación puede considerarse

una lotería ilegal. Por eso, las guías sobre sorteos se centran en ofrecer una vía de participación « sin necesidad de compra^[27]». Obtenga revisión legal antes de imprimir probabilidades de premio o condiciones de canje.

Las normas de lotería no cubren las etiquetas promocionales. El estándar de seguridad WLA-SCS:2024^[28] rige a los operadores de lotería y sus proveedores de billetes. Una etiqueta promocional nunca debe comercializarse como «conforme con WLA».

Las normas sobre materiales solo se aplican en casos específicos:

- **Contacto alimentario:** si el adhesivo se convierte en la superficie de contacto alimentario de una etiqueta aplicada a alimentos, [21 CFR 175.125](#)^[29] limita qué adhesivos sensibles a la presión están permitidos.
- **Productos infantiles:** un recubrimiento removible de un producto infantil cuenta como recubrimiento superficial. [16 CFR 1303 prohíbe recubrimientos con más de 0,009 % de plomo](#)^[30], límite vigente desde el 14 de agosto de 2009. Las etiquetas promocionales para adultos no deben declarar conformidad con CPSIA sin haber sido sometidas a prueba.

Puntos clave: ¿qué importa más para su pedido? [↑](#)

- **No existe una definición sectorial compartida de la opacidad para raspar, así que debe probarla usted mismo** — patente EP3471846A1 (Fuente)
- **Los paneles impresos necesitan material estucado y solape de recubrimiento** — material de 200–400 gsm, con unos 2 mm de solape (Fuente)
- **Los límites de curado y almacenamiento protegen la adhesión** — curado del barniz de al menos 24 h, pilas a 35°C o menos (Fuente)
- **Los productos infantiles necesitan recubrimientos analizados para plomo** — límite de plomo de 0,009 % desde 2009-08-14 ([Fuente](#))
- **Las loterías dominan la demanda de tinta para raspar; las etiquetas de seguridad son un nicho pequeño** — mercado de US\$531.42M en 2025, etiquetas de seguridad cerca del 5,01 % (estimación de investigación de pago) (Fuente)

¿Listo para solicitar presupuesto para sus etiquetas con códigos para raspar? [↑](#)

Las etiquetas fiables con códigos para raspar se obtienen ajustando la construcción al valor de los datos ocultos y demostrando después en muestras la opacidad, el comportamiento al raspar, la adhesión y la exactitud de los códigos antes de la tirada. Las pegatinas aplicadas funcionan para revelaciones lúdicas. Los códigos canjeables y PIN justifican paneles multicapa o etiquetas de seguridad con evidencia de manipulación. **Envíe su diseño, el tipo de datos ocultos, la superficie objetivo y una cantidad estimada para solicitar un presupuesto basado en muestras.**

^[1]Mr. Scratch Off: Casos de uso minorista y de comercio electrónico de productos para raspar.[↵](#)

^[2]Scratch Off Systems: Etiquetas de seguridad con evidencia de manipulación para PIN de tarjetas regalo.[↵](#)

^[3]Guía Scratch Off: Números de control y gestión de archivos de premios.[↵](#)

- ^[6]Guía 4OVER4: Retirar cubiertas de PIN sin dañar los dígitos.[↵](#)
- ^[7]CaseMine: Testimonio de seguridad en Emirat AG v. High Point Printing.[↵](#)
- ^[8]Promo Printing Group: Estructura de premios en promociones para raspar, 2025.[↵](#)
- ^[9]EP3471846A1: Patente que señala niveles de opacidad para raspar no definidos.[↵](#)
- ^[10]Inprint Group: Tipos de paneles para raspar y resistencia a la manipulación, 2026.[↵](#)
- ^[11]SIMSA: Capa base para impresión de productos para raspar sobre papel.[↵](#)
- ^[12]Lottery USA: Seguridad multicapa de billetes de lotería, 2026.[↵](#)
- ^[13]Guía de látex de Inprint: Gramajes, solape y guía de sobreimpresión.[↵](#)
- ^[14]News 5 Cleveland: Reimpresión de la lotería de Ohio por una fuente ilegible.[↵](#)
- ^[15]Printcolor: Notas sobre el rango y la cobertura de tintas para raspar.[↵](#)
- ^[16]My Scratch Offs: Elección de bolígrafos, tiempo de curado y herramientas de raspado.[↵](#)
- ^[17]NovaVision: Guía de temperatura y superficie para la adhesión de etiquetas.[↵](#)
- ^[18]Just Scratch It: Guía del comprador de 2026 sobre el despegado de etiquetas.[↵](#)
- ^[19]SDS Print Finishing: Requisitos de capa de máscara para látex para raspar.[↵](#)
- ^[20]Ficha técnica de Printcolor: Tiempos de curado, energía UV y temperatura de pila, 2022.[↵](#)
- ^[21]Página de producción de Inprint: Registro declarado de $\pm 0,3$ mm.[↵](#)
- ^[25]The Print Reviewer: Dónde se rayan las pegatinas durante el transporte.[↵](#)
- ^[26]Preguntas frecuentes de 4OVER4 FAQ: Señales visuales de manipulación de etiquetas para raspar.[↵](#)
- ^[27]Priiize: Cumplimiento de sorteos y reglas de participación sin compra obligatoria.[↵](#)
- ^[28]World Lottery Association: Código de prácticas WLA-SCS:2024.[↵](#)
- ^[29]21 CFR 175.125: Adhesivos sensibles a la presión como superficies de contacto alimentario.[↵](#)
- ^[30]16 CFR 1303: Límite de plomo de la CPSC para recubrimientos superficiales.[↵](#)
-

Product Option