



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Pegatinas superpuestas personalizadas para raspar, para promociones, premios escolares y tarjetas de revelación

Product Image













Details

Las pegatinas superpuestas para raspar personalizadas son etiquetas autoadhesivas con un recubrimiento opaco que se retira con una moneda. Se aplican sobre contenido impreso o escrito a mano. Funcionan bien en promociones, premios escolares y revelaciones de eventos. No son sellos de PIN con evidencia de manipulación. Antes de una tirada completa, apruebe la opacidad, facilidad de raspado, adhesión y olor en su propia cartulina.

¿Quién encarga pegatinas superpuestas para raspar personalizadas y qué necesita cada comprador? [↑](#)

Tres grupos de compradores realizan la mayoría de los pedidos de superposiciones, y cada uno mide el éxito de forma distinta.

Los docentes y el personal escolar quieren una recompensa que puedan escribir, cubrir y entregar el mismo día. Antes de repartir las tarjetas, verifique que el mensaje cubierto permanezca oculto y que el recubrimiento rascable se raspe con claridad.

Los organizadores de eventos y las familias usan superposiciones para revelaciones de género, juegos de despedidas de soltera y sorteos de tarjetas regalo navideñas. En estos casos, una sola revelación fallida ocurre ante toda la sala, por lo que la fiabilidad importa más que el precio unitario.

Las pequeñas marcas y los minoristas usan la superposición para lograr que los clientes respondan. Una imprenta promocional resume la lógica: «Un código de cupón en un correo se pasa por alto. Una tarjeta para raspar dentro de la bolsa o la caja de envío se abre». (guía de casos de uso minorista^[2]). Para este grupo, la especificación se amplía para incluir códigos únicos, niveles de premios, fechas de vencimiento y condiciones de canje. La marca redacta esas condiciones y garantiza su cumplimiento. Un proveedor de pegatinas no proporciona textos para sorteos ni licencias de lotería.

Un cuarto grupo necesita otro producto: programas de tarjetas regalo, prepago y telecomunicaciones que ocultan PIN. Sus etiquetas deben mostrar daños visibles al levantarlas, y una superposición estándar no está diseñada para ello. La guía de compra siguiente marca ese límite para que no encargue el nivel equivocado.

¿Por qué las superposiciones baratas arruinan la revelación y cómo lo corrige una especificación personalizada? [↑](#)

El problema. La mayoría de los fallos se deben a una de dos causas. El recubrimiento deja ver lo que debería ocultar o no se raspa. Según My Scratch Offs, las pegatinas de baja calidad se describen como «demasiado translúcidas (lo que arruina la sorpresa) o demasiado difíciles de raspar (lo que arruina la diversión)» (guía de pegatinas de My Scratch Offs^[3]).

Por qué empeora el día del evento.

Compruebe la adherencia en uso real: la etiqueta debe mantenerse pegada mientras se raspa el recubrimiento. Si la etiqueta entera se levanta, el efecto de revelado se pierde con ella.

Revise los paquetes nuevos por si tienen olor intenso o recubrimiento desprendido dentro del embalaje. Un sitio especializado en calidad de impresión atribuye la mayoría de los arañazos detectados al llegar a los procesos de acabado, la manipulación y la fricción del embalaje, y no a la impresión en sí (análisis de Print Reviewer^[6]).

El riesgo aumenta cuando el contenido oculto tiene valor monetario. Si es un PIN o un código canjeable, la FTC advierte que los estafadores «retiran las pegatinas protectoras de las tarjetas regalo o incluso raspan el reverso» para robar números de tarjeta y PIN. ([alerta al consumidor de la FTC^{\[7\]}](#)).

La solución. Un pedido personalizado sustituye expectativas imprecisas por una especificación escrita. La especificación incluye:

- el nivel de uso (promocional o de nivel PIN)
- el sustrato exacto sobre el que se aplicarán las pegatinas
- el margen de cobertura alrededor del contenido oculto
- cuatro comprobaciones de liberación: opacidad, facilidad de raspado, adhesión y olor, cada una aprobada en una muestra física antes de la producción

Confirme cada valor de aprobado/no aprobado en la fase de pruebas de preimpresión.



Índice

- [¿Quién encarga superposiciones personalizadas para raspar?](#)
- [¿Por qué las superposiciones baratas arruinan la revelación?](#)
- [¿Qué es técnicamente una pegatina superpuesta para raspar?](#)
- [Cómo especificar, aplicar y verificar su pedido](#)
- [¿Qué formato encaja: superposiciones, tarjetas impresas o etiquetas de seguridad?](#)
- [Puntos clave para compradores](#)
- [Convierta su revelación en una especificación verificada](#)

¿Qué es técnicamente una pegatina superpuesta para raspar? ↑

La técnica es industrial, no una novedad. Una patente de Scientific Games concedida por la Oficina Europea de Patentes señala que ocultar información bajo un recubrimiento para raspar se usa en «concursos comerciales, números de cuenta de tarjetas telefónicas, tarjetas regalo», y que se imprimen «miles de millones de productos para raspar» cada año para confirmar que los artículos no se han usado ni modificado. ([EP 2 699 324 B1](#)^[8]).

Una pegatina de superposición aplica esta técnica a una etiqueta de pelar y pegar. Tiene 4 capas: un soporte antiadherente, un adhesivo, una película transparente fina y un recubrimiento opaco y removible en la parte superior. Primero se imprime o se escribe el contenido oculto; después se coloca la pegatina encima y el destinatario raspa el recubrimiento con una moneda. La ficha de producto de una marca describe «una película entre la “capa rascable” y su papel para que su contenido quede protegido» (ficha de producto de ScratchStix^[9]).

Una pegatina de superposición no es lo mismo que una tarjeta rascable impresa. Según My Scratch Offs, las pegatinas están «diseñadas para aplicarse sobre otra cosa», mientras que las tarjetas llegan con el panel rascable ya incorporado (comparación de pegatinas frente a tarjetas^[10]). Con una superposición, usted conserva el control total del diseño y la pegatina solo añade la capa de revelado.

La formulación del recubrimiento determina la opacidad de la pegatina y su tacto al raspar. Un proveedor de embalajes describe el recubrimiento como una resina formadora de película con pigmento de alto poder cubriente y carga. Ofrece estos puntos de partida basados en experiencia. (guía de materiales de HXMPACK^[11]):

- Espesor del recubrimiento: aproximadamente 30–40 µm para recubrimientos promocionales de raspado fácil
- Cobertura de pigmento: aproximadamente 30 g/m² o más
- Fuerza de pelado: aproximadamente 5–10 N/25 mm. Si es excesiva, levanta la impresión inferior; si es insuficiente, permite que la etiqueta se abra durante el transporte.

Son valores de orientación del proveedor, no límites ISO. Deben validarse mediante pruebas previas en su propio sustrato. Una imprenta británica añade una advertencia: las etiquetas autoadhesivas para raspar «no proporcionan el mismo nivel de resistencia a la manipulación que los recubrimientos de látex serigrafiados». (guía de paneles de Inprint Group^[12]).



Tamaño habitual	Forma	Contenido oculto típico	Uso típico
0,50 in	Redonda	Número corto, palabra de premio breve	Fichas de aula, boletos de rifa pequeños
1–1,25 in	Redonda o cuadrada	Código de descuento, frase corta	Promociones, tarjetas de boda, revelaciones de género
1,5 in	Cuadrada o con forma de corazón	Mensaje más largo, línea de premio	Tarjetas de fiesta y tarjetas DIY enviadas por correo
8,5 × 11 in	Hoja sin cortar	Cualquier área recortada	Tableros de juego, formas personalizadas

Estos tamaños reflejan existencias minoristas habituales. En su lugar, una línea de troquel personalizada puede seguir su propio diseño. Sea cual sea el tamaño elegido, la superposición debe cubrir cada carácter con un margen visible por todos los lados, porque un borde expuesto revela dígitos. Las tiras estrechas solo funcionan si el contenido se escribe pequeño y la pegatina se alinea

cuidadosamente. Las dimensiones finales, la forma y la cantidad por hoja se confirman en el presupuesto y la prueba aprobada.

Cómo especificar, aplicar y verificar su pedido personalizado



Los seis pasos siguientes siguen el orden en que los errores se vuelven costosos. Resuelva cada uno antes de pasar al siguiente.

Paso 1: elija el nivel adecuado antes que nada

Pregunte qué obtendría alguien al leer antes de tiempo el contenido oculto.

Una superposición promocional es adecuada cuando el valor oculto es una pista de fiesta, un premio escolar o un código promocional que controla mediante su propio sistema de canje. Esos códigos pueden anularse, limitarse o rastrearse por su parte.

Una estructura de seguridad es adecuada cuando el valor oculto es un PIN de tarjeta regalo, un código de activación o un código de garantía del que alguien podría beneficiarse al leerlo antes de tiempo. Las superposiciones y las etiquetas de seguridad se compran, prueban y aprueban de manera diferente; confundirlas es el error más costoso de esta categoría.

Paso 2: haga coincidir el sustrato y la superficie

La adhesión y el comportamiento al raspar dependen de la superficie situada bajo la pegatina.

Papel. My Scratch Offs recomienda cartulina lisa y gruesa (80-100 lb). Advierte que el papel muy texturizado o poroso puede no sellar por completo y «podría rasgarse al rasparlo».

Plástico. La guía de proveedor citada recomienda tratamiento corona hasta una tensión superficial mínima de 38 dyn/cm y un objetivo de adhesión por cuadrícula de 4B o mejor. Si el recubrimiento resulta demasiado pegajoso, sugiere una capa antiadherente de silicona opcional de 5-10 µm.

Acabado. Los acabados plateado, dorado y holográfico cambian el aspecto de la pegatina. En este producto, el holográfico es decorativo. Solo aporta seguridad cuando el programa exige específicamente una lámina metálica de seguridad.

Envíe una muestra física de su sustrato real para poder probar la adhesión sobre él. Una ficha técnica por sí sola no muestra cómo se comporta un recubrimiento específico en esa superficie.



Paso 3: revise previamente la ilustración bajo el panel

El texto oculto puede transparentarse incluso a través de un recubrimiento bien fabricado. Un acabador de impresión explica que el contenido bajo el área de raspado debe ser «un área sólida de bajo contraste; es decir, texto gris oscuro sobre un área sólida gris claro». De lo contrario, el tóner láser o la tinta UV en relieve pueden hacer el contenido «discretamente reconocible» antes de raspar. La misma fuente recomienda sellar el papel antes de aplicar la capa de raspado. (notas de impresión para raspar de SIMSA^[13]).

Para el contenido manuscrito, las marcas de presión son el principal riesgo. El anuncio de una marca aconseja usar rotuladores o bolígrafos de gel en lugar de bolígrafos, ya que las hendiduras de estos pueden verse a través de la superficie de la pegatina. (anuncio de My Scratch Offs^[14]).

Las impresoras domésticas se desregistran. Evite un flujo de «imprimir en casa y pegar a mano» para cualquier código con valor monetario.



Paso 4: apruebe la prueba previa y luego produzca y aplique

Lado del proveedor. La producción sigue la prueba de preimpresión aprobada: recubrimiento, troquelado a la forma indicada y acabado en hojas o en rollos. El formato, las escalas de precio por cantidad y el plazo de entrega figuran en su presupuesto por escrito.

Su parte. Aplique las pegatinas sobre impresión limpia, seca y completamente curada, y presiónelas firmemente. Después dé tiempo al adhesivo para asentarse antes de que alguien raspe o envíe las tarjetas. Un fabricante pide a los compradores esperar 48 horas para que el adhesivo cure por completo. (página de producto cuadrado de 2 pulgadas^[15]).

Parte de los destinatarios. Indique a los destinatarios que usen una moneda o una herramienta para raspar. Un anuncio minorista afirma que el recubrimiento «se raspa limpiamente solo con una moneda o herramienta para raspar» y que «no se recomienda raspar con la uña». (anuncio redondo de 1,25 pulgadas^[16]). La marca también advierte que los cuchillos y las llaves pueden cortar el papel de debajo.



Paso 5: realice comprobaciones de liberación en cada lote nuevo

Comprobación	Método	Condición de aprobación	Acción ante fallo
Opacidad	Lea el contenido con luz ambiente, luz rasante y flash del teléfono	Ningún carácter ni código QR legible	Rechace el lote; revise la cobertura de pigmento
Facilidad de raspado	Moneda o uña, 2-4 pasadas sobre el sustrato objetivo	El panel queda limpio; papel intacto; etiqueta permanece adherida	Ajuste la dureza del recubrimiento o el adhesivo
Adhesión	Raspe los bordes y el centro después del curado	Sin levantamiento de esquinas ni desprendimiento total de la etiqueta	Cambie el adhesivo o el sustrato
Olor y transferencia	Abra un paquete sellado; frote el recubrimiento con un dedo seco	Sin olor fuerte a disolvente; sin manchas	Aíslelo de los kits infantiles
Desgaste durante el transporte	Inspeccione hojas muestreadas a la llegada	Ningún rayón que cruce un panel	Aísle el paquete; revise el embalaje

Use estas comprobaciones durante la aprobación de muestras. Los umbrales exactos de aceptación se detallan en la aprobación de la prueba. Realice las comprobaciones en cada lote nuevo y en cada cambio de recubrimiento, usando un plan de muestreo definido.

Tenga especial cuidado con los proyectos infantiles. Un estudio publicado encontró plomo en los recubrimientos rascables de tarjetas prepago e informó de índices de riesgo para la salud por encima del umbral fijado por los autores en escenarios conservadores de ingestión (estudio sobre recubrimientos con metales pesados^[17]). Ese estudio no analizó estas pegatinas de superposición. En cualquier proyecto que involucre a niños o un posible contacto con la boca, solicite una declaración por lote sobre metales pesados y disolventes. Si el producto se comercializa como juguete, también se aplican los requisitos de seguridad para juguetes que correspondan, como ASTM F963.



Paso 6: embale, envíe y repita el pedido tomando como referencia una muestra conservada

La mayoría de los recubrimientos rozados previamente provienen de fricción, presión y residuos durante la manipulación. Para evitarlo, especifique las siguientes reglas de embalaje:

- Nunca permita que una cara recubierta toque una superficie adhesiva expuesta ni cartón corrugado áspero.
- Intercale las hojas con papel separador liso.
- Envíe las hojas grandes planas, nunca dobladas.
- Evite cargas que aplasten las cajas.

La calidad también puede variar entre lotes. Para evitarlo, conserve una muestra firmada de su primera tirada aprobada. Use esa muestra como referencia en cada pedido de reposición y repita las comprobaciones de opacidad y de raspado antes de que las pegatinas lleguen a estudiantes, invitados o clientes.



¿Qué formato encaja: pegatinas superpuestas, tarjetas impresas o etiquetas de seguridad? [↑](#)

Formato	Mejor opción	Evidencia de manipulación	Principal contraprestación
Paquetes de superposiciones estándar	Fiestas puntuales, conjuntos pequeños para aula	Ninguna; se pueden levantar	Es difícil verificar la consistencia entre lotes
Pegatinas superpuestas personalizadas	Promociones de marca, envíos postales y programas de premios sobre su propia impresión	Baja; no es un sello	Requiere prueba previa y ensayo de aceptación
Tarjetas impresas para raspar	Campañas listas para distribuir	Baja a moderada	Requiere la aprobación del diseño completo de la tarjeta
Etiquetas de seguridad para raspar	PIN, códigos de activación, códigos de garantía	Diseñadas para mostrar levantamiento	Sensible al sustrato y al almacenamiento

Elija superposiciones personalizadas cuando ya tenga piezas impresas y quiera opacidad y adhesión uniformes en una tirada de marca.

Elija tarjetas impresas si desea artículos listos para repartir sin montaje.

Elija etiquetas de seguridad para códigos que tengan valor. Un proveedor de etiquetas de seguridad describe cortes y películas destructibles que hacen que «cualquier intento de levantar, despegar o volver a aplicar la etiqueta» dañe el área para raspar. (etiquetas de seguridad para raspar^[19]).

La regulación también apunta a mantener separados estos niveles. NCSL informa que al menos 22 estados presentaron más de 30 proyectos de ley sobre estafas con tarjetas regalo en la sesión de

2025, frente a 8 estados y 12 proyectos de ley en 2024. Entre las disposiciones penales promulgadas figuran Arkansas, Florida, Iowa, Kentucky, New Hampshire y Texas. (rastreador legislativo de NCSL^[20]). Digimarc informa que el fraude con tarjetas regalo comunicado a la FTC alcanzó \$199 millones de USD en los primeros 9 meses de 2025, un aumento de 25 % respecto a \$158 millones de USD en el mismo período de 2024. Añade que «las etiquetas protectoras para raspar que cubren códigos de canje y PIN pueden retirarse y sustituirse fácilmente». (suplemento para inversores de Digimarc^[21]). Para cualquier cosa que valga la pena robar, una superposición promocional es la herramienta equivocada.

Si revende paquetes de pegatinas al por menor, se aplican los requisitos federales básicos de etiquetado. NIST explica que la Fair Packaging and Labeling Act exige una declaración de identidad, una declaración de responsabilidad y una declaración de cantidad neta. También señala que la Uniform Packaging and Labeling Regulation ha sido adoptada en 45 de los 50 estados. ([preguntas frecuentes de embalaje de NIST^{\[22\]}](#)).

Campo de RFQ	Qué enviar	Qué confirma el presupuesto
Nivel de uso	Promocional o de nivel PIN	Si encaja una superposición o una estructura de seguridad
Forma y tamaño	Línea de troquel o dimensiones en pulgadas	Troquel final y margen de cobertura
Acabado	Plateado, dorado u holográfico	Resultado de color y opacidad de la prueba previa
Sustrato	Muestra física de su sustrato	Resultado de la prueba de adhesión y raspado
Cantidad	Por diseño y total	Escalas de precio y cantidad mínima de pedido
Formato	Hojas o rollos; aplicación manual o mecánica	Plazo de entrega y método de embalaje
Público	Niños, correo o venta minorista	Declaraciones y etiquetado necesarios

Una RFQ completa acorta el ciclo de prueba previa. La cantidad mínima de pedido, el precio unitario y el plazo de entrega se indican únicamente en el presupuesto escrito, después de la prueba de sustrato, para que las cifras reflejen su material real y no una suposición de catálogo.

Puntos clave para compradores [↑](#)

- **Las etiquetas holográficas para raspar son un mercado adyacente en crecimiento, no el mercado de las superposiciones en sí** — USD 542,18 millones de USD en 2025, 7,32 %, CAGR de 2032 hasta 2032 (Fuente)
- **La manipulación de tarjetas regalo es ahora una prioridad legislativa estatal** — al menos 22 estados y más de 30 proyectos de ley en 2025 (Fuente)
- **El fraude comunicado con tarjetas regalo sigue creciendo, por lo que los códigos PIN necesitan etiquetas de seguridad** — \$199 millones de USD en los primeros 9 meses de 2025, un aumento de 25 % (Fuente)
- **Los paquetes de pegatinas revendidos al por menor cumplen requisitos federales básicos de etiquetado** — UPLR adoptada en 45 de 50 estados ([Fuente](#))
- **La elección del sustrato determina el éxito del raspado** — se recomienda cartulina lisa de 80–100 lb (Fuente)
- **Deje tiempo de curado antes de raspar o enviar por correo** — 48 horas según la guía de un fabricante (Fuente)

Convierta su revelación en una especificación verificada [↑](#)

Una revelación para raspar funciona cuando el recubrimiento oculta por completo el contenido, se desprende limpiamente con una moneda y mantiene la etiqueta sobre la tarjeta en todo momento. Las pegatinas superpuestas personalizadas para raspar le dan ese control para promociones, premios escolares y tarjetas de eventos, siempre que la especificación se pruebe en su propio sustrato y se ajuste al nivel de seguridad adecuado. Envíe su ilustración, una muestra de sustrato, las cantidades y el uso previsto para solicitar una prueba física y un presupuesto escrito.

^[2]Mr. Scratch Off: Casos de uso minorista y de comercio electrónico de tarjetas para raspar. [↵](#)

^[3]guía de My Scratch Offs: Orientación sobre translucidez, gramaje del papel y herramientas de raspado. [↵](#)

^[6]Print Reviewer: Lugares donde se producen rayones en pegatinas durante el acabado y el envío. [↵](#)

^[7]FTC: Alerta al consumidor sobre manipulación de pegatinas de tarjetas regalo, diciembre de 2024. [↵](#)

^[8]EP 2 699 324 B1: Patente que describe recubrimientos para raspar en concursos y tarjetas regalo. [↵](#)

^[9]anuncio de ScratchStix: Características del producto y reseñas sobre la capa protectora de película. [↵](#)

^[10]comparación de My Scratch Offs: Diferencias entre pegatinas para raspar y tarjetas impresas. [↵](#)

^[11]HXMPACK: Guía del proveedor sobre recubrimiento, fuerza de pelado y energía superficial. [↵](#)

^[12]Inprint Group: Tipos de paneles para raspar y comparación de resistencia a la manipulación. [↵](#)

^[13]SIMSA: Impresión inferior de bajo contraste y sellado para impresión para raspar. [↵](#)

^[14]Amazon B07RCZTXDP: Consejos sobre instrumentos de escritura para evitar hendiduras de bolígrafo. [↵](#)

^[15]página de producto de My Scratch Offs: Guía de curado del adhesivo de 48 horas. [↵](#)

^[16]Amazon B07RRC3C1C: Solo moneda o herramienta para raspar; no se recomienda la uña. [↵](#)

^[17]Life Science: Estudio de metales pesados en recubrimientos para raspar de tarjetas prepago. [↵](#)

^[19]ScratchOff.com: Etiquetas de seguridad con cortes y películas destructibles. [↵](#)

^[20]NCSL: Legislación estatal contra fraude con tarjetas regalo y recuento de proyectos de ley de 2025. [↵](#)

^[21]Digimarc: Totales de fraude con tarjetas regalo comunicados a la FTC y debilidades de las etiquetas para raspar. [↵](#)

^[22]NIST: Elementos de etiquetado FPLA y adopción estatal de UPLR. [↵](#)

Product Option