



Contact Methods  
Mob: (86)18668768846  
Tel: (86) 577 68668118  
Wechat: zigpac123  
Skype: bruce.chan1999  
E-mail: bruce@zigpac.com  
Whatsapp: +86-18668768846  
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info  
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited  
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin  
Commercial and Residential Building, Longgang  
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



# YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

---



## Pegatinas personalizadas de rasca y huele: aroma microencapsulado en tu propio diseño

---

### Product Image













## Details

Las pegatinas personalizadas de rasca y huele son pegatinas adhesivas impresas con tu diseño. Sobre una zona de rascado definida se aplica un recubrimiento transparente de fragancia microencapsulada. Al rascar, se rompen las cápsulas y se libera el aroma. El resultado depende de tres factores: encapsulación real, una zona aromática sin laminado y una muestra física firmada sometida a prueba ciega. El nombre de la fragancia por sí solo dice muy poco.

**¿Quién compra pegatinas aromáticas personalizadas y para qué usos? [↑](#)**

Tres grupos llegan a esta página y sus necesidades apenas coinciden. El primero lo forman los equipos de marca y embalaje de ambientadores, velas, cuidado personal y productos de limpieza.

Alpine Packaging enumera estas mismas categorías como los principales usuarios de sus etiquetas de rasca y huele<sup>[1]</sup>. Estos compradores quieren que el consumidor pueda oler el producto antes de comprarlo. Sus preguntas tratan sobre igualar el aroma del envase, el precio de marca blanca y si una etiqueta se adherirá al vidrio, PET o HDPE.

El segundo grupo son docentes, clínicas y padres, que normalmente necesitan pegatinas de recompensa en lugar de una fragancia personalizada. Los paquetes de catálogo ya cubren este uso. Antes de hacer el pedido, compruebe si el centro escolar tiene una política libre de fragancias. Consulte la plantilla de política libre de fragancias<sup>[3]</sup> de la Asociación Estadounidense del Pulmón, que advierte de que los aromas intensos pueden contribuir a una mala calidad del aire interior y provocar reacciones en personas sensibles.

El tercer grupo son organizadores de eventos, vendedores de Etsy e ilustradores. Quieren su propia obra en tiradas pequeñas. Los requisitos de lote de fragancia, así como la preparación de la impresión, afectan al coste de un pedido pequeño. Confirme las opciones de aroma y la cantidad juntas al solicitar un presupuesto.

## ¿Por qué decepcionan las pegatinas aromáticas y cómo evitarlo? [↑](#)

Una preocupación habitual es que la pegatina tenga poco aroma detectable, que la fragancia prevista sea difícil de reconocer o que distintos diseños huelan igual. Compruebe estos puntos en una muestra física. En el caso de una marca, un aroma decepcionante puede convertirse en un juicio sobre la marca, y no sobre la imprenta.

Las causas suelen ser atajos de proceso, y algunas generan riesgos reales:

- **Sin encapsulación.** Dr. Stinky's afirma que algunas versiones más baratas omiten la microencapsulación o usan fragancias más ligeras<sup>[6]</sup>. Se desvanecen rápido. La misma guía indica que los aromas cítricos son especialmente difíciles de encapsular.
- **Aroma demasiado intenso.** En 1987, una empresa de servicios envió insertos de rasca y huele con olor a gas en sobres sin sellar. El aroma se filtró durante el transporte y activó falsas alarmas; una llamada movilizó a 27 bomberos y 8 equipos<sup>[7]</sup>.
- **Laminado.** Al preguntarle si un laminado bloquea el aroma, Alpine responde: «Sí, si cubre el área aromática» (Alpine<sup>[1]</sup>).

Diseñamos cada pedido con tres controles:

- Un auténtico recubrimiento aromático encapsulado, aplicado solo a una zona de rascado sin laminado.
- Una muestra física, sometida a prueba ciega frente a tu aroma objetivo antes de iniciar la producción.
- Embalaje sellado con cada aroma separado.

Estos controles no garantizan una vida útil concreta. Hacen comprobables en tu propio diseño las afirmaciones de proveedores citadas en esta página. Ninguna cifra de esta página es una medición de nuestra propia línea de producción; cada especificación se confirma durante la cotización y el muestreo.



## Contenido

- [¿Quién compra pegatinas aromáticas personalizadas?](#)
- [¿Por qué decepcionan las pegatinas aromáticas?](#)
- [¿Qué es técnicamente una pegatina de rasca y huele?](#)
- [¿Cómo pasa un pedido del briefing a la entrega?](#)
- [¿Qué opción de impresión aromática se adapta a tu proyecto?](#)
- [Conclusiones clave antes de solicitar presupuesto](#)
- [¿Listo para definir tu pegatina aromática?](#)

## ¿Qué es técnicamente una pegatina personalizada de rasca y huele? [↑](#)

Para crear la capa aromática, el aceite de fragancia se divide en gotas microscópicas y cada gota se recubre con una fina cubierta de polímero. How Products Are Made<sup>[8]</sup> describe gotas que alcanzan 20-30 micras tras unas 12 horas de agitación. También indica que las pegatinas suelen producirse mediante impresión flexográfica. Una explicación de microencapsulación de 2026 explicación de microencapsulación<sup>[9]</sup> da un rango aproximado de 10-40 micras. Enumera gelatina, goma arábiga y resina de melamina-formaldehído como materiales de la cubierta: las cubiertas más duras protegen el aroma durante almacenamientos prolongados y las más frágiles lo liberan con un rascado más suave. El concepto se remonta a patente estadounidense 3,516,846<sup>[10]</sup>, concedida en 1970 para papel que contiene microcápsulas.

Las cápsulas se suspenden en un recubrimiento al agua o curable por UV, que se imprime sobre el diseño solo en la zona de activación. Alpine afirma que los aceites puros sin encapsular no funcionan bien en prensa (Alpine<sup>[11]</sup>). H&H Graphics<sup>[11]</sup> añade una regla práctica para el diseño: el área aromática debe ser un sólido de 100 %, nunca una trama. H&H también informa de los mejores resultados sobre papel estucado o plástico.



El tamaño de la zona aromática afecta tanto a la cantidad de aroma disponible como a la facilidad para localizarla. Scratch Off Systems<sup>[12]</sup> indica que un área de aproximadamente 1 pulgada de ancho puede durar 10 to 20 rascados, y que las áreas mayores duran más. Recomendamos una zona aromática sólida de aproximadamente 1 pulgada o más, con una breve indicación «rasca aquí» impresa lo bastante grande para leerse a la distancia de un brazo. Las pegatinas muy pequeñas cuestan más en fragancia por unidad y dejan menos superficie para rascar. El número de rascados de tu propio diseño se confirma probando la muestra.

| Parámetro                   | Referencia pública (afirmación de proveedor o bibliografía)             | Cómo se define para tu pedido                                                           |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Diámetro de cápsula         | 20-30 $\mu\text{m}$ (MadeHow); 10-40 $\mu\text{m}$ (asmr.education)     | Ficha técnica del recubrimiento solicitada al cotizar                                   |
| Rascados por zona           | 10-20 para una zona de unos 1 in. de ancho (Scratch Off)                | Contados en la muestra aprobada                                                         |
| Duración del aroma          | 12-24 meses (Scratch Off); 3-6 meses (Harkwell)                         | No se promete sin pruebas de almacenamiento                                             |
| Origen de la fragancia      | 70+ aromas estándar o la propia fragancia del cliente (Scratch Off)     | Primero aroma estándar; aceite del cliente solo tras una comprobación de compatibilidad |
| Ubicación del recubrimiento | Solo en la zona de rascado, sin laminado encima (Alpine)                | Marcado en la prueba de troquel                                                         |
| Adhesivo                    | Permanente, removible o apto para congelación (Alpine)                  | Prueba de despegado sobre la superficie objetivo                                        |
| Tolerancia de cantidad      | $\pm 5\%$ o 12 unidades, lo que sea mayor (Grandstand <sup>[13]</sup> ) | Incluida por escrito en la confirmación del pedido                                      |

Las dos cifras de duración del aroma difieren por un factor de cuatro porque proceden de proveedores distintos, con productos y supuestos de almacenamiento diferentes. Considera ambas como afirmaciones, no como un estándar del sector; ninguna de las fuentes citadas aquí ofrece una única norma ISO para pegatinas de rasca y huele. Por eso, la columna de la derecha describe un paso de

verificación en vez de un número.



Elige el material frontal y el soporte según dónde se vaya a usar la pegatina. Las etiquetas de rasca y huele de Alpine se suministran en rollos u hojas y se pueden aplicar a vidrio, PET y HDPE. El papel es habitual bajo la zona aromática, mientras que la película aporta durabilidad en las áreas sin aroma. Las botellas con curvas cerradas, el almacenamiento en congelador y la colocación reposicionable requieren adhesivos diferentes. Confirmamos el adhesivo sobre tu envase o superficie real durante el muestreo; no lo suponemos a partir de una ficha técnica. Las tintas metálicas o el barniz pesado cerca de la zona aromática se someten a pruebas de adhesión y raspado antes de aprobarse.

## ¿Cómo pasa un pedido del briefing a las pegatinas entregadas? [↑](#)

La secuencia siguiente sigue las etapas en las que los proyectos aromáticos fallan con más frecuencia. Cada etapa termina con algo que apruebas, de modo que los problemas se detectan en una muestra y no en una producción completa.

### **Paso 1: redacta un briefing de 1 página**

Indica el tamaño de la pegatina, la cantidad, el número de aromas, el adhesivo permanente o removible, la edad del usuario final, tu presupuesto máximo y la última fecha de entrega aceptable. Si una hoja lleva varios aromas, cada aroma necesita su propia plancha de recubrimiento para evitar la contaminación cruzada de aromas, así que indícalo desde el principio.

### **Paso 2: elige la fragancia**

Empieza con una biblioteca de fragancias estándar. Si tu producto necesita una fragancia de marca, Print-A-Scent describe trabajar directamente con el proveedor de fragancias del cliente<sup>[14]</sup> para definir cómo debe suministrarse el aceite. No todos los aceites pueden encapsularse. Una visión general de proveedores de Accio<sup>[15]</sup> señala que los materiales muy volátiles o poco comunes pueden

encapsularse mal o desvanecerse antes. El desarrollo de una fragancia personalizada se cotiza por separado y añade tiempo.

### **Paso 3: revisa previamente los archivos de diseño**

Proporciona diseño vectorial o PDF de alta resolución con indicaciones Pantone o CMYK y un troquel cerrado. Coloca la zona aromática en su propia capa como una forma sólida de 100 % y mantén fuera de ella cualquier barniz brillante o laminado. Te devolvemos una prueba que muestra juntos el diseño, el troquel y la zona aromática para tu aprobación.



### **Paso 4: prueba una muestra de pago**

Realice una prueba a ciegas de la muestra: pida a varias personas que la huelan sin ver la etiqueta y que juzguen si coincide con el aroma previsto. Compruebe también si hay una nota base dulce no deseada, un desvanecimiento tras raspados repetidos y un levantamiento de los bordes. Una prueba a ciegas ayuda a detectar un matiz dulce de fondo que enmascara o altera la fragancia prevista.

### **Paso 5: aprueba y luego produce**

Su aprobación fija los colores Pantone, el nombre y el lote de la fragancia, la posición de la zona de aroma, el plano de troquelado y la tolerancia de cantidad. Después, la producción imprime la obra, aplica el recubrimiento aromático, lo cura sin aplastar las cápsulas y troquele las pegatinas. Nuestro plazo de entrega se presupuesta por pedido una vez aprobada la muestra. El transporte internacional y el desarrollo de nuevos aromas no están incluidos en ese plazo.



## Paso 6: inspecciona frente a la muestra firmada

Antes del envío, tomamos al menos 10 unidades por aroma, o 1 % de la tirada si es mayor, y las comparamos con la muestra firmada.

| Comprobación                    | Método                                                       | Rechazar si                                                    |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Fuga antes del rascado          | Abre un paquete sellado y huélelo antes de rascar            | Aroma intenso de un paquete sin rascar                         |
| Identidad del aroma             | Comparación ciega con la muestra firmada                     | No se reconoce o presenta una nota extraña frente a la muestra |
| Durabilidad al rascado          | Rasca repetidamente una zona                                 | Se desvanece antes que la muestra                              |
| Contaminación cruzada de aromas | Huele cada paquete aromático por separado                    | Se detecta otro aroma                                          |
| Adhesión                        | Aplica sobre la superficie objetivo; comprueba tras 24 horas | Los bordes se levantan o la pegatina se desprende              |
| Impresión y corte               | Compara con la prueba aprobada                               | Color, troquel o cantidad fuera de la tolerancia acordada      |

Es normal percibir un aroma tenue por la manipulación habitual, porque la fricción durante el transporte rompe algunas cápsulas. Un paquete que huele intensamente antes de que alguien lo rasque es distinto: indica un fallo de recubrimiento o almacenamiento y es motivo de rechazo. Las reposiciones usan el lote de fragancia firmado. No sustituimos por una alternativa «más intensa».



## Paso 7: embala, envía y repite el pedido

Cada aroma se embala con las hojas enfrentadas y se sella en su propia bolsa, alejado del calor y de productos con olores fuertes. Las cajas se etiquetan con el nombre del aroma, cómo activar la pegatina, una advertencia de «no es alimento» y una ventana de uso recomendada. Para reposiciones, trabajamos a partir de la muestra firmada y del lote de fragancia registrado. Si el proveedor de fragancias cambia el lote, vuelves a aprobar el aroma antes de producir.



## ¿Qué opción de impresión aromática se adapta a tu proyecto y presupuesto? [↑](#)

| Opción                                                | Cómo funciona el aroma                                                                                           | Uso ideal                                                      |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Pegatina personalizada microencapsulada (esta página) | Recubrimiento de cápsulas sobre su obra; aroma propio o de catálogo                                              | Envases de marca, muestreo en tienda, eventos                  |
| Pegatina promocional, menú de aromas de catálogo      | Recubrimiento de cápsulas; aroma elegido de una lista                                                            | Artículos de merchandising con logotipo y un aroma de la lista |
| Hojas aromáticas serigrafiadas                        | Recubrimiento de cápsulas, 100 % áreas sólidas                                                                   | Carteles, entradas, portadas                                   |
| Paquetes de recompensas de catálogo para aulas        | Aromas y diseños fijos                                                                                           | Recompensas para docentes y clínicas                           |
| Pegatinas de vinilo personalizadas sencillas          | Sin aroma                                                                                                        | Obsequios solo con diseño                                      |
| Etiquetas DIY con aceite aplicado a mano              | Aceite esencial sin encapsular; el aroma puede desvanecerse en cuestión de días (Home to Sight <sup>[19]</sup> ) | Solo para manualidades y experimentos                          |

Las filas anteriores describen productos distintos, no versiones intercambiables del mismo artículo. Si solo necesita la obra gráfica, una pegatina personalizada sencilla no requiere recubrimiento aromático. Si necesita recompensas sin logotipo, considere un diseño de catálogo. Un pedido de encapsulado personalizado tiene sentido cuando el propio aroma debe transmitir su marca.

Varios factores determinan el coste: la fragancia adquirida por peso, el número de planchas de aroma, el tamaño de la zona de aroma y la complejidad del troquelado. El mínimo y el precio unitario figuran en el presupuesto.

El cumplimiento depende de cómo se posicione y venda cada pegatina, por lo que se evalúa por SKU. Si una pegatina se vende como juguete para menores de 14, [guía de la CPSC<sup>\[20\]</sup>](#) hace obligatorio ASTM F963 y exige ensayos de terceros y un Certificado de Producto Infantil. La normativa vigente [16 C.F.R. Parte 1250<sup>\[21\]</sup>](#) hace referencia a ASTM F963-23. Las etiquetas promocionales vendidas a adultos pueden quedar fuera de la definición de juguete. Para la fragancia en sí, la Enmienda 51st de las Normas IFRA<sup>[22]</sup>, introducida en 2022, es una referencia voluntaria del sector y no una certificación CPSC. Para la UE, [Reglamento \(UE\) 2023/2055<sup>\[23\]</sup>](#) restringe las micropartículas de polímeros sintéticos; las cápsulas utilizadas para encapsular fragancias tienen un período transitorio que finaliza el 17 de octubre de 2029. Solicitamos declaraciones de proveedores para tu mercado objetivo. Esta página no afirma ninguna certificación.

## Conclusiones clave antes de solicitar presupuesto [↑](#)

- **El producto se define por la encapsulación, no por perfume pulverizado.** — cápsulas de unos 10–40 µm (asmr.education)
- **El número de raspados depende del tamaño de la zona de aroma.** — unos 10–20 raspados para una zona de unos 1 in. de ancho (afirmación de Scratch Off Systems)
- **Las afirmaciones sobre la vida útil varían mucho entre proveedores.** — 12–24 meses (Scratch Off Systems) frente a 3–6 meses (Harkwell)
- **El precio de las tiradas pequeñas depende de los requisitos de lote de fragancia y de**

**preparación.** — confirme juntas las opciones de aroma y la cantidad.

- **Confirme el mínimo para el aroma y el diseño elegidos.** — la cantidad y el precio unitario deben figurar en su presupuesto.
- **Vender la pegatina como juguete infantil activa ensayos obligatorios.** — ASTM F963-23 conforme a 16 C.F.R. Parte 1250 ([Fuente](#))

## ¿Listo para definir tu pegatina aromática personalizada? [↑](#)

Una pegatina aromática funciona cuando cada afirmación sobre ella puede comprobarse en una muestra. Eso requiere un auténtico recubrimiento encapsulado, una zona aromática sólida sin laminado encima, una muestra sometida a prueba ciega e inspección frente a esa muestra firmada. Solo cotizamos mínimos, plazo y precio tras revisar tu briefing, porque la elección de fragancia y el tamaño de la zona aromática cambian los tres. **Envía tu diseño, aroma objetivo, cantidad y fecha de entrega para solicitar una cotización y una muestra física de pago.**

---

<sup>[1]</sup>Alpine Packaging: Método de recubrimiento, advertencia sobre laminado y categorías de uso. [↵](#)

<sup>[3]</sup>American Lung Association: Plantilla de política sin fragancias y consideraciones sobre el aire interior. [↵](#)

<sup>[6]</sup>Dr. Stinky's: Por qué las pegatinas aromáticas baratas se desvanecen rápido. [↵](#)

<sup>[7]</sup>Hackaday: Fuga de correo con olor a gas y falsas alarmas de 1987. [↵](#)

<sup>[8]</sup>How Products Are Made: Formación de cápsulas e impresión flexográfica de pegatinas. [↵](#)

<sup>[9]</sup>asmr.education: Rango de tamaño de cápsulas y materiales de cubierta. [↵](#)

<sup>[10]</sup>US3516846A: Patente de 1970 sobre papel que contiene microcápsulas. [↵](#)

<sup>[11]</sup>H&H Graphics: Regla de área sólida y sustratos recomendados. [↵](#)

<sup>[12]</sup>Scratch Off Systems: Afirmaciones sobre número de rascados, duración del aroma y fragancias estándar. [↵](#)

<sup>[13]</sup>Grandstand: Tolerancia de cantidad. [↵](#)

<sup>[14]</sup>Print-A-Scent: Coordinación con el proveedor de fragancias del cliente. [↵](#)

<sup>[15]</sup>Accio: Límites de encapsulado. [↵](#)

<sup>[19]</sup>Home to Sight: El método DIY con aceite se desvanece en pocos días. [↵](#)

<sup>[20]</sup>CPSC: ASTM F963 obligatorio para juguetes; requisitos de certificado. [↵](#)

<sup>[21]</sup>eCFR Parte 1250: Requisito vigente de juguetes ASTM F963-23. [↵](#)

<sup>[22]</sup>IFRA: Normas voluntarias de seguridad de fragancias, Enmienda 51st. [↵](#)

<sup>[23]</sup>EU Access2Markets: Restricción de micropartículas y transición de encapsulación de 2029. [↵](#)

---

# Product Option