



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Etiquetas colgantes de papel impresas personalizadas: especificaciones, pruebas y guía de compra

Product Image













Details

Las etiquetas colgantes de papel impresas personalizadas llevan su logotipo en el anverso y el precio, la talla y un código QR en el reverso. Un buen pedido deja por escrito cinco aspectos antes de iniciar la impresión: tamaño final, grosor del cartón, tamaño y posición del orificio, método de sujeción y una prueba física firmada. Esa prueba pasa a ser la referencia de color para cada reposición.

¿Quién compra etiquetas colgantes de papel impresas personalizadas y qué función debe cumplir cada etiqueta? [↑](#)

La mayoría de quienes buscan etiquetas colgantes personalizadas ya están comparando proveedores. Los compradores habituales son fundadores y diseñadores de pequeñas marcas de ropa, accesorios, regalos y productos artesanales. En marcas más grandes intervienen los equipos de compras y

comercio electrónico, y diseño de envases, merchandising y finanzas deben aprobarlo. La tarea real es reunir en un solo pedido la imagen de marca, la información obligatoria, el cartón y acabado, el orificio y la sujeción, el plazo de entrega y el coste total. El precio unitario por sí solo no cubre todo eso.

Asigne a cada etiqueta una función principal: reconocimiento de marca, precio y talla de venta al público, historia del producto, promoción o enlace QR a contenido de trazabilidad. Guía de etiquetas colgantes para ropa de 4OVER4^[4] coloca el logotipo y el nombre de la marca en el anverso. El precio, la talla, la composición de fibras, el país de origen y los cuidados básicos van en el reverso, y el código QR incluye cualquier información adicional, «porque la etiqueta es pequeña». Enumere los campos obligatorios por separado del texto de marketing opcional. Si el reverso no se puede leer de un vistazo bajo la iluminación de tienda, traslade el contenido a la página QR en vez de reducir el tamaño de letra.

¿Por qué fallan los pedidos de etiquetas colgantes después de que la prueba parecía correcta? [↑](#)

El problema empieza con especificaciones incompletas. Muchos compradores no han decidido el tamaño final, la impresión a una o dos caras, la posición del orificio, la forma de las esquinas, el código de barras o el resumen de cuidados. Los presupuestos basados en especificaciones parciales no se pueden comparar de forma justa, y las carencias solo aparecen cuando las etiquetas ya están impresas.

Las especificaciones incompletas, las pruebas de preimpresión, el embalaje y la comunicación pueden poner en riesgo un pedido. La guía de tallas de 4OVER4^[4] afirma «el orificio es donde se originan la mayoría de las reimpresiones» y señala que el taladrado del orificio es una opción aparte del configurador, no automática.

En las etiquetas colgantes de papel impreso personalizadas, confirme las especificaciones y los controles de aceptación antes de la producción. El MOQ, el precio unitario, el plazo de producción y las opciones de stock se confirman en su presupuesto por escrito y, cuando el color o el acabado son importantes, en una muestra física.



Índice

- [¿Quién compra etiquetas colgantes de papel personalizadas y para qué función?](#)
- [¿Por qué fallan los pedidos después de que la prueba parecía correcta?](#)
- [¿Qué es una etiqueta colgante de papel impresa y qué no puede sustituir?](#)
- [¿Cómo especificar, revisar y aprobar su pedido?](#)
- [¿Qué cartón, acabado y sujeción se ajustan a su presupuesto?](#)
- [¿Cómo redactar afirmaciones para etiquetas y una solicitud de presupuesto que se sostengan?](#)
- [¿Qué debe recordar todo comprador?](#)
- [¿Listo para convertir su hoja de especificaciones en un presupuesto?](#)

¿Qué es una etiqueta colgante de papel impresa personalizada y qué no puede sustituir? ↑

Una etiqueta colgante de papel impresa personalizada es una tarjeta removible, normalmente de cartulina estucada o cartón kraft, impresa por una o ambas caras, perforada o taladrada y fijada con cordel, cinta, cordón de cierre a presión o sujetador plástico. Presenta la identidad de marca y la información comercial en el punto de venta, y se espera que el comprador la retire.

Una etiqueta colgante no es una etiqueta de cuidados. Conforme a [16 CFR CFR Parte 423^{\[9\]}](#), una etiqueta de cuidados es «una etiqueta o rótulo permanente» fijado de modo que «no se separe del producto». La sección 423,6(a) permite incluir información de cuidados en una etiqueta colgante solo como complemento, cuando el embalaje o el plegado ocultan la etiqueta permanente. La composición de fibras, el país de origen y el número RN o nombre de la empresa se rigen por normas FTC independientes sobre textiles y lana y deben figurar en etiquetas permanentes; en prendas con cuello, el origen va en el frente de la etiqueta, en el centro interior del cuello. Su etiqueta puede repetir un resumen de cuidados que coincida con la etiqueta cosida, pero nunca debe describirse como si cumpliera la norma de etiquetado de cuidados. Una etiqueta tejida es una compra distinta: resiste el lavado, mientras la etiqueta de papel lleva la historia de temporada.

¿Cómo especificar, revisar y aprobar su pedido de etiquetas colgantes? [↑](#)

Paso 1: dimensione la etiqueta según la carga de información

Guía de tamaños de UPrinting^[10] denomina 2,0" x 3,5" el tamaño «más utilizado», cercano a una tarjeta de visita, con espacio para elementos de marca, detalles del producto y precio. GotPrint^[11] ofrece 25 tamaños, desde 2" x 2" hasta 2" x 8", e indica que el tamaño adecuado depende del producto y de la información. La guía de tamaños de 4OVER4 señala que «2 por 3,5 es el que más piden las marcas».

Tamaño (pulgadas)	Uso habitual	Restricción que comprobar
2 x 2	Marcas solo con logotipo o minimalistas	El área visible puede reducirse a aproximadamente 1,5 x 1,25 tras el sangrado, los márgenes y el orificio
2,5 x 2,5	Diseños cuadrados con texto breve	Mantenga el texto alejado de un orificio centrado
2 x 3,5	Formato predeterminado para ropa y venta minorista: logotipo delante; precio, talla y QR detrás	Un orificio superior usa aproximadamente 1/4" de la altura
2 x 4	Información adicional o código de barras escaneable	Un UPC-A necesita aproximadamente 1,469" de anchura

Las reimpressiones suelen venir de la columna de restricciones, no de la de uso. Incluir cuidados, composición de fibras e historia en un cuadrado de 2" perjudica la legibilidad; cambie a 2 x 4, imprima por ambas caras o use la página QR. Compruebe la legibilidad en una muestra impresa a distancia de un brazo, ya que una vista previa en pantalla no puede indicárselo.



Paso 2: elija el cartón y la sujeción antes de los acabados prémium

Guía de materiales de UPrinting^[12] indica que la mayoría de las etiquetas usan cartulina de 14, 16 o 17 pt: 14 pt es la opción diaria para venta minorista y 16 pt es «notablemente más gruesa y resistente», por lo que las marcas prémium se inclinan por ella. Greener Printer enumera cartulina de cubierta 100#-130#, seda de doble grosor de 16 pt y cartón kraft de 17-20 pt como materiales que resisten la manipulación. El cartón sin estucar sirve para precios escritos a mano, pero absorbe la tinta de otro modo. Los papeles kraft y reciclados oscuros reducen el contraste, por lo que el texto claro sobre ellos siempre requiere una muestra física. Los sintéticos impermeables y la laminación sirven para ropa de baño y artículos de exterior; la ropa corriente no los necesita de forma predeterminada.

Elija a continuación el elemento de sujeción, porque determina el tamaño del orificio. Consulte la página de producto de UPrinting^[13], que indica un orificio de 1/8" muy popular, con otros de 1/4", 3/16" y 5/16" también disponibles. Elija primero el cordón, la cinta o la púa, ajuste el orificio al elemento elegido y manténgalo bien dentro de la línea de corte para que el borde no se rasgue. Añada al final el estampado en foil, el gofrado y el barniz UV selectivo; necesitan planchas o capas separadas, añaden tiempo y, por eso, no pueden combinarse por defecto con «precio más bajo, entrega más rápida».



Paso 3: prepare archivos listos para imprimir

Exporte un PDF al tamaño final más 0,125" de sangrado en cada borde. Mantenga el texto vivo a 0,125" dentro del corte y a 0,25" del orificio, siguiendo la guía de 4OVER4. Marque el centro del orificio en una capa no imprimible. Proporcione los colores de marca como valores CMYK o referencias Pantone, indique si el cartón es estucado o sin estucar y no envíe PNG RGB como referencias de color. La guía de producción de XINGKUN^[14] solicita lámina metálica, relieve, barniz UV selectivo y líneas de troquel en capas separadas y con nombre. Coloque los códigos QR sobre un campo claro liso, lejos de la lámina metálica y de imágenes oscuras. Defina el anverso y reverso como páginas 1 y 2 y marque la dirección de volteo. Los cambios de arte tras la aprobación detienen la producción, así que calcule el plazo desde la firma de la prueba.



Paso 4: revise pruebas según el nivel de riesgo

Tipo de prueba	Qué confirma	Cuándo usarla
Prueba digital en pantalla o PDF	Texto, sangrado, posición del orificio y línea de troquel	Reposiciones con el mismo cartón y acabado
Prueba contractual digital calibrada	Dirección de color según las condiciones ISO 12647	Nuevos colores de marca o cambio de cartón
Muestra física de preproducción	Color, rigidez, acabado, orificio, cordel o sujetador	Primeros pedidos, lámina metálica, relieve, cartón oscuro, códigos QR

XINGKUN advierte de que una prueba digital «confirma la maquetación, pero puede no representar con exactitud el color final, la textura, la rigidez o el acabado». [ISO 12647-1:2013^{\[15\]}](#) define la prueba contractual como una representación fiable de la salida de preimpresión, que se usa como referencia de color de producción y en disputas posteriores. Las maquetas no muestran el color final ni los acabados especiales. Su visto bueno debe cubrir la dirección del color, la posición del logotipo, la ortografía, la posición del orificio, el troquelado, el registro del acabado, la lectura del código QR, la resistencia del cordón o de la púa, y si la etiqueta se da la vuelta en el producto. Numere y guarde la muestra firmada. Las tarifas de las muestras físicas se presupuestan por configuración.

Paso 5: planifique la producción y añada margen al plazo

Una secuencia típica va desde la imposición para ahorrar papel hasta la impresión (offset para tiradas largas y tintas planas, digital para tiradas cortas y datos variables), el acabado superficial, el troquelado, el taladrado o la colocación de ojetes, el encordado o la colocación de púas, y luego el recuento y el embalaje. El plazo de producción no es el plazo de llegada, y el estampado en foil, el gofrado y el flete internacional necesitan margen adicional. El plazo de producción aparece en el presupuesto una vez cerradas la especificación y la prueba. Deje margen para al menos una reimpresión antes del lanzamiento.



Paso 6: pruebe la suspensión y la durabilidad

La mayoría de los fallos de las etiquetas se producen en el orificio, en el cordón o en la posición de colgado, no en la impresión. Cuelgue 20-50 muestras en el producto real y compruebe si hay grietas alrededor del orificio, nudos que se deslizan y etiquetas que giran y ocultan el logotipo. Escanee todas las variantes del código QR sobre el soporte final. Con la iluminación de la tienda, revise si hay polvo de papel, arañazos, reflejos y huellas dactilares. Califique una etiqueta como lavable solo si la ha probado, y nunca presente una etiqueta extraíble como etiqueta permanente.



Paso 7: embale, reciba y reponga con trazabilidad

Pida las etiquetas en cajas pequeñas identificadas por SKU, en lugar de una sola caja grande y pesada. A la llegada, cuente por caja y fotografíe los daños el mismo día. Compruebe la posición de los orificios, los bordes blancos, el color y el número de accesorios, y encargue 5 %-10 % cordones o púas de repuesto. Anote en la orden de compra el número de prueba, la especificación del soporte y cualquier número de certificado FSC o de contenido reciclado, y exija aviso por escrito de cualquier retraso antes de la fecha de producción prometida. En los repedidos, escriba «igual que el trabajo anterior» y envíe una muestra de archivo para comprobar la consistencia del color.



¿Qué cartón, acabado y sujeción se ajustan a su presupuesto? [↑](#)

Las etiquetas de plástico plantean dudas sobre el reciclaje y descartan cualquier afirmación de «libre de plástico». Tenga en cuenta la exposición al agua y a la abrasión al elegir el material.

¿Cómo redactar afirmaciones para etiquetas y una solicitud de presupuesto que se sostengan? [↑](#)

Las menciones ambientales necesitan pruebas. El [resumen de las Guías Verdes de la FTC^{\[18\]}](#) (16 CFR, parte 260) indica que los responsables de marketing «no deben hacer afirmaciones generales, amplias y sin matices sobre beneficios ambientales, como “verde” o “ecológico”». Utilice afirmaciones verificables, como «Impreso en papel certificado FSC», «Fabricado con 100 % de papel reciclado posconsumo», «Tintas a base de soja» o «Elemento de sujeción sin plástico», respaldadas cada una por un documento del proveedor. FSC cubre la gestión forestal o la cadena de custodia; no significa compostable ni neutro en carbono, y el aspecto kraft no constituye en absoluto una afirmación. Si solo el papel está certificado, no extienda la afirmación a la tinta, la laminación o la púa. Las certificaciones de material se confirman por pedido frente a los documentos del proveedor, nunca se dan por supuestas.

Las afirmaciones sobre origen y fibras conllevan riesgo de aplicación normativa. En 2022, la [FTC finalizó una orden](#)^[19] que obligaba a Lions Not Sheep Products a pagar \$211,335 por «etiquetas falsas de Made in USA» en ropa importada. Business of Fashion^[20] informó (2026-06-23) que una prueba respaldada por la Comisión Europea determinó que aproximadamente 37 % de las prendas analizadas tenían una composición de fibras que no coincidía con sus etiquetas. Imprima el origen o la composición de fibras en una etiqueta colgante solo si coincide tanto con la etiqueta permanente como con el producto.

Los códigos QR y RFID solo compensan cuando se mantienen los datos que los respaldan. En una entrevista de HGI^[21] (2026-10-09), Delia Glover de Avery Dennison dijo que RFID, NFC y los códigos QR permiten que una prenda lleve «de qué está hecha, de dónde viene y cómo debe reciclarse». Enlace solo a una URL estable, compruebe anualmente que no tenga enlaces rotos y no afirme cumplir con el pasaporte digital de producto salvo que el asesor jurídico lo haya confirmado.

Campo de solicitud de presupuesto	Qué dejar fijado por escrito
Formato	Tamaño final, una o dos caras, sangrado, márgenes de seguridad
Contenido	Logotipo, SKU, código de barras, precio, talla; resumen de cuidados comprobado con la etiqueta permanente
Estructura	Diámetro y posición del orificio, esquinas o forma de troquel, sujeción, ensartadas previamente o sueltas
Cartón y acabado	Grosor en pt o gsm, estucado o sin estucar, lámina metálica, relieve, barniz UV selectivo
Prueba	Nivel de prueba, número de muestra firmada, referencias Pantone o CMYK
Comercial	Cantidad, precio unitario, tarifa de muestra, días de producción contados desde la aprobación de la prueba
Aceptación	Referencia de color, tolerancia de cantidad, cajas separadas por SKU, método de muestreo, aviso de retraso

Envíe la misma hoja RFQ a cada proveedor para que los presupuestos se comparen en igualdad de condiciones, sin dejar nada a la configuración predeterminada. Respondemos a la fila comercial en su presupuesto por escrito, y la fila de aceptación pasa a formar parte de la orden de compra.

¿Qué debe recordar todo comprador antes de pedir? [↑](#)

- **2" x 3,5" es el tamaño predeterminado de etiqueta para venta minorista.** — 2,0" x 3,5" es el tamaño «más utilizado» (Fuente)
- **La especificación del orificio provoca la mayoría de las reimpresiones.** — sangrado de 0,125", con el texto a 0,25" del orificio (Fuente)
- **14 pt sirve para venta minorista diaria y 16 pt se percibe como prémium.** — La mayoría de las etiquetas usan cartulina de 14, 16 o 17 pt (Fuente)
- El plazo de producción empieza tras la aprobación de la prueba. Confirme el calendario en su presupuesto por escrito; el plazo de envío es independiente.
- **Una etiqueta colgante no puede sustituir una etiqueta permanente de cuidados.** — 16 CFR § 423,6(a) la considera solo información adicional ([Fuente](#))
- **Las afirmaciones de «ecológico» sin matizar son difíciles de fundamentar.** — Green Guides de la FTC, 16 CFR Parte 260 ([Fuente](#))

¿Listo para convertir su hoja de especificaciones en un presupuesto? [↑](#)

Un pedido fiable de etiquetas colgantes se basa en tomar las decisiones en el orden correcto: un trabajo por etiqueta, dimensionado según su información; primero el soporte y el elemento de sujeción, antes que los acabados premium; archivos con sangrado y margen libre alrededor del orificio; una muestra firmada como referencia de color; pruebas de colgado en productos reales; y embalaje etiquetado por SKU para que los repedidos sigan siendo trazables. Mantenga verificable cada afirmación de la etiqueta. **Envíe su hoja RFQ completada y el arte final para solicitar un presupuesto por escrito, y confirmaremos el MOQ, el precio unitario, las opciones de muestra y el plazo de producción para su configuración exacta.**

^[1]Guía de etiquetas colgantes para ropa de 4OVER4: Distribución de información en anverso y reverso, 2026-07-21. [↵](#)

^[4]guía de tamaños de 4OVER4: Reimpresiones por orificios, sangrado y área visible, 2026-09-04. [↵](#)

^[9]16 CFR CFR Parte 423: Norma de etiquetado de cuidados de la FTC en eCFR. [↵](#)

^[10]Guía de tamaños de UPrinting: 2,0" x 3,5", el tamaño más utilizado, 2025-04-14. [↵](#)

[11] **Preguntas frecuentes de GotPrint:** Gama de tamaños de etiqueta disponibles. [↵](#)

^[12]Guía de materiales de UPrinting: Cartulina de 14, 16, 17 y 2026-01-06 pt. [↵](#)

[13] **Página de producto de UPrinting:** Ejemplos de tamaños de orificio. [↵](#)

^[14]Guía de XINGKUN: Capas de archivo y límites de las pruebas digitales. [↵](#)

^[15]ISO 12647-1:2013: Prueba contractual como referencia de color de producción. [↵](#)

^[18]Green Guides de la FTC: Límites de las afirmaciones ambientales amplias. [↵](#)

^[19]Comunicado de prensa de la FTC: Orden sobre Made in USA de \$211,335, 2022-07-28. [↵](#)

^[20]Business of Fashion: Prueba de la UE detectó aproximadamente 37 % de etiquetado incorrecto de fibras. [↵](#)

^[21]entrevista de HGI: Avery Dennison sobre datos QR, NFC y RFID. [↵](#)

Product Option