



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Notas adhesivas personalizadas: blocs impresos diseñados para pegarse, escribir con limpieza y llevar su marca

Product Image





FRONT

BACK

OPEN VIEW









Details

Las notas adhesivas personalizadas son blocs de notas con adhesivo reposicionable impresos con su logotipo, datos de contacto o arte final. Las empresas los usan como recordatorios de marca para el escritorio, como material de entrega a clientes y como obsequios en eventos. En el caso de nuestros Custom Printed Sticky Note Pads, su cotización confirma el tamaño, el número de hojas, el papel, el grado de adhesivo, el MOQ y el tiempo de producción. Después, una muestra previa a la producción los verifica antes de la tirada completa.

¿Quién encarga blocs de notas de marca y dónde se utilizan? [↑](#)

Cuatro grupos de compradores realizan la mayoría de los pedidos. Los responsables de marketing y

eventos necesitan artículos para bolsas de ferias, kits de bienvenida, blocs para mostradores de recepción y materiales para dejar tras visitas comerciales. Empresas de servicios, como agentes inmobiliarios, asesores fiscales, corredores de seguros, clínicas y spas, imprimen listas de comprobación, recordatorios de citas y recomendaciones de productos en papel que sus clientes volverán a mirar. Los responsables de oficina y equipos de RR. HH. piden blocs internos para formación, lluvia de ideas y circulación de documentos. Profesores, comercios independientes y creadores encargan tiradas pequeñas para premios de aula, merchandising para seguidores o agradecimientos de boda. Los usos cambian, pero las preguntas no: ¿se pegará la nota?, ¿se leerá bien el logotipo?, ¿llegará antes de la fecha necesaria?, ¿se justifica el precio unitario?

Los patrones de compra promocional explican por qué la consistencia importa. En el [Estudio de consumidores de PPAI de PPAI 2024^{\[1\]}](#), los directivos representaban aproximadamente 37 % de los responsables de decisión, y aproximadamente 63 % del valor de los pedidos se situaba entre \$1,001 y \$5,000. Cerca de 73 % de los compradores adquiere mensualmente o trimestralmente, y cerca de 45 % prefiere plataformas en línea. Un bloc que vuelve a pedir cada trimestre debe coincidir con el lote anterior en color, comportamiento adhesivo y corte. Por ello, una ficha de especificaciones reutilizable importa más que un diseño de una sola vez.

La presión presupuestaria rara vez elimina el elemento personalizado. [Nota de investigación de PPAI de enero de 2026^{\[2\]}](#) informa que aproximadamente 60 % de los compradores reduce primero la cantidad cuando se ajusta el presupuesto, mientras que solo aproximadamente 11 % reduce la personalización. La misma nota indica que los compradores valoran la durabilidad (70,4 %), el diseño (65,2 %) y los materiales (58 %). Una tirada menor de blocs que se pegan y permiten escribir bien vale más que una tirada mayor que termina en cajones.

Los blocs se amortizan gracias a su tiempo de permanencia. La guía de marketing de Stik2it^[3] señala que «una sola nota puede permanecer en su sitio durante días o semanas». Sugiere imprimir códigos QR que apunten a páginas de destino para poder medir los obsequios promocionales. Si añade un código QR a estos blocs, escanéelo desde la muestra impresa con un teléfono móvil. Una vista previa en pantalla no confirma que se pueda escanear.

¿Por qué tantos blocs de marca fallan tras la entrega? [↑](#)

El fallo más habitual es la adhesión, no el diseño gráfico. En una comparativa de RELYmedia de julio de 2026 RELYmedia^[4], los evaluadores colocaron blocs Post-it, Koozie y genéricos en panel de yeso, plástico de monitor, madera, metal y vidrio bajo presión de ventilador. Post-it promedió 41 minutos 39 segundos de adherencia, Koozie 13 minutos 44 segundos y las notas genéricas 11 minutos 15 segundos. La madera fue la peor superficie: cinco de nueve blocs rindieron peor allí, y cuatro cayeron en menos de un minuto. Aproximadamente un tercio de las caídas se vinculó al reposicionamiento, y la mayoría de las notas perdió adherencia medible tras unos 20-30 ciclos de despegado.

El segundo error es la diferencia entre la vista previa y la impresión. Compruebe el tamaño y la alineación del logotipo a tamaño real de impresión antes de aprobar la prueba de preimpresión.

El tercer fallo es el papel. Comparativa de EduExpertHub de 2025^[5] concluyó que las notas económicas tenían papel más fino, «más propenso al traspaso de tinta», y se curvaban más tras retirarlas. Si un bolígrafo de gel traspasa el papel después de dos líneas, el usuario deja de escribir en el bloc.

Nuestro enfoque consiste en tratar el bloc como una especificación escrita y no como una imagen. La cotización indica el grado de adhesivo y el papel. El arte final respeta la banda de adhesivo y las zonas de seguridad. Usted aprueba la prueba de preimpresión por escrito. La muestra se prueba en

sus superficies reales y con sus bolígrafos. Confirme el rendimiento mediante la cotización y la muestra, en lugar de darlo por supuesto.



Índice

- [¿Quién encarga blocs de notas de marca y dónde se utilizan?](#)
- [¿Por qué tantos blocs de marca fallan tras la entrega?](#)
- [¿Qué compra exactamente en un bloc de notas impreso?](#)
- [¿Cómo pedir un bloc que se imprima bien y permanezca pegado?](#)
- [¿Qué vía de suministro se ajusta a su presupuesto, normas de marca y plazo?](#)
- [Conclusiones clave para compradores de blocs de notas](#)
- [¿Listo para especificar su bloc de notas de marca?](#)

¿Qué compra exactamente en un bloc de notas impreso? [↑](#)

Un bloc de notas impreso es una pila de hojas, normalmente de 25 o 50, unidas por un borde mediante un adhesivo reposicionable sensible a la presión. Cada hoja lleva su diseño impreso y deja espacio para escribir. El concepto adhesivo procede de las microesferas acrílicas de Spencer Silver. El Salón Nacional de la Fama de Inventores^[8] las describe como «lo bastante fuertes para mantener los papeles unidos, pero lo bastante débiles para permitir separarlos de nuevo sin rasgarlos» (Patente de EE. UU. n.º 3,691,140). La química subyacente dejó de estar patentada hace tiempo. El rendimiento depende ahora de la formulación y el gramaje de recubrimiento de cada fabricante; por eso los resultados de las pruebas anteriores varían tanto.

Los nombres importan tanto como la química. Las directrices de 3M sobre normas de marca para distribuidores^[9] establecen: «La marca Post-it® no es un sustituto de los términos genéricos “notas adhesivas” o “notas autoadhesivas”.» Solo la impresión con licencia sobre papel Post-it® original puede llevar ese nombre. Estos blocs se venden como notas adhesivas personalizadas. Su ficha no hace ninguna afirmación sobre Post-it®, y una cotización indicaría explícitamente cualquier papel con licencia.

El gramaje del papel determina la experiencia de escritura. VistaPrint indica papel de 75,2 gsm, 50 hojas por bloc y CMYK a todo color en su página de EE. UU.. Una guía de compra de Alibaba^[10] sugiere mantenerse por encima de aproximadamente 60 gsm, porque las hojas más ligeras se rasgan y dejan traslucir la escritura. PrintPPS^[11] comercializa el papel 90 y 100 gsm como afirmación propia. En estos blocs, su cotización indica el gramaje del papel y la muestra se comprueba con sus bolígrafos habituales.

El tamaño nominal no es el tamaño imprimible. En la página de especificaciones de Promote de 3M^[12], un bloc de «2 × 3» se corta a aproximadamente 2" × 2-7/8", con un área de impresión cercana a 1-5/8" × 2-1/2". Guía de 4OVER4^[13] identifica 3 × 3, 4 × 3 y 4 × 6 pulgadas como los tamaños más populares.

Tamaño nominal	Uso habitual	Implicación de diseño
2" × 3" (corte cercano a 2" × 2-7/8")	Inserciones de embalaje, recordatorios de bolsillo	Área de impresión pequeña; solo logotipo y una línea
3" × 3"	Notas de escritorio, material para ferias	Marca en encabezado o pie, centro libre
4" × 3" / 3" × 4"	Recordatorios de teléfono y citas	Espacio para URL o QR fuera de la banda de pegamento
4" × 6"	Listas de comprobación, notas de entrega al cliente	Las líneas pautadas o casillas funcionan bien
3" × 8"	Formularios, menús, listas de varios pasos	Compruebe el corte real antes de la maquetación final

Los tamaños indicados arriba son referencias de mercado. Los tamaños disponibles para estos blocs se confirman en su cotización. Los blocs más pequeños agravan el problema del «logotipo impreso demasiado pequeño». Si su logotipo lleva tipografía fina, elija 3 × 4 o mayor, o simplifique la marca. Sea cual sea el tamaño que elija, compruebe su diseño frente al área real de corte e impresión en la prueba de preimpresión, no frente al tamaño nominal.



Opciones de adhesivo y reverso

El adhesivo reposicionable estándar es adecuado para papel, carpetas y escritorios planos. Los monitores, las paredes y otras superficies verticales o con textura requieren un grado de alta adherencia. 3M también advierte: «El adhesivo puede marcar algunas superficies o levantar la tinta... Pruébalo antes de usarlo.» Lo mismo vale para cualquier fabricante. Los datos de RELYmedia muestran que la superficie suele importar más que la marca, y la madera y la pintura rugosa son los casos más difíciles. Su cotización confirma si estos blocs se ofrecen con grado estándar o de alta adherencia. El grado que elija se valida después en sus propias superficies, en la fase de muestra.



¿Cómo pedir un bloc que se imprima bien y permanezca pegado? [↑](#)

Paso 1: redacte un briefing de un párrafo

Indique el intervalo de cantidades, las superficies donde se colocarán las notas, los bolígrafos que usará la gente, el canal de distribución (bolsa de evento, envío postal, escritorio) y la fecha límite de recepción. Estos cinco datos fijan el grado de adhesivo, el papel y el calendario antes de que nadie abra un archivo de diseño.

Paso 2: prepare el archivo para imprenta, no para pantalla

La regla de 4OVER4 es sencilla: «Localice primero el borde de pegamento... Mantenga el logotipo y el texto fuera de esa banda». También pide color CMYK, diseño de logotipo de 300 DPI y un margen de seguridad dentro del corte. Su muestra añade: «Deje el centro libre para que la gente pueda escribir». 3M advierte que «no se recomienda texto sólido al 100 % en la zona adhesiva». Las preguntas frecuentes de VistaPrint en su página de producto recomiendan texto de no menos de 4 pt y fondos más claros para escribir.

Elemento de preimpresión	Requisito	Por qué importa
Modo de color	CMYK; incluya el número Pantone si el color de marca es crítico	Las vistas previas RGB se imprimen más oscuras o apagadas
Resolución	Se prefiere logotipo vectorial; imagen rasterizada a 300 DPI	Evita bordes suaves en tamaños pequeños
Sangrado y zona segura	Aproximadamente 0,125" de sangrado; texto clave dentro de la zona segura	La variación del corte no recortará el texto
Banda de pegamento	Sin logotipo, teléfono ni cobertura de tinta sólida	El texto sigue visible una vez pegada la nota
Texto mínimo	4 pt o más; pruebe al tamaño real	Evita líneas de contacto ilegibles
Código QR	Escanee una prueba impresa con dos teléfonos	El zoom de pantalla oculta fallos de escaneo

La mayoría de las disputas por reimpresión se remonta a una de estas seis líneas, así que revíselas antes de cargar el archivo. Imprima el PDF al 100 % de escala en papel de oficina y colóquelo junto a un bloc real. Este sencillo paso detecta el problema de «logotipo más pequeño de lo esperado» antes de que cueste una tirada.



Paso 3: apruebe una prueba por escrito y después una muestra física

Guarde en su archivo el correo electrónico en el que aparece «Apruebo esta prueba de preimpresión para imprimir». La cotización detalla los plazos de la prueba de preimpresión, las rondas de revisión y las condiciones de la muestra previa a la producción. Antes de hacer el pedido, confirme el plazo para notificar defectos y el tratamiento de los errores en el arte final del cliente o en las pruebas de preimpresión aprobadas.

Paso 4: planifique hacia atrás desde el evento

Cuente hacia atrás desde el evento: cierre del diseño, luego prueba de preimpresión, luego muestra, después producción y, por último, envío. Añada al menos 2-3 días hábiles de margen. Si la fecha del evento es fija, divida el pedido para que un primer lote pequeño llegue antes.



Paso 5: inspeccione la muestra y el lote según criterios acordados

Comprobación	Método	Criterio de aprobación (acordar antes del pedido)
Adherencia vertical	Colgar durante 24 horas en sus superficies reales	Sin caídas en las superficies indicadas
Reposicionamiento	Despegar y volver a pegar un número determinado de veces	Sigue adherida tras los ciclos acordados
Residuos y levantamiento de tinta	Despegar de papel, laminado y pared pintada	Sin residuos visibles ni tinta levantada
Prueba de bolígrafo	Bolígrafo de gel y bolígrafo de punta en el área impresa	Sin traspaso a la hoja siguiente
Color y registro	Comparar con la prueba firmada a la luz del día	Dentro de la tolerancia acordada; texto sin imágenes fantasma
Curvatura tras humedad	Durante la noche en salas húmedas y con aire acondicionado	Las hojas quedan planas después de retirarlas

Incluya los recuentos de ciclos y las tolerancias en la orden de compra. «Buena calidad» no se puede exigir; una cifra sí. El color requiere especial atención. El catálogo de 3M 2023^[17] explica que el proceso a todo color convierte los colores Pantone a la coincidencia CMYK más próxima, por lo que no se garantiza una coincidencia exacta. El color directo es la opción cuando el color de marca no es negociable. Una guía de Alibaba de 2026^[18] propone 600 dpi y un registro de $\pm 0,15$ mm. Es contenido de proveedor, útil como lista de comprobación pero no como norma del sector. Inspeccione las entregas a granel dentro de 48 horas para que cualquier reclamación entre en el plazo del proveedor.



¿Qué vía de suministro se ajusta a su presupuesto, normas de marca y plazo? [↑](#)

Compare en igualdad de condiciones: confirme si las cantidades se refieren a hojas individuales o a blocs completos. La consistencia del adhesivo entre lotes debe demostrarse con una muestra. Solo los impresores con licencia pueden usar el nombre Post-it®. Estos blocs pertenecen a la categoría de blocs personalizados impresos, no de Post-it®. El MOQ, el precio unitario y el tiempo de producción se establecen en su cotización. Una vez firmadas las muestras, deben evaluarse según la tabla de aceptación anterior y no según un nombre de marca.

Cómo formular afirmaciones de sostenibilidad defendibles

Las afirmaciones ecológicas tienen peso legal. La [sección de preguntas frecuentes sobre licencias promocionales de FSC^{\[21\]}](#) advierte que «“Producto certificado FSC” como afirmación independiente conlleva un nivel alto de riesgo». Una afirmación válida requiere documentación de cadena de custodia y un código de licencia. Sobre el reciclaje, 3M afirma^[22] que sus notas utilizan un adhesivo compatible con el reciclaje y son reciclables en la recogida municipal. Esta afirmación se aplica a los productos 3M, y las normas locales de reciclaje siguen variando. El envasado también está cambiando. En octubre de 2025, UPM y one.five^[23] informaron de que el envoltorio transparente de papel FSC genera unas 15-20 % menos emisiones que la película OPP 30 µm. En estos blocs, el contenido reciclado, la certificación y el material de embalaje solo se indican si la cotización los documenta. Sin esa documentación, no escriba «ecológico» en la caja.

Embalaje, envío y repetición de pedidos

Pida que los blocs se envuelvan en paquetes pequeños con film retráctil o papel y se embalen en cajas contra la humedad. El tránsito húmedo es una causa habitual de curvatura y adhesión débil; vuelva a probar algunos blocs de las cajas recibidas. Los recuentos de caja, pesos y método de envío se confirman en la fase de cotización, no se presuponen. Para repetir pedidos, archive el PDF aprobado, la muestra firmada y una especificación de una página que cubra tamaño, hojas, papel,

grado de adhesivo, colores y tolerancias. Los compradores trimestrales podrán repetir el pedido sin volver a aprobar una prueba.

Una nota sobre el contexto de mercado. Las estimaciones de analistas discrepan, así que considérelas una orientación y no una cifra única. DataHorizon^[24] sitúa el mercado global en USD 2,84 mil millones en 2025, con un CAGR de 3,2 %. Research and Markets^[25] estima USD 2,61 mil millones en 2025 y 2,75 mil millones en 2026. Ambas apuntan a una categoría madura, donde el valor reside en la marca, la certificación y los formatos especializados.



Conclusiones clave para compradores de blocs de notas [↑](#)

- **El grado de adhesivo decide si la marca sigue visible.** — Post-it promedió 41 min 39 s de adherencia frente a 11 min 15 s para las notas genéricas (Fuente)
- **Los compradores reducen cantidad antes de eliminar la personalización.** — aproximadamente 60 % reduce primero el volumen; aproximadamente 11 % reduce la personalización ([Fuente](#))
- **Los pedidos promocionales típicos son medianos y recurrentes.** — aproximadamente 63 % de los pedidos se sitúa entre \$1,001 y \$5,000; aproximadamente 73 % compra mensual o trimestralmente ([Fuente](#))
- **La categoría es madura, así que el valor reside en la especificación.** — USD 2,84 mil millones con un CAGR de 2025, 3,2 % (Fuente)

¿Listo para especificar su bloc de notas de marca? [↑](#)

Un bloc de notas con marca solo compensa si se adhiere bien, acepta la tinta y muestra un logotipo que la gente pueda leer. Compre el bloc como una especificación: indique el grado de adhesivo, defina el papel, mantenga el texto fuera de la banda de adhesivo, firme la prueba de preimpresión y pruebe la muestra en sus superficies reales antes de la producción en serie. Estos blocs se cotizan exactamente con esas condiciones. Envíe su arte final, el tamaño objetivo, el rango de cantidades, las superficies y la fecha de entrega necesaria para solicitar una cotización y una muestra previa a la

producción.

^[1]Estudio de consumidores de PPAI de PPAI 2024: Tamaños de pedido, frecuencia y preferencias de canal de compradores finales. [↵](#)

^[2]Investigación PPAI 2026: Cómo ajustan los compradores los presupuestos promocionales y valoran la propuesta. [↵](#)

^[3]Guía de marketing de Stik2it: Tiempo de permanencia y atribución QR para notas promocionales. [↵](#)

^[4]Prueba de adhesión de RELYmedia: Tiempos de adherencia de notas de marca frente a genéricas en cinco superficies. [↵](#)

^[7]EduExpertHub 2025: Comparativa de grosor de papel, traspaso de tinta y curvatura. [↵](#)

^[8]Salón Nacional de la Fama de Inventores: Spencer Silver y la patente de adhesivo de microesferas. [↵](#)

^[9]Normas de marca de 3M: Reglas de uso de la marca Post-it® para distribuidores, diciembre de 2017. [↵](#)

^[10]guía de compra de Alibaba: Orientación sobre gramaje del papel y quejas comunes de compradores. [↵](#)

^[11]PrintPPS: Afirmaciones del fabricante sobre tamaños y papel de 90/100 gsm. [↵](#)

^[12]Promote de 3M: Tamaños reales, áreas de impresión, recargos y advertencias sobre adhesivo. [↵](#)

^[13]Guía de 4OVER4: Tamaños populares, reglas de borde de pegamento y ejemplos de precios. [↵](#)

^[17]3M 2023: Notas sobre conversión de color de proceso y tiempo de producción. [↵](#)

^[18]guía de Alibaba de 2026: Lista de comprobación del proveedor para resolución y tolerancia de registro. [↵](#)

^[21]Preguntas frecuentes sobre licencia FSC: Riesgos de afirmaciones vagas sobre productos FSC, mayo de 2026. [↵](#)

^[22]Sostenibilidad de Post-it: Declaración de reciclabilidad y adhesivo de 3M. [↵](#)

^[23]Packaging Strategies: Emisiones del envoltorio de papel UPM frente a película OPP. [↵](#)

^[24]DataHorizon Research: Estimación del tamaño y crecimiento del mercado global de notas adhesivas. [↵](#)

^[25]Research and Markets: Estimación alternativa del mercado de notas adhesivas de 2025–2026. [↵](#)

Product Option