Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Etiquetas de marca personalizadas de cuero PU con relieve: especifique, pruebe y ensaye antes de la producción en masa

---

Product Image




NORTHRIDGE
OUTDOOR CO.
WILD HARBOR
SUPPLY
SILVERFOX
APPAREL
TERRAIN
EQUIPMENT
H
HERITAGE
GOODS
NORTHRIDGE
OUTDOOR CO.
TERRAIN
EQUIPMENT
NORTHRIDGE
WILD HARBOR
SILVERFOX
TERRAIN
H
HERITAGE


NORTHRIDGE
OUTDOOR CO.


SILVERFOX
APPAREL
NORTHRIDGE
OUTDOOR CO.
WILD HARBOR
SUPPLY
H
HERITAGE
GOODS
TERRAIN
EQUIPMENT
BUILT FOR
THE JOURNE


NORTHRIDGE
OUTDOOR CO.
WILD HARBOR
SUPPLY
SILVERFOX
APPAREL
TERRAIN
EQUIPMENT
H
HERITAGE
GOODS
NORTHRIDGE
OUTDOOR CO.
WILD HARBOR
SUPPLY
H
HERITAGE
GOODS
SILVERFOX
APPAREL
TERRAIN
EQUIPMENT



Details

Las etiquetas de marca personalizadas de cuero PU con relieve son etiquetas de polipiel de poliuretano con un logotipo elevado o hundido mediante presión. Se cosen, remachan o cuelgan en prendas de punto, denim, bolsos y regalos. Pídalas fijando por escrito tamaño, grosor, dirección del relieve, fijación y objetivo de lavado. Después apruebe una muestra apta para producción antes del pedido a granel.

¿Quién encarga etiquetas personalizadas de cuero PU con relieve y dónde se usan? ↑

Detrás de esta búsqueda hay tres tipos de compradores. Los fabricantes son el grupo más numeroso: tejedores de punto, ganchilleros, vendedores en Etsy y expositores de ferias de artesanía que quieren un nombre de tienda en un gorro, una bufanda o el dobladillo de un jersey. La página de etiquetas de

Printing Studio[1] nombra directamente a estos compradores. Les importan las tiradas cortas, un tacto suave y que la etiqueta sea fácil de retirar.

El segundo grupo son las marcas de prendas de pequeña escala, de denim y de bolsos. Colocan etiquetas con aspecto de cuero en la cintura trasera de los vaqueros, en los hombros de las chaquetas, en los sombreros y en los bolsos. Estos compradores valoran el coste unitario, la durabilidad al lavado y si un material sintético puede seguir pareciendo de gama alta.

Un tercer grupo más pequeño compra etiquetas de regalo e identificadores de equipaje. Las etiquetas de equipaje requieren cuero grueso de flor completa, un producto distinto de una etiqueta fina de PU para coser. El PU conviene más a los dos primeros grupos porque se puede especificar para lavandería. La mayoría de las etiquetas de cuero genuino no se pueden lavar a máquina.

¿Por qué fallan las etiquetas baratas de aspecto de cuero antes que la prenda? ↑

Una etiqueta de marca es el componente que todos los clientes tocan y leen. Si se pela, agrieta, raya o se vuelve ilegible, la queja recae en su marca, no en el proveedor de accesorios. Los clientes también ven el fallo en el propio producto.

Estos modos de fallo están bien documentados. Chief Labels[4] explica cómo falla el PU de baja calidad: el calor de la secadora expulsa el plastificante y «el poliuretano se vuelve increíblemente quebradizo». La capa superior también puede despegarse de su soporte y dejar «un rectángulo blanco, feo y afelpado» cosido a la prenda. Compruebe la comodidad y la legibilidad en la muestra, sobre todo con etiquetas más gruesas y colores oscuros. Los problemas de tinte cuestan dinero de verdad. Leeline Bags[7] describe a un cliente que perdió unos $20,000. Las bolsas superaron la inspección visual y luego transfirieron tinte negro a la ropa de los clientes.

Palabras como «premium» no evitan ninguno de estos fallos. Lo que sí lo evita es una especificación por escrito: material, grosor, dirección del estampado en relieve, sistema de fijación y objetivo de lavado. La segunda salvaguarda es una muestra de calidad de producción, probada según esa especificación antes de la producción en serie, que es el flujo de trabajo descrito más abajo. No se ha verificado ningún dato de pruebas de fábrica para este producto. Por tanto, todos los valores de rendimiento de esta etiqueta se indican como «por cotizar, por muestrear o por probar», no como garantías.



Índice

- ¿Quién encarga etiquetas personalizadas de cuero PU con relieve?
- ¿Por qué fallan las etiquetas baratas de aspecto de cuero?
- ¿Qué es una etiqueta de marca personalizada de cuero PU con relieve?
- ¿Cómo especificar, muestrear y aprobar etiquetas?
- ¿Qué opción de etiqueta se adapta a su producto y presupuesto?
- Puntos clave para su próximo pedido
- ¿Listo para preparar el briefing de su proyecto de etiquetas?

¿Qué es exactamente una etiqueta de marca personalizada de cuero PU con relieve? ↑

Es una lámina sintética con cara de poliuretano, troquelada y marcada con un troquel calentado bajo presión. Se termina con agujeros de costura, punto de remache, adhesivo o agujero para colgar. En este sector, «relieve» se usa de forma imprecisa. Hoplok[8] advierte que «los compradores a veces usan “relieve” para un logotipo hundido». Estrictamente, el relieve produce una marca elevada y el bajorrelieve hunde la marca. Escriba «elevado» o «hundido» en su especificación para que la muestra coincida con lo que imagina.

El nombre también importa para el cumplimiento normativo. Las Guías de Cuero de la FTC, 16 CFR Parte 24[9], consideran engañoso usar «cuero» sin matices en un producto que no es de cuero. También exigen revelar cuando una imitación parece cuero natural. Las Guías enumeran equipaje, pequeños artículos de cuero, calzado y cinturones independientes, no etiquetas cosidas para prendas. Aun así, son la declaración más clara de la FTC sobre la terminología del cuero. Describa esta etiqueta como poliuretano o polipiel en listados y facturas, y nunca como «genuino».

Material	Construcción	Orientación de lavado indicada por el proveedor	Principal punto de atención

Cuero genuino	Piel bovina o caprina curtida	No lavable	El color y el grosor varían según la piel; los tintes oscuros pueden transferirse
Polipiel de PU (esta etiqueta)	Cara de poliuretano sobre un soporte	Lavable a máquina hasta 30°C / 86°F	El PU de baja calidad puede volverse quebradizo o deslaminarse en secadora
Papel lavable	Celulosa y látex, aspecto de cuero	Hasta 60°C / 140°F	No tiene el tacto del cuero
Cuero regenerado	Recortes de cuero más aglutinante	No indicado en las fuentes	Pelado; podría no calificarse como «genuino»

Los límites de lavado de esta tabla proceden de las especificaciones de producto de Wunderlabel[10]. Indican PU hasta 30°C / 86°F, papel lavable hasta 60°C / 140°F, y cuero genuino como no lavable. Describen los materiales de un proveedor, no una norma de laboratorio. Úselos como referencia en su RFQ. Hasta que una muestra aprobada supere su ensayo de lavado, la clasificación de esta etiqueta seguirá siendo «pendiente de ensayo». El cuero regenerado suele contener aproximadamente 10–20 % de recortes de cuero unidos con poliuretano, según Decrum[11], lo que explica por qué se descama. Chief Labels informa que sus soportes homologados resisten el agrietamiento durante aproximadamente 50 lavados domésticos con métodos de tipo AATCC. Esa cifra es una pregunta razonable para plantear a cualquier proveedor. No es una garantía para esta etiqueta.

¿Cómo especificar, muestrear y aprobar etiquetas personalizadas de cuero? ↑

Los seis pasos siguientes siguen la secuencia que la mayoría de los proveedores describe públicamente. Cada paso genera un registro escrito que podrá exigir posteriormente. Omitir un paso suele aparecer como una queja en reseñas, no como un defecto de fábrica.

Paso 1: fijar tamaño, grosor y legibilidad

Empiece por el lugar donde irá la etiqueta. Para etiquetas de ropa, Curtidos Cabezas[12] recomienda 0,8–1,2 mm. Un material más grueso empieza a sentirse como un parche y puede rozar la piel. Los formatos típicos para coser de un proveedor en línea son 60×15, 60×20 y 60×30 mm[13]. Los límites de texto son reales. KMM & Co.[14] limita su etiqueta estándar a unos 27 caracteres y su mini a unos 16. Si desea un código escaneable, un fabricante en X[15] dice que los códigos QR requieren al menos 0,8 × 0,8 in. Es un único informe, así que verifíquelo en su muestra. En PU, la legibilidad de una marca en relieve depende de la profundidad y del contraste de color. Revise sus tipografías al tamaño real y sobre el color real.

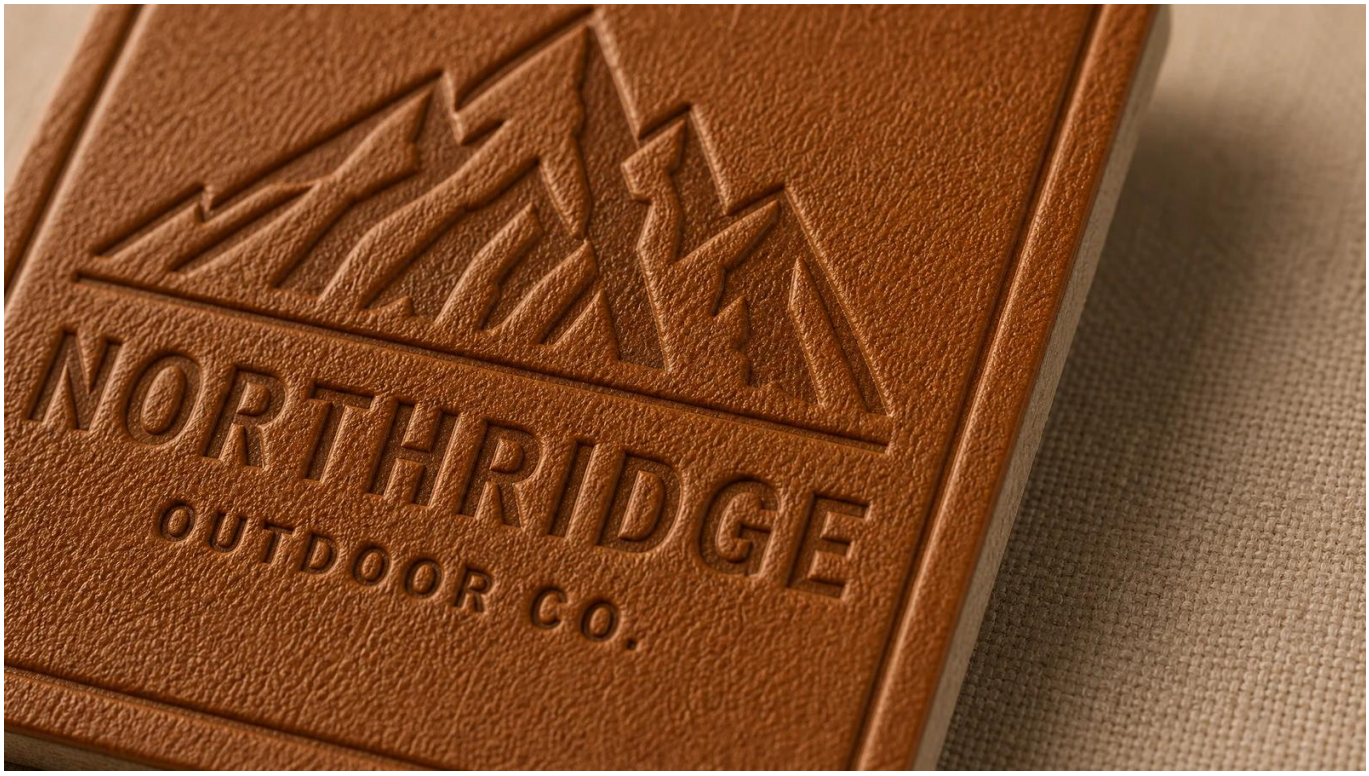


Paso 2: elegir marcaje, superficie y soporte

Marcaje	Cómo se forma	Mejor aplicación	Qué comprobar en la muestra
Bajorrelieve ciego	El troquel presiona una marca hundida, sin color	Logotipo táctil de un color	Profundidad uniforme; traspaso al reverso
Relieve elevado	El herramental forma un diseño elevado	Marcas cortas y contundentes	El relieve se mantiene; las zonas altas se rozan
Lámina metálica	El calor transfiere lámina metálica o de color	Color de marca visible	Cobertura, bordes, adherencia
Láser	Modifica o elimina material superficial	Texto variable, detalle fino	Contraste, residuos
Impresión UV	La tinta forma un gráfico superficial	Color completo, degradados	Registro, adherencia tras flexión

Las comprobaciones de muestra anteriores siguen la comparativa de Hoplok’s.. Senior Printer[16] indica que las marcas en relieve necesitan una placa, y cada cambio de diseño requiere una nueva. Compare la adhesión del foil y la durabilidad de las marcas en relieve en una muestra cuando se prevea abrasión.

Las opciones de respaldo también tienen sus propias ventajas e inconvenientes. Los orificios para coser van bien con el punto. Los remaches van bien con el denim; compruebe su colocación en los sombreros por si el pelo se engancha. Los respaldos adhesivos tienden a aflojarse en el lavado a máquina. En cuanto al color, Acctrims[20] desaconseja colocar etiquetas teñidas de colores oscuros sobre tejidos claros o blancos.



Paso 3: revisar previamente el archivo de diseño

Envíe diseño vectorial (AI, EPS, PDF o CDR), que es la lista de formatos que Acctrims solicita. Los archivos rasterizados por debajo de 300 DPI perderán detalle de borde en etiquetas pequeñas. Convierta las fuentes en contornos y cierre cada trazado. Marque con una clave de color las zonas elevadas y hundidas, y dibuje a escala las posiciones de los agujeros. Indique si el texto debe centrarse en toda la etiqueta o en el espacio libre junto a un icono. Un diseño descentrado es una de las quejas de cumplimiento más frecuentes. Pida a otra persona que revise la ortografía: una vez cortado el troquel, un error tipográfico implica nuevo herramental.



Paso 4: muestrear y firmar la referencia de producción

Solicite una muestra hecha con material de producción en serie y utillaje de serie, no una maqueta digital. Leather Crafts International[21] dice que su muestra «no es una maqueta rápida». Una vez aprobada, la muestra «se convierte en la referencia de producción». La producción en sí suele describirse como corte, conformado y procesado del logotipo, seguido de comprobaciones de diferencia de color, profundidad del estampado, lavado y desgaste, tal como Kunshuo[22] detalla. Utilice la hoja siguiente como RFQ.

Campo de especificación	Qué escribir	Estado de esta etiqueta
Material	Polipiel de PU, tipo de soporte, referencia de color	Confirmar en la muestra
Tamaño y grosor	L × A en mm; grosor nominal con tolerancia	Pendiente de cotización
Marcaje	Relieve elevado o bajorrelieve hundido; color de lámina si procede	Pendiente de muestreo
Fijación	Agujeros de costura, remache, adhesivo; tamaño y posición del agujero	Pendiente de muestreo
Objetivo de lavado	Máx. °C, número de ciclos, secadora sí o no	Pendiente de ensayo
Frote y transferencia de color	Frote en seco y húmedo sobre paño blanco; método de laboratorio si se requiere	Pendiente de ensayo
Cantidad mínima de pedido, plazo de entrega, precio	Por tramo de cantidad, con Incoterm	Pendiente de cotización

Todas las filas están abiertas a propósito. No se ha verificado ninguna capacidad de fábrica, MOQ, plazo de entrega ni resultado de prueba para este producto. Los valores solo se incluyen en la hoja tras una cotización por escrito o una muestra aprobada. Una vez completada, la hoja y la muestra firmada juntas definen qué significa «aceptable» en la entrega.



Paso 5: inspeccionar frente a la muestra firmada

Realice la inspección frente a la referencia firmada, no frente a fotografías. Un programa práctico incluye las siguientes comprobaciones:

- Dimensiones, grosor y posición de los agujeros frente a la hoja de especificaciones.
- Profundidad del relieve y legibilidad comparadas lado a lado con la muestra firmada.
- Comportamiento al frote. ISO 11640:2018[23] frota la superficie con fieltro de lana y clasifica el resultado con escalas de grises.
- Adherencia del acabado y agrietamiento por flexión, mediante métodos como IUF 470 y ASTM D6182, que el Leather Research Laboratory[24] enumera.
- Un lavado doméstico a la temperatura indicada, comprobando deslaminación y migración de tintes.

Estas normas definen métodos de ensayo, no criterios universales de aprobación; acuerde los grados de aceptación en el contrato. Para versiones de etiqueta colgante, Szoneier[25] enumera como fallos típicos las correas rotas, esquinas agrietadas y bordes pelados. Recomienda ensayos de flexión, tracción, abrasión y humedad antes de la producción en masa.



Paso 6: embalar, enviar y fijar el pedido repetido

Cuente las etiquetas y los herrajes por separado el día en que lleguen. Conserve una muestra de retención y fotos de cada lote, y escriba «igual que la muestra firmada» en cada pedido de compra de reposición. Los productos terminados importados siguen necesitando el marcado de país de origen en inglés. CBP[28] solo menciona «Leather, except finished» como exento.



¿Qué opción de etiqueta se adapta a su producto y presupuesto? ↑

Para un logotipo fijo en prendas lavables, especifique una etiqueta de PU estampada en relieve siguiendo los seis pasos anteriores. Para etiquetas a todo color que los clientes retiran tras la compra, encaja mejor una etiqueta colgante impresa. Las identificaciones para equipaje corresponden a piel de flor entera gruesa, no a etiquetas de prendas.

El cumplimiento limita lo que puede afirmar cualquier etiqueta decorativa. Según las normas textiles de EE. UU., los parches de cuero no se contabilizan en el contenido de fibra, como Triplicate[33] resume. La prenda aún necesita su propia etiqueta de composición, origen y RN o nombre de empresa. Las instrucciones de cuidado deben figurar en una etiqueta permanente que siga siendo legible durante la vida útil del producto, conforme a 16 CFR Parte 423[34]. Una etiqueta de logotipo con relieve no sustituye esa etiqueta. Las etiquetas destinadas a la UE tienen otra limitación. Desde el 10 de octubre de 2026, el cuero y los textiles de accesorios de vestir deben mantenerse por debajo de 25 ppb de PFHxA y sus sales, medidos en el material homogéneo, según el resumen de Textile School[35]. Por ello conviene evaluar los acabados fluorados repelentes al agua en PU.

Puntos clave para su próximo pedido de etiquetas ↑

- **Elija PU en lugar de cuero genuino para prendas que se lavan.** — Un proveedor clasifica el PU hasta 30°C / 86°F y el cuero genuino como no lavable (Fuente)
- **Especifique el grosor para el contacto con la piel.** — Se recomienda 0,8–1,2 mm para etiquetas de ropa (Fuente)
- **Trate la transferencia de color como un riesgo financiero, no cosmético.** — Se perdieron aproximadamente $20,000 en un caso documentado (Fuente)
- **Una etiqueta decorativa no es una etiqueta de cuidado.** — 16 CFR Parte 423 exige una etiqueta de cuidado permanente y legible (Fuente)
- **Las etiquetas de PU destinadas a la UE necesitan análisis de flúor.** — Límite de PFHxA

de 25 ppb desde el 10 de octubre de 2026 (Fuente)
- Reserve tiempo para una muestra real. Confirme el calendario de muestreo en la cotización por escrito.

¿Listo para preparar el briefing de su proyecto de etiquetas? ↑

Una etiqueta personalizada de PU con relieve cumple su función cuando se mantiene suave, legible y fijada durante toda la vida del producto. Ese resultado procede de una hoja de especificaciones completada, una muestra apta para producción y una inspección frente a dicha muestra. El precio por unidad importa menos que cualquiera de estos elementos. Para esta etiqueta, la cantidad mínima de pedido, el plazo de entrega, el precio unitario y el rendimiento al lavado solo se confirman mediante cotización y ensayos de muestra; nunca se presuponen.

Envíe su logotipo vectorial y la hoja de especificaciones completa anterior para solicitar una cotización y una muestra apta para producción.

---

[1]Printing Studio: Página de producto que menciona tejedores, vendedores de Etsy y artesanos. ↩

[4]Chief Labels: Por qué fallan los parches de PU en producción. ↩

[7]Leeline Bags: Solidez del color del cuero y pérdida por transferencia de tinte. ↩

[8]Hoplok: Comparación de estampado, relieve, lámina metálica, UV y láser. ↩

[9]16 CFR Parte 24: Guías de la FTC sobre cuero y cuero de imitación. ↩

[10]Wunderlabel: Especificaciones de cuero, PU y papel lavable. ↩

[11]Decrum: Etiquetado de cuero regenerado frente a cuero genuino. ↩

[12]Curtidos Cabezas: Guía de grosor de etiquetas de ropa. ↩

[13]Wunderlabel Canadá: Tamaños estándar de etiquetas de cuero. ↩

[14]KMM & Co.: Límites de caracteres por estilo de etiqueta. ↩

[15]Publicación de X: Nota de fabricante sobre tamaño mínimo de código QR. ↩

[16]Senior Printer: Impresión UV frente a relieve y lámina metálica. ↩

[20]Acctrims: Formatos de archivo y precaución con etiquetas oscuras. ↩

[21]Leather Crafts International: Proceso OEM de muestreo y aprobación. ↩

[22]Kunshuo: Pasos de producción e inspección de etiquetas de cuero. ↩

[23]ISO 11640:2018: Método de solidez del color al frote del cuero. ↩

[24]Leather Research Laboratory: Métodos de ensayo de durabilidad del acabado. ↩

[25]Szoneier: Modos de fallo y ensayos de etiquetas de cuero. ↩

[28]CBP: Marcado del país de origen para importaciones de EE. UU. ↩

[33]Triplicate: Etiquetado textil de EE. UU. y parches de cuero. ↩

[34]16 CFR Parte 423: Texto de la norma de etiquetado de cuidado de la FTC. ↩

[35]Textile School: Resumen de la restricción de PFHxA de la UE. ↩

Product Option