Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Bolsas tote de lona personalizadas: especificar, imprimir e inspeccionar bolsas de marca que la gente realmente usa

---

Product Image














MADE for LIVING
Plant Style





Details

Las bolsas tote de lona personalizadas son bolsas de algodón tejido o mezcla de algodón decoradas con su logotipo mediante serigrafía, DTF, DTG o bordado. Elija lona de 6–8 oz para obsequios de 1 día y de 10–12 oz o más para bolsas que se usan cada semana. Antes de liberar la producción en masa, apruebe una muestra física numerada e inspeccione el pedido conforme a criterios escritos.

¿Quién compra bolsas tote de lona personalizadas y qué debe lograr la bolsa? ↑

La mayor parte de la demanda comercial procede de marketing corporativo, programas de incorporación de RR. HH., organizadores de eventos, oficinas universitarias y campañas minoristas de regalo por compra. En una encuesta de Custom Ink reportada por ASI[1], 67 % de más de 1,000

compradores finales corporativos evaluó una campaña según si los destinatarios usaban voluntariamente los artículos, y 45 % situó la durabilidad como la característica más importante. Por eso el gramaje del tejido, la construcción de las asas y una impresión que resista el lavado son las especificaciones clave.

Los compradores de regalos buscan nombres, monogramas y frases cortas. CNBC[2] citó a un vicepresidente sénior de Lands' End afirmando que el monogramado hace únicas las bolsas, e informó que las ventas de L.L.Bean Boat and Tote en la primera mitad de 2025 aumentaron 75 % frente al mismo periodo de 2024. Los pequeños creadores y vendedores de impresión bajo demanda se preocupan por si la lona gruesa admite transferencias DTF y si el coste unitario aún deja margen.

La propuesta de valor solo se mantiene mientras la bolsa siga en uso. Estudio de impresiones publicitarias de ASI sobre bolsas de 2026[3] estima que una tote de marca logra casi 5,000 impresiones durante su vida útil, a aproximadamente 1/10 de céntimo por impresión. En el mismo estudio, 86 % de los consumidores afirmó que recibir una bolsa sostenible mejoraría su opinión del anunciante. Las bolsas son una categoría de un canal que PPAI[4] estima que alcanzó $27,1 mil millones de dólares en ventas de distribuidores estadounidenses en 2025. Son promedios de categoría, no garantías para una especificación concreta de bolsa.

¿Por qué decepcionan los pedidos de totes de marca y cómo evitarlo? ↑

La mayoría de los pedidos fallidos se veían bien en pantalla. Un JPEG pequeño o una captura de pantalla ampliada sobre tejido puede imprimirse borrosa o pixelada; Tote Bag Factory[5] incluye esto entre los fallos de impresión más comunes, junto con elegir el método de impresión equivocado. En lona de tejido abierto de 6–8 oz, guía de abastecimiento de Elandmake[6] señala que la tinta puede caer en los huecos entre hilos, dejando un logotipo moteado y deslavado con texto pequeño ilegible.

Inspeccione la fijación de las asas, la humedad, el moho, las manchas de agua y el sangrado del tinte antes de aceptar el envío. Acuerde el plazo para reclamaciones antes de hacer el pedido y revise las cajas de cartón antes de la semana del evento.

La solución es un proceso basado primero en especificaciones: defina el uso final antes de elegir la bolsa, ajuste el gramaje y el método de decoración al arte, apruebe una muestra física numerada, inspeccione la producción masiva según criterios escritos y calcule el plazo desde la aprobación del arte, no desde la fecha del pedido.



Índice

- ¿Quién compra bolsas tote de lona personalizadas?
- ¿Por qué decepcionan los pedidos de totes de marca?
- ¿Qué se considera una bolsa tote de lona personalizada?
- ¿Cómo hacer un pedido sin errores costosos?
- ¿Qué gramaje, método y modelo de proveedor se ajustan a su presupuesto?
- ¿Cuáles son las conclusiones clave para compradores?
- ¿Listo para definir su pedido?

¿Qué se considera exactamente una bolsa tote de lona personalizada? ↑

Una tote de lona es una bolsa de tejido liso o de loneta, hecha de algodón o mezcla de algodón. «Lona» describe un tejido más denso y pesado que una bolsa de compra corriente de algodón. No es una fibra distinta.

El gramaje del tejido se expresa en onzas por yarda cuadrada (oz/yd²); una onza por yarda cuadrada equivale aproximadamente a 33,9 GSM, y la cifra describe la tela, no la bolsa terminada. Según Pamusan[9], las totes de algodón normal suelen pesar 3–6 oz, mientras que la lona empieza alrededor de 8 oz y puede llegar a 24 oz. Su prueba interna de bolsas de 14×16 pulgadas registró una carga estática máxima de asa de aproximadamente 40 lb para lona de 10 oz, frente a unos 15 lb para algodón de 4 oz. Considere estos datos del proveedor, no una clasificación de su bolsa; la capacidad real depende de las dimensiones, la carga y de lo que demuestre su propia muestra en pruebas.

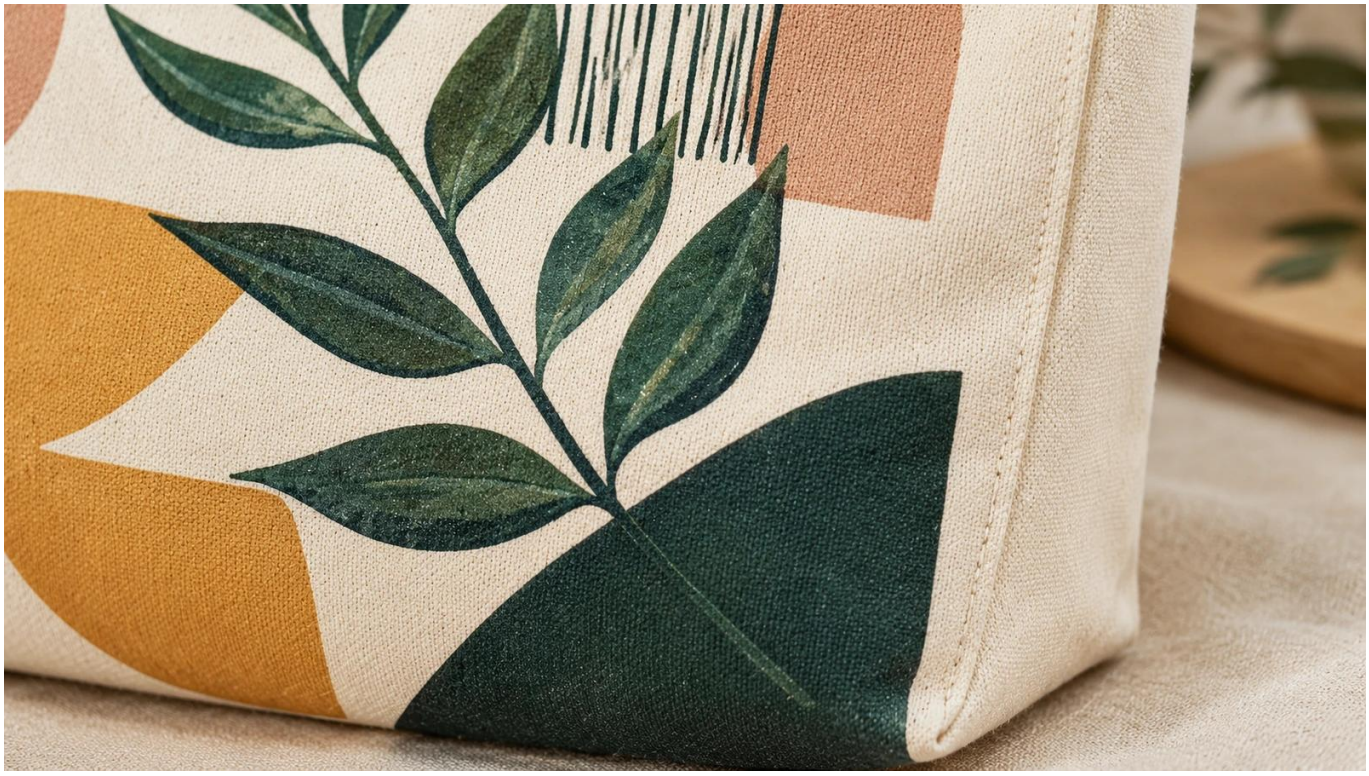
«Personalizado» abarca dos servicios muy distintos. La decoración sobre bolsa estándar añade su logotipo a una bolsa lisa existente; es más rápida y tiene mínimos menores. El desarrollo OEM cambia la propia bolsa —dimensiones, fuelle, longitud de asas, bolsillos, forro o tejido— y requiere trabajo de patrón y al menos una ronda de muestreo.



El área de impresión debe quedar dentro del panel plano, alejada de las costuras y las uniones de asas, y el texto debe seguir siendo legible a la distancia de un brazo.

El encogimiento puede cambiar el tamaño impreso. Initi[10] advierte que la lona de algodón sin preencoger puede encoger aproximadamente 5 %–8 % en el primer lavado, de modo que un área de impresión de 12 pulgadas puede acabar cerca de 11 pulgadas. Si la bolsa se va a lavar, especifique tejido prelavado o preencogido. La misma fuente describe 12 oz como el gramaje de trabajo para la mayoría de las impresiones personalizadas, porque los tejidos de 8–10 oz son lo bastante abiertos para que las líneas finas se corran.

El bordado tiene sus propios límites. ToteBag-Factory[11] señala que el bordado no puede reproducir texto diminuto, líneas finas ni degradados fotográficos, y necesita lona de 10 oz o 12 oz para evitar fruncidos o desgarros.



La lona natural sin teñir ofrece el contraste de impresión más predecible; la lona teñida requiere pruebas de solidez del color al frote en seco y húmedo, porque los rojos y negros intensos pueden sangrar o mostrar manchas de agua. Tanto si las asas son del propio tejido como de cinta, el método de fijación —costura de caja, costura en X o presillas— importa tanto como el gramaje. Cremalleras, broches y bolsillos interiores añaden utilidad, pero también puntos de fallo, así que revise cada uno en la muestra y en la inspección masiva.

¿Cómo pedir bolsas tote de lona personalizadas sin cometer errores costosos? ↑

Paso 1: elija decoración sobre bolsa estándar o desarrollo OEM

Confirme por escrito qué puede cambiar el proveedor. Omaska[12] advierte que un proveedor que promete «sin mínimo» casi con certeza está decorando bolsas estándar, no fabricándolas.

Los mínimos existen porque los costes de preparación son fijos. 4imprint[13] explica que preparar las pantallas y la prensa requiere el mismo esfuerzo para seis bolsas que para 600, y señala que muchos estilos empiezan alrededor de 25 unidades, mientras que las piezas personalizadas individuales rara vez son prácticas.

Paso 2: fije la especificación del tejido en la RFQ

Su solicitud de cotización (RFQ) debe incluir cada uno de estos puntos:

- Composición de fibra y gramaje tanto en oz/yd² como en GSM
- Si el tejido está preencogido y su color
- Dimensiones de la bolsa, incluido el fuelle
- Longitud, anchura y método de fijación de las asas
- Método de decoración, número de colores y posición de impresión
- Cantidad e Incoterms (EXW, FOB o DDP)

• Fecha objetivo de recepción

Ajuste el gramaje del tejido al uso previsto de la bolsa. Mary's / Flour Sack Towels[14] recomienda 6 oz para bolsas decorativas u obsequios de eventos de una sola vez, y 12 oz para bolsas que se usarán cada semana, porque una bolsa que permanece más tiempo en uso genera más impresiones con el mismo coste de impresión. Un tejido fino elegido solo para reducir costes puede romperse con cargas ligeras y desperdiciar un presupuesto promocional más rápido que un mayor precio unitario.

Paso 3: revise el arte antes de fijar el método

La serigrafía requiere archivos vectoriales —AI, EPS o PDF con el texto convertido a contornos— y referencias de color Pantone. DTF y DTG requieren arte raster de alta resolución al tamaño final de impresión, normalmente alrededor de 300 dpi, guardado como PNG con fondo transparente. Compruebe el grosor mínimo de línea y la altura del texto frente al tejido elegido.

En cuanto a plazos, guía de serigrafía frente a DTF de Mary's[15] indica una prueba digital gratuita en 1–2 días laborables, seguida de 10–14 días laborables de producción tras la aprobación. La misma guía recomienda lavar las totes impresas del revés en agua fría, secarlas a baja temperatura en secadora o al aire, y nunca planchar directamente sobre la impresión. Incluya estas instrucciones de cuidado con los pedidos de regalo.



Paso 4: apruebe una muestra de preproducción numerada

Apruebe una muestra física, no solo una maqueta en pantalla. En la muestra, compruebe:

• Dimensiones
• Longitud y posición de las asas
• Ubicación del logotipo
• Coincidencia Pantone bajo luz D65
• Densidad de puntadas
• Refuerzo en puntos de tensión

Use las tolerancias publicadas como punto de partida para sus propios criterios. Elandmake cita una tolerancia de posición del logotipo de aproximadamente ±0,5 cm. Aitebag[16] usa estos umbrales de aceptación:

• Al menos 12 puntadas por pulgada
• Prueba de lavado AATCC 61 con una calificación de escala de grises de 3 o superior
• Diferencia de color de solidez a la luz de ΔE ≤2,0

Estos son los criterios de un proveedor. Incluya en la orden de compra los valores acordados en vez de suponer que existe un estándar industrial. Cada ronda adicional de muestras añade tiempo de calendario, así que programe al menos una revisión.



Paso 5: inspeccione la producción masiva conforme a criterios escritos

Los proveedores de bolsas promocionales suelen muestrear pedidos masivos conforme a ISO 2859-1. Ruixing[17] y otras guías de abastecimiento citan AQL 2,5 para defectos mayores y AQL 4,0 para defectos menores.

La inspección debe cubrir:

• Gramaje del tejido
• Margen de costura y deslizamiento de costuras
• Refuerzo de asas
• Registro de impresión y variación de color
• Olor o humedad
• Recuento de cajas y embalaje

Clasifique un asa faltante como defecto crítico. Las preguntas frecuentes de Ruixing también afirman realizar pruebas de tracción de asas hasta 20 kg o más; pida el método y el informe de prueba antes de basarse en esa cifra. Si su marketing va a indicar una capacidad de carga, confírmela con un laboratorio externo.



Paso 6: planifique la entrega hacia atrás y proteja las reposiciones

Calcule el plazo desde la aprobación del arte, no desde la fecha en que realiza el pedido. guía de envíos rápidos de Pamusan[18] indica estos plazos habituales:

• Bolsas lisas de stock estadounidense: envío en 48 horas
• Pedidos personalizados sencillos de 1–2 colores por debajo de 500 unidades: 5–7 días laborables
• Pedidos complejos o cantidades superiores a 1,000: 2–3: 2–3 semanas

La producción OEM en el extranjero tarda más. resumen de fabricantes de Pamusan[19] sitúa el tiempo desde el primer contacto hasta la entrega en EE. UU. para unas 1,000 unidades en normalmente 6–10 semanas, incluido el muestreo y el transporte aéreo.

Para transporte marítimo, embale las bolsas en cajas resistentes a la humedad con desecante. Abra y fotografíe las cajas en 48 horas desde la llegada e incluya un plazo de reclamación de 15–30 días en la orden de compra. Archive las pantallas, archivos de bordado y números Pantone de la primera producción para que las reposiciones coincidan.



¿Qué gramaje, método de decoración y modelo de proveedor se ajustan a su presupuesto? ↑

El precio depende del peso de la tela, el número de colores, el número de posiciones de impresión, las escalas de cantidad y el flete. Para conocer el importe final, solicite una cotización basada en especificaciones.

Gramaje del tejido

Tejido	Mejor opción	Adecuación de decoración
No tejido de 80 GSM GSM	Folletos para ferias de 1 día	Serigrafía sencilla
Lona de algodón de 6–8 oz	Obsequios para eventos de gran volumen	Serigrafía intensa de 1–2 colores, DTF
Lona de algodón de 10–12 oz	Bolsas de venta al por menor, kits de incorporación, uso semanal	Todos los métodos; bordado viable
Lona de algodón de 14–16 oz	Regalos prémium, contenidos más pesados	Serigrafía, bordado

Elija el gramaje según el tiempo y la intensidad con que se usará la bolsa, y en segundo lugar considere el precio unitario.

Método de decoración

Método	Ideal para	Arte necesario	Aspectos a vigilar
Serigrafía (preferiblemente a base de agua)	Logotipos de 1–4 colores directos, tiradas medianas a grandes	Archivo vectorial + Pantone	Una pantalla por color; el coste de preparación domina las tiradas pequeñas

DTF / transferencia térmica	Fotos, degradados, tiradas pequeñas	PNG transparente de ~300 dpi	Tacto tipo película; puede agrietarse al flexionarse
DTG	Tiradas cortas a todo color sobre algodón claro 100 %	Raster de ~300 dpi	Mayor coste unitario; se desvanece más rápido que la serigrafía
Bordado	Logotipos pequeños prémium, monogramas	Archivo de puntadas digitalizado	Precio por número de puntadas; el texto fino se difumina; necesita 10–12 oz

Solicite los cargos de preparación por separado y compare los métodos de decoración según su diseño y su cantidad.

Modelo de proveedor

Modelo	Mínimo habitual	Plazo habitual	Ideal para
Decoración sobre stock de EE. UU.	Muchos estilos desde ~25 unidades (4imprint)	5–7 días laborables para tiradas sencillas por debajo de 500 (Pamusan)	Eventos, incorporación, plazos cortos
DTG / bajo demanda para tiradas pequeñas	Depende de la cotización; a menudo muy bajo	Depende de la cotización	Muestras, regalos, pruebas de creadores
OEM en el extranjero	50–500 unidades (Pamusan)	6–10 semanas, del contacto a la entrega	1,000+ unidades, construcción personalizada

Los precios FOB no incluyen flete, aranceles, almacenaje ni inspección. Compare el costo puesto en destino de cada opción y sopese el riesgo adicional en el calendario frente a la fecha de su evento.

¿Qué afirmaciones de cumplimiento y sostenibilidad puede respaldar?

Las totes corrientes no están cubiertas por el etiquetado obligatorio de contenido de fibra de las normas textiles de la FTC. Sin embargo, guía de la FTC[21] indica que toda afirmación sobre fibras debe ser veraz. Afirmaciones como «100 % algodón», «12 oz» o «reciclado» deben coincidir con sus facturas y registros de pruebas.

Afirmación o uso	Evidencia que solicitar	Límite
«Algodón orgánico»	Certificado GOTS u OEKO-TEX ORGANIC COTTON	Desde el 1 de abril de 2025, STANDARD 100 ya no cubre afirmaciones orgánicas (Fibre2Fashion[22])
«Reciclado»	Certificados de alcance y de transacción GRS	La lona convencional no puede llamarse reciclada
Tote infantil (edad de 12 o menos)	Pruebas de terceros y Certificado de Producto Infantil	Se prohíbe plomo total superior a 100 ppm en partes accesibles (CPSC[23])
Venta en California (PFAS)	Declaración de cumplimiento que cubra recubrimientos y acabados	Los PFAS regulados están prohibidos desde el 1, 2025 de enero de 2025; el límite baja a 50 ppm de flúor orgánico total el 1, 2027 de enero de 2027 (AB AB 1817[24])
Venta en California (Prop 65)	Evaluación de exposición para tintas, recubrimientos y herrajes	Las advertencias abreviadas deben nombrar una sustancia química desde el 1, 2025 de enero de 2025 (P65Warnings P65Warnings[25])

«Ecológico»	Un diseño duradero y una expectativa realista de reutilización	ACV de la EPA danesa de EPA 2018 LCA: ~7,100 reutilizaciones para algodón convencional según indicadores combinados (Bene Bags[26])

La aplicación de cada norma depende del mercado y del usuario previsto. Una tote para una conferencia de adultos normalmente no es un producto infantil. Una advertencia Prop 65 solo se exige cuando la exposición a una sustancia incluida en la lista supera el nivel de puerto seguro; no es automática para todas las bolsas.

La cifra de reutilización de la EPA danesa combina muchos indicadores ambientales y no solo carbono; otros modelos producen recuentos de equilibrio muy distintos, así que nunca presente una cifra única como definitiva. La afirmación de sostenibilidad defendible es una bolsa suficientemente duradera para que la gente siga usándola, no una etiqueta «eco».

¿Cuáles son las conclusiones clave para compradores? ↑

- **Los compradores corporativos juzgan las totes por su uso real.** — 67 % mide el éxito por el uso voluntario; 45 % sitúa la durabilidad en primer lugar (Fuente)
- **Las totes de marca son un canal de impresiones de bajo coste.** — casi 5,000 impresiones de vida útil por aproximadamente 1/10 céntimo cada una (Fuente)
- **El plazo empieza con la aprobación del arte.** — 5–7 días laborables para tiradas sencillas por debajo de 500; 2–3; 1,000 semanas por encima de 1,000 (Fuente)
- **Los límites de PFAS de California volverán a endurecerse pronto.** — el umbral baja de 100 ppm a 50 ppm el 1 de enero de 2027 (Fuente)
- **Las afirmaciones orgánicas necesitan el certificado correcto.** — OEKO-TEX STANDARD 100 dejó de cubrir algodón orgánico el 1 de abril de 2025 (Fuente)

¿Listo para definir su pedido de totes de lona personalizadas? ↑

Una tote que la gente sigue usando empieza con decisiones claras, no con una foto de catálogo. Defina el uso final, ajuste el gramaje y la decoración al arte, apruebe una muestra numerada, inspeccione la producción masiva conforme a los criterios acordados y planifique hacia atrás desde la fecha de recepción. El precio, los mínimos, el plazo y cualquier rendimiento de carga o lavado deben confirmarse mediante una cotización escrita, una muestra aprobada y pruebas, no suponerse a partir de promedios de categoría.

Envíe su arte, cantidad objetivo y fecha de recepción para solicitar una cotización con muestra de sus bolsas tote de lona personalizadas.

---

[1]Encuesta ASI / Custom Ink: prioridades de compradores finales corporativos de 2026. ↩

[2]CNBC: informe de 2025 sobre demanda de totes de lona personalizadas. ↩

[3]Estudio de bolsas de ASI: impresiones de totes de 2026 y coste por impresión. ↩

[4]PPAI: estimación de ventas de distribuidores promocionales de EE. UU. de 2025 U. ↩

[5]Tote Bag Factory: fallos habituales de impresión de bolsas personalizadas. ↩

[6]Elandmake: manual de abastecimiento de totes de lona, tejido y costes de preparación. ↩

[9]Pamusan: gramajes de lona frente a algodón y prueba de carga del proveedor. ↩

[10]Initi: serigrafía de totes y guía sobre encogimiento. ↩

[11]ToteBag-Factory: límites del bordado frente a la impresión. ↩

[12]Omaska: decoración sobre bolsa estándar frente a fabricación OEM. ↩

[13]4imprint: por qué existen los mínimos de totes. ↩

[14]Guía de gramajes de Mary's: casos de uso de 6 oz frente a 12 oz. ↩

[15]Guía de impresión de Mary's: plazo de prueba, tiempo de producción e instrucciones de cuidado. ↩

[16]Aitebag: umbrales de aceptación de puntadas, lavado y color. ↩

[17]Ruixing: abastecimiento masivo con niveles ISO 2859-1 AQL. ↩

[18]Plazos de Pamusan: plazos calculados desde la aprobación del arte. ↩

[19]Fabricantes de Pamusan: cantidad mínima de pedido de fábrica, precios FOB y plazo total. ↩

[21]FTC: guía de etiquetado textil y exención para totes. ↩

[22]Fibre2Fashion: cambio de norma de algodón orgánico OEKO-TEX TEX 2025. ↩

[23]CPSC: límites de plomo total para productos infantiles. ↩

[24]California AB AB 1817: prohibición de PFAS en artículos textiles. ↩

[25]P65Warnings P65Warnings: preguntas frecuentes empresariales de la Proposición 65. ↩

[26]Bene Bags: materiales de tote de lona y resumen de reutilización de la EPA danesa. ↩

Product Option