



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Bolsas tote no tejidas personalizadas: cosidas, impresas y verificadas antes de su evento

Product Image













Details

Las bolsas tote no tejidas personalizadas con costura son bolsas de polipropileno spunbond impresas con su logotipo. Son ideales para obsequios de gran volumen en ferias, comercios y actividades comunitarias. Antes de producirlas, especifique el gramaje, la costura de las asas, el contraste de tinta y una lista de aceptación. Para su pedido, la cantidad mínima de pedido, el precio unitario, el plazo de producción y la capacidad de carga solo se fijan mediante una cotización escrita y una muestra de reproducción aprobada.

¿Quién encarga bolsas tote no tejidas personalizadas y para qué? [↑](#)

La mayoría de quienes compran bolsas tote no tejidas personalizadas con costura no buscan una

bolsa de moda. Son responsables de marketing, organizadores de eventos, distribuidores promocionales, operadores minoristas y coordinadores de escuelas u organizaciones sin fines de lucro. Necesitan cientos o miles de bolsas con logotipo entregadas antes de una fecha fija. La bolsa es una sola partida dentro de un presupuesto mucho mayor. Las ventas de distribuidores estadounidenses de productos promocionales alcanzaron \$27,1 mil millones en 2025, un aumento de 1,3 %, según la [Estimación del volumen de ventas de PPAI^{\[1\]}](#). Las bolsas tote no tejidas no se registran como una categoría independiente dentro de esa cifra.

Las ferias comerciales siguen siendo el principal caso de uso. Un resumen de mercado de PW Consulting^[2] sitúa al polipropileno no tejido en aproximadamente 53,8 % de los ingresos de 2025 por bolsas para ferias y convenciones, con Norteamérica como la región más grande. Le siguen los obsequios en caja de comercios, regalos para miembros, kits escolares, campañas benéficas y eventos comunitarios. Estos pedidos suelen llevar un logotipo serigrafiado de uno o dos colores.

El destinatario decide si la bolsa tiene una segunda salida. Esa decisión de reutilización determina cuántas impresiones gana su logotipo después del evento. El precio unitario, en cambio, no.

¿Por qué fallan las bolsas económicas el día importante? [↑](#)

Un responsable de control de calidad citado por LeeLine Bags^[5] rastreó problemas de adhesión de tinta hasta hornos de curado que funcionaban por debajo de 160°C, donde la tinta «simplemente se asienta sobre la superficie». En un caso, un lote de 5,000 piezas fue rechazado después de que el túnel de curado bajara a unos 140°C.

Los fallos de color y contraste solo aparecen al abrir las cajas. Una guía OEM de tiiociti^[7] informa de una desviación de color en flexografía de unos ± 8 -12 % en PP estándar. Eso basta para que el azul marino intenso se acerque visiblemente al negro.

Para los compradores de eventos, como Avecobaggie^[9] lo expresa: «una fecha incumplida significa que el producto no sirve de nada».

Aborde estos riesgos en la fase de especificación en lugar de descubrirlos en el muelle de carga. Siga esta secuencia de compra:

- Fije el gramaje y las costuras.
- Demuestre el contraste de tinta con una muestra física.
- Redacte cláusulas de aceptación para cantidad, color y adhesión.
- Planifique hacia atrás desde la fecha de su evento.

El MOQ, los precios, el tiempo de producción y la capacidad de carga se confirman mediante cotización y muestra previa, nunca se dan por supuestos.



Índice

- [¿Quién encarga bolsas tote no tejidas personalizadas y para qué?](#)
- [¿Por qué fallan las bolsas económicas el día importante?](#)
- [¿Qué es una bolsa tote no tejida personalizada con costura?](#)
- [¿Cómo especificar el tejido, la impresión y la construcción?](#)
- [¿Cómo protegen la muestra, la producción y la inspección la fecha de su evento?](#)
- [¿Qué opción de bolsa tote y ruta de abastecimiento se ajusta a su presupuesto?](#)
- [¿Qué puede afirmar sobre reciclaje, California e importaciones?](#)
- [¿Cuáles son las conclusiones clave para los compradores?](#)
- [¿Listo para definir una bolsa tote que resista su evento?](#)

¿Qué es una bolsa tote no tejida personalizada con costura?



Una bolsa tote no tejida personalizada es una bolsa de transporte cortada de una lámina de polipropileno spunbond. Los filamentos se unen para formar una red en lugar de tejerse o tricotar. Totally Promotional^[10] describe estas bolsas como fabricadas con fibras unidas para crear una alternativa resistente al algodón y la lona.

Según las [normas de fibras textiles \(16 CFR Parte 303\)](#)^[11], el nombre genérico de la fibra de polipropileno es olefina. La olefina se define como un mínimo de 85 % en peso de unidades de etileno, propileno u otras olefinicas. Por lo general, las bolsas tote no están sujetas al etiquetado textil obligatorio. Aun así, cualquier declaración de contenido de fibras que decida imprimir debe usar el nombre genérico y ser exacta.

También es un producto de plástico. La guía de materias primas de Kete Group^[12] afirma que «las bolsas no tejidas de PP no son biodegradables». Las afirmaciones sostenibles son que son reutilizables y, donde existan instalaciones, reciclables. Decir que la bolsa es biodegradable genera la exposición normativa explicada más adelante en esta página.

«Con costura» importa porque las bases de las asas son donde estas bolsas se rompen primero. West Papier^[13] realiza doble costura en asas y dobladillos porque es el punto más sensible de la bolsa. La construcción termosellada o solo con pegamento reduce el coste, pero deja menos margen de seguridad.

Dos límites del material también condicionan su diseño gráfico:

- El polipropileno no es adecuado para la impresión por sublimación^[14].
- La tinta no se absorbe. 4OVER4^[15] explica que, sobre esta lámina unida, la tinta «queda en la superficie en vez de absorberse». Por ello, los colores se imprimen más brillantes y planos que el mismo archivo sobre algodón, y el material es sensible al calor.

Las instrucciones de cuidado se derivan de esa sensibilidad al calor. Un anuncio de bolsa para supermercado de 80G indica «Limpie únicamente las manchas y deje secar al aire. No planchar».^[16]

¿Cómo especificar el tejido, la impresión y la construcción?

[↑](#)

Empiece por el gramaje. Define el coste, el tacto y el uso que la bolsa puede asumir de forma realista. Los rangos siguientes resumen orientaciones de proveedores; no son resultados de una única comparación de laboratorio.

Rango de GSM	Posicionamiento habitual en guías de proveedores	Advertencia
40–60 g/m²	Obsequios ligeros de un solo uso; Kete cita aproximadamente 3–5 kg	Valor basado en experiencia del fabricante, no carga nominal
80 g/m²	Opción predeterminada para bolsas promocionales y de ferias en EE. UU.	Las cargas indicadas varían mucho según el proveedor y el método de costura
100–120 g/m²	Bolsas tote minoristas más pesadas que se mantienen erguidas; se citan 100 GSM cosidos con 20–30 lb	Las fuentes usan unidades y construcciones distintas; no las combine

Lea estas cifras como afirmaciones de catálogo, no como clasificaciones. ReuseThisBag^[17] aconseja: «Considere el GSM como un indicador de durabilidad y vida útil, no como una clasificación de peso». También señala que el mismo tejido de 80 GSM se comporta de forma distinta si se suelda o si se cose. La guía de control de calidad de LeeLine indica «exigir un mínimo de 80GSM», porque ahorrar unos céntimos con 60 GSM aumenta el riesgo de fallos en el uso real.

La capacidad de carga de su bolsa depende del tamaño terminado, de cómo se carga y de las pruebas realizadas sobre la muestra aprobada. Para que el GSM sea verificable, incluya en la orden de compra un método de ensayo y una tolerancia, por ejemplo 90±5 g/m². ISO 9073-1:2023^[18] es el método de no tejidos para la masa por unidad de superficie. Kete informa especímenes de al menos 50,000 mm² y una precisión de balanza de ±0,1 %.



Dimensione el logotipo según el área imprimible, no según toda la cara de la bolsa. Las áreas de impresión de los proveedores quedan bastante dentro del panel para evitar costuras y fuelles.

La legibilidad depende del contraste. En tejido azul marino, negro o verde bosque, pida tinta opaca y apruebe el blanco o los colores claros sobre una muestra física, no sobre una maqueta en pantalla. Los trazos finos y el texto pequeño que se ven limpios sobre algodón pueden empastarse en polipropileno, así que pruébelos al tamaño final sobre el material real.

La tolerancia de registro debe escribirse, no darse por supuesta. PrintGlobe^[19] considera que un desregistro de aproximadamente 0,015625–0,0625 in es una práctica industrial aceptable. Si su diseño tiene ajustes de color con tolerancias estrechas, indique un límite más estricto, como ≤ 1 mm. Para la adhesión, Tiger Textile^[20] recomienda tratar el PP con corona hasta una tensión superficial superior a 38 dyn/cm. Es una regla práctica de fábrica, no una norma nacional.



El acabado de superficie es la siguiente decisión. Según NoWoBag^[21], cada acabado se adapta a un método de impresión distinto:

- El spunbond liso es adecuado para serigrafía.
- La laminación de PP añade resistencia al agua y admite impresión flexográfica o serigráfica.
- La película BOPP brillante se utiliza para impresiones fotográficas en huecograbado.

Las bolsas laminadas también resultan más rígidas y conllevan cierto riesgo de deslaminación.

Para las asas, elija entre asas cosidas del mismo tejido y cinta de tejido. Especifique costura en caja o en X en cada base de asa, e indique si el precio cotizado incluye un fuelle o una base rígida extraíble.



Revise su diseño antes de solicitar una prueba de preimpresión. Compruebe lo siguiente:

- Entregue archivos vectoriales (AI, EPS o SVG) con todo el texto convertido a contornos.
- Identifique cada tinta directa por su referencia Pantone.
- Prepare un archivo por cada ubicación de impresión.
- Confirme que el número de colores coincide con la cotización, porque cada pantalla añadida genera un cargo de preparación.
- Señale cualquier degradado desde el principio. Lo aleja de la serigrafía estándar hacia la transferencia térmica o la impresión laminada a todo color, lo que cambia tanto la cantidad mínima de pedido como el precio.

¿Cómo protegen la muestra, la producción y la inspección la fecha de su evento? [↑](#)

Primero decida qué ruta de abastecimiento seguirá. Omaska^[23] advierte: «Cuando un proveedor le dice “sin mínimo”, casi con seguridad trabaja decorando stock». Un decorador imprime sobre bolsas en blanco, pero no puede modificar el cuerpo de la bolsa.

Como regla operativa, menos de tres semanas antes del evento, un diseño sencillo y menos de unas 500 unidades apuntan a un decorador nacional. Las dimensiones personalizadas, un GSM distinto, cambios estructurales o más de unas 1,000 unidades de un estilo apuntan a fabricación OEM.

En la ruta OEM, Szoneier^[24] indica muestreo de 5–7 días y producción en masa de 25–30 días. La revisión de la muestra debe abarcar el tamaño terminado, la longitud y posición de las asas, la densidad de puntadas, los refuerzos y la ubicación del logotipo.

JUNYUAN^[25] estima 35–50 días desde la confirmación del pedido hasta la entrega, incluidos 20–35 días de transporte marítimo. Recomendamos empezar 8–10 semanas antes del evento. El envío urgente o aéreo es más rápido, pero cuesta bastante más. Ninguno de estos plazos incluye revisiones del diseño, así que añada margen para al menos una nueva muestra siempre que cambien el tamaño o el

GSM.



Los certificados no sustituyen a la inspección. NoWoBag señala que ISO 9001:2015 «indica procesos documentados de gestión de la calidad». No demuestra que su lote cumpla. Incluya las comprobaciones siguientes en la orden de compra para que se conviertan en términos exigibles y no en promesas de marketing.

Comprobación	Cómo verificar	Cláusula que debe redactarse
Gramaje	Pese especímenes recortados conforme a ISO 9073-1	GSM acordado con la tolerancia indicada
Adhesión de impresión	Prueba de frotado sobre impresiones curadas, incluso cerca de los pliegues	Sin descamación, imágenes fantasma ni transferencia a la ropa
Color	Compare con la muestra física firmada bajo la misma iluminación	La marca y los tonos intensos se ajustan a la muestra aprobada
Registro	Mida el desplazamiento entre colores	Su límite especificado, por ejemplo ≤ 1 mm
Costuras de las asas	Prueba estática de suspensión con 1,5 veces la carga prevista sobre muestras	Costura en caja o en X en las bases; no usar asas solo pegadas
Cantidad y daños	Cuente las cajas, pese y fotografíe dentro de 48	Tolerancia de faltantes, por ejemplo ≤ 2 %, y daños definidos
Humedad	Inspeccione humedad, olor o moho a la llegada	Barrera de humedad y tarjetas indicadoras de humedad para transporte marítimo

Los umbrales anteriores son puntos de partida sugeridos, no normas del sector. Acuérdelos con su proveedor y adjúntelos a la aprobación de la prueba. Defina el periodo de reclamación por tipo de defecto: los fallos ocultos, como apertura de costuras, pérdida de tinta o moho, no deberían excluirse mediante una cláusula de «inspección a la llegada» de cinco días.



El embalaje merece la misma atención. Las cajas enviadas por mar necesitan protección contra la humedad y una inspección a la llegada. Solicite por escrito entregas en varias direcciones y la fecha de entrega más tardía antes de iniciar la producción.

Para los pedidos repetidos, guarde en archivo la muestra firmada, las referencias Pantone y los registros de serigrafía.



¿Qué opción de bolsa tote y ruta de abastecimiento se ajusta a su presupuesto? [↑](#)

La tabla compara la durabilidad del material y los usos; los presupuestos reales varían según el tamaño, el número de colores y el flete.

Opción	Indicador de durabilidad	Mejor uso
PP de 80 GSM, serigrafía de 1 colores	Baja; uso a corto plazo	Ferias comerciales, eventos de 1 día
PP no tejido laminado	Mejor resistencia al agua; riesgo de deslaminación	Eventos al aire libre, promociones de supermercado
rPET no tejido	Calificación del proveedor por encima del PP convencional	Marcas que hacen declaraciones de contenido reciclado
lona de 10 oz	Alta	Mercancía de comercio minorista, regalos a largo plazo

Pamusan^[28] califica la durabilidad del PP no tejido como «Baja», con el mejor uso «Obsequios de gran volumen, uso a corto plazo». Si necesita años de reutilización, cambie a lona en lugar de añadir gramaje al no tejido.

¿Qué puede afirmar sobre reciclaje, California e importaciones? [↑](#)

La redacción ambiental está regulada. Según las Guías Verdes de la FTC en [16 CFR 260.12](#)^[30], una declaración sin matices de «reciclable» requiere instalaciones de reciclaje disponibles para al menos 60 % de los consumidores o comunidades donde se vende el artículo. Los recubrimientos, las laminaciones o los componentes mixtos que dificultan el reciclaje hacen engañosa una afirmación sin matices. Una formulación más segura es «polipropileno reutilizable (n.º 5); consulte el punto de entrega local». Junto con la afirmación de Kete de que el PP no tejido no es biodegradable, esto descarta el texto «100 % biodegradable».

Las normas de California han cambiado. [CalRecycle](#)^[31] indica que, desde el 1 de enero de 2026, las tiendas sujetas a la norma solo pueden ofrecer bolsas de papel reciclado para llevar, con un cargo mínimo de \$0.10. Los compradores aún pueden llevar sus propias bolsas tote sintéticas o de algodón. Posicione una bolsa tote no tejida promocional como obsequio o bolsa propia, no como producto conforme para la caja.

El riesgo de exposición química suele provenir de tintas, películas de transferencia y adornos, no del tejido spunbond en sí. Un [aviso de Proposición 65 de 2021](#)^[32] se refería al DEHP en una bolsa transparente de PVC para supermercado de un minorista de bolsas. Se resolvió con una sanción civil de \$500 y pagos totales de \$17,000 in. Para pedidos destinados a California, solicite informes de ensayo por lote en vez de depender de la declaración de conformidad del proveedor.

Para las importaciones, la resolución de CBP NY N126028^[33] (2010) clasificó una bolsa de compra de PP no tejido bajo HTSUS 4202.92.3031 con una tasa arancelaria general de 17,6 %. Confirme la tasa actual, cualquier alivio temporal y los aranceles adicionales con su agente de aduanas en la fecha de entrada.

¿Cuáles son las conclusiones clave para los compradores? [↑](#)

- **Las bolsas tote no tejidas forman parte de un gran canal promocional, pero no se rastrean por separado.** — ventas de distribuidores estadounidenses de \$27,1 mil millones en 2025 ([Fuente](#))
- **Considere 80 GSM como el mínimo para bolsas tote de eventos.** — mínimo de 80 GSM; la tinta puede fallar cuando el curado baja de 160°C ([Fuente](#))
- **Planifique hacia atrás los pedidos del extranjero desde la fecha del evento.** — 35-50 días hasta la entrega; empiece 8-10 semanas antes ([Fuente](#))
- **Las declaraciones sin matices de «reciclable» requieren acceso amplio a instalaciones.** — umbral de 60 % de consumidores o comunidades ([Fuente](#))
- **La caja en California ya no depende de bolsas tote reutilizables.** — solo bolsas de papel reciclado, mínimo \$0,10, desde el 1 de enero de 2026 ([Fuente](#))

¿Listo para definir una bolsa tote que resista su evento? [↑](#)

Una bolsa tote no tejida personalizada con costura cumple su función cuando el logotipo sigue siendo legible, las asas resisten durante el evento y llega la cantidad completa antes de abrir las puertas. Ese resultado se consigue al incluir GSM, costura, contraste de tinta y términos de aceptación en el pedido, y después demostrarlo con una muestra física. No se consigue persiguiendo el precio unitario más bajo.

La cantidad mínima de pedido, el precio unitario, el plazo de producción y la capacidad de carga están pendientes de cotización y pruebas de muestra, y se confirman por escrito antes de la producción en masa. **Envíe su logotipo vectorial, la fecha del evento, la cantidad objetivo y el contenido previsto para solicitar una cotización escrita y una muestra de preproducción.**

^[1]Estimación del volumen de ventas de PPAI: ventas de distribuidores estadounidenses de productos promocionales de 2025 U mil millones, publicadas en enero de 2026. [↵](#)

^[2]PW Consulting: cuotas de material del mercado de bolsas para ferias y convenciones. [↵](#)

^[5]LeeLine Bags: orientación sobre temperatura de curado y mínimo de 80 GSM, abril de 2026. [↵](#)

^[7]tiiociti: guía OEM sobre desviación flexográfica de Pantone, abril de 2026. [↵](#)

^[9]Avecobaggie: problemas de compradores B2B y amortización del coste de planchas, diciembre de 2025. [↵](#)

^[10]Totally Promotional: página de categoría de bolsas tote no tejidas y preguntas frecuentes sobre cantidad mínima de pedido. [↵](#)

^[11]16 CFR Parte 303: nombres genéricos de fibras de la FTC, incluida la olefina. [↵](#)

^[12]Kete Group: rangos de GSM, notas de ISO 9073-1 y PP no biodegradable. [↵](#)

^[13]West Papier: asas con doble costura en el punto más débil de la bolsa. [↵](#)

^[14]Gentle Packing: PP y PE no aptos para impresión por sublimación. [↵](#)

- ^[15]4OVER4: comportamiento de la tinta y sensibilidad al calor del polipropileno, agosto de 2026. [↵](#)
- ^[16]anuncio de bolsa de polipropileno para supermercado: instrucciones de cuidado para una bolsa tote de 80G. [↵](#)
- ^[17]ReuseThisBag: GSM como indicador de durabilidad, no de carga nominal, agosto de 2026. [↵](#)
- ^[18]ISO 9073-1:2023: método de ensayo de masa por unidad de superficie de no tejidos. [↵](#)
- ^[19]PrintGlobe: notas sobre tolerancia de desregistro en serigrafía de no tejidos. [↵](#)
- ^[20]Tiger Textile: tratamiento corona por encima de 38 dyn/cm para impresión sobre PP. [↵](#)
- ^[21]NoWoBag: opciones de laminación y alcance de ISO 9001, julio de 2026. [↵](#)
- ^[23]Omaska: decoración de stock frente a fabricación OEM, agosto de 2026. [↵](#)
- ^[24]Szoneier: muestreo de 5–7 días y producción en masa de 25–30 días. [↵](#)
- ^[25]JUNYUAN: cronograma desde pedido hasta entrega y planificación de plazos, agosto de 2026. [↵](#)
- ^[28]Pamusan: calificaciones de durabilidad del material y rangos de MOQ, abril de 2026. [↵](#)
- ^[30]16 CFR 260.12: reglas de las Guías Verdes de la FTC sobre declaraciones de reciclabilidad. [↵](#)
- ^[31]CalRecycle: requisitos de bolsas para tiendas SB SB 1053 desde enero de 2026. [↵](#)
- ^[32]Departamento de Justicia de California: aviso y acuerdo sobre DEHP de la Proposición 65 DEHP, 2021. [↵](#)
- ^[33]CBP NY N126028: clasificación HTS de una bolsa tote de PP no tejido. [↵](#)
-

Product Option