Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Posavasos de madera grabados personalizados para bodas, regalos y pedidos con logotipo

---

Product Image




M
M


M


M
M


M
M
M
M



Details

Los posavasos de madera grabados personalizados son discos y cuadrados planos de madera dura o revestidos de madera dura. Las referencias de mercado publicadas los sitúan en aproximadamente 3,65–4 in de ancho y unos 1/4 in de grosor. Se graban con láser con nombres, fechas o logotipos y después se sellan para que la condensación permanezca en la superficie. Para pedir correctamente, defina primero la especie de madera, el acabado, el respaldo, la cantidad por juego y el diseño vectorial. Después apruebe una prueba y solo entonces confirme la cantidad, el plazo de entrega y el precio en una cotización por escrito.

¿Quién encarga posavasos de madera personalizados y qué

necesita que hagan? ↑

La mayoría de los compradores encaja en cuatro grupos, y cada uno necesita algo distinto del mismo producto. El primer grupo está formado por quienes compran regalos personales. Encargan un juego de cuatro posavasos grabados con un apellido familiar, la fecha de una boda o un monograma para una boda, un aniversario o un estreno de casa. El segundo grupo pide desde decenas hasta cientos de posavasos como detalles de boda o regalos para fiestas. Para ellos, la fecha del evento no puede cambiar, así que la aprobación de la prueba tiene que hacerse pronto.

El tercer grupo es el de hostelería y negocios locales: restaurantes, cervecerías, agentes inmobiliarios que entregan regalos de cierre y anfitriones de eventos que quieren un logotipo en cada mesa. Luna Woodworks[2] comercializa sus posavasos grabados para empresas, bodas, restaurantes, cervecerías y compradores de regalos corporativos. El cuarto grupo son los equipos de compras corporativas y promocionales, y ese canal es grande. Los distribuidores norteamericanos de productos promocionales informaron ventas récord de $27,7 mil millones en 2025, un aumento de 4,2 %, según ASI[3].

La demanda es estacional, por lo que el momento afecta a cada pedido. Las búsquedas de Etsy de «posavasos de madera» alcanzaron aproximadamente 27,100 al mes en noviembre de 2025, según RankHero[4]. En Amazon EE. UU., los compradores buscaron «wood coasters» aproximadamente 526K veces durante 12 meses, y diciembre fue el mes de mayor demanda, según estimaciones de terceros de Flapen[5]. La categoría general crece lentamente: un informe valora el mercado mundial de posavasos en US$711,2 millones en 2024, con un aumento hasta US$841 millones para 2030, según Research and Markets[6]. En una categoría de crecimiento lento, las especificaciones y una entrega fiable diferencian más los pedidos que la novedad.

¿Por qué tantos posavasos de madera personalizados decepcionan después del evento? ↑

Compruebe que el posavasos permanezca plano, que se separe con facilidad de un vaso con condensación y que no deje humedad sobre la mesa.

Los acabados también se deterioran con el tiempo. Un fabricante veterano de posavasos en el foro LA Hobby Guy[9] explicó que «la humedad se filtra bajo el acabado» y señaló que «el poliuretano es el que más dura, pero también acaba fallando».

Gestionamos cada pedido como una especificación por escrito. Eso significa sellar todas las caras de manera uniforme, indicar el material de la base trasera, comprobar el contraste del grabado sobre la madera más oscura, declarar el número de piezas por juego y aprobar una prueba antes de la producción. Cada afirmación sobre rendimiento en esta página es un punto de verificación que debe comprobarse en su muestra. Nada de ello es una promesa hecha antes del muestreo.



Índice

- ¿Quién encarga posavasos de madera personalizados?
- ¿Por qué decepcionan muchos posavasos?
- ¿Qué son los posavasos de madera grabados personalizados?
- ¿Cómo hacer un pedido sin sorpresas?
- ¿Cómo se comparan las principales opciones?
- ¿Cuáles son las conclusiones clave?
- ¿Listo para iniciar su prueba?

¿Qué son exactamente los posavasos de madera grabados personalizados? ↑

Un posavasos de madera grabado personalizado es un disco o cuadrado plano de madera dura, o revestido de madera dura. Se graba con láser con su texto o logotipo y luego se sella para que la condensación quede en la superficie en lugar de penetrar en la veta. El láser quema las fibras de la madera, por lo que la marca pasa a formar parte de la madera y no puede desprenderse como la tinta. La contrapartida es el color: el grabado solo produce tonos de marrón a negro. XM Chic Homeware[11] señala que «si necesita color, la impresión UV es la única opción» y que la impresión UV queda sobre la superficie, no dentro de la madera.

La madera es higroscópica. El Manual de la madera del Laboratorio de Productos Forestales del USDA[12] explica que gana y pierde humedad conforme cambia la humedad ambiental. Por eso las piezas finas selladas por un solo lado tienden a combarse. Por tanto, un posavasos sellado retiene el agua en vez de absorberla. Woodworking Advisor[13] afirma que los posavasos de madera maciza sellada «principalmente repelen y contienen el líquido», salvo que incluyan una capa absorbente. LazerEdge[14] describe el mismo mecanismo en sus preguntas frecuentes. El poliuretano sella los poros, el agua se acumula encima y se evapora, y un anillo exterior grabado la mantiene alejada del mobiliario.



El grosor debe adaptarse al método de producción. La guía Custom Coasters Now[15] indica 3/8–3/4 in para piezas macizas cortadas a mano y 1/8–1/4 in para contrachapado cortado con láser. También recomienda mantener la decoración a unos 3/8 in de la zona donde se apoya el vaso, para que las líneas finas grabadas no retengan agua. La tabla siguiente presenta las referencias publicadas junto con la forma en que se define cada campo en su pedido.

Campo de especificación	Referencia de mercado publicada	Cómo se define en su pedido
Diámetro / lado	4 in redondo (LazerEdge); 3,65 in redondo (Luna)	Se fija según su diseño en la prueba
Grosor de la madera	Aproximadamente 1/4 in (LazerEdge, Luna)	Cotizado por especie; comprobado en la muestra
Respaldo	Corcho de 1/16 in, 5/16 in en total (preguntas frecuentes de LazerEdge)	Corcho o ninguno, elegido antes del muestreo
Núcleo	Madera dura maciza o cara de madera dura sobre núcleo de MDF (Luna)	Indicado explícitamente en la cotización
Acabado	Varias capas de poliuretano (LazerEdge)	Ficha técnica del proveedor de revestimiento y tiempo de curado completo
Caras de grabado	Solo una cara (Luna)	Una o dos caras, con precio por separado
Comportamiento frente al agua	La superficie sellada retiene el agua hasta que se evapora	Prueba con vaso frío y taza caliente en la muestra

Lea esta tabla como una lista de decisiones que debe tomar, no como una lista de garantías. Cada valor de la columna derecha queda abierto hasta que se apruebe su muestra, porque la especie, la química del revestimiento y la humedad local cambian el resultado. Ninguna cifra aquí debe interpretarse como una clasificación certificada.



¿Cómo pedir posavasos de madera personalizados sin sorpresas? ↑

Los retrasos y las disputas suelen comenzar antes del grabado, cuando se dejan sin indicar detalles clave. Estos ocho pasos dejan por escrito cada decisión antes de cortar la madera.

1. **Resumen:** Especifique la cantidad, la fecha del evento, la especie, el grabado por una o dos caras, el respaldo, el tamaño del juego (unidad o juego de cuatro) y el embalaje.
2. **Comprobación de derechos:** Confirme que posee o tiene licencia para cada logotipo, marca escolar o imagen de una persona. Posavasos universitarios[16] se venden, por ejemplo, como productos con licencia oficial de la NCAA.
3. **Diseño:** Envíe archivos vectoriales (SVG, AI, PDF o DXF) con alto contraste y pocas líneas finas.
4. **Cotización:** Obtenga por escrito el precio unitario, la tarifa de preparación, las rondas de revisión, el transporte, la cantidad mínima y el plazo de entrega.
5. **Prueba:** Apruebe una prueba digital y solicite una muestra de la misma especie si la necesita. El calendario de producción comienza solo después de la aprobación.
6. **Material:** Use un único lote de tablas con contenido de humedad y veta similares para cada juego.
7. **Producción:** Grabe, corte, lije ligeramente, selle todas las caras, aplique el respaldo y deje curar completamente.
8. **Inspección y embalaje:** Aplique las comprobaciones de aceptación acordadas y después embale en cajas interiores protectoras.

Revisión previa del archivo: qué hace legible el grabado

El grabado láser muestra un único tono quemado, por lo que los archivos fotográficos a todo color y los degradados suaves no se reproducen bien. Convierta los logotipos en trazados vectoriales de un color y engrose los trazos por debajo de aproximadamente 0,5 pt. Mantenga el texto alejado del borde y de la zona de contacto con el vaso. La veta densa reduce el contraste, por lo que comprobamos la prueba tanto en la tabla más oscura como en la más clara del lote. Luna aconseja

que los diseños sencillos y de alto contraste se graban con mayor claridad, y que la veta y el color varían de un posavasos a otro.



Producción y curado: dónde se emplea realmente el tiempo

El grabado en sí es rápido. La mayor parte del plazo se va en preparar el material, sellarlo y curarlo. Su plazo de entrega y la cantidad mínima de pedido se confirman en su presupuesto. Un pedido urgente puede reducir el tiempo de espera en cola, pero no puede acortar el tiempo de curado del recubrimiento. Los fabricantes del foro informan de que los acabados de aceite pueden necesitar de 72 horas hasta aproximadamente una semana antes de aplicar la capa de acabado final.



Inspección de calidad: cómo se decide la aceptación

Comprobación	Método	Criterio de aceptación
Planitud	Dejar un vaso frío sobre el posavasos y luego hacer una prueba de balanceo en una superficie plana	El vaso se mantiene estable; no hay combado visible
Pegajosidad del acabado	Colocar y luego levantar una taza caliente y un vaso con condensación	El posavasos no se levanta con el vaso
Contraste del grabado	Comparar la pieza más oscura y la más clara con la prueba	Texto legible en ambas
Respaldo	Inspección visual y táctil de cada pieza	Centrado, completamente adherido y presente en cada pieza
Cantidad y juegos	Auditoría de embalaje final frente al pedido	Coincide con el «Juego de X» indicado
Bordes	Inspección visual de desconchados y astillas	Sin desconchados ni astillas

Los pedidos pequeños pueden inspeccionarse pieza por pieza. Las tiradas grandes pueden muestrearse conforme a un plan AQL acordado. La variación natural de color no se considera un defecto. La deformación, las grietas o el respaldo que se desprende durante un uso normal se consideran defectos.



Embalaje, envío y pedidos repetidos

Los pedidos grandes se dañan cuando todo va en una sola caja pesada. Recomendamos cajas interiores de 25 o 50, hojas intercalares para que las caras grabadas no se toquen, y resolver las reclamaciones por daños a partir de fotos de la caja en lugar de un recuento completo. Incluir 1–2 % piezas de repuesto también ayuda. Los archivos de grabado se conservan, así que un pedido de reposición no necesita arte nuevo.



¿Cómo se comparan las principales opciones y cuál se adapta a su pedido? ↑

La madera dura maciza y la construcción con núcleo de MDF estabilizado son distintas; Luna afirma que su construcción con núcleo de MDF resiste el alabeo que puede presentar la madera maciza delgada. La personalización también varía desde las iniciales hasta logotipos completos. Considere cada afirmación de «más duradero» como una declaración propia del vendedor y compruébela con una muestra.

Elección de madera y construcción

La dureza afecta la resistencia a las abolladuras, no la resistencia al agua. Los valores de dureza lateral del Manual de la madera son aproximadamente 1,450 lbf para arce azucarero, 1,360 para roble blanco, 1,010 para nogal negro y 950 para cerezo negro. El arce y el cerezo son maderas de veta cerrada que se graban con alto contraste. El roble blanco tiene poros abiertos, por lo que necesita un acabado de película, y Forest Decor advierte que un texto muy pequeño puede perderse en la veta del roble. El nogal ofrece un aspecto premium pero menor contraste, por lo que lo previsualizamos en la tabla más oscura. Elija madera dura maciza si desea peso y autenticidad. Elija un núcleo de MDF cuando la prioridad sea lograr piezas de aspecto idéntico en una gran tirada con logotipo.

Afirmaciones, cumplimiento y límites de uso

Un posavasos no es vajilla, por lo que «posavasos aprobado por la FDA» no es una afirmación válida. Los revestimientos para contacto con alimentos se rigen por 21 CFR 175.300[23], que exige una película continua hecha de sustancias permitidas. Toda afirmación de este tipo debe remitir a la documentación del proveedor del revestimiento. Las piezas de contrachapado y MDF tienen sus propias normas. Desde 2018-06-01, la madera compuesta debe cumplir las normas de formaldehído descritas por EPA TSCA Title VI[24], y el etiquetado TSCA Title VI es obligatorio desde 2019-03-22. Los productos vegetales importados también pueden requerir una declaración de la Ley Lacey[25] que

indique la especie y el país de cosecha. Si necesita cifras de absorción medidas, la absorción de agua de la madera revestida puede ensayarse en laboratorio según ASTM D5795[26]. Esa prueba es opcional y se cotiza por separado. Para el uso cotidiano, los posavasos resisten el calor, pero no son a prueba de calor. Son solo para uso interior o patios cubiertos y nunca deben lavarse en lavavajillas, sumergirse ni sostener una sartén caliente.

¿Cuáles son las conclusiones clave antes de hacer su pedido? ↑

- **La demanda de posavasos de madera en Amazon alcanza su máximo en diciembre** — aproximadamente 526K búsquedas en 12 meses (Fuente)
- **El interés en Etsy alcanzó su máximo en la temporada de regalos de 2025** — aproximadamente 27,100 búsquedas mensuales en noviembre de 2025 (Fuente)
- **La categoría de posavasos crece modestamente, por lo que las especificaciones ganan pedidos** — US$711.2M (2024) hasta US$841M (2030), 2,8 % de CAGR (Fuente)
- **Los regalos corporativos son un canal importante** — $27.7B in en ventas norteamericanas de productos promocionales en 2025, un aumento de 4,2 % (Fuente)
- **La redacción sobre contacto con alimentos necesita una regulación específica que la respalde** — 21 CFR 175.300 exige una película continua (Fuente)

¿Listo para convertir su diseño en un posavasos duradero? ↑

Un posavasos grabado tiene éxito cuando, meses después de la boda o el lanzamiento, sigue plano, legible y mantiene seca la mesa. Defina por escrito la especie, el acabado, el respaldo, la cantidad por juego y el diseño; después evalúe el resultado en una prueba física en lugar de una representación. Su cantidad mínima, precio unitario y plazo de entrega se confirman en la cotización y no se presuponen de antemano. **Envíe su cantidad, fecha del evento, preferencia de madera y logotipo vectorial para solicitar su cotización y prueba.**

---

[2]Luna Woodworks: Especificaciones, núcleo de MDF y usos de los posavasos grabados. ↩

[3]ASI: Comunicado de ventas norteamericanas de productos promocionales de 2025. ↩

[4]RankHero: Datos de tendencias de búsqueda de Etsy para «posavasos de madera». ↩

[5]Flapen: Estimación de terceros sobre la demanda de posavasos de madera en Amazon EE. UU. ↩

[6]Research and Markets: Informe mundial del mercado de posavasos, listado de octubre de 2026. ↩

[9]foro LA Hobby Guy: Debate de fabricantes sobre desprendimiento del acabado por humedad. ↩

[11]XM Chic Homeware: Comparación entre grabado láser e impresión UV. ↩

[12]Manual de la madera USDA FPL: Referencia sobre relaciones de humedad y dureza de la madera. ↩

[13]Woodworking Advisor: Los posavasos de madera sellada repelen en vez de absorber líquidos. ↩

[14]Preguntas frecuentes de LazerEdge: Dimensiones, acabado de poliuretano, cuidados y límites de

uso exterior. ↩

[15]Custom Coasters Now: Rangos de grosor y guía de colocación de decoración. ↩

[16]LazerEdge universitario: Colección de posavasos con licencia oficial de la NCAA. ↩

[23]21 CFR 175.300: Norma de la FDA para revestimientos resinosos y poliméricos en contacto con alimentos. ↩

[24]EPA TSCA Title VI: Normas de formaldehído para productos de madera compuesta. ↩

[25]USDA APHIS: Requisitos de declaración de la Ley Lacey para importaciones de plantas. ↩

[26]ASTM D5795: Prueba de absorción de agua líquida para madera revestida. ↩

Product Option