



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Posavasos de corcho personalizados para logotipos, bodas y marcas de bar: guía de especificaciones, pruebas y control de calidad

Product Image













Details

Los posavasos de corcho personalizados se fabrican con corteza de alcornoque y se decoran con un logotipo, nombre o diseño. La decoración se aplica mediante grabado láser, impresión digital UV o serigrafía/tampografía. Para pedir correctamente, adapte el grosor y la construcción al nivel de condensación de las bebidas y apruebe una prueba realizada sobre el material final. Después, confirme por escrito la cantidad mínima de pedido, el precio unitario y el plazo de entrega.

¿Quién compra posavasos de corcho personalizados y qué necesidad resuelve?[↑](#)

Tres grupos de compradores tienen requisitos diferentes.

Los compradores B2B quieren un logotipo bajo cada bebida durante toda la visita. Este grupo incluye

coordinadores de marketing, organizadores de eventos, bares, cervecerías, bodegas y agentes inmobiliarios. Totally Promotional dirige directamente su gama de corcho a bares, cervecerías y bodegas^[1], así como a barbacoas corporativas y festivales.

Los anfitriones de bodas y los padres quieren un recuerdo que los invitados realmente conserven. Los compradores de regalos personales piden juegos pequeños con iniciales, una foto o el nombre de un bar en casa.

Cada grupo opera con restricciones distintas:

Los pedidos corporativos suelen ser de 200 to 2,000 unidades por pedido^[3]. Implican reposiciones, colores de marca y fechas de evento fijas.

Los pedidos para bodas son menores y están vinculados a una fecha inamovible. También son muy sensibles a los errores ortográficos.

Los compradores de regalos valoran más la legibilidad y la rapidez que el coste unitario.

Esta página está dirigida principalmente a los dos primeros grupos: compradores que necesitan un lote con buen aspecto, resistente a la condensación y entregado antes del evento.

¿Por qué fallan los pedidos de posavasos de corcho después de la entrega? [↑](#)

El problema rara vez es el diseño en sí. Es la diferencia entre la maqueta en pantalla y el posavasos físico.

La solución es procedimental:

Especifique el grosor y la construcción según las condiciones de la bebida.

Exija una prueba realizada con el material y grosor finales.

Apruebe por escrito la ortografía y la colocación.

Inspeccione conforme a criterios de rechazo definidos.

Embale para resistir la compresión.

El resto de esta guía convierte estos puntos en pasos que puede incorporar a una orden de compra.



Índice

- [¿Quién compra posavasos de corcho personalizados y qué necesidad resuelve?](#)
- [¿Por qué fallan los pedidos de posavasos de corcho después de la entrega?](#)
- [¿Qué es exactamente un posavasos de corcho impreso personalizado?](#)
- [¿Cómo hacer el pedido sin sorpresas?](#)
- [¿Qué método de decoración se adapta a su caso de uso?](#)
- [Comparar construcciones de corcho y de corcho con respaldo](#)
- [¿Qué se puede afirmar honestamente sobre ecología y contacto alimentario?](#)
- [Puntos clave para compradores](#)
- [¿Listo para cotizar sus posavasos?](#)

¿Qué es exactamente un posavasos de corcho impreso personalizado? [↑](#)

ISO 633:2019 define el corcho como la [capa protectora de corteza del alcornoque \(Quercus suber L.\)^{\[7\]}](#), que puede recolectarse periódicamente. Esa definición solo cubre la materia prima.

Varios componentes son independientes del corcho: gránulos de corcho aglomerado, aglutinantes, caras superiores de MDF o tablero duro, tintas, barnices y respaldos de caucho. La ficha del producto debe enumerar estos componentes en vez de denominar "corcho puro" a todo el posavasos.

El tamaño y el grosor determinan la legibilidad del diseño. Una referencia promocional habitual es un círculo de 4 in, con 1/8 in de grosor, y un área de impresión de 3-1/4 in de diámetro^[8]. Esto deja aproximadamente 3/8 in de borde en blanco alrededor de todo el perímetro.

Custom Coasters Now indica que los posavasos de corcho suelen tener unos 1/8 in de grosor (3 mm), con un rango habitual de 1/8 to 1/4 in^[9]. Un material más grueso transmite mayor solidez y retiene más condensación, pero también se seca más lentamente.

El corcho es resistente a la humedad, pero no completamente impermeable durante un remojo prolongado^[10]. Por ello, "impermeable" no debe figurar en una ficha técnica de posavasos de corcho.



Construcción	Especificación de referencia	Mejor uso	Atención
Corcho puro	Redondo de unos 3 mm	Texto láser, logotipos simples, regalos ecológicos	La superficie irregular interrumpe trazos finos; los colores se imprimen apagados
Base de corcho + cara superior de MDF/tablero duro	Unos 4 mm	Fotos a todo color, colores de marca nítidos	El recubrimiento superior puede desprenderse si entra humedad debajo
Laminado impreso sobre tablero, reverso de corcho	Confirmar en la cotización	Juegos de regalo, envases para venta minorista	Limpiar solo con paño; no se siente como corcho macizo
Cartón prensado (alternativa)	Confirmar en la cotización	Consumibles para bares de alto volumen	Menor durabilidad; se deforma al saturarse

La guía de materiales de Aquaholic compara dos construcciones habituales. Una es el disco de corcho puro de 3 mm. La otra es un posavasos de 4 mm con base de corcho y cara superior de MDF o tablero duro^[11], que proporciona una impresión más nítida. La guía observa que el corcho puro absorbe tinta, por lo que los colores se ven "ligeramente apagados pero cálidos".

Una página de proveedor también advierte que la superficie irregular y los huecos^[12] del corcho natural pueden causar impresión incompleta o trazos interrumpidos.

Las cifras de grosor anteriores son referencias de mercado, no especificaciones medidas para este producto. El grosor de su tirada se confirma durante el muestreo.



¿Cómo hacer el pedido sin sorpresas? [↑](#)

Una secuencia de producción madura va desde la consulta hasta la entrega. EcoCorker la documenta como RFQ, troquel y diseño, muestra de preproducción, producción, embalaje y logística FOB/CIF^[13]. Adaptados para compradores de eventos y marcas, los pasos son:

1. **RFQ.** Indique la forma, el diámetro, el grosor, la construcción, la cantidad, el método de decoración, las caras impresas, el embalaje y la fecha de recepción.
2. **Troquel y diseño.** Coloque el diseño vectorial en el troquel del proveedor, dentro del área de impresión.
3. **Muestra de preproducción.** Apruebe una muestra física con el material y grosor finales antes de iniciar la producción en masa.
4. **Controles durante el proceso.** Compare las primeras, intermedias y últimas unidades con la muestra aprobada.
5. **Inspección final.** Muestree el lote usando un plan AQL ANSI/ASQ Z1.4 AQL que cubra dimensiones, superficie, impresión y embalaje.
6. **Embalaje y entrega.** Confirme por escrito el número de cajas, el embalaje interior y el Incoterm.

Revise el diseño antes de solicitar una cotización

Proporcione logotipos vectoriales (AI o PDF). Toda imagen rasterizada debe tener al menos 300 DPI, según indican las normas de diseño del proveedor .

Sobre corcho puro, use marcas gruesas y de alto contraste. Evite líneas muy finas, texto pequeño invertido y degradados suaves.

Para grabado láser, envíe arte lineal en blanco y negro. Las fotos en escala de grises y a todo color no pueden grabarse.

Además de incluirlos en el diseño, escriba los nombres, fechas y demás textos en un campo de texto.

Así la prueba puede verificarse carácter por carácter.



Producción y plazo de entrega

Los ajustes del láser cambian de un lote de corcho a otro, por lo que la guía de MimoWork aconseja ejecutar una cuadrícula de prueba con cada lote nuevo de material.

El grabado también deja hollín. Un creador de Reddit descubrió que este residuo se extiende cuando el posavasos se moja^[16]. Pregunte cómo se limpian las piezas acabadas y pase un paño húmedo sobre una muestra antes de aprobarla.

El plazo de entrega de este producto figurará en su cotización escrita y se cuenta desde la aprobación del diseño.

Calcule hacia atrás desde el evento para fijar una fecha límite de diseño y no dé por hecho que habrá opción urgente.



Inspección de calidad a la llegada

Comprobación	Cómo probar	Rechazar si
Dimensiones y grosor	Mida una muestra AQL con calibre	Fuera de la tolerancia acordada en la cotización
Planitud tras la condensación	Deje una bebida fría sobre el posavasos durante 30-60 minutos y después déjelo secar	Se curva o deforma más que la muestra aprobada
Colocación de la impresión	Superponga la prueba aprobada	Impresión descentrada o torcida
Ortografía y espaciado	Compare con el campo de texto firmado	Cualquier error tipográfico o espaciado desigual entre letras
Color y contraste	Compare con la muestra aprobada bajo la misma luz	Variación visible; delta E según el SOP del proveedor
Cantidad y embalaje	Cuente y fotografíe dentro de 48 horas	Faltantes, cajas aplastadas, esquinas rozadas

La prueba de condensación es una comparación de aprobado o no aprobado frente a la muestra aprobada, no una norma de laboratorio. Ninguna norma ASTM cubre específicamente los posavasos de corcho para bebidas, así que cualquier afirmación de cumplimiento con alguna de ellas debe considerarse no verificada.

Los objetivos de delta E proceden de los SOP del proveedor y no son un umbral legal. Acorde todas las tolerancias en la cotización antes de comenzar la producción.



Embalaje, envío y reposiciones

Pida envases interiores, como pilas envueltas en film retráctil o juegos en caja. También pida cajas de cartón de un tamaño tal que el peso de las capas superiores no aplaste las inferiores.

Cuente y fotografíe las cajas dentro de 48 horas de la entrega. Las piezas personalizadas normalmente no se pueden devolver, salvo por errores del proveedor como impresiones erróneas o faltantes.

Para reposiciones, conserve la muestra aprobada, la versión del archivo de diseño y la referencia de la cotización, para que la siguiente tirada pueda igualarse a ellas.

El peso unitario y las especificaciones de las cajas de este producto se confirman durante el muestreo y no se indican aquí.



¿Qué método de decoración se adapta a su caso de uso?^{[↑](#)}

Método	Mejor para	Limitaciones
Grabado láser	Nombres, fechas, logotipos lineales; juegos para regalo y corporativos	Solo quemado oscuro único; sin color ni fotos; el hollín debe limpiarse
Digital UV (a todo color)	Fotos, logotipos multicolor, tiradas pequeñas y medianas	Apagado sobre corcho puro; más nítido sobre tablero duro; la tinta superficial puede desgastarse
Serigrafía o tampografía	1-2 colores directos en tiradas grandes	Las líneas finas y los degradados se pierden en la textura del corcho

Everything Etched describe el grabado láser como un efecto de quemado oscuro permanente^{[\[17\]](#)} que no requiere mantenimiento, porque la marca está en el propio corcho. La tinta impresa queda en la superficie, por lo que la abrasión intensa y el mojado repetido pueden desgastarla.

La guía de Promotion Choice citada antes indica que el corcho reduce mejor los arañazos y el ruido de la mesa que la madera rígida. Recomienda posavasos de corcho o con reverso de caucho para restaurantes y cartón prensado grueso para cervecerías. Elija grabado cuando el diseño deba durar y no se requiera color. Elija UV sobre cara superior de tablero duro cuando el color de marca sea importante.

Comparar construcciones de corcho y de corcho con respaldo^{[↑](#)}

PureButtons no es un producto de corcho macizo; el corcho solo es el respaldo, por lo que su absorción es distinta.

¿Qué se puede afirmar honestamente sobre ecología y contacto alimentario? [↑](#)

La sostenibilidad del corcho es real, pero debe expresarse con precisión. APCOR informa que los alcornoques se descorchan por primera vez a unos 25 años. Después, la corteza se extrae aproximadamente cada 9 años^[20] sin talar el árbol.

Las Green Guides de la FTC indican que es [engañoso afirmar incorrectamente](#)^[21] que un producto está fabricado con materiales renovables. Una afirmación de renovabilidad debe matizarse salvo que todo el producto esté hecho de dichos materiales. Esto importa cuando un posavasos también incluye tintas, adhesivos, una cara de MDF o un reverso de caucho.

Evite afirmaciones sin matizar como "100 % ecológico" o "biodegradable". Toda mención de FSC requiere documentos de cadena de custodia.

Las normas de contacto alimentario son más limitadas de lo que sugieren muchos listados. En la normativa federal de Estados Unidos, el corcho aparece en [21 CFR 177.1210](#)^[22], que enumera el corcho limpiado y granulado como material permitido para juntas de sellado de envases alimentarios. Esa norma no cubre los posavasos.

En Europa, la guía técnica de EDQM sobre corcho para contacto alimentario^[23] cubre artículos como bandejas y manteles individuales, y complementa CM/Res(2020)9.

Ninguna de las dos fuentes convierte un posavasos impreso en "aprobado por la FDA". Si un cliente requiere documentación de contacto alimentario, solicite documentos de conformidad para las tintas y recubrimientos.

Para ventas en California, las advertencias de la Proposición 65 para el acetato de vinilo, presente en algunos adhesivos, se aplican [a partir del 3 de enero de 2026](#)^[24]. Pruebe el posavasos terminado, no solo la lámina de corcho.

Puntos clave para compradores [↑](#)

- **Los posavasos de marca forman parte del presupuesto global de productos promocionales, no de un mercado independiente.** — Las ventas de distribuidores promocionales de Estados Unidos alcanzaron \$27,1 mil millones en 2025 ([Fuente](#))
- **Las estimaciones del mercado de posavasos difieren, así que considérelas solo orientativas.** — \$711,2 millones en 2024 (Fuente) frente a \$2,8 mil millones en 2025 (Fuente)
- **El corcho promocional estándar es fino, por lo que la legibilidad depende del área de impresión.** — redondo de 4 in, con 1/8 in de grosor y área de impresión de 3-1/4 in (Fuente)
- **La inspección final debe seguir un plan de muestreo reconocido.** — AQL según ANSI/ASQ Z1.4 (Fuente)
- **Las afirmaciones de renovabilidad necesitan matices cuando el posavasos incluye piezas que no son de corcho.** — 16 CFR 260.16 ([Fuente](#))

La cantidad mínima de pedido, el tiempo de producción y el peso unitario de este producto aún no se han verificado. Se confirmarán en su cotización escrita y durante el muestreo.

¿Listo para cotizar sus posavasos? [↑](#)

Para comenzar, envíe lo siguiente:

Su logotipo o diseño.

Cantidad objetivo, tamaño y grosor preferidos.

Método de decoración.

Fecha del evento o de recepción.

Su cotización escrita incluirá la cantidad mínima de pedido, el precio unitario, la preparación, el muestreo y el tiempo de producción. También explicará las opciones de prueba y muestra disponibles para la construcción elegida, para que pueda aprobar la ortografía, la colocación y el color antes de que nada entre en producción. **Solicite hoy su cotización de posavasos de corcho personalizados con su diseño.**

^[1]Totally Promotional: página de categoría de posavasos de corcho con usos y afirmaciones de precio. [↵](#)

^[3]MimoWork: guía comercial de láser para corcho que abarca tamaños de pedido y cuadrículas de prueba. [↵](#)

^[7]ISO 633:2019: norma internacional de vocabulario que define el corcho. [↵](#)

^[8]Totally Promotional, círculo de 4: tamaño, área de impresión, tarifa de preparación y tiempo de producción. [↵](#)

^[9]Custom Coasters Now: guía sobre rangos habituales de grosor de posavasos. [↵](#)

^[10]Promotion Choice: guía para compradores de posavasos que compara materiales y resistencia a la humedad. [↵](#)

^[11]Aquaholic: guía de materiales para posavasos que compara construcciones de corcho y métodos de impresión. [↵](#)

^[12]Jin Sheu: notas del proveedor sobre límites de la superficie de corcho y diseños de 300 DPI. [↵](#)

^[13]EcoCorker: proceso OEM desde la RFQ hasta la entrega, con inspección AQL y plazos de entrega. [↵](#)

^[16]Reddit r/Laserengraving: hilo de un creador sobre el hollín del grabado que se extiende al mojarse. [↵](#)

^[17]Everything Etched: detalles, precio y plazo de envío de un juego de corcho grabado láser. [↵](#)

^[20]APCOR vía PR Newswire: datos sobre el ciclo de recolección del corcho y regeneración de los árboles. [↵](#)

^[21]16 CFR 260.16: sección de las Green Guides de la FTC sobre afirmaciones de materiales renovables. [↵](#)

^[22] 21 CFR 177.1210: norma de la FDA que enumera corcho granulado para juntas de envases. [↵](#)

^[23] EDQM: guía técnica sobre materiales de corcho en contacto con alimentos. [↵](#)

^[24] PPAI: listado de acetato de vinilo de la Proposición 65 y fecha de advertencia. [↵](#)

Product Option