



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Tazas de café de cerámica personalizadas para regalos corporativos, cafeterías y venta minorista de marca

Product Image













Details

Las tazas de cerámica personalizadas son tazas de café de gres o porcelana decoradas con su logotipo o diseño. Los métodos de decoración habituales son serigrafía, sublimación, calcomanías vitrificadas al horno y grabado en esmalte. El método de decoración determina la resistencia al lavavajillas, la aptitud para microondas, la cantidad mínima de pedido y el plazo de entrega; la palabra «cerámica» no indica nada de ello. Elija primero el método y después la forma de la taza.

La mayoría de quienes buscan este producto compran para otra persona. Los equipos de RR. HH. y de operaciones de personal necesitan kits de bienvenida. Los responsables de marketing necesitan regalos para clientes y ferias comerciales. Los compradores de cafeterías, hoteles y centros de visitantes necesitan tazas que resistan el servicio diario y sigan vendiéndose en el mostrador. La guía de compra de Promotion Choice [\[1\]](#) recomienda tazas de cerámica estándar para kits de bienvenida de oficina. Para regalos ejecutivos o de donantes, recomienda tazas más grandes con una identidad de

marca más discreta. Esta división es un primer paso práctico para definir un pedido.

La categoría es lo bastante grande como para justificar un proceso de compra real. PPAI estimó las ventas de distribuidores promocionales de EE. UU. en \$26,8 mil millones en 2024. La cristalería y vajilla para bebidas representó 10,2 % de ese total, solo por detrás de la ropa ([estimación de ventas de PPAI^{\[2\]}](#)). Un estudio de 2026 PPAI de PPAI, realizado entre más de 3,400 U consumidores estadounidenses, concluyó que casi 90 % conserva artículos de marca y que 55 % señaló la utilidad cotidiana como motivo principal ([estudio de retención de PPAI^{\[3\]}](#)). Una taza solo logra esa retención si tanto el logotipo como el cuerpo resisten el uso diario.

El problema: muchas tazas de marca se venden como «aptas para lavavajillas», pero la decoración falla mucho antes que la cerámica. Las tintas cerámicas cocidas a unos 700°C o más se fusionan con el esmalte, mientras que las tintas orgánicas de superficie quedan encima y se desgastan. Consulte Tazas promocionales^[4].

Por qué afecta: los compradores también están presionados por el tiempo y el riesgo. En una encuesta de octubre de 2025 PPAI, 68,8 % de PPAI 100 distribuidores afirmaron que los compradores finales dan prioridad a un plazo de entrega más rápido, y 60,4 % informaron de presión sobre los precios ([investigación de distribuidores de PPAI^{\[5\]}](#)). Las tazas baratas y de entrega rápida también pueden fallar en público. La CPSC retiró del mercado unas 34,000 tazas promocionales repartidas como obsequios en congresos porque podían agrietarse al llenarse con líquidos calientes ([retiro de la CPSC^{\[7\]}](#)). En marzo de 2025, un aviso de la Proposición 65 de California dirigido a tazas de cerámica con diseños exteriores por exposición al plomo ([aviso sobre la Prop 65^{\[8\]}](#)).

La solución: trate el pedido como una especificación, no como un clic de catálogo. Esta página cubre cuatro pasos: elegir un método de decoración, planificar hacia atrás desde la fecha del evento, solicitar los informes de ensayo adecuados y dejar por escrito los términos de control de calidad y embalaje. Aquí no se publican datos de ensayo de fábrica. La cantidad mínima de pedido, el plazo de entrega y los resultados de ensayo de su proyecto se confirman durante la cotización y el muestreo, no se presuponen de antemano.



- [¿Qué son las tazas de cerámica personalizadas y qué decoración se adapta a su programa?](#)
- [¿Cómo hacer el pedido sin perder la fecha en que necesita recibirlo?](#)
- [¿Qué vía de suministro se adapta a su cantidad, presupuesto y calendario?](#)
- [¿Cómo verificar la seguridad de contacto alimentario antes de pagar?](#)
- [¿Qué controles de calidad y condiciones de embalaje protegen la experiencia de desempaquetado?](#)
- [Conclusiones clave para equipos de compras](#)
- [¿Listo para definir su programa de tazas?](#)

¿Qué son las tazas de cerámica personalizadas y qué decoración se adapta a su programa? [↑](#)

El cuerpo de la taza suele ser de gres o porcelana de alta cocción. Según las preguntas frecuentes de Sunset Hill Stoneware^[9], el gres cocido a 2,000–2,370°F puede introducirse en microondas, lavavajillas u horno sin romperse. Esa afirmación solo cubre el cuerpo sin decorar. La capa decorativa es donde los productos difieren.

Método	Mejor opción	Límite de durabilidad	Aspecto a vigilar
Calcomanía vitrificada al horno	Logotipos corporativos en 1–3 colores planos	Fusionada con el esmalte a aproximadamente 800°C (CURVD ^[10])	Los costes de preparación hacen antieconómicas las tiradas muy pequeñas
Serigrafía	Logotipos planos de volumen económico	Tinta superficial; algunos SKU promocionales se indican solo para lavado a mano (Bagmasters ^[11])	Las líneas finas y los degradados pierden detalle
Sublimación	Fotos, degradados y tiradas unitarias	El tinte se fija a un recubrimiento de polímero; las afirmaciones de durabilidad de los proveedores varían	Obtenga por escrito las condiciones de lavavajillas y microondas para ese recubrimiento exacto
Grabado en esmalte o medallón	Programas minoristas, de hostelería y coleccionables	El diseño se forma en la arcilla o el esmalte, no se imprime encima	Los plazos llegan a semanas; el color del esmalte no puede igualarse con Pantone

Lea esta tabla como un mapa de compromisos, no como una clasificación. Los proveedores discrepan sobre la sublimación. Algunos la consideran totalmente apta para lavavajillas. Otros indican que el recubrimiento puede desteñirse y no fue diseñado para microondas. La única respuesta fiable es la declaración escrita del proveedor sobre el soporte y el recubrimiento exactos que compra. Para regalos de escritorio que deban durar años, una calcomanía vitrificada al horno o un esmalte grabado es la opción predeterminada más segura. Para tazas fotográficas de eventos, la sublimación suele ser aceptable si cada destinatario recibe una tarjeta de cuidado.

Tamaño, asa y legibilidad de la impresión

La guía para compradores^[1] combina 10–12 oz tazas con kits de incorporación y 14–16 oz tazas con regalos ejecutivos. Trate esos tamaños como puntos de partida, no como especificaciones. Tres aspectos deben verificarse en una muestra previa a la producción: la capacidad real, que depende de lo que considere «lleno»; el área de impresión utilizable; y si la taza cabe en una cafetera o en la

rejilla del lavavajillas. Reserve la muestra antes de aprobarla para evaluar la comodidad del asa y el peso de la taza. Para los archivos de arte, Discount Mugs^[12] recomienda mantener los logotipos sencillos y en negrita, porque los detalles finos y las líneas delgadas se emborronan en tamaños de impresión pequeños.



Opciones de superficie de esmalte y sello de base

Los esmaltes brillantes, mate, moteados y reactivos cambian cada uno la forma en que se lee un logotipo y cómo se fotografía. Los colores de esmalte artesanales también varían de una cocción a otra. Deneen explica^[6] que los esmaltes obtienen su color de cambios moleculares en el horno y pueden ser impredecibles. Apruebe el color frente a una muestra cocida, nunca frente a una pantalla. La base de la taza también conlleva obligaciones de cumplimiento normativo. Según [21 CFR 109.16^{\[13\]}](#), las cerámicas decorativas que parecen poder contener alimentos requieren dos cosas: una etiqueta visible con letras de al menos 3,2 mm de altura y una advertencia permanente en la base, como «No apto para uso alimentario. Puede envenenar los alimentos.». En las tazas de uso alimentario, cualquier sello de «apto para microondas» debe ser exacto. La CPSC [retiró del mercado^{\[14\]}](#) unas 26,400 tazas cuya base indicaba «apta para microondas», aunque su impresión metálica podía provocar chispas en un microondas.



¿Cómo hacer el pedido sin perder la fecha en que necesita recibirlo? [↑](#)

Planifique hacia atrás desde la fecha en que las tazas deben estar en sus manos. SourcingXpro^[15] calcula la fecha límite de inicio restando cada etapa de la fecha de recepción: aprobación, muestreo, producción, control de calidad y retrabajo, consolidación, transporte internacional y aduana, y un margen para entrega local. Sugiere prever 8-12 para artículos promocionales estándar y 12-20 o más para colores personalizados, embalaje personalizado o transporte marítimo.

1. **Califique el pedido.** Indique cantidad, fecha de recepción, método de decoración y mercado de destino antes de pedir una cotización. Un piloto de regalo de 48 y un programa de nueva forma de 1,000 siguen vías de suministro diferentes.
2. **Envíe arte vectorial.** Proporcione archivos .ai, .eps o .pdf con referencias Pantone y las ubicaciones de impresión que desea.
3. **Apruebe una prueba escrita.** La producción no debe comenzar sin aprobación escrita. CURVD, por ejemplo, incluye una prueba digital con cada pedido^[10].
4. **Apruebe una muestra cocida cuando importen el color o los informes de ensayo.** El color del esmalte, la densidad de la calcomanía y el ajuste del asa solo pueden evaluarse en una taza cocida.
5. **Fije las condiciones de control de calidad y envío.** Acuerde la tolerancia por exceso y falta de producción, las reclamaciones por rotura y la protección de las cajas antes de pagar.
6. **Planifique la reposición.** Conserve los diseños y especificaciones aprobados para que los pedidos repetidos omitan la fase de nuevo arte.

La mayoría de los retrasos en las pruebas se deben a problemas en los archivos de arte que un control previo de archivos sencillo detectaría. Convierta las fuentes en contornos. Elimine las líneas más finas que el grosor mínimo de línea del decorador. Suministre las fotos con la resolución que indique el decorador. Revise la vista completa del diseño envolvente para que las imágenes del lado izquierdo y del derecho no se intercambien.



El tiempo de producción depende del método de decoración. El gres hecho a mano debe tornearse, secarse y cocerse más de una vez. Cada una de estas etapas es un punto de control independiente en el que el pedido puede retrasarse.



¿Qué vía de suministro se adapta a su cantidad, presupuesto y calendario? [↑](#)

Pida a cada proveedor que desglose las tarifas de preparación por color, los recargos por lotes pequeños, el flete de las muestras, las cajas interiores, la compensación por roturas y la modalidad de

transporte.

¿Cómo verificar la seguridad de contacto alimentario antes de pagar? [↑](#)

En EE. UU., las tazas y los mugs se incluyen en la categoría de plomo para cerámica más estricta de la FDA. Conforme a [FDA CPG Sec. 545,450^{\[21\]}](#), la FDA puede considerar medidas de ejecución si cualquiera de seis tazas de muestra libera más de 0,5 µg/mL de plomo. Como comparación, el límite para cubiertos es un promedio de 3,0 µg/mL. Los métodos de ensayo aceptados incluyen ASTM C738.

Requisito	Límite / alcance	Fuente
Plomo FDA, tazas y mugs	0,5 µg/mL, cualquiera de 6 unidades; ensayo interior ASTM C738	FDA CPG 545,450 ^[21]
Proposición 65 de California, interior de taza	Plomo 0,1 mg/L; cadmio 0,189 mg/L	resumen de laboratorio NTH ^[22]
Labio y borde	Ensayo independiente conforme a ASTM C927	resumen de laboratorio NTH ^[22]
Cadmio FDA, tazas y mugs	0,5 mg/L (CPG 545,400)	resumen de laboratorio NTH ^[22]
Países Bajos, artículos rellenables (vigente desde 2026-05-29)	Plomo 30 µg/L; cadmio 20 µg/L	boletín de Intertek^[23]

Estos son umbrales reglamentarios, no resultados de ensayo de ningún producto de esta página. Solicite un informe de lixiviación de terceros sobre la combinación exacta de cuerpo, esmalte y calcomanía usada en su lote. El informe debe cubrir el interior, el borde y los colores de decoración exterior. Preste especial atención a los rojos, naranjas y amarillos, que son las fuentes más comunes de cadmio.

Desconfíe del lenguaje de marketing. [guía de la FDA^{\[24\]}](#) indica que una etiqueta «Sin plomo» en artículos cerámicos que contienen plomo extraíble puede considerarse falsa y engañosa. Un estudio de migración de 2025 [estudio de migración^{\[25\]}](#) determinó que el plomo y el cadmio migraban desde los exteriores de las tazas a niveles mucho más altos que desde los interiores, especialmente desde la decoración roja del borde. Un estudio de laboratorio de 2024 [estudio de laboratorio^{\[26\]}](#) analizó ocho tazas comercializadas como sin plomo y halló plomo y cadmio en todas. Por estas razones, no utilizamos afirmaciones de «sin plomo» ni «certificado por la FDA» salvo que un informe cubra la decoración específica.

Las afirmaciones sobre lavavajillas y microondas requieren la misma disciplina. La guía de cuidado [de CURVD^{\[27\]}](#) recomienda ciclos domésticos normales de aproximadamente 120–140°F para tazas impresas y aconseja evitar ciclos de desinfección, que alcanzan 155–170°F. Los lavavajillas comerciales de cafeterías y hoteles son más agresivos que las máquinas domésticas, así que especifique «lavavajillas comercial» si allí se lavarán las tazas. Toda decoración en oro, platino u otro metal debe etiquetarse como no apta para microondas. Como mostró la retirada anterior, la impresión metálica puede producir chispas en un microondas [\[14\]](#).

¿Qué controles de calidad y condiciones de embalaje

protegen la experiencia de desempaquetado? [↑](#)

La inspección debe comprobar los fallos que aparecen en los retiros públicos. Realice comprobaciones puntuales de choque térmico con agua hirviendo antes de decorar todo el lote, ya que el retiro de obsequios de congreso involucró tazas que se agrietaron con líquidos calientes^[7]. Pruebe el lavado con la taza decorada real, no con una en blanco, en el ciclo que utilizarán los destinatarios. Compare el color cocido con la muestra aprobada a la luz del día, y revise la posición de la impresión, la alineación del diseño envolvente, los desconchones y los defectos del esmalte. El número de ciclos, el tamaño de la muestra y los criterios de aprobación de su pedido se definen en el plan de pruebas durante la cotización. Ninguno de ellos está certificado previamente en esta página.



Incluya la tolerancia de cantidad en el contrato. Si necesita exactamente 200 tazas para 200 invitados, pida las unidades adicionales suficientes para cubrir la tolerancia del proveedor.

El embalaje es donde la experiencia del regalo suele fallar con más frecuencia. Especifique la protección interior, la resistencia del cartón y los requisitos de prueba de caída, y acuerde un proceso de reclamación por roturas con requisitos de fotografías. Deneen señala que sus cajas de regalo son solo para exhibición y necesitan protección adicional para el envío^[6]. Para los pedidos repetidos, guarde juntos la prueba aprobada, el código de esmalte y la especificación de embalaje, de modo que el pedido repetido pase directamente a producción.



Conclusiones clave para equipos de compras [↑](#)

- **La vajilla para bebidas es una categoría promocional central.** — 10,2 % de \$26,8 mil millones en ventas de distribuidores de EE. UU. en 2024 U ([Fuente](#))
- **La utilidad impulsa la retención.** — Casi 90 % conserva artículos de marca; 55 % cita la utilidad cotidiana ([Fuente](#))
- **Los compradores exigen rapidez.** — 68,8 % de PPAI 100 distribuidores de PPAI informa que los compradores finales priorizan plazos más rápidos ([Fuente](#))
- **Las tazas afrontan el límite de plomo cerámico más estricto de la FDA.** — 0,5 µg/mL para cualquiera de seis unidades ([Fuente](#))
- **California añade una capa más estricta.** — Interior de taza: plomo 0,1 mg/L, cadmio 0,189 mg/L ([Fuente](#))

¿Listo para definir su programa de tazas? [↑](#)

Las tazas de cerámica personalizadas adecuadas para su programa resultan de tres decisiones tomadas en orden. Primero, elija un método de decoración acorde con cómo se lavarán y usarán las tazas. Segundo, planifique el calendario hacia atrás desde la fecha de recepción. Tercero, exija un informe de lixiviación que cubra la decoración real. Nuestras cotizaciones dejan por escrito la cantidad mínima de pedido, el plan de muestreo, el alcance de los ensayos y la especificación de embalaje; cada elemento se confirma en el muestreo en lugar de prometerse por adelantado. **Envíe su cantidad, fecha de recepción, arte vectorial y mercado de destino para solicitar una cotización del proyecto.**

^[1]Promotion Choice: guía de compra de tazas de cerámica personalizadas, 2026. [↵](#)

^[2]PPAI: estimación del volumen de ventas de distribuidores de 2024. [↵](#)

- ^[3]PPAI: estudio de retención de consumidores de 2026. [↵](#)
- ^[4]Promotional Mugs: desprendimiento de logotipos y tintas vitrificadas, 2026. [↵](#)
- ^[5]PPAI Research: prioridades de compradores finales de distribuidores, octubre de 2025. [↵](#)
- ^[6]Deneen Pottery: preguntas frecuentes sobre cantidad mínima de pedido, plazo de entrega y faltantes. [↵](#)
- ^[7]CPSC: retirada de tazas de cerámica de Hit Promotional. [↵](#)
- ^[8]Fiscalía General de California: aviso de la Proposición 65 2025-00876. [↵](#)
- ^[9]Sunset Hill Stoneware: preguntas frecuentes sobre cocción y programación. [↵](#)
- ^[10]CURVD: preguntas frecuentes sobre tazas a granel, calcomanías y pruebas. [↵](#)
- ^[11]Bagmasters: página de taza mate moteada de 14 oz. [↵](#)
- ^[12]Discount Mugs: guía de diseño de tazas con logotipo. [↵](#)
- ^[13]eCFR: cerámica decorativa 21 CFR 109.16. [↵](#)
- ^[14]CPSC: retirada de tazas Boost The Mood. [↵](#)
- ^[15]SourcingXpro: planificación de plazos para productos promocionales. [↵](#)
- ^[21]FDA: niveles de intervención de plomo CPG Sec. 545.450. [↵](#)
- ^[22]NTH Leicester: límites de cerámica de la FDA y Proposición 65. [↵](#)
- ^[23]Intertek: boletín sobre cerámica de contacto alimentario de Países Bajos, 2026. [↵](#)
- ^[24]FDA: guía sobre el etiquetado «Sin plomo». [↵](#)
- ^[25]ScienceDirect: estudio de migración exterior de plomo y cadmio. [↵](#)
- ^[26]Am. J. Applied Chemistry: afirmaciones de tazas sin plomo analizadas, 2024. [↵](#)
- ^[27]CURVD: guía de cuidado para tazas impresas en lavavajillas. [↵](#)
-

Product Option