



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Vasos térmicos de plástico personalizados: vasos de doble pared con marca planificados según la fecha de su evento

Product Image













Details

Los vasos térmicos de plástico personalizados son vasos reutilizables con logotipo, fabricados en polipropileno, acrílico o Tritan, de pared simple o doble. Son adecuados para ferias, recaudaciones, regalos para personal y promociones de locales, cuando el bajo coste unitario, la ligereza y los colores vivos importan más que el aislamiento durante todo el día. Antes de pedir, defina tres aspectos: el método de decoración, la declaración de apto para lavavajillas de ese SKU concreto y la fecha de aprobación de la prueba.

¿Quién compra vasos térmicos de plástico personalizados y qué está pagando realmente? [↑](#)

El comprador típico no es un coleccionista. Puede ser un coordinador de marketing que abastece un stand de feria, un equipo de RR. HH. que incorpora personal nuevo, una iglesia o escuela que

organiza una recaudación, una clínica que elige regalos para la sala de espera o un local que vende vasos reutilizables tipo estadio. Los distribuidores describen claramente la categoría. Totally Promotional llama a su gama herramientas promocionales para ferias, recaudaciones y eventos corporativos^[1]. Lo que realmente pagan estos compradores es un logotipo que la gente sigue viendo, entregado antes de una fecha fija.

Los estudios del sector muestran que esta retención es medible. El [ASI 2023 Ad Impressions Study](#)^[2] reportó 3,162 impresiones acumuladas a lo largo de la vida útil de los artículos para bebidas. En ese estudio, el 63 % de los consumidores conservó el artículo al menos un año, y el 30 % afirmó que era más probable que hiciera negocios con el anunciante. El estudio de ASI [de 2026 sobre artículos para bebidas](#)^[3] utilizó un método diferente. Halló que el 87 % de los usuarios finales conservaría los artículos para bebidas con marca porque son útiles, con alrededor de 1,300 impresiones acumuladas a lo largo de su vida útil. Las dos ediciones emplean métodos distintos y no deben combinarse. En 2024, los artículos para bebidas también representaron el 10,2 % de las ventas de distribuidores en EE. UU., solo por detrás de la indumentaria, según [PPA](#)^[4].

¿Por qué fallan los pedidos de vasos térmicos de plástico con marca después del envío? [↑](#)

El daño se acumula con el tiempo. En 2018, el distribuidor de Nashville Promo Hounds^[6], escribió que los artículos para bebidas serigrafiados que se lavan varias veces por semana muestran un logotipo desvaído en aproximadamente un año, incluso cuando están etiquetados como «top-shelf safe».

La solución es un proceso, no una promesa. Gestionamos cada pedido como un proyecto con fecha de evento, en esta secuencia:

- Primero confirmamos la temperatura de la bebida y el método de lavado.
- Adaptamos la decoración a esa rutina de cuidado.
- No imprimimos antes de la aprobación escrita de la prueba.
- Inspeccionamos los vasos terminados frente a la prueba aprobada.

Para nuestros vasos térmicos de plástico personalizados de doble pared, cotizamos la cantidad mínima de pedido, el plazo de entrega y el precio unitario por pedido tras revisar su arte. Cualquier declaración sobre lavavajillas o capacidad permanece en la lista de elementos de prueba de muestra hasta que una muestra la verifique.



Contenido

- [¿Quién compra vasos térmicos de plástico personalizados?](#)
- [¿Por qué fallan los pedidos tras el envío?](#)
- [¿Qué es un vaso térmico de plástico de doble pared?](#)
- [Cómo pedir a tiempo y con buena legibilidad](#)
- [¿Qué plástico y decoración se ajustan a su presupuesto?](#)
- [Qué verificar antes de aprobar](#)
- [Puntos clave](#)
- [¿Listo para definir su pedido?](#)

¿Qué es exactamente un vaso térmico de plástico personalizado de doble pared? [↑](#)

Un vaso térmico de doble pared tiene dos paredes de plástico moldeado separadas por una cámara de aire, cerradas con una tapa y, a menudo, con una pajita. La cámara contiene aire, no vacío. En palabras de Promotional Product Inc.^[9], un vaso térmico de plástico de doble pared «retrasa el derretimiento y evita la condensación, pero no igualará a un vaso de acero aislado al vacío durante varias horas». La misma fuente añade que una etiqueta de apto para lavavajillas «es una declaración por producto, no una garantía del material». Considere este vaso como un vaso para bebidas frías y sin condensación para eventos y escritorios, no como un termo de desplazamiento.

La decoración puede colocarse en dos lugares. Puede ir en la superficie exterior como serigrafía, tampografía o impresión digital, o sellarse entre las paredes. El arte sellado no puede desgastarse por roce, pero requiere un SKU específico de doble pared, normalmente con mínimos más altos. Las versiones de pared simple cuestan aún menos. Por ejemplo, el de Vaso de viaje a todo color de 20 oz ^[10] es de polipropileno de pared simple n.º 5 y está etiquetado solo para bebidas frías.

La identidad del material es importante para el cumplimiento. El polipropileno en contacto con alimentos se rige por [21 CFR 177.1520^{\[11\]}](#). Esa sección permite polímeros de olefina incluidos en

artículos para contacto con alimentos, sujetos a sus límites de composición y extracción. Un código de resina n.º 5 en el cuerpo del vaso no demuestra que la tapa, la junta o la tinta se hayan evaluado para las mismas condiciones; solicite documentación de cada pieza por separado.

¿Cómo pedir vasos térmicos de plástico personalizados que lleguen a tiempo y sigan siendo legibles? [↑](#)

Paso 1: defina las condiciones de uso antes de elegir un vaso

Empiece registrando cinco condiciones:

- temperatura de la bebida
- lavavajillas o lavado a mano
- si los niños usarán los vasos
- fecha del evento
- precio unitario objetivo

Cada condición limita las opciones. El café caliente descarta la mayoría de los plásticos. Un obsequio para niños añade pruebas CPSIA. Un recinto deportivo suele querer vasos fríos apilables. Confirme la capacidad en la muestra con la tapa colocada. Una encuesta del Consejo de Consumidores de Hong Kong, difundida por [SGS](#)^[12] determinó que 14 de 18 vasos tenían entre 3,33 % y 20,24 % menos de lo indicado en la etiqueta. Para nuestros vasos, la capacidad útil depende de las dimensiones físicas, el nivel de llenado con tapa y la medición de la muestra, no de una cifra de onzas de catálogo.

Paso 2: ajuste el logotipo al área imprimible

La legibilidad depende del área imprimible, no de la maqueta. Un vaso de PP de envolverte completa de 4imprint^[10] ofrece un área de impresión de 6,25 in de alto por 11 in de ancho. El vaso de doble pared de 18 oz oz de DiscountMugs TMC19^[13] ofrece solo 2,75 in de ancho por 1,50 in de alto, y su ficha dice «Fabricado en EE. UU.: No». Un panel tan pequeño admite una marca llamativa, pero no una foto. El texto fino, los trazos delgados y un eslogan bajo el logotipo suelen perder definición en plástico curvo. Compruebe la legibilidad a distancia de brazo en la muestra física.



Paso 3: elija conjuntamente el acabado superficial, la tapa y la decoración

Los cuerpos transparentes, esmerilados, de color y de fibra de trigo modifican cómo se lee la tinta. Una base translúcida u oscura puede apagar un color directo, y un cuerpo transparente muestra lo impreso en el lado opuesto. Los colores de tapa suelen limitarse a pocas opciones de inventario. Las pajitas también forman parte de la especificación, porque su material y acabado de borde plantean cuestiones de seguridad. Decida el acabado, la tapa, la pajita y la decoración como una combinación y confirme las instrucciones de cuidado para esa combinación exacta.



Paso 4: revise previamente el archivo de arte

Envíe tres elementos con el arte:

- archivos vectoriales con fuentes convertidas a contornos
- referencias Pantone para cada color directo
- la ubicación exacta de impresión respecto al asa o a la abertura de la tapa

No espere que un arte fotográfico a todo color coincida con un monitor. Una prueba digital confirma posición y tamaño, pero no es un contrato de color para plástico transparente o azul intenso. Para un nuevo color de cuerpo, solicite una muestra física. Nuestras cotizaciones incluyen correcciones de archivo y rondas de revisión, para que vea el tiempo de arte antes de que comiencen los días de producción.



Paso 5: cuente la producción desde la aprobación de la prueba, no desde la fecha del pedido

PrintGlobe^[14] afirma que «el tiempo de producción comienza después de la aprobación de la prueba.»

Planifique hacia atrás desde la fecha del evento: última fecha de aprobación, fecha de envío, tiempo de tránsito y luego un margen. Nunca anuncie una fecha de llegada a los asistentes sin una fecha de envío por escrito.



Paso 6: inspecciona frente a la prueba aprobada

Verificación	Método	Rechazar si
Posición y color de impresión	Comparar con la prueba aprobada bajo luz diurna	Fuera del área de impresión, color incorrecto o manchado
Unión de envoltente y registro	Gire el vaso 360°	Unión desalineada o letras faltantes
Superficie de bebida	Inspeccionar el interior de vasos apilados	Cualquier transferencia de tinta a la pared interior
Sellado de pared (doble pared)	Mirar entre las paredes a contraluz	Vaho, polvo o gotas en la cámara
Ajuste de tapa y pajita	Invertir durante 60 segundos y luego colocar de lado	Cualquier goteo en la tapa, el orificio de la pajita o el deslizador
Cantidad y capacidad	Contar cajas; medir el llenado con tapa en las muestras	Faltantes o capacidad fuera de la tolerancia acordada

Incluya el tamaño de muestra y la tolerancia de capacidad en la orden de compra antes de producir. Superar una prueba de fugas de fábrica no garantiza el rendimiento en uso real. OHWAY^[18] señala que las fábricas suelen probar con agua estática a temperatura ambiente, mientras los consumidores usan bebidas carbonatadas o calientes y lavavajillas. El calor repetido puede modificar ligeramente las dimensiones de tapas y juntas de plástico. Tratamos los resultados de fugas y capacidad como elementos de prueba en fase de muestra.



Paso 7: embale, envíe y planifique la reposición

La cotización debe indicar el embalaje por caja y el número de cajas, así como si fundas internas o separadores protegen las superficies impresas contra rozaduras. Fotografíe las cajas a la llegada, porque las reclamaciones por daños se resuelven más fácilmente con pruebas. Guarde 2-3 % de repuestos de la misma producción en lugar de depender de sustituciones por garantía. Archive la prueba aprobada, los valores Pantone y la posición de impresión para que una reposición coincida con la primera tirada. Confirmamos embalaje por caja, peso de caja y especificaciones de embalaje de nuestros vasos al cotizar.



¿Qué plástico y método de decoración se ajustan a su evento y presupuesto? [↑](#)

Material	Mejor uso	Tenga en cuenta
Polipropileno (PP), pared simple o doble	Obsequios económicos, oficina, colores vivos	Rayones; menor transparencia; muchos SKU son solo para frío
Acrílico de doble pared	Promociones de bebidas frías, vasos con pajita	Se raya fácilmente; mala opción para bebidas calientes
Copolíester Tritan	Regalos, niños, uso de alto impacto	Precio premium; las declaraciones varían según el SKU terminado
Vaso tipo estadio o pinta de poliestireno	Locales, deportes, promociones de cerveza	Sensación de vida útil corta; solo bebidas frías
Fibra de trigo o PP reciclado	Eventos con temática de sostenibilidad	Requiere documentos de contacto alimentario específicos de la resina

Esta tabla compara materiales, no marcas. Eastman describe Tritan^[19] como resistente a roturas, libre de BPA, seguro para contacto con alimentos y apto para lavavajillas. Aun así, un vaso terminado solo hereda esas propiedades si también están documentadas su tapa, tinta y ensamblaje. El poliestireno y el acrílico económico ganan en precio unitario, pero parecen de corta duración. El PP de doble pared es el punto medio habitual para escritorios y eventos.

Decoración	Ventaja	Límite
Serigrafía	Logotipos llamativos de 1-4 colores, menor coste	Débil para degradados; desgaste superficial en lavavajillas
Tampografía	Logotipos pequeños en curvas y tapas	Área de impresión pequeña
Envoltente digital o UV completa	Fotos y arte multicolor	Mayor preparación; a menudo solo lavado a mano
Sellada entre paredes	El arte no puede desgastarse por roce	SKU específico, mínimos más altos y mayor plazo de entrega

La guía de 4imprint sobre vasos de viaje^[20] considera la serigrafía ideal para diseños sencillos, la tampografía adecuada para superficies irregulares y la impresión digital óptima para color completo. River City Screenprinting^[21] llama a la serigrafía «el método más común para botellas de agua y vasos térmicos de plástico», apto para 1-4 colores. En cuanto a la decoración sellada, PrintGlobe^[22] señala que un emblema sellado entre las 2 capas «no se desgastará por roce».

Cotizamos nuestros Custom Plastic Double-Wall Tumblers por SKU y cantidad, y cada cotización detalla los cargos de preparación, color y flete.

¿Qué debe verificar en los términos de cumplimiento, cuidado y garantía antes de aprobar? [↑](#)

Documentos de cumplimiento normativo. La FDA afirma que la [información disponible sigue respaldando la seguridad del BPA](#)^[26] para los usos actualmente aprobados en envases de alimentos. Los compradores siguen pidiendo materiales libres de BPA, sobre todo para escuelas y clínicas. «Libre de BPA», «contacto alimentario de la FDA», CPSIA y Prop 65 son cuatro documentos distintos, y uno no sustituye a otro. Expresiones como «aprobado por la FDA», que aparece en la página de BRAVA^[24], suele ser inexacta para los polímeros. La afirmación correcta es que el material cumple con la sección

específica 21 CFR aplicable a su uso previsto. Solicite, en cambio, una declaración de conformidad del proveedor.

Los documentos necesarios dependen de dónde y para quién se destinen los vasos:

- **Ventas en California:** El BPA figura en la Proposición 65 por toxicidad reproductiva, según [OEHHA^{\[27\]}](#). El cumplimiento de la FDA no elimina la obligación de advertencia de Prop 65.
- **Productos infantiles:** Los productos destinados a niños de 12 años o menos activan CPSIA^[28] límites de plomo y ftalatos, además de requisitos de pruebas y trazabilidad.
- **Contenido reciclado:** La [guía de la FDA sobre plásticos reciclados^{\[29\]}](#) generalmente considera insignificante una ingesta de contaminantes de hasta 1,5 µg por persona al día. Por tanto, una etiqueta de «plástico reciclado» requiere evaluar el proceso de reciclaje que la respalda.

Instrucciones de cuidado. Solicite dos líneas de cuidado separadas en la cotización: una para el cuerpo del vaso y otra para la impresión. Promocione un vaso como apto para lavavajillas solo cuando el proveedor declare por escrito que la propia impresión es apta para lavavajillas. De lo contrario, incluya instrucciones de lavado a mano en una tarjeta inserta.

Seguridad de accesorios. En 2024, la [CPSC retiró del mercado^{\[30\]}](#) aproximadamente 60,000 vasos de plástico impresos de 24 oz oz tras cuatro informes de cortes causados por sus pajitas metálicas. Antes de pedir, busque en [cpsc.gov](#) el nombre del proveedor y el modelo de vaso. Solicite registros de acabado de borde para cualquier pajita metálica.

Términos de garantía. Una etiqueta de «de por vida» no es un contrato. Un resumen de terceros del proceso de reclamación de Tervis^[31] informa que los clientes pagan el envío de devolución y esperan aproximadamente 30 días laborables. Su orden de compra debe indicar cuatro aspectos: qué defectos están cubiertos —fallo de sellado, grietas o pérdida anormal de decoración—, quién paga el transporte de devolución, cuánto tarda la sustitución y si la personalización se reproduce en los reemplazos.

Puntos clave para compradores de vasos térmicos de plástico personalizados [↑](#)

- **Los artículos de bebida son una categoría promocional principal, no un nicho** — 10,2 % de las ventas de distribuidores estadounidenses en 2024 ([Fuente](#))
- **Los destinatarios conservan los artículos de bebida con marca** — 87 % los conservaría; unas 1,300 impresiones de por vida (estudio de 2026) ([Fuente](#))
- **El polipropileno para contacto alimentario tiene una norma federal específica** — 21 CFR 177.1520 ([Fuente](#))
- **La capacidad etiquetada puede ser inferior, por lo que debe medir las muestras** — 14 de 18 vasos tenían 3,33-20,24 % menos de lo indicado ([Fuente](#))
- **Los accesorios conllevan riesgo de retirada** — se retiraron aproximadamente 60,000 vasos de plástico impresos por pajitas metálicas ([Fuente](#))

¿Listo para definir su pedido de vasos térmicos de plástico personalizados? [↑](#)

Un buen pedido empieza con condiciones, no con catálogos: la bebida, la rutina de lavado, el público, la fecha del evento y un logotipo ajustado a un área de impresión real. Envíenos su logotipo vectorial, cantidad, fecha del evento y uso previsto. Le devolveremos una cotización para vasos térmicos de

plástico personalizados de doble pared que cubra la cantidad mínima de pedido, el calendario de prueba y muestra, las opciones de decoración, la clasificación de cuidado y el plan de inspección, con cada declaración no verificada marcada como elemento de prueba de muestra. **Solicite su cotización hoy.**

^[1]Totally Promotional: página de categoría de vasos de plástico que describe usos para eventos y recaudaciones. [↵](#)

^[2]Estudio ASI ASI 2023: encuesta sobre impresiones, retención y favorabilidad del anunciante para artículos de bebida. [↵](#)

^[3]Artículos de bebida ASI ASI 2026: retención e impresiones de por vida para artículos de bebida con marca. [↵](#)

^[4]PPAI: estimación de ventas de distribuidores de 2024 con participación de la categoría de artículos de bebida. [↵](#)

^[6]Promo Hounds: nota del distribuidor sobre decoloración de serigrafía en lavavajillas (2018). [↵](#)

^[9]Promotional Product Inc.: comparación de aislamiento de plástico frente a acero y declaraciones sobre lavavajillas. [↵](#)

^[10]4imprint 4imprint 169857: especificaciones, área de impresión y niveles de precio del vaso de PP de 20 oz oz. [↵](#)

^[11]eCFR: norma de contacto alimentario 21 CFR 177.1520 para polímeros de olefina. [↵](#)

^[12]SGS: encuesta del Consejo de Consumidores sobre capacidad de vasos inferior a la declarada. [↵](#)

^[13]DiscountMugs TMC19: área de impresión y origen del vaso de doble pared de 18 oz oz. [↵](#)

^[14]PrintGlobe: precio y calendario basado en prueba para vaso de doble pared de 20 oz oz. [↵](#)

^[18]OHWAY: pruebas de fugas de fábrica frente a condiciones de uso real. [↵](#)

^[19]Eastman: durabilidad y propiedades de contacto alimentario de artículos de bebida Tritan. [↵](#)

^[20]Guía de 4imprint 4imprint: serigrafía, tampografía e impresión digital para vasos de viaje. [↵](#)

^[21]River City: guía práctica sobre serigrafía de vasos térmicos de plástico. [↵](#)

^[22]PrintGlobe Tervis: decoración sellada entre las paredes del vaso. [↵](#)

^[24]BRAVA: precio y declaraciones del vaso acrílico de doble pared de 14 oz oz. [↵](#)

^[26]FDA: preguntas y respuestas sobre BPA en aplicaciones de contacto alimentario. [↵](#)

^[27]OEHHA: ficha informativa sobre la sustancia BPA de la Proposición 65 BPA. [↵](#)

^[28]FAQ de cumplimiento: requisitos CPSIA para productos infantiles. [↵](#)

^[29]Guía de la FDA: consideraciones químicas sobre plásticos reciclados en envases de alimentos. [↩](#)

^[30]CPSC: retirada HALO de vasos de plástico con pajitas metálicas. [↩](#)

^[31]LegalClarity: resumen de terceros del proceso de reclamación de la garantía Tervis. [↩](#)

Product Option