



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Vasos térmicos de acero inoxidable personalizados: cómo especificar el grado de acero, la decoración, las pruebas y la inspección

Product Image













Details

Los vasos térmicos de acero inoxidable personalizados son recipientes de vacío de doble pared. El revestimiento interior que toca la bebida debe ser de acero 304 (18/8) o 316, y la marca se coloca en la pared exterior mediante grabado láser, impresión UV, serigrafía o sublimación. Para pedir con seguridad, incluya cuatro elementos en la orden de compra: el grado de acero, el tipo de tapa, el método de decoración y el punto de congelación de la prueba. Después, realice pruebas físicas de fugas y de temperatura antes de iniciar la producción en masa.

¿Quién pide vasos térmicos de vacío con marca y qué está comprando realmente? [↑](#)

La mayoría de estos pedidos procede de tres grupos. Los compradores corporativos de RR. HH.,

marketing y organización de eventos buscan artículos para kits de incorporación, regalos de agradecimiento a clientes, obsequios para ferias y premios de aniversario que la gente realmente lleve consigo. Los anfitriones de eventos, como parejas que encargan regalos para damas y padrinos de boda, necesitan lotes pequeños con nombres individuales y una fecha de entrega inamovible. Los pequeños revendedores y grabadores de puestos de mercado necesitan vasos sin decorar, mínimos bajos o inexistentes y, a veces, envío directo. Sus presupuestos difieren, pero la lógica de compra es la misma: un vaso que se usa a diario mantiene un logotipo o un nombre ante alguien durante años.

Los datos del sector respaldan esa lógica. En el [Estudio de impresiones publicitarias ASI ASI 2026^{\[1\]}](#), más de 87 % de los usuarios finales afirmó conservar la bebida promocional porque resulta útil. Más de tres cuartas partes la usan al menos semanalmente y la conservan durante al menos un año. ASI estima unas 1,300 impresiones de marca durante la vida útil por artículo, y la bebida representa algo más de 10 % de las ventas anuales de productos promocionales. En [ASI Show Chicago 2026^{\[2\]}](#), 41 % de los usuarios finales nombró la bebida como el artículo promocional que más ilusión le haría recibir. La otra cara es que la utilidad es todo el valor. Un vaso que gotea dentro de una bolsa para portátil o pierde su logotipo vuelve negativas esas impresiones.

¿Por qué fallan los vasos con marca después de pagar el pedido? [↑](#)

Revise la decoración, la tapa y el calendario antes de aprobar. Una vista previa solo funciona como prueba si la producción espera su firma.

Algunos problemas permanecen ocultos hasta después de la entrega. Una revisión de proveedor sobre trampas de la venta mayorista a bajo precio^[5] describe varios. Se sustituye acero 201 por 304 o 316. Los sellos de vacío pasan una rápida comprobación de fábrica y fallan semanas después. Las tasas de defectos suben de un objetivo inferior a 1 % a 5-10 % cuando se omite el control de calidad.

Un mejor adjetivo en la página de producto no resolverá nada de esto. Lo que lo resuelve son cuatro decisiones por escrito antes del pago:

1. El grado de acero de cada pieza en contacto con alimentos.
2. El tipo de tapa y cómo se etiqueta.
3. El método de decoración y si se cubre el uso en lavavajillas.
4. El punto exacto a partir del cual el diseño queda congelado.

Después, pruebe una muestra física conforme a esas decisiones antes de iniciar la producción en masa.



Índice

- [¿Quién pide vasos térmicos de vacío con marca y qué está comprando realmente?](#)
- [¿Por qué fallan los vasos con marca después de pagar el pedido?](#)
- [¿Qué es exactamente un vaso térmico de vacío de acero inoxidable personalizado?](#)
- [¿Cómo hacer el pedido sin perder la fecha de su evento?](#)
- [¿Qué vía de abastecimiento y método de decoración se ajustan a su pedido?](#)
- [¿Qué debe incluir su ficha técnica antes de solicitar una cotización?](#)
- [Puntos clave para compradores de vasos térmicos](#)
- [¿Listo para convertir su logotipo en un vaso que la gente conserve?](#)

¿Qué es exactamente un vaso térmico de vacío de acero inoxidable personalizado? [↑](#)

Consta de dos carcasas de acero, un revestimiento interior y una pared exterior. Se sueldan en el borde, se evacúa el aire entre ellas y se sella la base. Solo el revestimiento, la tapa, la junta y la pajita tocan la bebida. El logotipo se coloca en la pared exterior o en su recubrimiento en polvo.

Para el revestimiento interior, especifique 304 (UNS S30400, comercializado como 18/8) como estándar. Use 316, que añade molibdeno, para bebidas saladas o muy ácidas. Pasar a 316 no mejora el aislamiento. Hongming^[6] indica una conductividad térmica de aproximadamente 16,2 W/m·K para 304 y 16,3 para 316. Por tanto, el tiempo de conservación depende de la calidad del vacío y del grosor de pared, no del grado.

La etiqueta «18/8» por sí sola es una especificación débil. Laikoe^[7] estima que la chapa certificada ASTM 304 cuesta aproximadamente 8-18 % más que el material 18-8 no certificado, y una oferta baja puede aprovechar precisamente esa diferencia. Solicite el informe de ensayo de fábrica (MTR) de la colada de acero utilizada y compárelo con el rango ASTM A240 Tipo 304.

Compruebe también cómo está construido el vaso. Un vaso «inoxidable» de catálogo puede ser

híbrido: el Terra de 15 oz^[8], por ejemplo, combina un interior de acero con un exterior de plástico.

Grado	Nota de composición	Función en contacto con alimentos	Cuándo especificarlo
201	Menos níquel, sustituido en parte por manganeso	Se oxida más fácilmente con bebidas ácidas; no apto para revestimientos interiores	Solo carcasa exterior, si se declara por escrito
304 (18/8)	Aproximadamente 18-20 % de cromo y 8-10,5 % de níquel	Estándar para bebidas de uso diario	Café, agua y refrescos para la mayoría de programas de regalos
316	Añade aproximadamente 2-3 % de molibdeno	Mejor resistencia a la corrosión por picaduras con sal y ácidos	Bebidas deportivas, zumos o uso costero; compruebe si el coste adicional merece la pena

La tabla separa los materiales según lo que entra en contacto con la bebida. Si un proveedor usa 201 para la carcasa exterior, el pedido y el MTR deben indicarlo claramente.

Ninguna normativa crea un «vaso aprobado por la FDA». En su lugar, se aplican las normas generales de contacto con alimentos:

- Según [21 CFR 117.40^{\[9\]}](#), las superficies en contacto con alimentos deben resistir la corrosión y estar fabricadas con materiales no tóxicos.
- [21 CFR 174.5^{\[10\]}](#) exige que los componentes tengan una pureza adecuada para su uso previsto.
- Las tapas de plástico, juntas y pajitas se evalúan por separado conforme a la Parte 177 de 21 CFR, por lo que un MTR del acero no puede cubrirlas.

El plomo merece una pregunta escrita específica. [FDA^{\[11\]}](#) afirma que ninguna normativa autoriza el plomo como componente de utensilios para alimentos. Aun así, algunos procesos de vacío sellan la base con una pastilla con plomo que luego se cubre con acero. En abril de 2026, un juez federal desestimó las demandas contra el fabricante de Stanley porque los demandantes no demostraron un riesgo específico y plausible de daño ([Reuters^{\[12\]}](#)). Fue una resolución sobre las alegaciones, no un certificado de seguridad. Pregunte por escrito al proveedor cómo se sella el vacío.

Para envíos a California, la Proposición 65 fija una exposición segura al plomo de 0,5 µg/día para toxicidad reproductiva y un NSRL de cáncer oral de 15 µg/día ([OEHHA^{\[13\]}](#)). Son niveles diarios de exposición, no límites de contenido para el vaso. La guía de abastecimiento de Chill Titan^[14] señala que el riesgo de la Proposición 65 en recipientes para bebidas suele estar en revestimientos, tintas y tapas de plástico, no en el acero. Por tanto, los informes de ensayo deben nombrar específicamente esas piezas.

¿Cómo hacer el pedido sin perder la fecha de su evento? [↑](#)

Paso 1: elija el tamaño y una zona de grabado legible

Los compradores suelen pedir 20, 30 y 40 oz. El comentario comercial de Award Maven^[15] llama al vaso con asa de 40 oz oz, pajita y tapa antigoteo la referencia de 2026. Considere la capacidad nominal, el ajuste en portavasos y la ventana de grabado como valores que deben confirmarse en la muestra física, con la tapa puesta.

La legibilidad es una limitación de diseño. Como explica una pregunta frecuente sobre grabado láser^[16] el grabado revela el metal bajo el recubrimiento en vez de añadir color, por lo que no puede

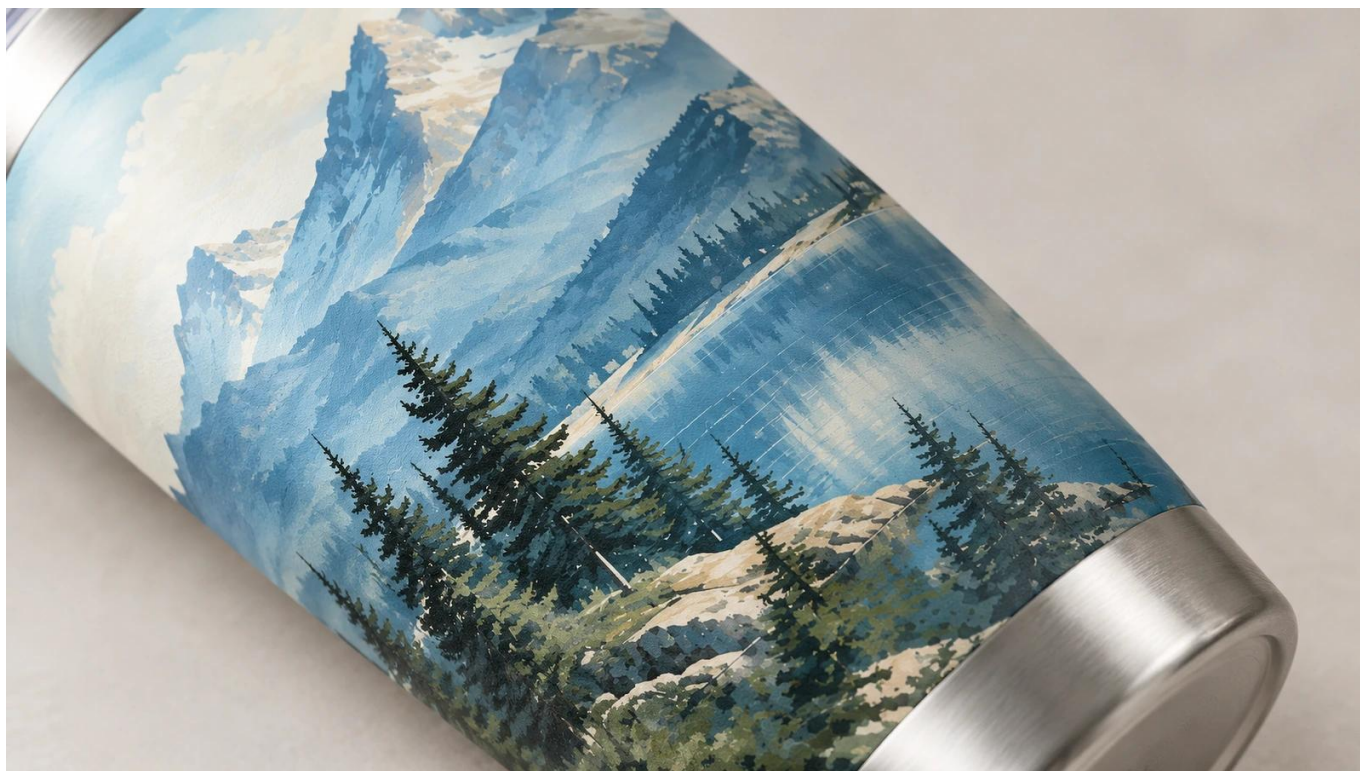
igualar un color de marca Pantone. Victory Laser Co.^[17] señala que los vasos blancos ofrecen el menor contraste de todos. Evite trazos finos en vasos pequeños y no suponga que es posible un envolvente completo de 360° en un cuerpo con asa o cónico.



Paso 2: adapte el acabado de superficie y la tapa al uso

El recubrimiento en polvo se graba limpiamente. Profesionales de r/Laserengraving^[18] advierten de tres problemas con otros acabados. Los recubrimientos de vinilo termorretráctil y las fundas de goma no están adheridos al vaso y pueden desprenderse en láminas. Los barnices transparentes teñidos se desconchan en detalles finos. El blanco y el rosa se graban con menos limpieza que el negro, y el azul y el morado son más difíciles de eliminar que el rojo o el amarillo.

Para las tapas, distinga las tapas roscadas de sellado de las tapas deslizantes y las tapas con pajita. Una guía de prueba de fugas^[19] recomienda etiquetar los diseños deslizantes y de pajita abierta como resistentes a derrames en lugar de 100 % a prueba de fugas. Pregunte también si se venden juntas de repuesto, ya que normalmente la junta se desgasta antes que el acero.



Paso 3: revise el arte final y congele la prueba

Envíe archivos vectoriales (AI, EPS, SVG o PDF) con el texto convertido en trazados e indique la cara de impresión: frontal, posterior o envolverte. La prueba debe mostrar la zona de grabado real sobre la forma real del vaso, no un logotipo plano estirado en un rectángulo. Con cualquier proveedor, incluya en el pedido la regla de cierre de cambios: las modificaciones se aceptan hasta una hora determinada y nada se imprime sin una aprobación firmada.



Paso 4: pruebe una muestra de preproducción bajo condiciones escritas

Sustituya «mantiene las bebidas frías todo el día» por una prueba repetible. La lista de verificación de inspección Haers^[21] ofrece un modelo útil:

- **Prueba de fugas en caliente:** agua a $\geq 95^{\circ}\text{C}$, vaso medio lleno, tapa cerrada al par especificado, agitado y luego colocado horizontalmente durante 30 minutos. No se admite ninguna fuga.
- **Prueba de fugas en frío:** agua a $4\pm 1^{\circ}\text{C}$, vaso lleno, colocado horizontalmente durante 30 minutos. No se admite ninguna fuga.
- **Adherencia del recubrimiento:** al menos 92 de 100 cuadrados de cuadrícula retenidos, sin desprendimiento con cinta en el área impresa, y el recubrimiento resiste 30 frotamientos con etanol al 75 %.

Las horas de aislamiento de cualquier vaso tratado aquí quedan pendientes de una prueba de muestra. Esa prueba debe registrar cuatro condiciones: temperatura inicial, temperatura ambiente, nivel de llenado y si la tapa estaba puesta. Considere marketing cualquier cifra de conservación sin esas cuatro condiciones.

Paso 5: planifique la producción hacia atrás desde el evento

Cuente los plazos desde la aprobación de la prueba, no desde el día en que hizo la primera consulta.

Un cuerpo de vaso o una tapa nuevos son otro proyecto. Reserve tiempo para al menos una nueva prueba antes del evento y acuerde por escrito que no se envía ningún diseño erróneo.



Paso 6: inspeccione antes del envío

Compruebe el grado del revestimiento interior contra el MTR o con un espectrómetro. Una prueba con imán por sí sola no es fiable, porque el 304 trabajado en frío puede ser ligeramente magnético. Repita la prueba de fugas invertida en unidades aleatorias, compruebe posición, tamaño y adherencia del logotipo, y confirme que cada unidad se envía con tapa, junta y pajita.

La limpieza interior también importa. En 2024, unos 33,000 vasos promocionales distribuidos en Canadá se vincularon a residuos químicos en la capa de aislamiento, y se informó de que 43 personas enfermaron ([ASI Centra](#)^[23]). Para cualquier lote de obsequios, incluya una comprobación de residuos en el agua de enjuague durante la inspección de recepción.



¿Qué vía de abastecimiento y método de decoración se ajustan a su pedido? [↑](#)

Método	Cómo marca	Ventaja	Atención a
Grabado láser	Elimina el recubrimiento para exponer el acero	Sin tinta que se desprenda; aspecto prémium	Solo un tono; contraste débil sobre blanco
Impresión UV	Tinta curada en la superficie exterior	Color completo, incluidos degradados	Requiere pruebas de adherencia y abrasión
Serigrafía	Uno o dos colores de tinta	Rentable para logotipos sencillos	Cada color añade coste; se desgasta con el tiempo
Sublimación	Tinte absorbido en un recubrimiento especial	Envolverte completo con calidad fotográfica	Requiere una pieza en blanco con recubrimiento para sublimación

Indique en el pedido que el marcado láser deja el acero expuesto en un solo tono.

¿Qué debe incluir su ficha técnica antes de solicitar una cotización? [↑](#)

Una especificación de una página convierte los pasos anteriores en términos que un proveedor puede cotizar y usted puede inspeccionar. Cada campo siguiente empareja el requisito con la evidencia que debe solicitar.

Campo	Qué escribir	Evidencia que solicitar
Grado del revestimiento y la carcasa	304 o 316; si la carcasa y la base coinciden	MTR frente al análisis de colada ASTM A240
Tapa, junta, pajita	Tipo de tapa, material plástico, redacción resistente a derrames o a prueba de fugas	Declaración de la Parte 177 de 21 CFR y prueba de BPA
Decoración	Método, posición, colores, alcance para lavavajillas	Muestra firmada y resultado de adherencia
Declaración de aislamiento	Horas más las cuatro condiciones de prueba	Registro de prueba de muestra (pendiente)
Rendimiento frente a fugas	Protocolos en caliente y frío	Registro de inspección por lote
Plomo y California	Método de recubrimiento, tinta y sellado de base	Prueba de la Proposición 65 o decisión de advertencia
Calendario	Congelación de prueba, días de producción, fecha de envío	Cronograma escrito con fechas
Embalaje y garantía	Separadores, protección del borde, cobertura de la tapa	Especificación de embalaje y texto de garantía

Complete cada fila antes de solicitar una cotización. Así podrá comparar dos proveedores en condiciones idénticas y se hará visible un precio más bajo que omite discretamente una prueba o un documento. Cualquier campo que el proveedor no pueda documentar debe permanecer marcado como pendiente hasta que una muestra o un informe lo cierre.

El embalaje y las condiciones posventa completan el trabajo. Envíe cada vaso en su propio separador con protección del borde y defina los arañazos de tránsito como responsabilidad del proveedor, no como desgaste normal. El texto de garantía importa, porque algunas garantías cubren solo el cuerpo de acero y excluyen tapas, sellos o decoración. Para nuevos pedidos, conserve la muestra firmada y una muestra retenida del color del recubrimiento en polvo para que el segundo lote coincida con el primero.



Puntos clave para compradores de vasos térmicos [↑](#)

- **Los vasos con marca se usan a diario durante años** — más de 87 % se conservan por su utilidad; unas 1,300 impresiones durante su vida útil ([Fuente](#))
- **El grado de acero no cambia el aislamiento** — aproximadamente 16,2 W/m·K para 304 frente a 16,3 para 316 ([Fuente](#))
- **El puerto seguro de California para el plomo es un nivel diario de exposición, no un límite de contenido** — MADL reproductivo de 0,5 µg/día ([Fuente](#))
- **Las pruebas de fugas necesitan condiciones tanto calientes como frías** — ≥95°C medio lleno y 4±1°C lleno, ambos colocados horizontalmente durante 30 minutos ([Fuente](#))
- **Omitir el control de calidad multiplica los defectos** — objetivo inferior a 1 % frente a 5-10 % sin control de calidad ([Fuente](#))

¿Listo para convertir su logotipo en un vaso que la gente conserve? [↑](#)

Un vaso gana su lugar en un escritorio cuando el acero está documentado, la tapa coincide con su etiqueta, el logotipo resiste el lavado y la caja llega antes del evento. El precio, los mínimos, el plazo y los resultados de aislamiento de su proyecto se confirman mediante la cotización y la muestra de preproducción, no se presuponen. Envíe su logotipo vectorial, cantidad objetivo, tamaño preferido y fecha del evento para solicitar una cotización y una prueba de preproducción.

^[1]Estudio de impresiones publicitarias ASI ASI 2026: Conservación de recipientes para bebidas, uso semanal e impresiones durante la vida útil. [↵](#)

^[2]ASI Show Chicago 2026: Preferencia de los usuarios finales por recipientes para bebidas y tendencias de marca. [↵](#)

^[5]Trampas de calidad de Ohway: Sustitución de 201, fallo de vacío y rangos de tasa de defectos. [↵](#)

^[6]Hongming 304 frente a 316: Conductividad y sobrepeso de 316, cifras del proveedor. [↵](#)

^[7]Laikoe 18/8 frente a 304: Diferencia de coste entre 304 certificado y 18-8 no certificado. [↵](#)

^[8]Totally Promotional Terra: Interior de acero con exterior de plástico. [↵](#)

^[9]21 CFR 117.40: Las superficies en contacto con alimentos deben resistir la corrosión y ser no tóxicas. [↵](#)

^[10]21 CFR 174.5: La pureza de los componentes debe ser adecuada para el uso previsto. [↵](#)

^[11]FDA: plomo en utensilios para alimentos: Ninguna normativa autoriza el plomo en componentes de utensilios para alimentos. [↵](#)

^[12]Reuters: Desestimación en abril de 2026 de la demanda de Stanley sobre el sello de plomo. [↵](#)

^[13]Listado de plomo de OEHHA: MADL de la Proposición 65 MADL 0,5 µg de NSRL 15 µg/día; NSRL oral de NSRL 15 µg/día. [↵](#)

^[14]Chill Titan: FDA y Proposición 65: El riesgo está en revestimientos, tintas y tapas. [↵](#)

^[15]Award Maven: Vaso con asa de 40 oz oz denominado la referencia de 2026. [↵](#)

^[16]Preguntas frecuentes sobre grabado láser: El grabado revela metal, no el color exacto de la marca. [↵](#)

^[17]Victory Laser Co.: Notas sobre contraste, precios y plazo tras la prueba. [↵](#)

^[18]r/Laserengraving: Recubrimientos y colores que se graban mal o se desprenden. [↵](#)

^[19]Prueba de fugas de Ohway: Etiquetado resistente a derrames frente a prueba de fugas. [↵](#)

^[21]Lista de control de calidad de Haers: Protocolo de fugas en caliente/frío y umbrales de adherencia. [↵](#)

^[23]ASI Central 2024: Vasos promocionales contaminados enfermaron a 43 personas. [↵](#)

Product Option